月刊コインジャーナル８月号　平成４年７月30日発行（昭和56年11月24日　第３種郵便物認可）第17巻第８号　通巻200号　毎月30日発行

月刊コインジャーナル

The Coin Op. Journal

創刊200号記念
「月刊コインジャーナル」17年の軌跡

特集
法人申告所得ランキング上位各社②

海外リポート
米国・SUMMER CES②

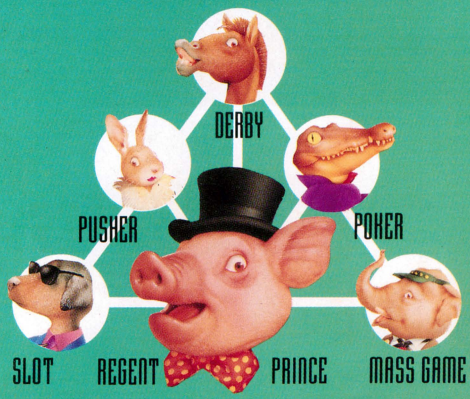
8
AUGUST 1992

今月の表紙　アドベンチャークイズ　カプコンワールド2　(株)カプコン

創刊200号記念

MEDAL DIMENSION

BY SIGMA MEDAL BROS. & R. P.



繁盛店の新しい法則

カジノマシン・リボリューション。

アミューズメント・マシンが多様化しているなかで、"やっぱりコレがなきゃ"と業界で再認識されているカジノタイプマシン。カジュアルなスペースにも、おしゃれなスペースにもマッチ。シンプルで奥が深く、一獲千金的なアメリカンドリームの楽しさは、やはり時代に関係なく、常にアミューズメントの主役なのですね。特に、リアルな画像とバリエーションの豊富さで人気を上げているのがポーカーゲーム。はじめてなのにマニアのようにはまってしまう。とうぜんプレイタイムもロングになるから収益もグッド。今年の繁盛店のテーマは"カジノマシンをどう店内に盛り込むか"で決まり。もちろん、カジノマシンを知り尽したシグマにおまかせください。

NEWS! NEWS!

最近、カップルやグループのお客様が急増し、みんなで楽しく遊べるパーティ感覚のマスゲーム人気が高まっています。シグマでは、マスゲームの代表格「ダービー」で培ったノウハウを活かして、今まで数々のマスゲームを登場させてきましたが、この8月27~29日に開催される第30回アミューズメントマシンショーのシグマブースには、最新鋭のマスゲームたちがズラリ勢揃い。特に、若い女性にはモテモテのカーニバル感覚のマスゲームなども登場する予定。超期待です。

sigma

遊びごころで、ソフト&ハード

株式会社シグマ
AM機器事業本部 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.3486-5751 FAX.3486-5770
大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332

広告媒体スポンサー募集

☆ニューメディアスペース☆

（東京・羽田）

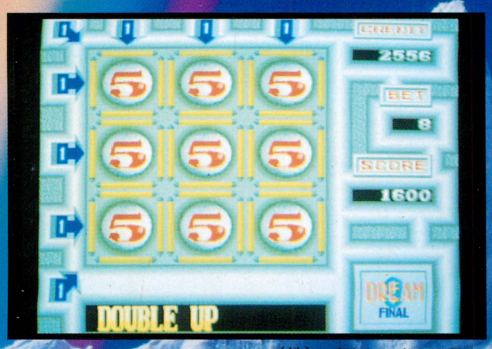
東京の空の玄関羽田空港より都心へ
首都高速１号線を上って６kmの地点
世界最大のパネルビジョンが
メッセージを伝えます。

（東京・麻布）

（大阪・千日前）

DREAM9 Final

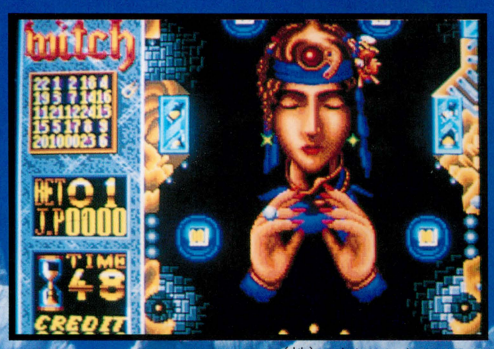
ドリーム ナイン ファイナル



（株）エクセレントシステム

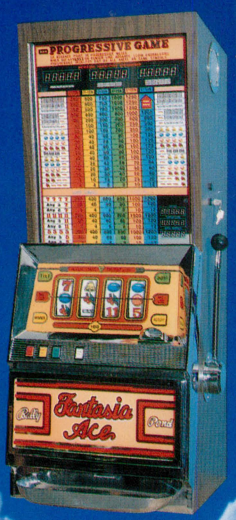
Witch

ウィッチ



（株）エクセレントシステム

Fantasia Ace



ファンタジアエース
6-COIN プログレッシブ
メーター付

ニューメダルマシン新登場！有名大型店にてロケテスト中。

遵法営業を厳守しご使用ください

JAMMA届出済 代理店 バーリーサービス㈱

バーリーサービス株式会社
BALLY SERVICE CO.,LTD.

本　社　大阪市中央区高津２丁目７番３号
2-7-3, KOZU CHUO-KU OSAKA
〒542 電話 06(213)5255(代表)
FAX 06(211)7375

東京支社　東京都港区東麻布３丁目８番10
〒106 電話 03(3582)0857(代表)
FAX 03(3582)4735

☆振込銀行：住友銀行日本一支店　当座番号 270270

KONAMI

SC・店頭用小型メダルマシン

マリオルーレット

MARIO ROULETTE

かわいいペン太の釣りゲーム

何が釣れるのかな？

やった！トビウオが釣れたよ

■仕　様

本体寸法：幅450mm×奥行530mm×高さ1,285mm
（上部POP含まず）
本体重量：40kg
使用電源：AC100V±10%（50/60Hz）
消費電力：80W
使用コイン：10円硬貨、100円硬貨
使用メダル：25セントゲームメダル
メダルホッパー：容量約1,200枚
（50/60Hz切り替え式）
モニター：14インチカラーモニター

人気のマリオが大活躍

ピーチ姫がでたよ

やったービッグボーナス獲得だ

■仕　様

本体寸法：幅450mm×奥行530mm×高さ1,285mm
（上部POP含まず）
本体重量：40kg
使用電源：AC100V±10%（50/60Hz）
消費電力：80W
使用コイン：10円硬貨、100円硬貨
使用メダル：25セントゲームメダル
メダルホッパー：容量約1,200枚
（50/60Hz切り替え式）
モニター：14インチカラーモニター

SC・店頭用小型メダルマシン

フリッピ ペン太™

©1990 KONAMI

MINI PICCADILLY

ミニ・ピカデリーシリーズ

街が楽しくなる、マシンがいっぱい

SC・店頭用小型メダルマシンの定番です。

■仕　様

本体寸法：幅400mm×奥行360mm×高さ1,020mm
（上部POP含まず）、上部POP高さ220mm
本体重量：30kg
使用電源：AC100V±10%（50/60Hz）
消費電力：41W
使用コイン：10円硬貨、100円硬貨
使用メダル：25セントゲームメダル
メダルホッパー：容量約1,200枚

コナミ ワイワイワールド　スーパーマリオ ブラザーズ3　スーパーマリオ ワールド

©1992 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
©Nintendo.

コナミ株式会社
東京本社 〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL. 06-456-4567
札幌営業所 〒060 札幌市中央区北1条西5-2-9 TEL.011-232-3778
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
東京サービスセンター 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3264-5678
大阪サービスセンター 〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL. 06-334-0335

データイースト・コンピュータ占い機シリーズ

ヴィーナ

Ve-na

(TM)

色：ピンク

愛に憧れ、恋に焦がれて…、

恋愛専科。

女性に人気の高いコンピュータ占い機。
彼女たちに、もっとも関心の高い占い項目《恋愛・結婚・相性》だけに的をしぼった、新しいコンセプトで"Ve-na(ヴィーナ)"は開発されました。
お客様(プレイヤー)にとって、設置店(ロケーション)にとっての幅広いご要望に、"Ve-na(ヴィーナ)"は充実した新・人気機能で確実にお応えいたします。

人気・その1——恋愛専科

コンピュータ占い機での選択頻度がもっとも高い《恋愛・結婚・相性》。もちろん、中心的顧客(メインターゲット)である女性の関心度に合わせて、占いの信頼度、内容も充実しています。

人気・その2——充実機構

お客様(プレイヤー)の操作は、生年月日、性別、血液型などの入力を、そしてコンピュータからの質問は5項目を用意。
また、オートフィーダー(用紙自動補給)機能の採用により、紙づまりによる心配も減少。その上、用紙補給も簡単に行えるようになりました。

※キャスター付きで移動も簡便。高さ・1,539㎜。

©1991 DATA EAST CORP.
〒91-44042

※本製品の外観・仕様については、変更される場合があります。

データイースト株式会社
本　社：〒167 東京都杉並区荻窪5－11－17 ☎03-3220-8000代
事業本部：〒167 東京都杉並区南荻窪4－41－10 ☎03-5370-0708
サービスセンター：〒261 千葉市美浜区新港219－6 ☎(043)247-0621
大阪営業所：〒550 大阪市西区京町堀2－14－22兼吉ビル ☎(06) 448-8601
福岡営業所：〒812 福岡市博多区博多駅東3-1-4 タカ福岡ビル3F ☎(092)474-0120
DATA EAST USA, INC.：1850 Little Orchard Street San Jose, California 95125, U.S.A.

より

新しく変わった!!
得だねがいっぱい。

どりみどりの楽しさがいっぱい。

2人用クレーンゲーム

NEW CAPRICCIO™

軽快なフロントデザインで新しく生まれ変わったニューカプリチオ。3ケタのデジタルルーレットでより見やすくなったラッキーチャンス機能や2WAYコインレジェクター、4タイプのサウンドセレクト機能などアミューズメントスペース新時代に対応させています。

●筐体仕様

サイズ:W1,760mm×D880mm×H1,940mm/重量:185kg/消費電力:110W(AC100V・50/60Hz)/最大消費電流:1.8A/電取番号:〒91-35355

●景品サイズ・容量

150mm×250mmのぬいぐるみ400個程度

※筐体の外観、仕様、画面内容は、改良の為、予告なく変更する場合がございます。

株式会社タイトー
本社:〒102東京都千代田区平河町2-5-3 TEL.03-3222-4808

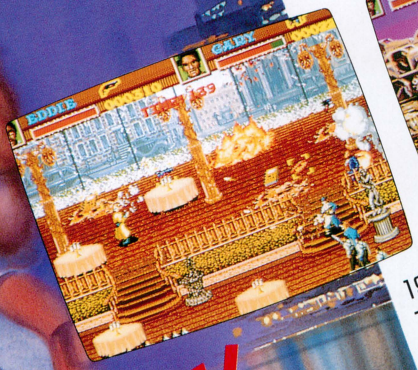
©TAITO CORP. 1992

キャッチ・ザ・ハート

TAITO

デッド コネクション
DEAD CONNECTION™

F2 SYSTEM



狙った獲物は逃すな…
徹底的に破壊するまで!

1950年代のアメリカ、4人の男たちとマフィアとの抗争。アクション映画さながらの激しい銃撃戦、乱射による破壊が十二分に満喫でき、簡単な操作で多彩なアクションが楽しめる超ド派手なシューティングゲーム。全8ラウンド、2人同時プレイ可。

●2Pダブルコンパネ8方向レバー
2ボタン

ベガスジャック
VEGAS JACK

美しい女性ディーラーとの華麗なる駆け引き。

ダブルアップゲームが最初に行えるのでチャンスが2倍。立体感あふれる女性ディーラーの映像で臨場感が盛り上がります。

●筐体仕様　サイズ:W2,910mm×D1,950mm×H 2,320mm　重量:約690kg
消費電力:1070W　最大消費電流:10.6A　電取番号:∇95-4434

人気大爆発!!

SONIC WINGS™

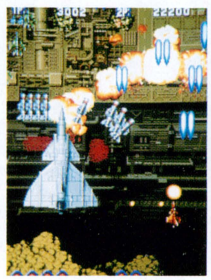
ソニックウィングス

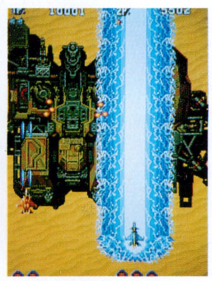
正体不明の忍者パイロット
緋炎

人気爆発!アイドルin自衛隊
真尾 まお

湾岸帰りのソニックファイター
ブラスター・キートン

家族、親友、
そして祖国のために!
キース・ビショップ





空飛ぶ筋肉大魔王
コウフル・ザ・バイキング

脅威の自動戦闘システム
ティービィA-10

天空の貴公子
ヴィリアム・シド・プライド

第二次大戦のエース
リヴァー・N・ホワイト卿

- 8方向2ボタン。2人同時プレイ可能。●F-14, F-15, AV-8, FSX 等、8種の戦闘機&パイロットが選択可能。●超ド迫力の特殊兵器!
- アイテムで4段階のパワーアップ。●ステージは全部で8つ。●選んだ機体により変化するマルチエンディング等 ●これが新方式ウォー・シューティングだ。

© VIDEO SYSTEM 1992.

Licensed by FOCA to FUJI TELEVISION © VIDEO SYSTEM 1991.

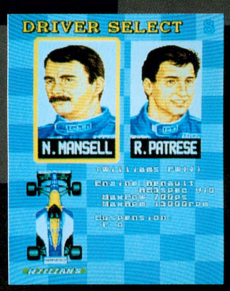
FORMULA 1 WORLD CHAMPIONSHIP

foca フジテレビ OFFICIAL

世界初! 公式F-1GPシミュレーション

多人数同時プレイOK!

F-1 GRAND PRIX



通信機能搭載!

SYSTEM V ★夢・ファンタスティックプレイ★ VIDEO SYSTEM

ビデオシステム株式会社 〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1 TEL.075(723)0358㈹ FAX.075(723)0368

©1991 TRI STAR PICTURES, INC. ALL RIGHTS RESERVED. HOOK AND ASSOCIATED CHARACTER NAMES ARE TRADEMARKS OF TRI STAR PICTURES, INC.
©1992 IREM CORP.

Hook™

フック

スティーブン・スピルバーグ監督最新作!!
"Hook"がついにアーケード版で登場!!

ネバーランドの平和を守るため、ピーターパンとロストボーイズ
の力を合わせて、宿敵フック船長をたたきのめせ!!

まったく新しいマジカルアドベンチャーが今、始まる。

画面は開発中のものです

歓声を呼ぶ、ホットワンショット!!

テクニカルショットに、どよめくギャラリー。
全ては君を味方している。

メジャータイトル2

MAJOR TITLE 2™

TOURNAMENT LEADER

- 2つのコースを選択可能!
- 個性豊かな4人のプレイヤーを選ぶ事で多彩なプレイを実現!
- スキンズゲームが加わりゲーム性がさらに充実!

©1992 IREM CORP.

Innovations in Recreational Electronic Media　生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。

IREM CORPORATION アイレム株式会社

本　　社　(〒550)大阪市西区西本町1-11-9岡本興産ビル　☎(06) 535-1060(代表)
東京販売所　(〒106)東京都港区南麻布3-19-23オーク南麻布ビル　☎(03)3442-3081(代表)
OKAMOTOKOSAN BLDG., 11-9 NISHIHOMMACHI 1-CHOME, NISHI-KU, OSAKA 550, JAPAN
☎(06)535-4885 FAX:(06)535-1710 TELEX:J63074 IREM

実用新案出願中"NEO·GEO","MVS"はSNKの登録商標です。

SNK

"ネオ"な機能と楽しさイッパイ!

センサー式クレーン、難易度オート調整など、充実の先進機能を満載!
かわいい"ネオ・カーニバル"が
いっそう華わかに演出します。

ますます好評!
ネオジオのクレーン機
NEOCARNIVAL
ネオ・カーニバル™
シリーズ

© 1992 SNK CORP.

ネオ・カーニバルミニ　　ネオ・カーニバル

★コンパクトな1人用「ネオ・カーニバルミニ」
●外形寸法(mm):幅900×奥行き883×高さ1880●重量:145kg●消費電力:AC100V110W

★ポップに演出する2人用「ネオ・カーニバル」
●外形寸法(mm):幅1650×奥行き883×高さ1880●重量:247kg●消費電力:AC100V180W

㈱タカラ©1976,1992 SANRIO CO.,LTD. © TAKARA CO.,LTD.1992 ©BUBBLES INC. s.a 1991 ©楳山まゆみ/小学館・シンエイ・テレビ朝日 ©学研・日本経済社・手塚プロダクション・テレビ東京 ©手塚プロダクション ©サンライズ・R・NAS・NTV.1992. © サンライズ・名古屋テレビ ©サンライズ ©LFL 1992 ©1992 Mirage Studios ©田川水泡/講談社・スタジオピエロ 1987,1991

NEW

世界一過激で危険な闘い!

ワールドヒーローズ

WORLD HEROES

© 1992 ALPHA DENSHI CORP. ™

従来の『対戦アクション格闘技ゲーム』にはない、超過激なバトルモード『デスマッチモード』を加えることによって、『ノーマルモード』『デスマッチモード』の2種を選択でき、さらにド派手なグラフィックでプレイヤーを魅了します。

ALPHA

ザ・100メガショック!

史上空前の対戦格闘

龍虎の拳™

りゅうこのけん

©1992 SNK CORP.

衝撃の106メガ、ネオジオに近日登場!

これからはゲームの常識は捨ててほしい。圧倒的ハイパワーゲームマシンの新たなる挑戦が今、始動する!ここには現実を超えたリアル。期待を超えた感動が存在する。どこにもなかった100メガオーバーのロムカセットを、「ネオジオ」にセットせよ。100メガショック第1弾、空前の対戦格闘アクション「龍虎の拳」。106メガだから体験できる熱き闘いに、もうすぐ会える。

100 THE 100MEGA SHOCK! 第1弾

NEO GEO™

ザ・100メガショック!! 高インカムのネオジオがさらに楽しく大容量に。100メガを超えても上限58,000円までの超低価格でご提供します。一段と充実する新ネオジオワールドにご期待下さい。

SNK

“あそび心”いっぱい。人気者、続々登場！

クレーンペット®
プライズマシン用ぬいぐるみ

スターウォーズ
©サンライズ ©LFL1992
100個入￥29,500

好評発売中

シネマヒーロー決定版

近日登場！

ダウンタウンのごっつええ感じ
©フジテレビ・吉本興業

話題のテレビキャラクター

販売元
株式会社
エス・エヌ・ケイ
製造総発売元
—あそびは文化
タカラ

※掲載写真は試作品です。

NEO GEO™

ネオジオリース事業を始めませんか。

高収益!!SNKグループ・リース特約店募集

特約店にはエス・エヌ・ケイよりネオジオリースに関するノウハウ等のご支援をさせていただきます。

■アミューズメント業界で経験3年以上の方。
■事業経営に意欲のある方。
■現在会社経営中で事業拡大を計画されている方。

●当社規定による審査有り。
●支払い等のご相談に応じます。

SNK
詳細につきましては、お電話で下記担当者までお気軽にお問い合わせ下さい。
大阪本社 販売部 担当/市来(いちき) TEL.06(338)7007 ・FAX.06(338)8986
東京支店 販売部 担当/永澤(ながさわ) TEL.03(3864)8222・FAX.03(3865)9437

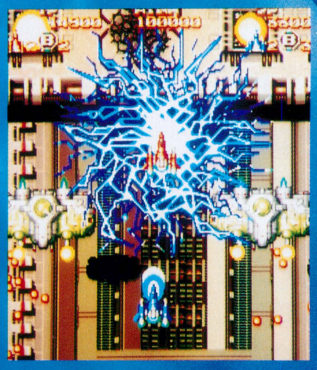
ネオジオMVSのお問い合わせは下記まで

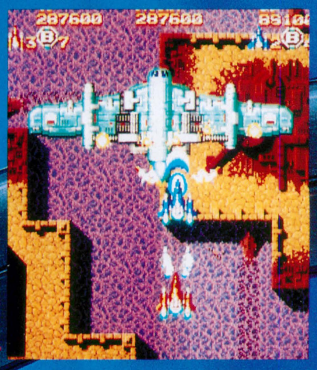
福岡支店	TEL.092(623)2778	FAX.092(623)2776
札幌営業所	TEL.011(731)6444	FAX.011(731)6446
新潟営業所	TEL.025(230)5421	FAX.025(230)5420
盛岡営業所	TEL.0196(47)3343	FAX.0196(47)3383
仙台営業所	TEL.022(284)0951	FAX.022(284)0995
郡山営業所	TEL.0249(38)3830	FAX.0249(38)3832
埼玉営業所	TEL.0485(93)2180	FAX.0485(93)2183
千葉営業所	TEL.043(245)2280	FAX.043(245)2281
東京営業所	TEL.0423(87)7774	FAX.0423(87)7779
横浜営業所	TEL.045(861)2313	FAX.045(861)3009
金沢営業所	TEL.0762(32)6371	FAX.0762(32)6373
名古屋営業所	TEL.052(703)5880	FAX.052(703)5859
大阪北営業所	TEL.06(338)9277	FAX.06(339)8510
大阪東営業所	TEL.0720(78)5570	FAX.0720(78)7050
大阪南営業所	TEL.0722(70)7201	FAX.0722(70)7203
京都営業所	TEL.075(935)1520	FAX.075(935)1522
倉敷営業所	TEL.0864(24)5222	FAX.0864(24)1780
広島営業所	TEL.082(871)5025	FAX.082(871)5303
福岡営業所	TEL.092(623)2778	FAX.092(623)2776
大分営業所	TEL.0975(33)6277	FAX.0975(33)6278
熊本営業所	TEL.096(368)1515	FAX.096(368)1517
鹿児島営業所	TEL.0995(67)1030	FAX.0995(67)1032

サンドスコーピオン

SAND SCORPION™

スコーピオン・ナンバーズの名にかけて、作戦を完了せよ！





- ●8方向レバー、2ボタン、2人同時プレイ可能。
- ●各3種類のメインショットとサブウェポンで、敵を撃破！アイテムにより、パワーアップ可能。
- ●究極兵器サンダーボムでピンチをきりぬけろ！

©㈱フェイス

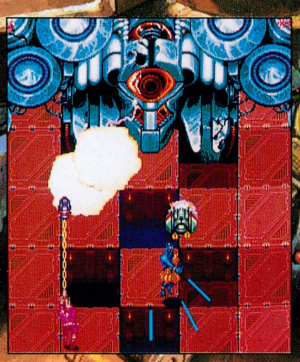
株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町2-26-2 第2Kビル
TEL.03(3229)1101㈹ FAX.03(3229)3555

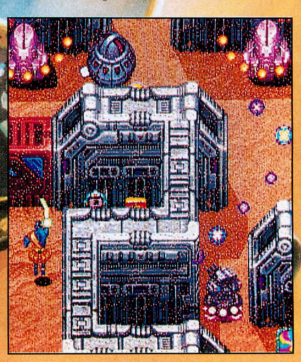
3人同時プレイ可能!!

フィグゼイト
FIGHT™
—地獄の英雄伝説—

8人の中から戦士を選んで
7つの地獄を駆けぬけろ!!

好評発売中!!





HC109年

異次元より突如現れた超存在「ゴッズ」は、
重機兵団を操り人類に無差別攻撃をはじめた。
危機に瀕した銀河連邦政府は最後の手段として
アステロイド最終刑務所から屈強の戦士を釈放し、
「ゴッズ」の本拠地である
惑星「フォーチュン」へ向わせた。

絶対司令

超存在「ゴッズ」の破壊、
および、重機兵団の壊滅。
報酬……FREEDOM

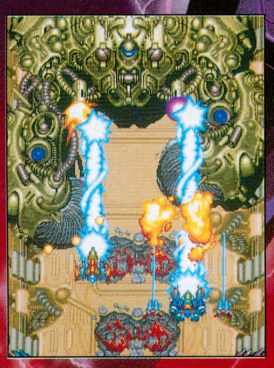
© TOAPLAN Co.,Ltd. 1992

2人同時プレイ途中参加・合体可能!!

ドギューン!! Dogyuun™

刺激に飢えた戦士たちへ…。

今秋発売予定!!



惑星植民地ディノに異常事態発生！

通信の途絶えた基地へ、ロールアウトしたばかりの新型可変戦闘機シルファーらは調査に向かう。
しかし彼らの見たものは？謎の機械生命体の巣窟と化した基地であった…。
今、決死の逆襲が始まる。

TOAPLAN Co.,Ltd.
株式会社 東亜プラン　〒167東京都杉並区清水1丁目8番4号東亜ビル　TEL.03-5397-0511

NEW!

激闘！超過激デスマッチ!!

ALPHA

WORLD HEROES™

ワールドヒーローズ

©ALPHA 1992 ALL RIGHTS RESERVED.

2人対戦プレイ・途中参加可能！

世界一過激で危険な闘い！

従来の「対戦アクション格闘技ゲーム」にはない、超過激なバトルモード「デスマッチモード」を加えることによって、「ノーマルモード」「デスマッチモード」の2種を選択でき、さらにド派手なグラフィックでプレイヤーを魅了します。

開発元
ALPHA アルファ電子株式会社
埼玉県上尾市愛宕3-2-15 アルファビル
TEL：048(775)2412(代表)　FAX. 048(775)2198

「NEO-GEO」ROMカセット

「NEO-GEO」はSNKの登録商標です

NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

音で選ぶ

■独立したアンプシステムを組み込み、ステレオ仕様のPCBに対応。
■4スピーカー搭載により、迫力あるサウンド空間を創造。

LUNARIA ルナリア

外形寸法　W910×D1040×H1900(mm)＊インストラクション含む
重　　量　120kg
消費電力　AC100V　140W

サイズで選ぶ

■お店にゆとり、幅わずか600ミリのスリム設計。
■高解像度25インチの大型画面で、エキサイティングなゲームプレイを実現。

トッシュ TOSH

外形寸法　W600×D835×H1560(mm)
＊インストラクション含む
重　　量　100kg
消費電力　AC100V　105W

© SAMMY 1992

Sammy サミー

サミー工業株式会社　アミューズメント事業本部
〒170 東京都豊島区東池袋2-23-2　TEL：03-5950-3760　FAX：03-5950-3761

seibu

セイブカップサッカー

SEIBU・CUP SOCCER™

好評発売中

最大4人同時プレイ

途中参加可能

誰もが熱い!!
セイブカップついに開幕!!

多彩なチーム&キャラクター

プレイヤーをはなさない白熱のP・K戦!!

迫力の演出画面

簡単操作でプレイヤーを選びません。

SEIBU KAIHATSU INC.,
有限会社セイブ開発
〒101 東京都千代田区三崎町2-20-1
TEL.03(3238)9169/FAX.03(3238)9187

▼ポップアップローリングシステム：本体を移動することなく、スナッチロックのレバーを押し込めばロックが解除され、ガスダンパーにより自動的にモニターがスライドアップし、隣接のキャビネットに影響なくモニターの回転が可能です。

筐太郎

きょうたろう

誕生

実用新案申請中

これからのアミューズメントスペースに完全対応する性能とデザイン！

- メンテナンスは、モニタースライドアップ後、全て前面にて調整が可能です。
- 前面強化ガラスはビスを２本外すことにより開くことができ、掃除等が容易におこなえます。
- コントロールパネルは鍵のみで開閉可能。内部にサービススイッチ、テストスイッチ、サウンドボリュームがセットされています。

●筐体仕様
サイズ：高さ1,677㎜（インストパネル含む）
幅660㎜ 奥行き954㎜／重量：約110kg／
消費電力：120W／形式認可番号：〒95-3447

TECMO のカーニバルマシン

サイドワインダー

軽快なボールアクション

くねくねと曲がった蛇の様な板面をハンドルで傾斜させ、ボールを運ぶゲームです。

●筐体仕様
サイズ：高さ1,670㎜
幅660㎜ 奥行き1,800㎜
重量：170kg
電源：AC100V 50/60Hz
消費電力：195W
形式認可番号：〒61-14703
（外部電源）

ダンプ・ザンプ

コミカルまと当てゲーム

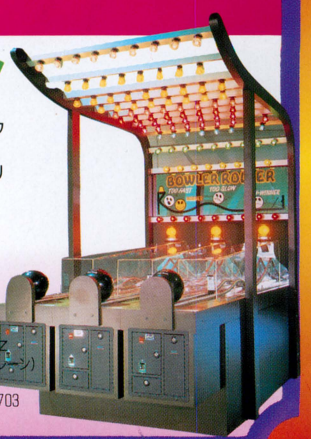
ボールを投げて時間内に９個のターゲットをノックアウトさせます。

●筐体仕様
サイズ：高さ2,200㎜
幅860㎜ 奥行き2,600㎜
重量：300kg
電源：AC100V 50/60Hz
消費電力：180W
形式認可番号：〒61-14703
（外部電源）

ボーラー・ローラー

華やかさバツグン!!

ルールは簡単、ボウリングを転がして、上手にポケットエリアに止めるだけ。



●筐体仕様
サイズ：高さ2,675㎜
幅（485×レーン数）㎜
奥行き2,645㎜
重量：（230×レーン数）kg
電源：AC100V 50/60Hz
消費電力：390W（シングルレーン）
～840W（アーチ付3レーン）
形式認可番号：〒61-14703

TECMO テクモ 株式会社
TECMO, LTD.

本社：〒102 東京都千代田区九段北４丁目１番34号
TEL.03(3222)7620(直通)　FAX.03(3222)7629

「遊」ビジネスの創造

UNIVERSAL®
UNIVERSAL GROUP

ユニバーサル販売株式会社
東京都港区高輪3-22-9 TEL.03-3448-131

株式会社ユニバーサル
栃木県小山市荒井561(小山第3工業団地)

Sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT

マスコミでも大評判

ジャンケンマン™

かったらあける!!

大人気の〈バーコードバトラー〉用キャラカードを払い出します。だからチビッ子たちが、わいわいプレイ、高インカム。

〈バーコードバトラー〉は㈱エポック社のバーコード利用ゲーム機です。新バージョンの〈バーコードバトラーII〉も7月より好評発売中で、TV宣伝も実施中です。

●耐久性抜群の「SS-91」筐体・3台連結例

バーコードバトラーは㈱エポック社の登録商標です。
ジャンケンマンは㈱サンワイズの登録商標です。

●幅300㎜×奥行350㎜×高さ1,340㎜(アイキャッチ含む)
●60㎏　●カード容量約500枚

好評発売中
バーコードバトラーII

新発売
くにおくん カード

©TECHNOS JAPAN CORP.

好評発売中! 3大キャラカード

ドッジ弾平　コンビニウォーズ　サイバーフォーミュラ

タカラ(あそびは文化)　©タカラ　©サンライズ・NAS・NTV・1991　©EPOCH CO.,LTD.

未来への道を開く
「ファラオの予言」

●恋愛●結婚
●金運●総合●相性

●幅660㎜×奥行830㎜×高さ1,800㎜

株式会社 サンワイズ
〒181 東京都三鷹市大沢1-9-24　TEL.0422-31-2511(代) FAX.0422-31-4637

sigma
遊びごころで、ソフト&ハード

ニュートレンドマシン

スーパー占い

ボイジャー2

VOYAGER-2

TVで雑誌で、そして街で、時代はまさに占いブーム。いまや、固定ファン3000万人、市場規模1兆円とまでいわれています。

この「スーパー占いボイジャー2」は、そんな〝占いブーム〟と〝アミューズメント〟という90年代の遊びの2大トレンドが楽しめるマシンです。

カンタンな操作性

占い方法は、画面の指示に従って、・性別・血液型・誕生日・名前の入力と、7つの質問（相性2人用は10問）を画面にタッチして答えるだけ、だれでも簡単に楽しめます。

6つのパターンの占い項目

項目は、①恋愛②結婚③セックス④相性（1人用）⑤相性（2人用）⑥今月の運勢、という6種類。10～20代の女性はもちろんカップル、グループなど幅広い層にアピールします。

特長

- 金庫容量は、2,000枚以上の高キャパシティ。
- 釣銭装置は環流方式。約200枚収納（100円玉専用）
- 料金設定は100円～500円の間で、100円単位で任意に設定が可能です。
- モニターは15インチCRTフラットフェイス。見やすい角度に設置しました。
- 入力はモニターによる、タッチパネル方式。選択項目を押していく、シンプルな方式です。
- 用紙はA4サイズの1,000枚巻専用紙。予備用紙の収納庫もついています。
- 感熱式ラインプリンターの採用により、印字部の耐久性も向上しました。

※改良の為、予告なく仕様変更する場合がございます。

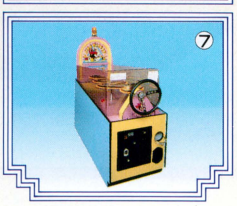
外形寸法：W500×D540×H1,750～2,000（可変）
消費電力：85W　電源電圧：100VAC 50/60Hz
重量：115kg

製造販売元
株式会社 シグマ
〈販売部〉〒150 東京都渋谷区東3－14－15 MOビル
TEL.03-3486-5751 FAX.03-3486-5770
〈大阪営業所〉〒532 大阪市淀川区西中島 3－12－15
TEL.06-302-2239　FAX.06-302-1332

販売代理店
株式会社 テクスメックス
〒150 東京都渋谷区神宮前1－3－8　神宮前レジデンス
TEL.03-5410-3011 FAX.03-5410-3019

アミューズメント クルージング

早く目的地に着くことが必要なら飛行機に乗ればいい。
しかし豪華客船を利用する旅行客は
船に乗っている間の「時間」そのものを楽しむ為に
船旅を求めるといいます。
アミューズメント・スペースを訪れるお客様も同様です。
お客様を退屈させない様な、いたれり尽くせりの
エンターテイメントはもちろんのこと
繰り返しお客様を誘引する魅力や
新しいお客様を獲得する人気や話題性。
それらをすべて備えたら、それはまさに
時間の大海原を航海する
アミューズメント・クルージング。
テクモが提案さしあげる
総合エンターテイメントで
大船に乗った気になって
快適なクルージングをどうぞ。



No.	種別	品名	サイズ W×D×H(mm)	重量 (kg)	消費電力 (W)
①	ビデオゲーム筐体	筐太郎	660×954×1,447	110	120
②	メダル	ジャングルジャイブ (6人用)	1,830×1,540×2,100	400	530
③	メダル	エックス・ザ・ボール	610×770×1,590	117	125
④	カーニバル	ダンプ・ザンプ	860×2,800×2,200	300	180
⑤	クレーン	タコサン	760×900×1,740	135	300
⑥	メダル	リトルビンゴ	940×880×1,750	115	500
⑦	カーニバル	サイドワインダー	660×1,800×1,500	170	120
⑧	カーニバル	ボーラーローラー (アーチ付き3レーン)	1,575×2,645×2,675	820	840

メダルゲーム機の設置運営につきはしては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

TECMO テクモ株式会社
TECMO, LTD.

本社：〒102 東京都千代田区九段北4丁目1番34号
TEL.03(3222)7620～3(直通) FAX.03(3222)7629
TECMO, LTD. 4-1-34, Kudankita, Chiyoda-ku, Tokyo 102, Japan
Phone:03(3222)7620 Fax:03(3222)7629 Telex:J27174 TECMO

メダル専用機が新登場。

25¢メダルタイプ

NEW

NEW

DT-MS type
デジタルツイン・メダル スロットタイプ

DT-MP type
デジタルツイン・メダル パチンコタイプ

ワイドセレクション

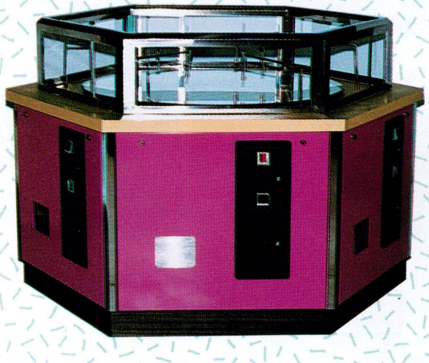
信頼性が誇り。究極のエレメカプライズマシン

元祖ジャンボビーバーの、10年以上にわたって蓄積されたノウハウを惜しみなく注ぎ込みました。心臓部には、定評のオリエンタルモーター採用により故障しらず。高インカム、そしてロングライフ。また、迫力の筐体はアイキャッチに一役買います。

4P type

仕様：W1.030×D1.030×H960(mm)

6P type



仕様：W1.720×D1.500×H1.230(mm)

岐阜市大菅2-78-2　TEL0582-(51)-0861　FAX0582-(53)-7109

メダルロケにも”デジタルツイン”。待望の25φ

DIGITAL TWIN

デジタルツインシリーズ

デジタルツインシリーズ
主要諸元

共通仕様：W630×D448×H1,565(mm)
外部電源、プライズ払い出しタイプは、
75φカプセル70個収納可能

リアルな出来映えに、充実のプレイ感。さらにスチール筐体、
木製筐体どちらからもお選びいただけるワイドな
バリエーションも魅力。雰囲気を醸し
出す筐体は、並べて置けば
さらにインカムが
アップ。

プライズ払い出しタイプ

DT-DXⅢ
S type
デジタルツイン
スロットタイプ

DT-DXⅢ
P type
デジタルツイン
パチンコタイプ

個性豊かに自慢の

Jumbo Beaber

ジャンボビーバーシリーズ

岐阜特機株式会社

ホットな笑顔が集まります。

NAVIS INDUSTRY CO., LTD.
ナビス・オリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。自信を持ってオススメします。

まるまる動物園シリーズ
〈6アイテム 90個 ¥27,000〉

信頼できる品質！
大小ともにオール化粧まわし付！

人気力士セット ワカ・タカ・アケ・マイ・コト・コニ
(6アイテム・100個)

◎カラフルなぬいぐるみが粒揃い
大奉仕セット
100個 ¥16,800

※掲載商品以外にも各種取扱っております。

ハートの込もったぬいぐるみには、

スーパーゴリラ5（ファイブ）

5アイテム90個　￥29,700

更に品質を追及して、
高級感溢れる材質を使用！
1つ1つを丁寧に
作り上げています。

ゴリ6兄弟

6色72個（各色12個）　￥21,600

◎ゴリシリーズ第5弾

企画製造・総発売元
NAVIS　ナビス産業株式会社
本社：〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722(72)5933　FAX.0722(72)5934

多彩なニューアイテムが勢揃い!!

〈ニューバケット ヨット〉セット　90個　¥27,000

〈ニューバケット バラエティ〉セット　90個　¥27,000

ライターセット　100個　¥27,000

幸運星座キーホルダー　ブラック(12星座)50個 ブラウン(12星座)50個　100個　¥20,000

デラックスアクセサリーセット　100個　¥25,000

キャラクターセット　100個　¥18,000

ミッキーマウスドナルドダックキーホルダー　20種類　58個

高級手作り皮キーホルダー〈海っ子シリーズ〉　100個　¥23,000

時計セット　100個　¥22,000

セット名	個数	セット価格	ゴールドメタルキーホルダー	100	¥19,800
ジュエリーキーホルダーセット	100	¥18,000	アクセサリーセット	100	¥20,000
お楽しみセット	100	¥18,000	消しゴム家族(ポピュラー)	500	¥17,500

企画製造・総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社:〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722(72)5933 FAX.0722(72)5934

Better Business Together
あなたの会社の繁栄が、私たちの繁栄です。

ファイナルラップ3

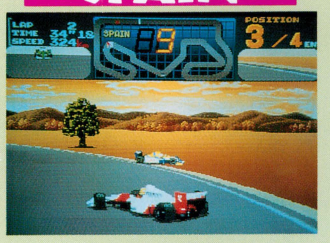
FINAL LAP 3™

レーシングゲームの最高峰！
遂に発売!!

コース一新!! すべてNEWコース!

テクニカルコース　高速コース

ENGLAND
SANMARINO



SPAIN

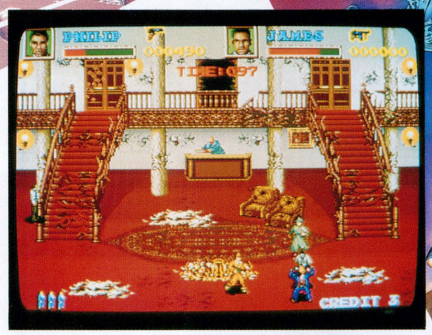
FRANCE

©㈱ナムコ

デッド コネクション

DEAD CONNECTION™

銃撃戦、乱射による
超ド派手な
シューティング!



㈱タイトー

弾け飛ぶボール!
シフトアップで
突走れ!

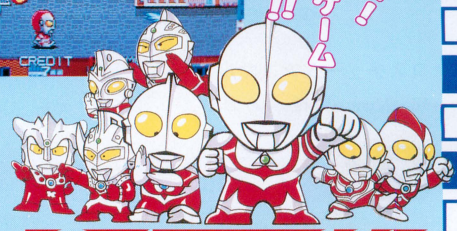
H 1,910
W 740
D 1,370
ウイリアムス社

THE GETAWAY
ゲッタウェイ
ハイスピード2

BANPRESTO

最新アーケードゲーム
ついに登場!!
約合度無限大!

ウルトラ兄弟
8人から
選択可能



ウルトラマン倶楽部
戦え! ウルトラマン兄弟!!

©円谷プロ
©BANPRESTO
㈱バンプレスト

株式会社アミューズ オリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271㈹ FAX 03(3949)1122

◆ご注文は、お近くのアミューズ商品取扱代理店までお申込下さい。

アミューズ商品

キャラクター

テレビや絵本で
大活躍のオバケたち

NEW オズの魔法使い
18cm　5種　100個入

アッチ コッチ ソッチ
20cm　5種　100個入
©パステル ⓗSぴえろ・ⓗ・NTV

ピーターパン
18cm　5種　100個入

©光プロ・NTV・東映動画

仮面の忍者　赤　影
18cm　3種　100個入

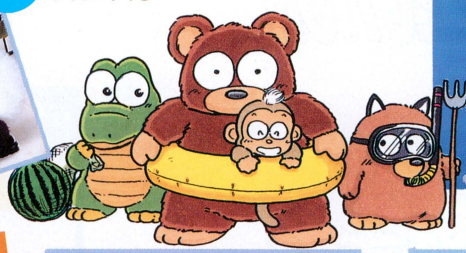
平成 天才バカボン
18～22cm　6種　100個入
©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

エアバルーン

夏ならではの新鮮景品!!

エアバルーン各種
©MARTIN HANDFORD/KENRICK
©SANRIO CO.,LTD. ©LOW'S REN/MGM

アニマルポーチ
19cm　5種　100個入



アニマル

スイートキャロル　18cm　10種　100個入

マザー&チルドレン　18cm 5種 100個入

リアルアニマル　15～20cm 11種 100個

DXひょうきんアニマル　16～20cm 10種 100個入

コスチュームアニマル
18～22cm　10種　100個入

アニマルベル
20cm　6種　100個入

ジャングルアニマル
18cm　12種　100個入

特選ぬいぐるみ
15～20cm　10種　100個入

空気ビニール

空気ビニールキャラクター各種
笑うセールスマン・スーパーマリオワールド・ウルトラマン
ゴジラVS キングギドラ・ムーミン一家・サンリオファミリー
平成天才バカボン・サンリオ起き上がり

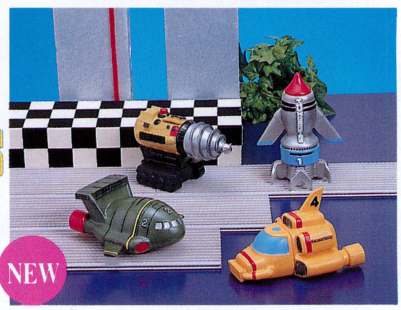
©F/S/C/T ©1990 Nintendo
©円谷プロ ©東宝・東宝映画
©SANRIO CO.,LTD.
©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ
©1990 Moomin Characters/Bulls

マスコットバンク

GERRY ANDERSON'S
THUNDERBIRDS
サンダーバード

この他、天才バカボン
所ジョージシリーズも好評発売中

ソフトビニール製 貯金箱



NEW サンダーバード　16cm　4種　100個入
©1992 東北新社

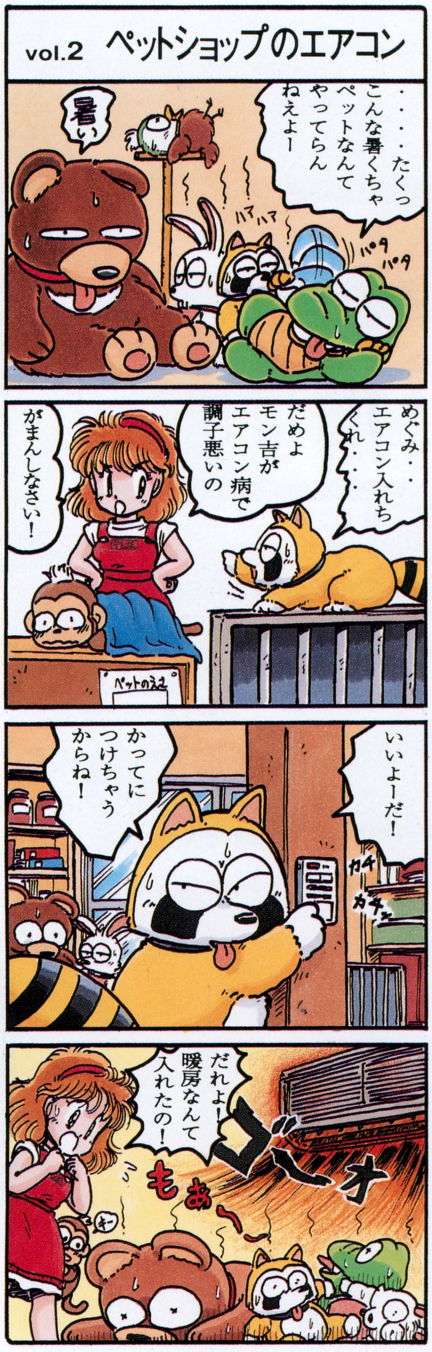
AMUSE® プライズ商品のベストクリエイター

この夏も一歩先ゆく

カーニバル　クレーン対応　アニマル　キャラクター　メカニック

マンガ
つれてってマイペット
by あるまじろ

vol.2 ペットショップのエアコン



メカニック

ついにベールをぬぐ F1の決定版

F1ならではのウィングとサスペンションアームをプラスチックパーツで再現!!
もちろんヘルメットは塗装済みのソフビです。

近日発売
NEW **F1-RACING**
18cm　5種　100個入
©Winwood

WGP-win
18cm　5種　100個入

F1-win
16cm　5種　100個入

アニマルキャラクター

つれてって　マイペット
18〜20cm　10種　100個入
©R's

猫ネ！　子ねこ
16cm　5種　100個入

オリジナル

NEW トロピカル2　16〜18cm　10種　100個入

夏の定番続々新登場!!

NEW フルーツ&ベジタブル
15〜20cm　13種　100個入

全国送料元払いサービス
（但し5ケース以上。沖縄は一部負担となります。）

75φカプセル、ビーバー対応商品

スペシャルライターセット	100個セット
アクセサリーセット	100個セット
キャラクターセット	100個セット
ファンシーショーツセット	100枚セット
スペシャル時計セット	100個セット
特別セット	
75φラッキーカプセル(特)　腕時計入　150個入り	
75φラッキーカプセル(上)　腕時計入　150個入り	
75φラッキーカプセル(並)　腕時計入　150個入り	

☆カプセル入りは、100個(単価20円増し) ソフトカプセル使用
☆75m/mソフトカプセル、インカップご希望の場合、20円増しにてお入れ致します。

AMUSE®
株式会社アミューズ
〒116 東京都荒川区東日暮里2-14-4
TEL. 03・3802・8041
FAX 03・3802・8058

大人の遊びに気分はゴージャス

Bunny Girl

バニーガール

プレイ用デジタル表示
&
景品用デジタル表示

ノンメダルで、
パチスロをリアルに表現!!
楽しさ、パワーアップ!!

スチール製筐体

ハイグレードなファッション性を演出
耐久性UPで、長期稼働OK

仕様：（W）630×(D)448×（H）1、565（mm）
外部電源　景品（75∅カプセル）70個収納可能　製造元／増田産業

株式会社 宝娯楽
TEL 044(277)7881代/FAX 044(277)7814
〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9－10

POP SHOTS

ポップショット

集客効果バツグンで人気上昇中!!

縦に回転するドラムに紙で吊るされた景品をコルク弾使用の
空気銃で撃つ、「安全性」「娯楽性」に優れたシューティングマシンです。

コルク弾だから何度も使えて経済的!

8人同時にプレイ可能で効率アップ!

機械を止めずに景品を補充できる省力マシン!

標的を上下に回転させたマイレーン方式!

仕様	シングルタイプ(4人用) サイズ:W2,060×D3,500×H2,350(mm) 本体重量:365kg ダブルタイプ(8人用) サイズ:W4,060×D3,500×H2,350(mm) 本体重量:730kg

Manufacturer: ZO CO., LTD.

株式会社 宝娯楽

TEL 044(277)7881㈹/FAX 044(277)7814
〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9−10

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

やじきた珍道中

打って、弾いて、
目指すは京都!!
愉快な旅には、
スリルが
いっぱい

寸法：H1553×W630×D450(mm)

DRAGON FEVER 5
ドラゴン・フィーバー5

ヒットシリーズ
"ドラゴン・フィーバー"
の最新機種が
ついに登場します。

寸法：H1550×W630×D450(mm)

FIRE DRAGON
ファイアードラゴン

"ドラゴンフィーバー"シリーズに
新しい仲間が加わりました!!
大活躍は確実です!!

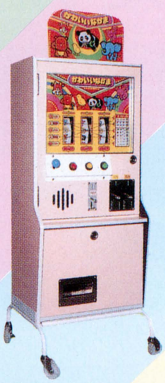
寸法：H1550×W630×D450(mm)

チビッコ向けスロットに新しい仲間が加わりました!

乗物いっぱい楽しいな
うんてんしゅはぼくだ

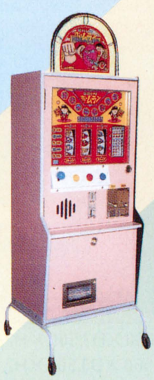
SCロケにぴったりの健全スロット。

くるくる回る動物村
かわいいなかま



ノッて遊べるBGM音楽が入っています。

画期的モーションピクチャー方式
それいけホームランII
ちびっこやきゅう



嬉しい!記念メダルも払い出します。

にぎやかモンスターいっぱい
かいじゅうくん

ゆかいなかいじゅうが揃うとわくわくプレゼント!

●仕様各機共通　●幅500mm×奥行350mm×高さ1230mm●重量49kg●メダル、10円、100円(メダル貸出し)の3ウェイ方式●記念メダル払出し機構付●BGM入り●〒61-14473(出力24V電源使用)※仕様は予告なく変更することがあります。

TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

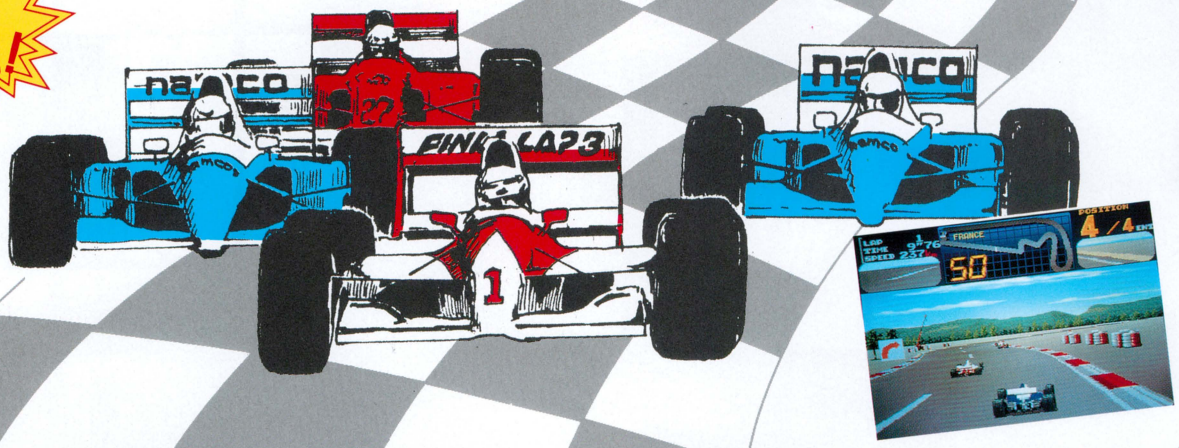
より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

ファイナルラップ3

FINAL LAP 3™

遂に発売！

レーシングゲームの最高峰!!
コース一新!! すべてNEWコース。



© ㈱ ナムコ

ニュースウィートランド

NEW SWEET LAND

好感度ナンバーワン

愛されて、新しくなりました。

- 寸法：幅1,380×奥行1,380×高さ1,180(mm)
- 重量：130kg　●〒91-42375

© ㈱ ナムコ

NEW UFO CATCHER

ニュー・ユーフォー・キャッチャー

ユーフォー・キャッチャー ミニ

2機種そろって口ケを選ばず！

㈱ セガ・エンタープライゼス

カーカーパニック

今度はカニ退治だ！

寸法：H1,500×W1,130×D830(mm)　〒91-45745

© ㈱ ナムコ

へのカッパ

チビッコ向けスロットシリーズ

愉快なスロット
カッパの3文字揃えよう

みどりのすうじより
おおきいのはどれかな?

チャンスゲーム

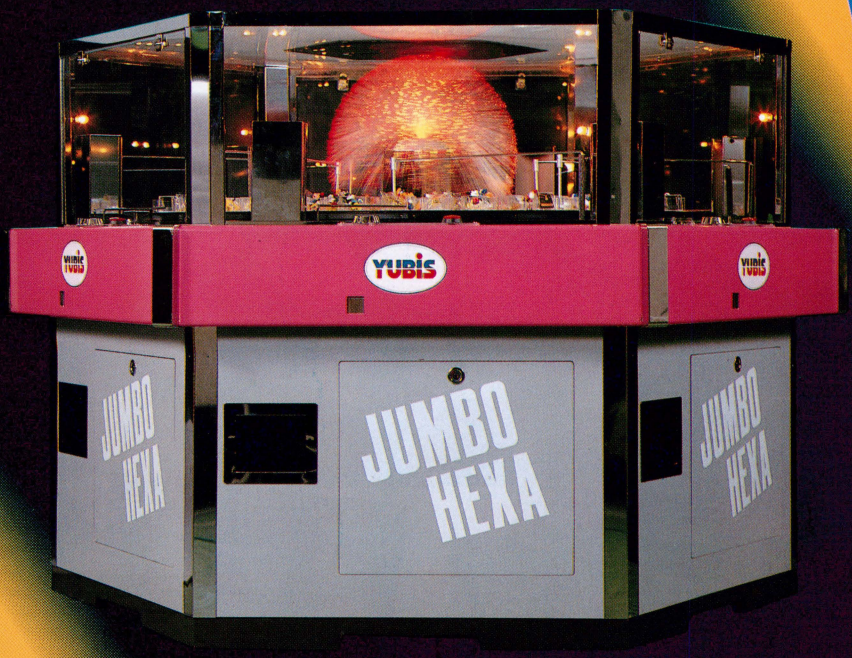
でかまるくん

TGM

株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2　TEL 0489(76)3211　FAX 0489(75)9745

超なヤツ…JUMBO★HEXA



W2,100×D1,800×H1,430(mm)(間口1,650mmでラクラク搬入)

圧倒的インカムが各地で実証され始めました！

ヘキサ・ツイン用大型カップ(φ80)

あまりスペースを取らない所では…

4年ごしのベストセラーマシーン

ジャンボツインⅢ

更にグレードアップ!!

ヘキサ・ツイン用ハイグレードプライズ

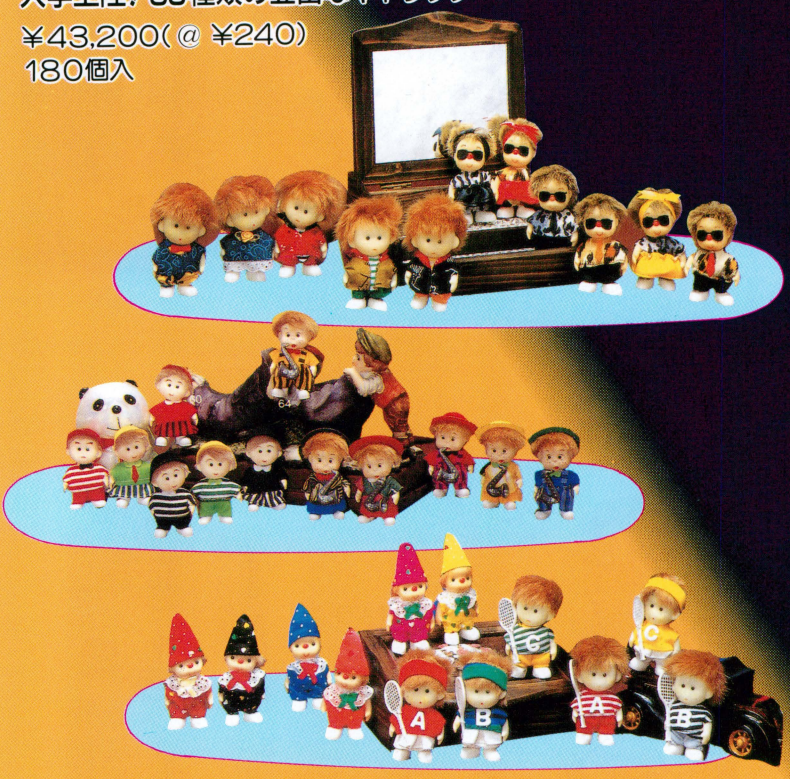
ペルティー・キッズ

PERTY KIDS

大挙上陸！60種類の豊富なキャラクター

¥43,200(@ ¥240)

180個入



JUMBO TWINⅢ

W1,000×D1,000×H1,200(mm)

PRESENTED BY YUBIS/YUVO®

製造開発元

TOTAL SAFETY YUVO®

大平技研工業株式会社

本社工場　岐阜県岐阜市岩井万場44番地　電話 0582(41)7491　FAX 0582(41)8491

総販売元

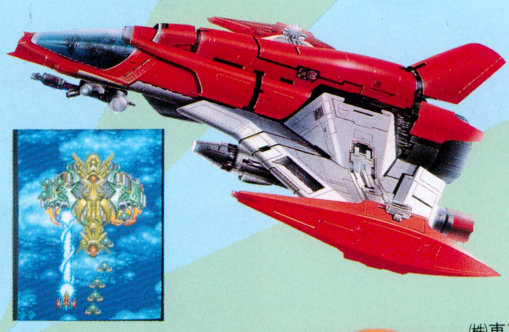
YUBIS 株式会社ユウビス

本　社　東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577　電話 06(787)1881　FAX 06(787)1952

心ときめく愛アイテムが、ぞくぞく!!

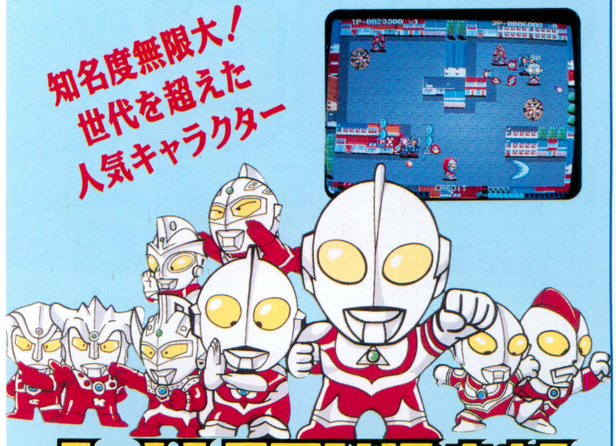
ドギューン!!! Doggyun

刺激に飢えた戦士たちへ…。



㈱東亜プラン

知名度無限大! 世代を超えた人気キャラクター



ウルトラマン倶楽部

戦え!ウルトラマン兄弟!!

BANPRESTO ㈱バンプレスト ©円谷プロ ©BANPREST

ADVENTURE QUIZ CAPCOM WORLD 2

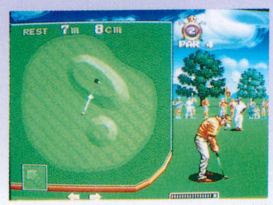
アドベンチャークイズ カプコンワールド2

君はカプコン王国を救えるか?

㈱カプコン

歓声を呼ぶ、メジャータイトル2 MAJOR TITLE 2 TOURNAMENT LEADER

ホットワンショット!!



アイレム㈱

ファイナルラップ3 FINAL LAP 3

レーシングゲームの最高峰!!

◀テクニカルコース
スペイン/サンマリノ

高速コース▶
イングランド/フランス

© ㈱ナムコ

ARM CHAMPS II

いつでもチャレンジ待ってるぜ!
パワーアップしたアームチャンプスII。

- モーター駆動方式で、腕相撲途中のパワーパターンが変化。
- 肘のクッション部にはタッチセンサーを内蔵し、安全性を向上。

外形寸法:(H)1,960×(W)790×(D)1,150
重量:約200kg 消費電力:350W

㈱ジャレコ

ATLUS 株式会社アトラス

〒162 東京都新宿区津久戸町3-12
TEL 03-3235-7971(販売部直通)
FAX 03-3235-4109

ヒットを超えてホームラン!!長期高収、ロケを選ばず。

THE 野球拳

ニューソフト PART 16 新発売

ニューソフト5月6日より発売中!

●W635×D710×H1580(㎜)

NEW
25吋アップライト筐体

倉 川 みゆき
(B86 W60 H90)

瞳 しづか
(B80 W58 H80)

篠 宮 響 子
(B83 W59 H86)

白 都 彩 香
(B93 W60 H95)

NEW 株式会社ジャトレ

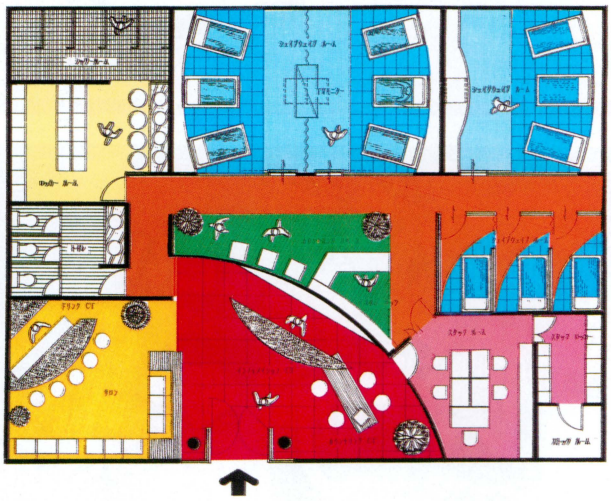
〒102 東京都千代田区麹町5丁目7番地
秀和紀尾井町TBRビル612
TEL 03(3239)4731・FAX 03(3239)4654

貴女にお知らせ!! 8日間コース・2万4千円で 2kg痩身できる。本当のお話です。

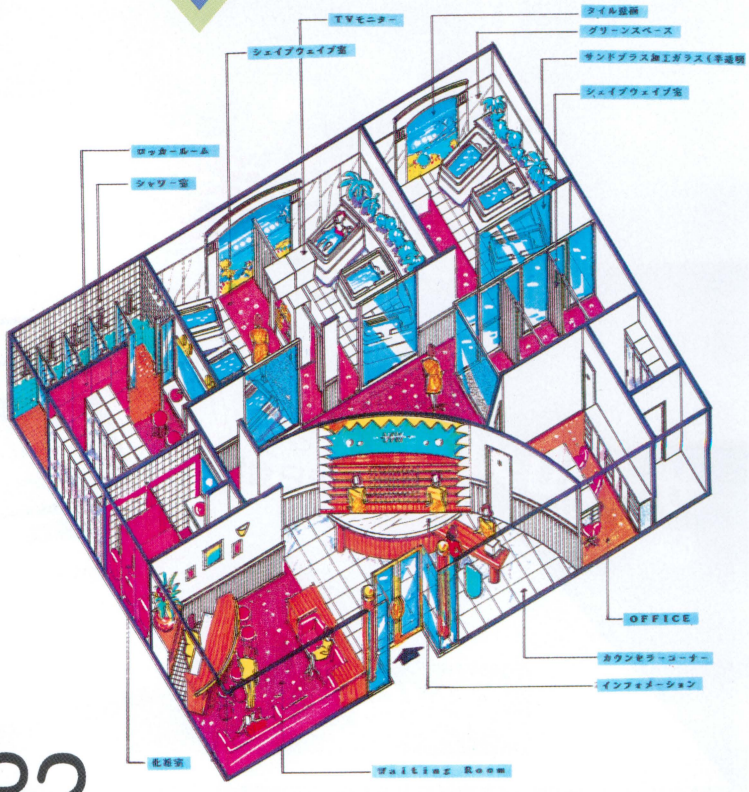
投下資本8,400万円より➡予想利益1億4,000万円(年間)

特殊水流の振じれで強力マッサージ。
皮下脂肪を燃焼させてスリムになろう!

これを8日間(1日30分)使用するだけで、なんと2〜3キロは確実に、そして普通に食事をとりながら減量できる、まったく新しい痩身システム!!



必要面積30坪より



プロモーションビデオ
無料進呈詳しくは

シェブロン スリムサロン推進本部

TEL03(3239)4732

株式会社ジャトレ

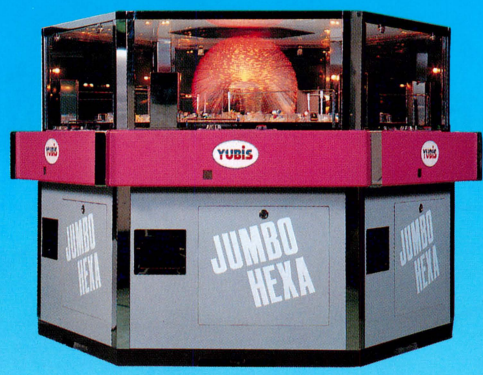
〒102 東京都千代田区麹町5丁目7番地
秀和紀尾井町TBRビル612
TEL03(3239)4731・FAX03(3239)4654

この夏一番！ユウビス大推薦の高インカムマシン群!!

ジャンボ ツイン 3

JUMBO TWIN III

サイズ：W 1,000×D 1,000×H 1,200 (mm)



JUMBO HEXA

ジャンボ・ヘキサ

サイズ：W 2,100×D 1,800×H 1,430 (mm)

ガリバー キャッチャー

GULLIVER CATCHER

サイズ：W 850×D 880×H 2,000 (mm)

㈱エス・エヌ・ケイ

NEO GEO™

龍虎の拳

りゅうこのけん

ザ・100メガショック!

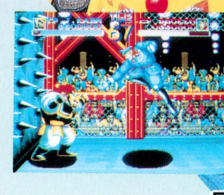
衝撃の106メガ、ネオジオに近日登場

MVS-U4

サイズ：W 620×D 790×H 1,266 (mm)
㈱エス・エヌ・ケイ

世界一過激で危険な闘い!

超過激なバトルモードでド派手なアクションを満喫



ワールドヒーローズ

WORLD HEROES™

© 1992 ALPHA DENSHI CORP

アルファ電子㈱

YUBIS 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣３丁目１番35号 〒577 ☎ (06) 787-1881 FAX (06) 787-1952

東京営業所／東京都台東区東上野1丁目24番4号 〒110 ☎ (03) 3837-3884 FAX (03) 3837-3887

福岡営業所／福岡市中央区大名２−３−２ 〒810 ☎ (092) 713-1083 FAX (092) 771-7223

人気絶対！ロケ活性化に貢献!!見逃せないこのゲーム。

スタジアム クロス

8P通信機能搭載

モトクロス・バイクレースの豪快な走りを再現したレースゲーム!!

● H 1,775 × W 1,780 × D 1,735 (㎜)
㈱セガ・エンタープライゼス

ファイナルラップ3

レーシングゲームの最高峰!!
コース一新!!すべてNEWコース。

SPAIN
SANMARINO
ENGLAND
FRANCE

▲SPAINコース
◀ENGLANDコース

Ⓒ㈱ナムコ

キャプテンⅣ(フォー)

ニーズに応える
ハイインカム戦略筐体
操作性、臨場感、メンテナンス性を追求

● H 1,870 × W 1,104 × D 1,130 (㎜)
㈱カプコン

GOGOアンパンマン

©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

待望の4人乗り
レール走行式機関車!!

● 長さ 2,510 × 幅 875 × 高さ 1,800 (㎜)
● 走行半径 2.5m
㈱バンプレスト
(バンプレスト代理店＝㈱ユウビス)

リトルプロ

コンパクトなフリッパータイプのゴルフゲーム!!

● H 1,590 × W 560 × D 1,350 (㎜)
© 1990 Bromley, Inc. ALL RIGHTS RESERVED.
© 1991 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

B.O.T.S.S.

ボッツ

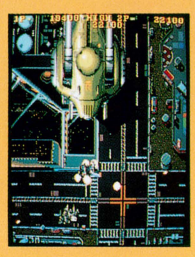
今、流行の3D画面
戦争シミュレーションゲーム!!

● H 1,830 × W 880 × D 1,580 (㎜)
㈱ジャレコ

超時空要塞 マクロス

壮絶な戦い！
空前のスピード感覚！

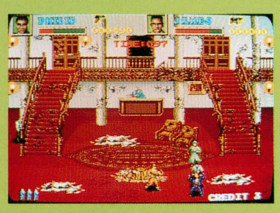
© BIG WEST © BANPRESTO
BANPRESTO 1992 MADE IN JAPAN



BANPRESTO ㈱バンプレスト
(バンプレスト代理店＝㈱ユウビス)

デッドコネクション

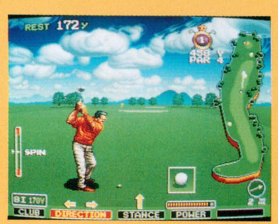
簡単な操作で多彩なアクションが楽しめる超ド派手なシューティングゲーム！



㈱タイトー

メジャータイトル2

2つのコース、4人のプレイヤーから選ぶ事で多彩なプレイを実現したゴルフゲーム！



アイレム㈱

ガンボール

ピンボールフィールドに巻き起こるパワフル・アクション！

データイースト㈱

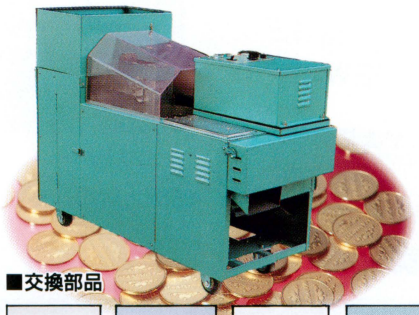
YUBIS 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
東京営業所／東京都台東区東上野1丁目24番4号 〒110 ☎(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2−3−2 〒810 ☎(092)713-1083 FAX(092)771-7223

部備品からゲーム機器まで

総合プロデュースするユウビスです。

全自動温水洗浄式のニュータイプ



メダル洗浄機 **クリーンタワー** マークII

●温水と洗浄液のダブル効果で汚れを浮きあがらせ、手アカや油汚れをサッと落す全自動式のメダル洗浄機です。
●サイズ／405W×980D×800Hmm●重量／100kg

洗浄能力 16,000枚/時

専用洗浄液
ニューメダルクリーン

■交換部品

■モーターユニット　■電　球　■ベルト　■フェルト布 研磨皮

四面看板

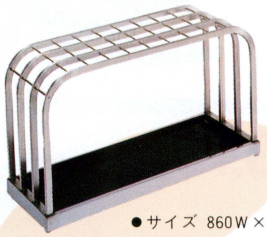
●サイズ　1620Hmm●電動回転式
※店名入れも別注で受け賜ります。

メダル箱

●サイズ500枚・800枚・1000枚入があります●色／グレー・イエロー・ブルー・オレンジ・ワイン

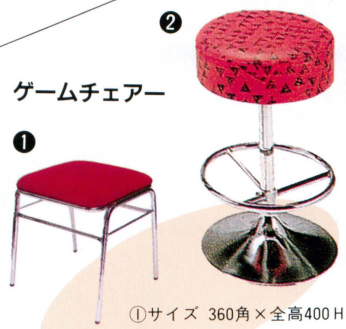
※店名入れも別注で受け賜ります。

傘スタンド　PL-30S型



●サイズ　860W×295D×500Hmm
●30本入り●ステンレス製

ゲームチェアー

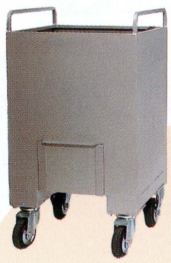


①サイズ　360角×全高400Hmm
②サイズ　300φ×座部120Hmm

メダルタンク

●サイズ　500W×650D×550Hmm
●メダル収容枚数／約36,000枚

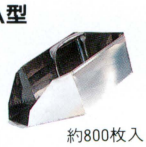
メダルストッカー



●サイズ　430W×400D×700Hmm
●メダル収容枚数／約20,000枚

メダルスコップ

A型



約800枚入

B型

約600枚入

D型

約700枚入

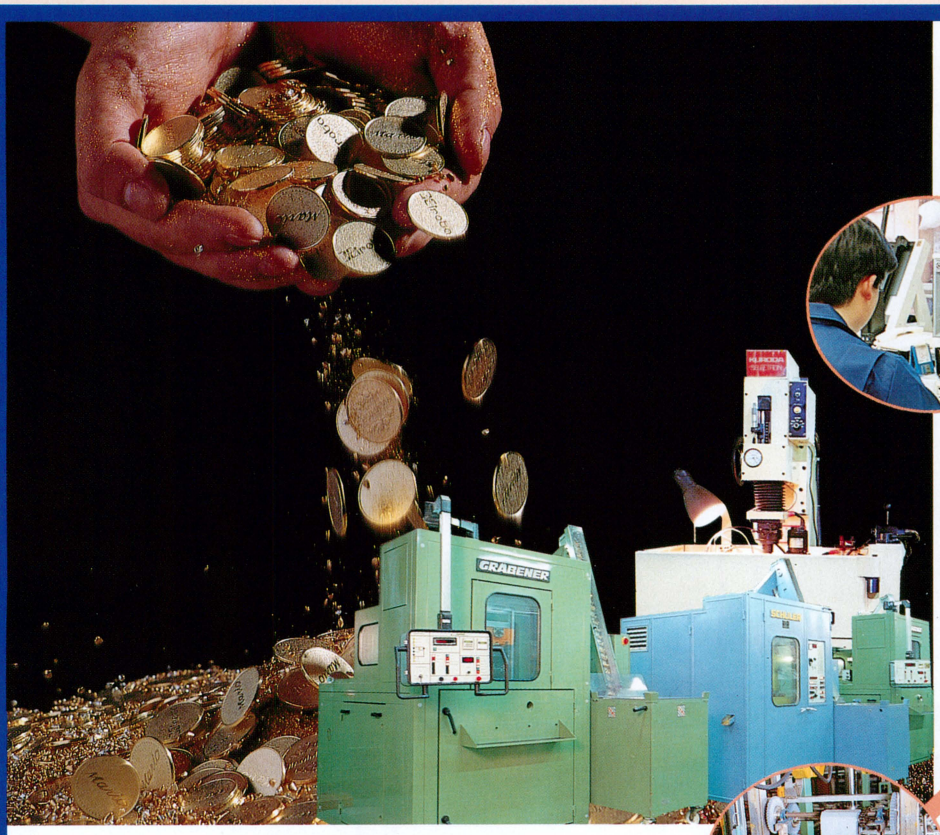
アミューズメント施設に関するご相談、部備品、機種の選定などお気軽にお問い合わせください。

YUBIS 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06)787-1881 FAX(06)787-1952
東京営業所／東京都台東区東上野1丁目24番4号 〒110 ☎(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2−3−2 〒810 ☎(092)713-1083 FAX(092)771-7223

製造メーカーとのタイアップによる

業界No.1の生産量でお応えする高品質メダル

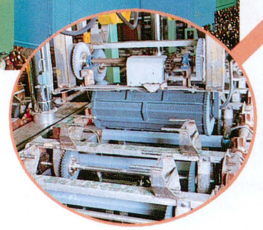


デザイン工程

●最先端のグラフィック機能を備えたコンピュータシステムにより複雑なデザイン画も高速処理。

プレス工程

●大蔵省・造幣局でも使用されている高精度プレス機が3台。業界随一の生産量でお応えします。



メッキ工程

●約10工程におよぶ加工ラインで高厚メッキ。耐久性に優れた高技術で美しいメダルを保ちます。

アミューズメント施設に確かな商品を提供するユウビス。
製造メーカーとタイアップし、最新の製造ラインで
高品質のメダル供給が可能となりました。
国内で、海外で、
アミューズメントマシンが選んだ確かな品質。
ユウビスがお届けする高品質メダルをぜひお試し下さい。

ニッケルメッキ
●スタンダードな銀メッキ加工のメダルです。

金メッキ
●真ちゅうを素材に高級感が漂う金メッキ加工をほどこしました。

ステン
●硬質で耐久性にすぐれたステンレス製の高級メダルです。

洋　白
●超硬質素材で、ゆがみやサビもなく耐久性抜群の最高級メダル。

キリンス
●真ちゅうの風合いをそのまま生かして特別加工しました。

■既成サイズ
- 21.3φ×厚さ1.8 mm
- 21.3φ×厚さ2.0 mm
- 24.4φ×厚さ1.65mm
- 24.4φ×厚さ2.0 mm
- 25.0φ×厚さ1.6 mm
- 25.0φ×厚さ2.0 mm

■製造メダルサイズ

19㎜	28㎜
21.3㎜	28.5㎜
24㎜	29㎜
24.4㎜	30㎜
25㎜	30.3㎜
25.5㎜	30.8㎜
26㎜	32㎜
27㎜	

お客様のご希望により各種サイズを取り揃えています。
コインの厚み、納期等のご相談は、弊社担当者までお問い合わせ下さい。

YUBIS 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
東京営業所／東京都台東区東上野1丁目24番4号 〒110 ☎(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2−3−2 〒810 ☎(092)713-1083 FAX(092)771-7223

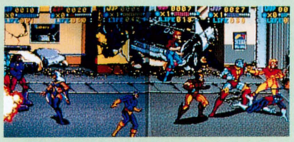
KONAMI

ラストクイーン
LAST QUEEN

華麗なるベガスナイトを演出

H2,100×W1,100×D835㎜

画期的！2画面、6人同時プレイ!!



THE UNCANNY X-MEN™ エックス・メン
THE VIDEO GAME

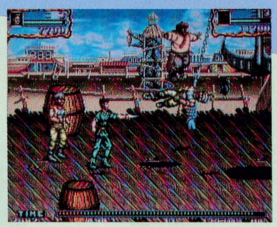
コナミ㈱

IREM

IREM CORPORATION

Hook フック

今、始まる。新しいマジカルアドベンチャー



©1991 TRI STAR PICTURES, INC. ALL RIGHTS RESERVED. HOOK ™ AND ASSOCIATED CHARACTER NAMES ARE TRADEMARKS OF TRI STAR PICTURES, INC.
©1992 IREM CORP.

MAJOR TITLE 2 メジャータイトル2
TOURNAMENT LEADER

歓声を呼ぶ、ホットワンショット!!

© 1992 IREM CORP.

アイレム㈱

DECO

話題の「フック」がピンボールに

©1991 Tri-star Pictures, Inc. All Rights Reserved. Hook™ and Associated Character Names are Trademarks of Tri-star Pictures, Inc.
©1992 Data East Inc. Data East Authorized Pinball User.

Hook フック

H1,865×W704×D1,310㎜

ピンボール・アクション
GUN BALL ガンボール

ピンボールをモチーフにした新ビデオゲーム

© 1992 DATA EAST CORP.

データイースト㈱

JALECO

ARM CHAMPSII™

パワーアップしてチャレンジ待ってるぜ!

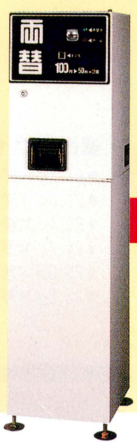
H1,960×W790×D1,150㎜

PONY 40™

大画面、クリーンなデザインで新登場

H1,725×W1,080×D2,120㎜

㈱ジャレコ



硬貨両替機
CAS-4H
100円▶50円
3,000枚以上の硬貨が収納OK!
H485×W310×D330㎜
(架台付高さ1,165㎜)
㈱ナカヤマ

ルヴイ

鹿山2丁目47番地
• FAX 052(891)0909

トータルコーディネータ。

namco

Coca-Cola Suzuka 8 hours
コカ・コーラ スズカ エイトアワーズ

リアル・ライディング
アクションゲーム

H 2,050×W 4,420×D 2,150㎜

FINAL LAP 3
ファイナルラップ3 ™

コースを全て一新！
究極のレーシングゲーム

© ㈱ ナムコ

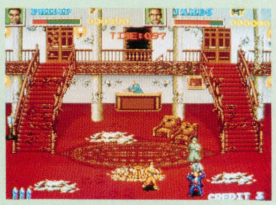
TAITO

2人用クレーンゲーム
NEW CAPRICCIO™

あっ、と目を引く
新デザイン筐体

H 1,940×W 1,760×D 880㎜

DEAD CONNECTION™
デッド コネクション



狙った獲物は逃すな！
徹底的に破壊しろ!!

㈱ タイトー

SEGA

Stadium CROSS
スタジアム クロス

トップライダーの
大ジャンプを再現

H 1,775×W 1,780×D 1,735㎜

NEW UFO CATCHER
ニュー・ユーフォー・キャッチャー ™

これぞクレーンの王者！

H 1,940×W 1,680×D 880㎜
〒91-37220

㈱ セガ・エンタープライゼス

SNK NEO GEO

龍虎の拳™
りゅうこのけん

106メガだから
体験できる熱い闘い

© 1992 SNK CORP.

ワールドヒーローズ
WORLD HEROES

世界一過激で
危険な闘い！

© 1992 ALPHA DENSHI CORP.

㈱ エス・エヌ・ケイ

紙幣・硬貨両替機
BCN-1500S

1,000円▶100円
500円▶100円

H 720×W 390×D 400㎜
(架台付高さ 1,420㎜)
硬貨収納枚数/3,000枚
㈱ ナカヤマ

株式会社
〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500(代)

アミューズメントの、

感謝の気持ちです。

1コ100円です。

NEWシステム小セット（9cm）

（12種 各15コ・180コ入） 税別特価 18,000円
75φカプセル対応

9種類のアイテムでパワーアップ

©トミー

トコトコウォーキンカンセット

（9種・100コ入） OP価格 23,000円（税別）

フットボールセットⅡ（22cm）

（9色・45コ入） OP価格 14,400円（税別）

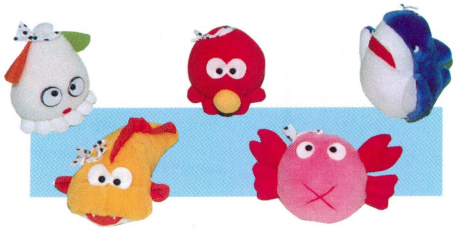
サッカーボールセットⅡ（15cm）

（10色・40コ入） OP価格 14,000円（税別）

※写真以外の商品も含まれています。

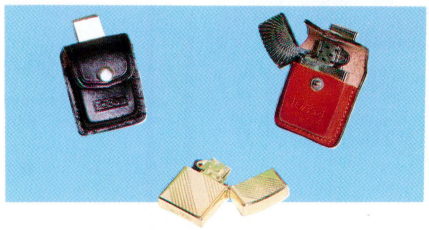
ライターAセットⅢ

（100コ入） OP価格 30,000円（税別）



祭だワッショイ！（16cm）

（5種・100コ入） OP価格 25,000円（税別）



ジッポータイプライター&ホルダー

（ライター50コ＋皮ホルダー50コ入）
OP価格 35,000円（税別）

※写真以外の商品も含まれています。

ライターファンシーセット

（100コ入） OP価格 24,000円（税別）

NEW高級アクセサリー

（100コ入） OP価格 35,000円（税別）

とるとるキャッチャー

好評発売中

- ウルトラマン3
- ゲゲゲの鬼太郎2
- アルプスの少女ハイジ
- ウルトラ怪獣セット
- 魔法のプリンセス ミンキーモモ
- カラフルゴジラ
- きんぎょ注意報!2
- セブ・アニマルズ

8月以降発売予定

- 仮面ライダー2
- うる星やつら
- ガメラ
- CBキャラ 永井豪ワールド2
- ルパン三世

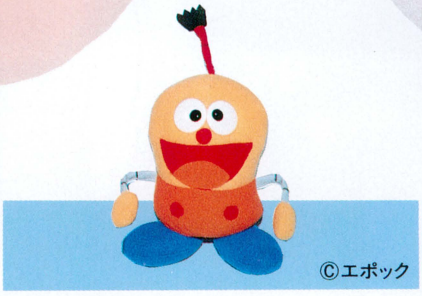
©高橋留美子/小学館・キティ・フジテレビ

企画製造販売元
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F
TEL 03(3956)3181 FAX 03(3956)3699

景品は

ワーニーズ（サマーバージョン）（19cm）
（6色・60コ入）OP価格 24,000円（税別）

赤フンシリーズ［おみくじ付］（16cm）
（5種・100コ入）OP価格 29,500円（税別）



コロスケ（18cm）
（5ポーズ・100コ入）OP価格 30,000円（税別）

ピエロアニマル（20cm）
（10種・100コ入）OP価格 28,000円（税別）

ぼくライオン（20cm）
（5色・70コ入）OP価格 24,500円（税別）

アニマル10（17cm）
（10種・100コ入）OP価格 27,000円（税別）

ペンちゃん（18cm）
（5種・100コ入）OP価格 30,000円（税別）

ぬいぐるみキャラセット（16cm）
（100コ入）OP価格 26,800円（税別）
●ボクまんま（まんま100コ入）OP価格 28,800円（税別）

ヤッチャンザウルス（18cm）
（10種・100コ入）OP価格 30,000円（税別）

キャラグッズセット
（100コ入）OP価格 18,000円（税別）

INFORMATION

オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造から、ゲーム景品用や販促用のものまで、ぬいぐるみに関することでしたら何でもご相談下さい。少量での発注も承ります。

また、掲載商品の他にも、各種取り扱っております。（送料・消費税は別）

◆キャンディーお菓子セット◆		◆カプセル入り景品◆		◆セット景品◆	
ミルクキャンディー（10kg）	/ 9,500円	75ミリカプセルaセット（300コ）	/22,500円	キャラクターセット（75ø・100コ）	/ 18,000円
キャンディー詰合せ（10kg）	/ 9,150円	75ミリカプセルbセット（300コ）	/16,500円	お楽しみセット（75ø・100コ）	/ 18,000円
フルーツラムネ（2400コ）	/ 7,350円	46ミリカプセルaセット（800コ）	/24,000円	時計セット（75ø・100コ）	/ 18,000円
お菓子詰合せ（1500コ）	/17,000円	46ミリカプセルbセット（800コ）	/18,400円	ライターセット（75ø・100コ）	/ 18,000円
				ジャンボツイン用景品セット（7~9cm・250コ）	/ 50,000円

●一部離島を除き送料は元払いです。

（送料・消費税は別）

運命の扉が、いま開かれる。

さあ、占術の小部屋に入り、我が神託を聞くが良い。
ユノは、全能の神ゼウスの妻にして、予言の神なり。
我が言葉は真理――
我が言葉は宇宙――
我が言葉は未来――

本格的タロット占い

〈占いジャンル〉

- 運勢占い――5ジャンル
  恋愛、結婚、SEX、ビジネス、総合
- 相性占い――2ジャンル
  愛情、SEX

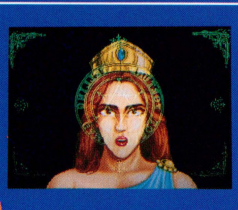
〈スペック〉

幅900㎜×奥行1,600㎜×高さ2,010㎜／重さ：185kg
消費電力：110W／モニターサイズ：19インチ／〒95-4461

※分割して搬入できますから、あらゆるロケーションに対応します。
※製品のカラー、仕様などは予告なく変更する場合があります。

ユノの伝説

THE LEGEND OF JUNO



TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377

キッズ中心のロケに最適。遊び心を刺激します!!

子供達の興味にジャストミートする楽しさ、プレイ感。可愛いいキャラクターでインカムUPに直結!

超時空要塞 マクロス MACROSS

新・ビデオゲーム「超時空要塞マクロス」

© BIG WEST © BANPRESTO
BANPRESTO 1992 MADE IN JAPAN

壮絶な戦い!空前のスピード感覚!
究極のシューティング・ゲーム現る!

最大戦速開始!!

9月登場予定!

2人同時プレイ可能!
途中参加OK!!

BANPRESTO

© 井上ひさし/山本護久
ひとみ座・NEP

ひょうたん島の大冒険!

ひょっこり ひょうたん島

新感覚の すごろくゲーム スロットをまわして スタートだ!

仕様・外形寸法

奥行405mm 幅400mm
高さ1,160mm (アイキャッチ含む)
消費電力60W 電取り申請中

SUPER MARIO BROS. 4

SUPER MARIO WORLD™ スーパーマリオワールド てれびでんわ

大好きなキャラクターと
会ってみたい、話してみたい。
そんな子供の願いをかなえるよ

新登場!!

仕様・外形寸法

奥行500mm 幅500mm
高さ1,280mm (アイキャッチ含む)
消費電力90W AC100V 50・60Hz
〒95-4260

© Nintendo

BANPRESTO

なかよしうらない

キャラクターがかわいいキッズ占い機

HELLO KITTY

みんなの たあ坊

けろけろ けろっぴ

©1976.1992 SANRIO CO.,LTD. ©1984.1992 SANRIO CO.,LTD. ©1988.1992 SANRIO CO.,LTD.

仕様・外形寸法 奥行360mm 幅310mm 高さ1,337mm(アイキャッチ含む)
消費電力40W AC100 50・60Hz 〒91-45413

パンプレスト代理店=㈱トーワジャパン

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377

超人気！

スーパーマン
SUPER MAN

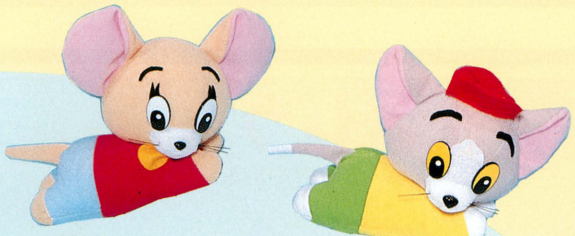
誰もがほしがる
アメリカンヒーロー

クラーク・ケント　スーパーマン　スーパーガール　クラーク・ケント

身長23cm

TM & ©1991 DC comics INC.

スーパーマン
¥29,800
（100個）



そばにおきたい
マスコット

レインボーカラー
ネズラくん

かわいくって
手ざわり最高

TVでおなじみの
TOM & JERRY Kids
©1991 TURNER ENTERTAINMENT

トム&ジェリーキッズ
¥30,000（100個）
サービス価格 ¥25,000

ネズラくんセット
¥25,000（80個） サイズ：14cm
サービス価格 ¥20,000

……御注文は1セットからでも受け賜ります。お気軽に御連絡下さい……

製造総発売元
中央リース販売株式会社
〒164 東京都中野区東中野4-5-20
TEL. 03-5389-6101(代)
FAX. 03-5389-6106

ファイナルラップ3

FINAL LAP 3 TM

お待たせしました遂に発売!!

テクニカルコース

SPAIN

正確なハンドリングが求められ、大胆かつ冷静な走りが要求される。

SANMARINO

多彩なコーナーが組み合わされており、マシンコントロールが難しいコース。特にヘアピンの大クラッシュには要注意。

高速コース

ENGLAND

世界で最もスピードの出る超高速サーキット。追い越しポイントが多く、熾烈なバトルが展開される。
※一般公募により、採用したコースです。

FRANCE

青く抜けるような空の下、それぞれのマシンが高速コーナーをクリアしていく。複合カーブと長いストレートが特徴のコース。

レーシングゲームの最高峰!!
コース一新!! すべてNEWコース。

©㈱ナムコ

コカ・コーラ スズカ エイトアワーズ

Coca-Cola Suzuka 8 hours

バイクレーシングゲームの頂点へ!

●H1,370×W2,010×D1,860　〒95-3423　©㈱ナムコ

ドリームパレス

ゴージャスな雰囲気と
メリーゴーランドみたいな華やかさが
優れた集客効果を発揮します。

●H2,550×W4,600×D4,600㎜　㈱セガ・エンタープライゼス

ビデオゲームコーナー

メジャータイトル2

2つのコース、4人のプレイヤーを選ぶ事で多彩なプレイを実現／スキンズゲームが加わりゲーム性が更に充実！

アイレム㈱

デッドコネクション

アクション映画さながらの激しい銃撃戦など、簡単な操作で多彩なアクションが楽しめる超ド派手なシューティングゲーム。

㈱タイトー

株式会社 総商
本　社　〒444 岡崎市井田西町17－4
TEL(0564)24-2581㈹ FAX(0564)22-0555㈹

厳選された アミューズメントマシン。 果てしなく夢は 拡がります。

新製品

MVS最新ソフト
「餓狼伝説」
「フットボール フレンジー」
「ラスト リゾート」
「ベースボールスターズ2」
「キング・オブ・ザ・モンスターズ2」
「龍虎の拳」

㈱エス・エヌ・ケイ

NEO・GEO

コカ・コーラ スズカ エイトアワーズ
Ⓒ㈱ナムコ

F1 エキゾーストノート
㈱セガ・エンタープライゼス

バブル トラブル
Ⓒ㈱ナムコ

カニカニ パニック
Ⓒ㈱ナムコ

スタジアム クロス
㈱セガ・エンタープライゼス

大型人気機種

カリビアンプール

エキサイティングダービー

ロイヤルアスコット

ビンゴ サーカス

ラウンド スロット

ミルキーウェイ

筐体各種

H650～750×W850×D680㎜

H1050×W550×D760㎜

H1000×W560×D680㎜

H1320×W660×D995㎜

H1725×W1080×D2120㎜

モニター H1710×W1140×D620㎜
操作部 H1020×W1000×D640㎜

小型人気機種

スピード サッカー

バスケットチャンス

コナミ・ワイワイワールド
スーパーマリオブラザーズ3
スーパーマリオワールド

ジャンケンマンJP スラッガー

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社

NAMIKI TRADING CO., LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普 1365827 ナミキ商事㈱

21世紀を先取りし、綿密なデーターの分析により、機種等の最も効率的な運用を図り、現状のゲームセンターの活性化を進めます。ご連絡をお待ち申し上げます。

当社新販売システムの御案内

現状診断 → 適合機種を検討 → 当社ノウハウ / 施設改善策立案
当社ノウハウ → 新型マスゲーム 体感ゲーム → プラスα
施設改善策立案 → 経費削減 → 店内教育
プラスα / 店内教育 → 売上倍増

常に貴社のニーズを優先して考え、
皆様のお役に立つべく努力致します。

アミューズメントセンター・SC店・カラオケ・ビデオレンタル店・ファミコンショップ・スナック・コンビニエンスストア・健康ランド・ゴルフ練習場・バッティングセンター・etc.

クレーン各種

ネオ・カーニバル

ニューUFOキャッチャー
（UFOガレージ仕様）

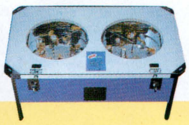
ニューUFO
キャッチャー

ドリーム
キャッチャー

ワンダー
ハンティング

ジャンボ
ツインⅡ

ジャンボ
ビーバー4P


サンドリーム

マスコットランド

ネオカーニバル
ミニ

UFO
キャッチャーミニ

ミニハンティング

ニュー
スウィートランド

中古機種

ハングオン

スーパー
ハングオン

アウトラン
（デラックス・タイプ）

GPライダー

ファイナルラップ

ウイニングラン
DX

ウイニングラン

アフターバーナーDX

スーパーモナコGP

S.C.I.

ラブフォーチュン

サンダーマン

ジャンケンマン
フィーバー

スーパー
エレファント

当広告中の中古機につきましては、全て当社に在庫がございますので即納できます。尚、台数に限りがありますので、ご希望の方はお早目にご連絡下さい。

とんとん

ぴょんぴょん

カプセル
ゴルフ

〝16インチ、18インチ〟
メダル機

スーパーコンチネンタル
ビデオスロット

ピンボール各種

大型機の買い取りも致しております。お気軽にお電話下さい。

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社

NAMIKI TRADING CO., LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普 1365827 ナミキ商事㈱

遊のオンパレード!
YOU

歓声を呼ぶ、
ホットワンショット!!

メジャータイトル2
MAJOR TITLE 2™
TOURNAMENT LEADER

テクニカルショットに、
どよめくギャラリー。
全ては君を味方している。

アイレム㈱

フィグゼイト
FIGHT
—地獄の英雄伝説—

7つの地獄を駆けぬけろ!!

㈱東亜プラン

君はカプコン王国を
救えるか?!

ADVENTURE QUIZ
CAPCOM WORLD 2™

アドベンチャークイズ カプコンワールド2

●4人のキャラクターから、
プレイヤーを選べる!
●2人で遊べば楽しさ倍増!

㈱カプコン

株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町2-26-2 第2Kビル
TEL.03(3229)1101㈹ FAX.03(3229)3555

フェイスが選ぶ

ベストヒット確実

筐太郎™
きょうたろう

（スモーク無し強化ガラス5㎜）

（モニター回転機構）
ガスタンパーによる楽々メンテナンス

※写真は試作品ですので改良の為、外観・仕様が異なる場合があります。
H1677×W660×D954(㎜)

テクモ㈱

MEGALO 50
メガロ50

50インチ鮮明大画面と
アクティブシートで
大興奮ゲームを再現！

サイズ：W1230×D2260～3200
×H1880(㎜)

㈱セガ・エンタープライゼス

カラオケBOXとゲームセンターの経営フルサポートシステム

FULL SUPPORT SYSTEM

アミューズメントが面白い！
フェイスが応援します。

企画、設計から運営管理まであらゆるご相談承ります。

株式会社フェイス

LIBERAL
リベラルキャビネット

ニューコンセプト
ゲームキャビネット

㈱セガ・エンタープライゼス

SUPER AXIS
スーパーアクシス ™

見やすい画面＋コンパクトボディー

㈱ジャレコ

実力本位のロンジャンが
麻雀を変える!!

株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町2-26-2 第2Kビル
TEL.03(3229)1101㈹ FAX.03(3229)3555

信頼を製(かたち)品でお届けします。

コカ・コーラ スズカ エイトアワース

Coca-Cola Suzuka 8 hours

夏をより熱くする!!

● H1,370×W2,010×D1,860㎜
〒95-3423　©㈱ナムコ

遂に発売

ファイナルラップ3

FINAL LAP 3

▼SANMARINO

レーシングゲームの最高峰!

▼FRANCE

コースは4種類!
すべてNEWコース!!

©㈱ナムコ

ビデオ+ジオラマ合成画面システム第2弾!!

BUBBLE TROUBLE

ゴーリーゴースト! バブルトラブル

海であばれる
ゴーストをやっつけろ!!

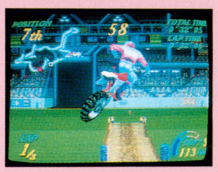
● H1,920×W780×D1,220㎜
〒95-3423　©㈱ナムコ

飛べトップライダーの
大ジャンプ!!

Stadium CROSS

スタジアム クロス

システムマルチ32



● H1,775×W1,780×D1,735㎜
㈱セガ・エンタープライゼス

ラッキー・チャーム

LUCKY・CHARM

守護星占星術プラス血液型、
心理テストで、運勢・恋愛を
占うPTLシリーズ第12弾!

● H1,700×W480×D410㎜
©IREM CORP.
協力：㈱星と森

アームチャンプスII

ARM CHAMPS II

あのアームチャンプスが
パワーアップして登場!!

- モーター駆動方式で腕相撲途中のパワーパターンが変化。
- 肘のクッション部にはタッチセンサーを内蔵し、安全性を向上。

● H1,960×W790×D1,150㎜
㈱ジャレコ

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市今米2番2号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

信頼を製(かたち)品でお届けします。

CAPTAIN Ⅳ
キャプテンⅣ(フォー)

●H1,870×W1,104×D1,130㎜
㈱カプコン

AMBO18
アンボ18

●H1,460×W460×D460㎜
コスモ電子㈱

NAMAO DUAL 8™

きょうたろう 筐太郎

●1,677×W660×D954㎜
テクモ㈱

MAJOR TITLE 2
TOURNAMENT LEADERS

●歓声を呼ぶ ホットワンショット!!

●テクニカルショットに どよめくギャラリー!!

アイレム㈱

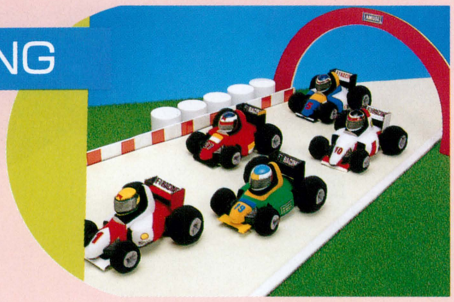
TAKO 3
タコサン

従来のクレーンゲームに ジャンケンゲームをプラス!!

●H1,740×W760×D900㎜
テクモ㈱

F1-RACING

©Winwood
18㎝ 5種 100個入



トロピカル2

16～18㎝ 10種 100個入

インカムUPに! アミューズ ぬいぐるみ

仮面の忍者 赤影

18㎝ 3種 100個入
©光プロ・NTV・東映動画

DXひょうきんアニマル

16～20㎝ 10種 100個入

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市今米2番2号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

なにかいいことありそうだ

Rone-Road

ゆたかな時を創造する

有限会社 ローム・ロード

〒259-01 神奈川県中郡二宮町中里722−2

TEL.0463(71)9902(代) FAX.0463(73)2097

振込先：中部銀行 平塚支店〔普通〕122199 ㈲ローム・ロード 日曜・祝日・第1・3土曜休

プライズマシン用景品各種販売

オリジナルセットのご用命も承っております。

セット内容は若干変更する場合がありますので予め御了承下さい。

★大好評のちびすろシリーズ第2弾!!★

スーパーぴーち・ボーイ

75φ又は45φカプセル払出し
注文時に指定により選択して下さい。

30φ記念メダル払出し

メダル・10円・100円の3WAY

昔ばなしを題材にした、ほのぼの楽しいスロットゲーム。

プライズタイプ　メダルタイプ

●サイズ＝550(W)×450(D)×1,250(H)㎜ ●重量＝65kg ●電取対象外(外部電源使用)

ちびっこフィーバー パチッコ

- 楽しい版面のフィーバータイプパチンコゲーム。
- フィーバーがかかると下のポケットが開き、玉が入った数だけメダルが払い出されます。
- 10円・メダルはゲーム中でも追加して投入できます。

75φカプセル払出しタイプもあります!

〈仕様〉
460(D)×635(W)×1,470(H)㎜
直流電源装置使用，消費電力70W
25c(24.5φ)メダル使用
10円・100円・メダルの3ウェイ

出たとこ勝負

フィーバータイプ

新発売

★カラフルなデザインのフィーバータイプパチンコゲーム。

★玉がVゾーンに入るとメダルが払い出されます。

75φカプセル払出しタイプもあります!

〈仕様〉
635㎜(W)×460㎜(D)×1,470㎜(H)
(外部電源装置使用)
25¢(24.5φ)メダル使用
10円・100円メダルの3ウエイ

どん・がばちょ

設置場所を選ばない、
コンパクトタイプのクレーンゲーム。
ボタンを押している間クレーンが動き続け、
クレーンがお目当ての景品の上にきたら、チャンス到来!!
ボタンを離すとクレーンが止まり、
自動的に景品をつかみ戻ってきます。

〈仕様〉
480(D)×550(W)×1,440(H)㎜
(外部電源使用)

●製造・発売元
㈱ブリッジ企画
門真営業所 〒571 大阪府門真市岸和田804−1
TEL(0720)81−7177㈹
FAX(0720)81−7180

よい作品とよい商品の違いがわかる
オペレーターのための会社を目指します

PONY 40™

小さくても大きい
あらゆる店舗にフィット。

サイズ：
H1,725×W1,080×D2,120(㎜)
重量：約160kg 消費電力：330W

㈱ジャレコ

ARM CHAMPS II™

いつでもチャレンジ
待ってるゼ！
パワーアップした
アームチャンプスII。

サイズ：H1,960×W790×D1,150(㎜)
重 量：約200kg 消費電力：350W

㈱ジャレコ

ドギューン!! Doggyun™

刺激に飢えた戦士たちへ

㈱東亜プラン

MAJOR TITLE 2™ メジャータイトル2

TOURNAMENT LEADER

歓声を呼ぶ
ホットワンショット!!

アイレム㈱

ガリバー キャッチャー

GULLIVER CATCHER

堅実機能で
長期の稼動

サイズ：H2,000×W850×D880(㎜)

㈱ユウビス

製品の仕様は予告なく変更する事がありますので予め御了承下さい。

26 inch ジョイマックス Joymax

オペレーターの
視点を得て誕生！

- モニターの回転は女性でも簡単に出来、一方向へ90度のみなので、コード切れなどの心配がありません（ストッパー付）。
- 内部は広々、基板が楽に出し入れできて、モニター調整等も前面でOK。
- パネルのメンテナンスも簡単にできます。

サイズ：H1,380×W660×D850(㎜)
〒95-3271 モニター：26吋ナナオ製

㈱マイクロシステムプランニング製

MSP
MICRO SYSTEM PLANNING INC.
株式会社 マイクロシステム プランニング
EXCEL HEIM 1F, 1-37-4, KOMAGOME, TOSHIMA-KU, TOKYO, JAPAN.
〒170 東京都豊島区駒込1－37－4 エクセルハイム1F

◆全社の商品を取扱します◆
TEL：03－5395－0871
FAX：03－5395－0874
TELEX：2655103 MSPLAN

新発売

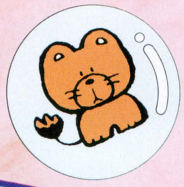
100ミリ大型カプセル用 景品ポッパー改造キット

スロットベンダー Ⅱ

メダル無しタイプ RP型

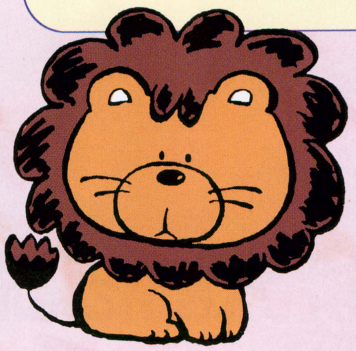
シンプルに登場

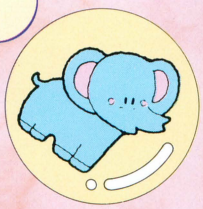
大好評のスロットベンダーが景品払い出し
オンリーに!! メンテナンスフリーを実現。



遊び方

★100円玉を投入するとクレジットが15点上がります。ベットボタンを押してプレイしてください。
★ゲームプレイの当たりはクレジットに加算されます。クレジットが50点をオーバーするとオーバーした分は景品得点になります。
★景品得点は120点になると1ヶ景品が出ます。
★100円玉を追加連続投入すると景品を買うこともできます。





OP価格 ¥325,000

実用新案出願中
W600×H1400×D400
外部電源装置使用

★ 絶賛発売中 ★

※仕様、内容等は改良の為、予告なく変更する場合がございます。

○製造発売元

遊びのメカ **清水企画**

〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1
TEL 0265−79−8623 FAX 0265−79−5044

○代理店

㈱ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
☎03−3655−5777

㈲神出商産
〒465 名古屋市名東区高針1-701
☎052−703−0121

朝日電子
〒438 静岡県磐田市石原町1563-27
☎0538−37−6380

ハマノ企画
〒700 岡山県岡山市泉田1−7
☎0862−64−6246

わりたい

SCRATCH®
SCRATCH CO.,LTD.

好評発売中　限定版

"KABA"にすんなヨ!

※カラフル5色のゆかいなKABAたち!!
（口を押すとかわいく鳴くよ。）
（100ヶ入）OP価格 ¥28,000

好評発売中　限定版

"やんちゃな仔犬"

※大型犬の子どもたち5種
彼らはとてもいたずら好き!!
（60ヶ入）

バナナコング　好評発売中

（90ヶ入）OP価格¥32,000

3組の仲良し親子

おみくじ付き

桃太郎伝説シリーズ

（100ヶ入）OP価格¥28,000

© 1991 IREM CORP.
© I&S・ナック・さくま

ジュエリーセット
スペシャル（100ヶ入）
OP価格¥40,000
※敷物付き（用器は別売）

その他

- NEW ジュエリーセット（100ヶ入）
  OP価格¥20,000
- ジュエリーセットDX（100ヶ入）
  OP価格¥30,000

私はこだ

8月新登場

NEOダービーセット（100ヶ入）

OP価格 ¥25,000

～世界の強者たち～

秘

他、超ディスカウント商品
多数あり

ライターセットDX
（50ヶ入）
OP価格 ¥20,000

その他
- ライターセット（100ヶ入）
- ファッション
  ライターセット（50ヶ入）
- 時計セット（100ヶ入）

SCRATCH®
SCRATCH CO.,LTD.
株式会社スクラッチ
〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2　FAX.0720(38)1015
TEL.0720-38-1013
振込先　大阪銀行 香里支店 普通277945

豊富な品揃えで、しかも激安!

アナログ ¥30,000　3C ¥30,000　デジタル ¥22,000　各100個
スナップウォッチセット 各40個：120個 ¥32,800

ストップウォッチ
100個 ¥26,000

時計セットデラックス
100個 ¥20,000

LCDアナログ時計セット
各40個：200個 ¥56,000

スポーツウォッチ
100個 ¥15,000

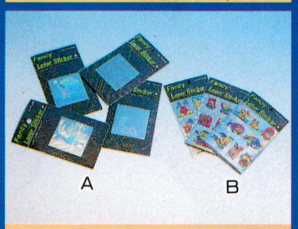
スポーツウォッチ DX
100個 ¥18,000

デジタル時計セット
100個 ¥17,000

ブレスウォッチ ¥25,000　コインウォッチ ¥25,000　ネックレスウォッチ ¥22,000
キーホルダーウォッチ ¥20,000　各100個　レディース・ウォッチセット 各30個：120個 ¥27,600

デジタルタイプ
100個 ¥29,000

ホログラムネックレス　100個 ¥25,000
ホログラムキーホルダー 100個 ¥15,000



ホログラム ステッカーA,B
各200個 ¥12,000

75ø カプセル用電卓　C-101 ¥35,000　C-103 ¥30,000
（100個入）　C-106 ¥32,000　セット各30個：150個 ¥51,900

アラームクロック（5.5cm）
100個 ¥32,000

マネー電卓セット
100個 ¥32,000

ジッポータイプライターセット ¥14,000　タンク型ライターセット ¥9,000　カラフルライター ¥12,000
ミニジッポータイプライターS ¥9,000　ミニジッポータイプライターM ¥11,000　各100個　セット各40個：200個 ¥22,000

ショーツ102 ¥14,000
ショーツ104 ¥9,000
ショーツ106 ¥14,000
ショーツ107 ¥14,000
ショーツ110 ¥12,000
ソックス ¥15,000　各100枚

マジックショーツ ¥22,000　マジックビキニショーツ ¥24,000
マジックブラジャー ¥24,000　各100個

マジックタオル ¥15,000
マジックソックス ¥18,000　各100個

マジックセット
タオル40個、その他各20個：120個 ¥23,600

48ø ゴルフボール入タオルセット
（18×26cm）¥18,000（33×33cm）¥25,000 各100個

品　名	個数	値 段	75ø カプセル詰	品　名	個数	値 段	75ø カプセル詰
キントウンセットデラックス	300	¥45,000	○	トラックシリーズ	100	¥ 8,000	×
キントウンセット	300	¥36,000	○	ミリタリーセット	100	¥ 8,000	×
アナログ時計セット	120（各30）	¥33,000	○	ブレスレット ネックレス	500	¥12,000	○
ペーパーショーツセット	200	¥10,000	○	プラスティック鉛筆削りセット	200	¥10,000	○
香りのポンポン	200	¥14,000	○	キーホルダーセット	100	¥6,000~	○
組立式パズルおもちゃセット	500	¥12,000	○	46ø用 おもちゃセット	500	¥10,000	○
ヘリコプターシリーズ	100	¥10,000	×	アニマルファミリー	200	¥ 8,000	○

御注文はFAXで24時間受け付けております。

FAX（ナンバー）043-284-2103

株式会社 セントラル

〒263 千葉市稲毛区小仲台2-4-5 丸宮ビル1F
TEL 043(287)3816・FAX 043(284)2103
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615

セントラル プレミアム&ギフト用品

ぬいぐるみサービスセットL
（12～30cm）100個 ￥14,000

ぬいぐるみサービスセットM
（10～20cm）100個 ￥10,000

75φカプセル詰可能

ぬいぐるみサービスセットS
（5～8cm）200個 ￥12,000

アニマルセットA（15cm）
96個 ￥9,600

サッカーボーイ M（15cm）￥15,000
L（20cm）￥20,000 LL（28cm）￥25,000

75φカプセル詰可能

ドッグファミリーセット
（7～8cm）100個 ￥10,000

キャットファミリーセット
（8～11cm）100個 ￥13,000

ファンシーブローチ（5cm）
100個 ￥12,000

アニマルコインパース（12cm）
100個 ￥15,000

ジェシカ人形（26cm）
200個 ￥16,000

75φカプセル詰可能　ランナーシリーズ　ゼンマイ駆動

ゴーストランナー　ゴジララランナー　マーチングランナー　スポーツランナー

ゴーストランナー、ゴジララランナー、マーチングランナー、スポーツランナー　各100個 ￥13,000
ランナーセット　各48個：192個 ￥24,960

75φカプセル詰可能

可愛い動物が音をたてて猛ダッシュ！

ロケットアニマル
100個 ￥15,000

バタバタと動物たちがクローリング

クロールアニマル
100個 ￥12,000

プルバックシリーズ　プルバック駆動

フルーツレーサー（7cm）　レーサー（8cm）　アニマルレーサー（3.5cm）　ミニカーレーサー（3.5cm）

フルーツレーサー ￥13,000　レーサー ￥15,000　アニマルレーサー ￥9,000
ミニカーレーサー ￥ 9,000（各100個）　レーサーセット　各50個：200個 ￥23,000

75φカプセル詰可能

車体を上から押すと動きます

ウィリーアニマルカー
100個 ￥15,000

75φカプセル詰可能

口をパクパクさせながら走ります

パクパクランナー
100個 ￥15,000

（9.5cm）

十徳ナイフ ￥38,000 六徳ナイフ ￥29,000 各100個セット 各60個：120個 ￥40,200

75φカプセル詰可能

ポケットナイフキーホルダーセット
100個 ￥12,000

75φカプセル詰可能

ミニ工具セット
200個 ￥10,000

75φカプセル詰可能

マイクロカメラ
100個 ￥25,000

赤ちゃんがかわいくハイハイします。

ハイハイベイビー
100個 ￥15,000

バース時計セット
100個 ￥18,000

75φカプセル詰可能

蛍光

海の仲間キーホルダー
100個 ￥7,000

46φ,75φカプセル詰可能

水鉄砲になります

アニマルキーホルダーセット
200個 ￥10,000

アンティック鉛筆削りセット
100個 ￥15,000

75φカプセル詰可能

ミニカーセット
100個 ￥6,000

75φカプセル詰可能

バースセット
100個 ￥10,000

46φ,75φカプセル詰可能

ポンポン101、102
各200個 ￥8,000

46φカプセル詰可能

クリスタルアニマルセット
400個 ￥10,000

75φカプセル詰可能

75φ用おもちゃセット
500個 ￥15,000

46φ,75φカプセル詰可能

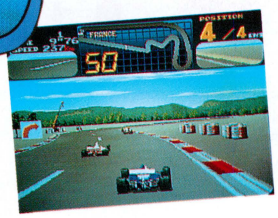
PVCアニマルセット
400個 ￥10,000

※3万円以上（離島の場合5万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。

ファイナルラップ3

FINAL LAP 3™

この夏、モータースポーツに燃える！



Coca-Cola Suzuka 8 hours

Ⓒ㈱ナムコ

㈱東亜プラン

メジャータイトル2

MAJOR TITLE 2™

TOURNAMENT LEADER

歓声を呼ぶ、ホットワンショット!!

アイレム㈱

㈱ジャレコ

ドギューン!!

Dagyuu™

刺激に飢えた戦士たちへ

ARM CHAMPS II™

パワーアップ ザ・ロケーション！

サイズ
H1,960×W790×D1,150(㎜)

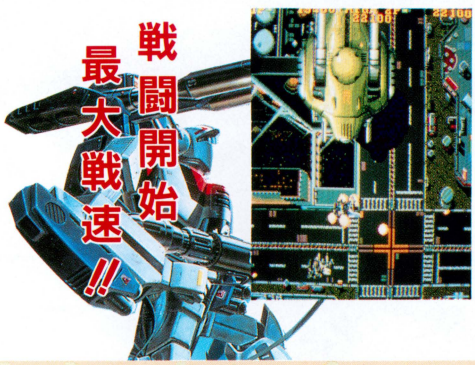
PONY 40™

サイズ：H1,725×W1,080×D2,120(㎜)

©BIG WEST

超時空要塞 マクロス MACROSS

戦闘開始 最大戦速!!



© Nintendo

SUPER MARIO BROS. 4 SUPER MARIO WORLD スーパーマリオワールド

てれびでんわ

"売り場の顔" てれびでんわに期待のニューフェイス！

©創通エージェンシー・サンライズ

SDガンダムトリプルアタック

待望のガンダムが好評機種に新登場!!

BANPRESTO

©BANPRESTO

店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

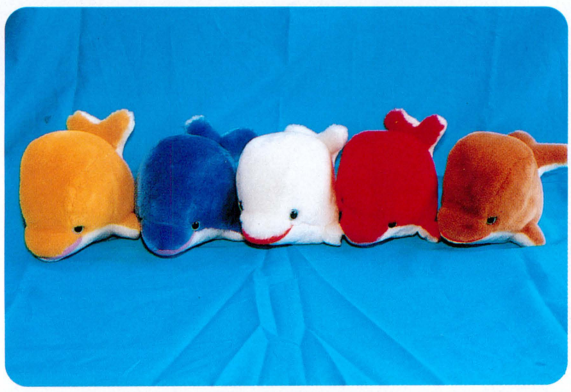
GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION

〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331㈹/FAX 03(3766)9398

KINKO

表情豊かな景品達です。

キュートでラブリーな小物達や愉快な動物達などなど
多彩なKINKOの景品が、インカムアップをバックアップ。



イルカ君 <20cm>
80個入り **¥25.600**

森の小人 <20cm>
90個入り **¥28.800**

カラフルぶた君 <75φカプセル用>
200個入り **¥30.000**

はりねずみ君 <20cm>
80個入り **¥25.600**

Aサイフ <75φカプセル用>
200個入り **¥30.000**

Bサイフ <75φカプセル用>
200個入り **¥30.000**

●単品のご注文もお受け致します。 ●価格には送料、消費税は含まれておりません

KINKO

株式会社
金鯱商事
キンコ

〒465　名古屋市名東区上社4丁目287
TEL052(701)7593　FAX052(704)2557
振込先：豊田信用金庫 名東支店(普)No.171610 ㈱金鯱商事

豊富なチップ類

常時在庫 50万枚

チップ各種▶▼

ウィル進化論

木材部分を大幅にカットし、合成樹旨材で成形。日本の高温多湿な気候でも精度が全く落ちません。いまやウィルも木材から合成樹旨へと進化を遂げています。

当営業は、8号営業取得の為、専属行政書士がおりますので、法的ご相談にもお答えしております。

主な設置店

横　浜	シルクハット	葛　西	ウォーカーヒル
世田谷	プールバー909	新　宿	カジノモナコ

平成4年度オープン店

赤　坂	カジノバー1991	平　塚	K's バー
六本木	テンキャラット	小金井	ボルカーノ
白金台	ギガーバー	蒲　田	プレイレディー
大　阪	ジュピター　ハリウッド ブルーバード	久留米	遊び道楽
沖　縄	タワーズクラブ	岡　山	ベアーズ
広　島	ザ・ミラージュ	銀　座	スリーエース

8月オープン予定店

新　宿	アルファー	錦糸町	ゴールデンナゲット

他・都内・名古屋・栃木・沖縄

エム・ジー・エムは海外カジノ用品メーカー

Paulson DICE & CARD　the BUD JONES co.　John Huxley Casino Equipment Ltd.

の唯一、日本国内代理店です。

新素材

ザ・プレジデントラスベガス

ビッグバカラテーブル

新素材

スーパープロマークIIロンドン

ダブルルーレットテーブル

当社インストラクターが貴社のディーラー教育を行います!!

M·G·Mカジノ
ディーラーズ
スクール
9月開校!!

豊富な経験に基づいた、企画からオープンまでのアドバイザー

M·G·M CO.,LTD.

TOKYO HEAD OFFICE:SEVENSTAR NAKAMEGUROBLDG.,2-2-3
HIGASHIYAMA,MEGUROKU,TOKYO 153, JAPAN
PHONE:81(3)3792-3661(KEY)　FAX:81(3)3791-0688
U.S.LAS VEGAS OFFICE:1404 CANYON ROSE WAY,LAS VEGAS,NV89108,U.S.A.
PHONE:(702)647-4409

暑中お見舞い申し上げます

平素は格別のお引き立てを賜わり厚く御礼申し上げます
今後とも、社員一同営業の円滑及びより良い商品をお届け出来る様、日々精進を重ねて参りますので
この上ともに一層の御尽力を賜わりますよう、ひとえにお願い申し上げます

社員の御紹介

熊谷（仕入れ担当）

販売部

角田

徳田

小西

継田

経理部

中根

鈴木

金子

海老沢

伊東

レイコ

草刈

兼子

技術部

狩保

臼井（清）

鎌田

商品部

進

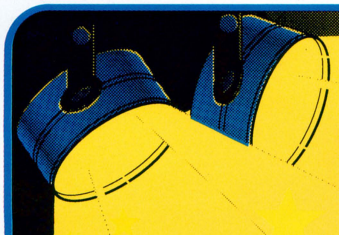
臼井（一）

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

ABLE CORP

華麗なるゲーム、ドレスアップで再登場!!

SLOT AID - 37



TITTLE

©ABLE CORP.

MAIN GAME

縦横7ＬＩＮＥ中で、並んで
2ヶ所数字が揃うと当り。
3・3・3、7・7・7でＦＥＶＥＲ。

W-UP GAME

W－UPのビックスモール
ゲームをしながら、同時に
ポーカーの役も獲得可。

FEVER GAME

3・3・3、7・7・7が並ぶと、画面
上部のボーナス数字が手元
に。又、スロットチャンスゲ
ームが出来ます。

JAMMA ㊊ 機械基準届済

FOR AMUSEMENT ONLY

筐太郎™

きょうたろう

（スモーク無し強化ガラス5㎜）

（モニター回転機構）
ガスダンパーによる楽々メンテナンス

※写真は試作品ですので改良の為、外観・仕様が異なる場合があります。

H1,677×W660×D954(㎜)　テクモ㈱

PONY 40™

ポニー40

刺激と感動の
増幅40インチキャビネット

H1,725×W1,080×D2,120(㎜)　㈱ジャレコ

ABLE CORP
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

アイテムをお届けします。

景品のコンビネーションはお任せ下さい。

新製品

F1ーワールド ＯＰ価格 28,000円(100個入)

サイズ17cm

新製品

怪傑ゾロ ＯＰ価格 29,500円(100個入)

サイズ18cm

ご注文は今すぐ、電話かファクシミリで

フリーダイヤル(料金無料)

0120-006362

商品代金は商品到着後3日以内に右記銀行口座にお振込み下さい。
送料は合計金額10,000円以上の場合は、元払い(弊社負担)、10,000円以下の場合は、申込者払いになります。

返品は商品到着後3日以内に未使用でお返し下さい。
(返送料は申込者負担になります。)
振込銀行　三和銀行東大阪支店
当座324324　(株)ケイアンドユウ商会

驚異のインカムアップ

オペレーターの皆様、すべて人気商品です。

新製品

長ぐつをはいたネコ ＯＰ価格 29,000円(100個入)

サイズ18～22cm

新製品

スーパーゴリラ ＯＰ価格 19,800円(50個入)

サイズ25cm

株式会社 ケイアンドユウ
営業時間　平日9:00～7:30 日祭日10:30～6:00

TEL06(783)6362　FAX06(783)6347 (24時間受付)
〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番
TEL. 03(3783)0577 〒142 東京都品川区西中延1丁目9番5号アサカシオン西中延5F

PANPOMS

パンポンズ™

A BALLOON POPPING GAME

跳んで、割っての大騒ぎ!!

2人同時プレイ
途中参加可能

©1992 METRO CORPORATION

株式会社メトロ

〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目17-18 新大阪ビル東館3F
TEL 06(370)3790　　FAX 06(370)3793

信頼のブランドをお届けします

好評発売中

動物、海、怪獣、アイドルと
20種類のアイテムが勢揃い。

オリジナルぬいぐるみ
かわいいなかまたち
（100個入り）
￥25.000

ジャンボツインに最適

高級アクセサリーセット
（70個入り）
￥26.800

ジャンボツインや
ラッキークレーンに最適

カトレアセット
（髪飾り、バレッタ）
（70個入り）
￥30.000

※他にも当店ロケで使用しているヒット商品があります。御連絡下さい。
※セット内容は若干変更する場合がありますのでご了承下さい。
上記金額には送料・消費税は含んでおりません。

NAGANO GROUP
長野興産株式会社
〒421-05 静岡県榛原郡相良町波津2丁目12番地-5
TEL:0548-52-2792 FAX:0548-52-3744
受付営業時間AM 9:00-PM 5:00／日曜日定休

カントリーファーム
（4種 100個入）
●OP価格 **¥25,800**

ケロッピフレンド
（8種 100個入）
●OP価格 **¥29,800**

©'76,'88,'92 SANRIO CO.,LTD.

ミュージックアニマル
（5種 100個入）
●OP価格 **¥29,800**

遊びとロマンの創造をお手伝いする

株式会社 エイコー

企画・製造・販売元

1971年創業。外食産業、アミューズメント業界へのセールスプロモーション用プレミアムとしての、ローコスト玩具、文具、ファンシーグッズ、お菓子、ぬいぐるみなど企画、開発、製造、販売し、皆様が豊かで楽しい生活を築きあげるお手伝いをしてまいりました。
現在ではさらに喜びの笑顔を増やそうと積極的に展開を図っています。
お気軽にお電話ください。

本社(販売部)
〒130 東京都墨田区本所1-3-13
TEL 03(3624)1183(代)
FAX 03(3622)6235
配送センター
〒341 埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 0489(56)5951
FAX 0489(56)5954
振込先　第一勧業銀行 浅草支店
当座 0119767

絶・賛・発・売・中

当社のぬいぐるみはキャラクター、かわいらしさ、クォリティーの3つを製作コンセプトとしています。
お子さんからヤングアダルトまで客層が広く、大変好評をいただいております。

フィッシュぬいぐるみ
（6種 100個入）
●OP価格 **¥23,800**

ピンクパンサー
（3種 100個入）
●OP価格 **¥29,800**
© 1989 United Artists Pictures, Inc.

好評発売中

サンリオグッドフレンド
（6種 100個入）
●OP価格 **¥29,800**
©'76,'88,'92 SANRIO CO.,LTD.

マイティーマウスフレンド
（4種 100個入）
●OP価格 **¥29,800**
© 1992 Viacom International Inc.

セールスプロモーション用景品として好評！

レーシングカー型ウォッチ

GPタイム（75φカプセルに入ります）
（4色 100個入）
●OP価格 **¥23,800**
PAT申請中

クレーン用Tシャツ
（100枚）
●OP価格 **¥30,000**

ロケの売上UPに一役買う、ハイテクマシン群

1台2役の先進機能がお店をバックアップ

SUPER DISPENCER

SUPER VOICE

これ一台で開店から閉店まで
店内放送はおまかせです。

MC-2000

小型・高性能を
廉価で実現

MC-1500A

超スリム。台間設置で
さらにインカムUP

ダブルホッパー採用の1台2役スーパーマシン

MC-2200

シンプルで場所をとらない
トールボーイスタイル

SIGMATIC-1

ロケーションを彩ります。

第6弾 バラバラダイビング

高めがけてスカイダイビング！

ゆかいなカエルの3段跳！

第7弾 ぴょんぴょんジャンプ

暑中お見舞申し上げます。

太陽自動機社員一同

株式会社 太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO.,LTD.

〒134 東京都江戸川区東葛西5丁目46番3号
TEL.03(5696)5511(代)　FAX.03(5696)5515

ダルコーナーの主役

ROUND SLOT
メカニズムとビデオが
ドッキング

トップシューティング

メダルとシューティングの
革命的融合

SUPER WIN POKER
スピーディーで奥の深い
ゲーム展開

SUPER BELL STOP
フィーバーチャンスに、
エキサイト!

バラエティー豊かに、

第1弾
ワクワクどうぶつランド
とんとん
動物絵合わせスロットゲーム

第2弾
とんとんびょうし
動物が揃うと、スリルも倍々!

第3弾
ぴんぴん
カエル達がゴールめざしてジャンプ!

第4弾
くるくるぴんぴん

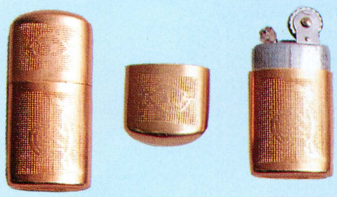
おもしろカエルの絵合わせビンゴ

第5弾
ニューとん
エキサイティングな絵合わせスロット

キッズに大人気"チャイルドラブリーシリーズ"

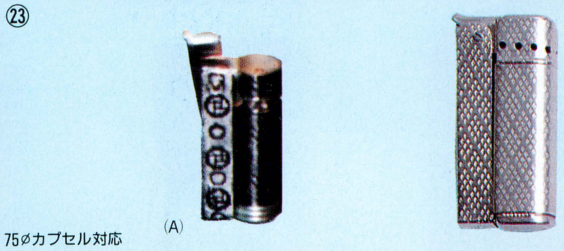
直輸入卸の安さを実感して下さい!

㉒



ゴールドオイルライター (5.5cm) バラ1200個

㉓



75φカプセル対応

(A)タンクオイルライター (5.5cm) 600個　(B)パイプオイルライター バラ1200個

㉔

電池使用　(7.5cm)

ファイアレスライター 箱入り 5色 500個

㉕

75φカプセル対応　5色 (6cm)

ジッポータイプカラーライター 300個

㉖

4色

ジッポータイプライター (5.5cm) 箱入り各300個

㉗

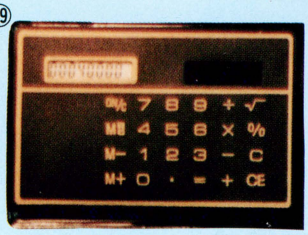
46φカプセル対応

ミニ・ジッポーライター (A)1000個 (B)1200個 (C)2400個

㉘

ダイヤカットガスライター (6.3cm) 6アソート240個

㉙



ソーラー・カード電卓 500個

㉚

メモ付

マネーソーラー電卓 500個

㉛

ソーラーポケット電卓 (4.5cm) 3色アソート1200個

㉜

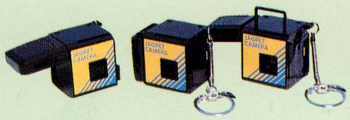
※他色もあります

ミニピエゾーガスライター (4cm) 300個

㉝

メンズハンカチ (38cm) 1500枚
レディースハンカチ (30cm) 3000枚

㉞



75φカプセル対応　※キーホルダー付

ミニ・110カメラ 箱入り 250個

㉟

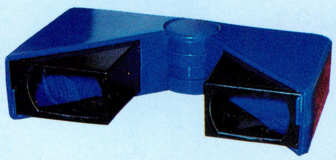
8.5cm　※ストラップ付

マイクロ・110カメラ 箱入り 200個

㊱

ミニミキサー (13.5cm) 箱入り 360個

㊲



折りたたみ式 10.5cm 箱7×7cm

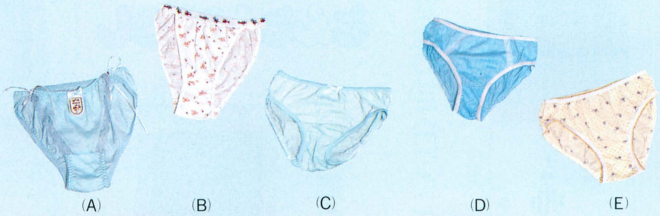
コンパクト望遠鏡 320個

㊳

本体サイズ 8.7cm

ホームバッテリーチェッカーキーホルダー 200個

㊴



婦人用コットンショーツ 1000枚　Mサイズ　各5アソート　バラ1000枚

FAXでお申込み下さい。

卸値は、超破格のため、FAXにてお問い合せ下さい。46φ・48φ・75φカプセル対応商品が豊富にあります。

ジャグディーシュ・シロフ

千葉県松戸市五香六実475-137 船木ビル101
TEL 0473-89-1319・85-6722
FAX 0473-89-6195・85-0920
■振込銀行／第一勧業銀行 雷門支店 (普)1433439

多彩に揃えた景品の安さに自信あり!

①

メタルケースワニ皮PVCバンド時計(大) 10アソート バラ 500個

②

メタルケースワニ皮PVCバンド時計(小) 5アソート バラ 500個

③

ダイナミックダイバー時計 バラ 500個

④

スカイジャンボ時計 バラ 500個

⑤

ジャンボスポーツ時計 バラ 500個

⑥

カラフルダイバー時計 4色バラ 500個

⑦

クリスタル時計 バラ 5色 500個

⑧

デジタルアーミー時計 バラ 500個

⑨

大スポーツ時計 (A)500個 (B)4色アソート バラ 500個

⑩

ファッション時計 5アソート バラ 500個

⑪

マンガ時計 8アソート バラ 800個

⑫

三ツ目ダイナミック 箱入り 200個

⑬

ブラッキーダイバー 箱入り 200個

⑭

スポーツ 箱入り 200個

⑮

ゴルフボール時計 箱入りバラ 200個 500個

⑯

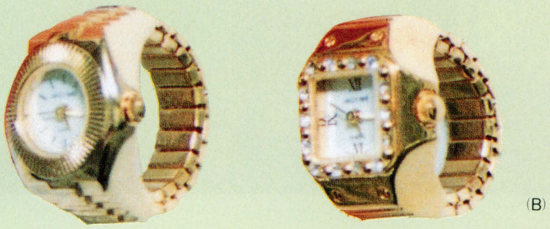
メロディーキャラクター時計(メロディー付) 10アソート バラ 500個

⑰

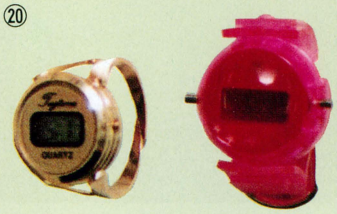
キーホルダー時計 バラ・箱入り 10種類 500個

⑱

ペンダント時計 バラ・箱入り 10種類 500個

⑲


アナログ・クォーツ指輪ファッション時計 バラ 各50個

⑳


(A)デジタルメタル指輪時計 各1000個
(B)プラスチック指輪時計(5色)

㉑

(A)DXストップウォッチ
(B)ストップウォッチ 各5種/200個

seibu

セイブカップサッカー

SEIBU・CUP SOCCER™

好評発売中

4人同時プレイで、臨場感最高!!

誰もが熱い!!
セイブカップついに開幕!!

多彩なチーム&キャラクター

プレイヤーをはなさない白熱のP・K戦!!

迫力の演出画面

簡単操作でプレイヤーを選びません。

NIHON SYSTEM INC.
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 ボヌールビル2F TEL.0422-21-3210 FAX.0422-21-3483

オペレーター好みの景品です!

好評につきニュータイプ新登場!!

カバくんファミリーセット

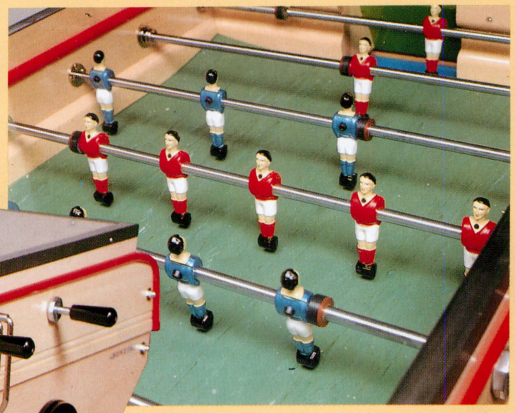
トランプ占いカード付き
OP価格 ¥29,800(100個入) 10アソート

ゲームの中で群を抜く人気!! 迫力とスリルがあふれる

フランス生まれの本格派

Football Table
BONZINI

ボンジーニ〈フットボールテーブル〉



Model B60

(管理がラクなトップグラス付モデルです)

- 幅1,000㎜×長さ1,500㎜×高さ1,000㎜
- 重さ90kg

伝統の職人芸が生きる
フランス・ボンジーニ社製

抜群のプレイ感覚が味わえる
ショックアブソーバー付ロッド

どこにも置ける無電源タイプ
のコインオプ機
(ボールは7〜13個、設定可)

組立て分解が簡単。
スペアパーツは長年在庫。

発売元 (株)ユウビス 〒577 東大阪市川俣3丁目1-35 TEL06-787-1881
タニックス 〒547 大阪市平野区流町3-16-5 TEL06-790-1943
株宝娯楽 〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10 TEL044-277-7881

富貴商会 〒607 京都市山科区西野広見町32の2 リネンビル3F TEL 075(595)1136(代) FAX 075(595)1139

A-382

小物入れ、ペン立て
にもなるマスコット!
馬スケットくんセット
1セット100個入＝各20個

A-388

©TOYO SUISAN
コンビニグルメセット
1セット100個入
5種類＝各20個

C-81

ホットドッグにハンバーガー、
おいしそうなグッズです!
おやつ大好きセット
1セット96個入(6種類)

パワフル・ニュープライズ

C-45

オバケ、妖怪、モンスターが
ユーモラスに勢ぞろい!
よにも愉快な怪物セット
1セット90個入(6種類)

A-411

ペットに欲しい可愛い
子犬たちのぬいぐるみ!
シバ&ハスキーセット
1セット96個入(8種類)

A-359

ワニ、サル、タコたちの
マンガチックな海賊だ!
われら海賊キッズセット
1セット105個入(7種類)

ドリーム パレス

ゴージャスな雰囲気と、メリーゴーランドみたいな華やかさが、優れた集客効果を発揮します。

仕様
- ●外形寸法(㎜):4,600(W)×4,600(D)×2,550(H)
- ●消費電力:単相 AC200V 40A
- ●8人用 PAT.PEND.

©SEGA

SEGA 株式会社 セガ・エンタープライゼス

本　社　東京都大田区羽田1-2-12　電話03(3743)7438(海外販売事業本部)
東品川事業所　東京都品川区東品川1-31-5　電話03(5461)8320(国内販売事業本部)
電話03(5461)8340(AM施設事業本部)
電話03(5461)8330(総合レジャー開発本部)
札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話 06(334)5336(代表)
博多支店　福岡県福岡市中央区白金2-5-15　電話092(522)4717(代表)
広島販売　広島市中区河原町11-17フルミチビル　電話082(293)7979(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804　電話052(702)3003(代表)

豪華な魅力とパワフル・アイテムの顔合わせ。

強力サマー・プライズ大特集

新登場!キャラクター・プライズ

大人気のソニックが
ますますパワフルに!
SC-43

オグリキャップと仲間たちセット

1セット100個入
5種類＝各20個

©AVANTI

競馬人気を盛り上げた名馬
たちのぬいぐるみ!
SC-37

ドラえもんセット2

1セット100個入
5種類＝各20個

©藤子・小学館・テレビ朝日

大人も、子供も、みんな
大好きドラえもん!
SC-35

セガ・ソニック・ザ・ヘッジホッグと仲間たちセット3

1セット100個入　(6種類)
ソニック立ちポーズ30個/ソニック座りポーズ30個/エッグマン10個/ポッキー10個/ペッキー10個/フリッキー10個

©SEGA 1991,1992

底抜けに明るいアメリカン
ギャグキャラクター!
SC-38

ウッディ ウッドペッカーセット

1セット100個入
2種類＝各50個

©1954 1957 1982 Walter Lantz Productions, Inc. All rights reserved.

快適なアミューズメント空間をつくるハイクォリティ・チェアー。

メダルゲームタイプ

Dタイプ
●外形寸法(mm)
390(W)×390(D)×580(H)

Eタイプ
●外形寸法(mm)
390(W)×390(D)×680(H)

Gタイプ
●外形寸法(mm)
460(W)×460(D)×580(H)

Hタイプ
●外形寸法(mm)
460(W)×460(D)×680(H)

スイングタイプ

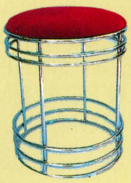
SPタイプ
●外形寸法(mm)
860(W)×420(D)×660(H)

SP(DX)タイプ
●外形寸法(mm)
870(W)×420(D)×660(H)

エアロタイプ

Cタイプ
●外形寸法(mm)
400(W)×370(D)×420(H)

BDタイプ
●外形寸法(mm)
400(W)×370(D)×420(H)



Fタイプ
●外形寸法(mm)
430(W)×490(D)×600(H)

NAタイプ
●外形寸法(mm)
400(W)×400(D)×500(H)

アミューズメントとカラオケの海外専門情報誌

JAM

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

8月号 ('92年7月20日発行) Vol.1 No.12

CONTENTS

- ●SPECIAL REPORT
- ●1992 JAMMA SHOW
- ●WHAT'S OUT (New Machine Information)
- ●SPECIAL INTERVIEW: Open Discussion Series
- ●SPECIAL INTERVIEW
- ●INT'L. TRADE JOURNAL
- ●JAPAN TRADE JOURNAL
- ●FROM THE EDITORIAL ROOM
- ●WORLD EVENT CALENDAR
- ●JAPAN LOCATION: MONTHLY REPORT
- ●JAPAN NOW

KARAOKE ROUND UP

- ●SERIES : Consider Karaoke
- ●WORLD UPDATE
- ●BACK STAGE
- ●KARAOKE HARDWARE / SOFTWARE GUIDE
- ●KARAOKE ACCENTS
- ●KARAOKE WORLD NEWS

株式会社コインジャーナル

AM春秋

8月号

創刊200号とAM新時代

小誌「月刊コインジャーナル」は、今月号で創刊200号を数える。曲折を経つつも今日を迎えることができ、ご愛読、ご支援頂いた読者、関係者の皆様に、心より御礼申し上げます。

と同時に、今日のアミューズメント業界が、かつてない活況を呈していることを、素直に喜びたいと思います。

インベーダーとコンシューマゲーム

小誌創刊当時より今日に到る、AM業界の変遷を振り返ってみると――

①インベーダーゲーム前後
（ⓐインベーダー以前、ⓑインベーダーブーム、ⓒポスト・インベーダー）
②ファミコンブーム、新風営法施行を中心とした忍耐の数年
③平成元年以降のAM新時代

――という大きな3つの節目で見ることができる。（95～98頁参照）

あらゆるビジネスには、そして、その業種・業界には、多少の浮き沈みがつきものだが、アミューズメントビジネスは、そしてAM業界は、インベーダーブームを契機として大きく変貌した。その変貌を遂げる過程で、大きな混乱も生じさせた。

それを是正する業界の自浄機能を不十分として、法的な側面から秩序の回復を図ろうとしたのが、風営法の改正――新風営法の施行だった。著作権法の改正＝コンピュータープログラムに著作権＝も、土俵は異なるが、同様の枠組みの中に位置づけることができる。

量的拡大と質的転換

しかし、AM業界の有り方に、大きな変貌をもたらした第1が、インベーダーゲームであったとすれば、その第2は新風営法ではなく、コンシューマゲームであった、と考えるべきだろう。

新風営法によるAM施設事業に対する法的規制は、AM施設事業に多大な不自由をもたらすと共に、側面的には業の有り方の適正化推進に効果を発揮した。しかし、ロケ業態の多様化と共に、許可対象営業と対象外営業に対する考え方等、法の運用レベルで、解釈に混乱が生じている。

また、施設の今日的有り方から見れば、許可申請手続きをはじめ諸手続きに、過剰規制に類するものもみられる。抜本的な改正に向けての取り組みが急務だ。

一方、コンシューマゲームの普及は、AM施設事業に対する不自由どころではなく、絶対的な危機だった。その危機感をベースに、他の複数の要因が側面的に作用し、その相剰効果が今日の活況をもたらした、というべきだろう。

インベーダーゲームが業界規模を拡大させ、コンシューマゲームの普及がAM施設の質的転換を迫った――というのが、この17年間の構図だ。

AM新時代の100号を刻みたい

成長産業という大きな枠組みの中で、この17年は、数えきれない人間ドラマ、企業ドラマを生んだことだろう。

小誌もこのダイナミックな業界ドラマの中で、大波を受け、舵取りを危うくしたこともある。

そして、苦しい数年を経つつも、「月刊カラオケfan」を生み出し、昨夏には国際化に対応すべく「JAPAN・AMUSEMENT・MONTHLY（JAM）」を送り出した。

先にも述べた様に、AMビジネスは、従来タイプの「ゲームセンター」が、規模・内容共に変貌しつつあると同時に、従来にない新しいロケーション展開へと拡大しつつある。

これらをふまえれば、当然のことながら、業界専門誌としての小誌の有り方も、問い返されねばならないだろう。

奇しくも、300号は西暦2千年12月号。20世紀最後の発行号となる。AM新時代にふさわしい100号を刻みたいものだ。

（月刊コインジャーナル）

一種のブーム的状況から脱却し、一つのジャンルとして確固たる地位を築くに至ったクイズゲーム。女性客を初めとする幅広い客層を獲得できるとあって、各社競って開発を進めているが、それに伴い様々な工夫が加えられる様になった。

だがこの傾向は、ユニークで特徴的な作品を創り出した反面、マニアックな方向にも走りがちで、クイズ以外のものに神経を使わないといけない、といったマイナス要因を含んでいる事も否定できない。カプコンではそういった観点に立脚し、クイズそのものを純粋に楽しめるゲームとして、「カプコンワールド2」を開発した。

同作の第1弾にあたる「カプコンワールド」（'89年11月発売）が、クイズブームの先駆けとなった作品であり、確立したジャンルへと押し上げたとする評価が高い事もあり、第2弾となる同作が今度は何をもたらすのか、興味の尽きない所である。

PLAY METHOD
他に惑わされることなくクイズに専念できる内容

「ストリートファイターII」「ファイナルファイト」「ロックマン」など同社のヒット作のキャラクターが敵キャラとして登場する、アドベンチャークイズゲーム。

ゲーム内容は、ビギナー、ノーマル、エキスパートと難易度の異なる各コースを、タイム制でクイズに答えながら進み、全てのコースを制覇（コースを廻る順番はプレイヤーに選択権あり）し、最終の大ボスを倒すというもの。

各コースはそれぞれ2～6のステージに分かれており、1ステージ毎にスゴロク状のマップが形成されている。サイコロの出た数だけ進み、止まったコマに現れる敵の出題する4択クイズに答え、ノルマ達成により次へと進む。

プレイヤーは、それぞれ異なった特殊能力を持つ4人の主人公のうち1人を選択し、マイキャラとする（ゲーム途中でキャラクター変更可）。一度に2ポイント取得できる戦士、ジャンル

セレクトできる魔法使い、2択3択ができるネコ、お手つきが回復できる僧侶、とプレイヤーの趣味趣向に合った選択が可能だ。

SALES POINT
クオリティの高いクイズそのものがウリ！

最大の特徴は、クイズそのものを楽しませるという趣旨からも分かる通り、豊富で洗練された質問群。前作がかなり捻ったものであったとの反省から、嫌気を起こさせず「一般常識をある程度心得ており、それに得意の分野が1つ2つあれば、十分解答できる」（同社・企画制作部、金満千明主任）ものとし、素直に楽しめる内容になっている。問題数は約1万問にもおよぶ。

またジャンルの偏りをなくす為、「スポーツ」「アニメ」といった定番ものから「おたくスペシャル」「吉本ネタ」といったものまで、創意に富んだ60種類以上を用意。更に、敵キャラも約100体使用するなど、何度プレイしても飽きの来ないものとなっている。

今月の表紙

AUGUST

(株)カプコン

アドベンチャークイズ カプコンワールド2

WORKMANSHIP

飽きの来ない仕上がり、ロングランの期待も…

3つのコースを廻る順序により、最終的なスコアに差が出る様にしたり、2Pプレイでは早押し対戦になったりと、付加価値要素も十分盛り込まれている。また、演出も凝っており、見るものを飽きさせない工夫はさすがである。ロケテストでも、同機を数人が取り囲みワイワイ楽しんでいたという事で、制作意図も十分反映できる仕上がりと見ていいだろう。

「ストII」の大ヒットで本格派の名を欲しいままにした同社が、今度は「純粋に問題を楽しめる」というクイズゲームの原点を鋭く突いてきた。クイズゲーム本来の持ち味を最大限に追求することにより、「ロングランは難しい」と言われる同ジャンルゲームの壁にどこまで迫るか、注目したい。

8月号 CONTENTS

特集

創刊2000号記念 「月刊コインジャーナル」17年の軌跡 …… 91

法人申告所得ランキング〈業界上位各社に聞く〉② …… 99

- コナミ㈱ …… 100
- ㈱ナムコ …… 108
- ㈱エス・エヌ・ケイ …… 112

'91年決算法人申告所得ランキング表 …… 116

集中取材 OPEN NEWS

◎都市生活者のための新しいエンターテイメント空間を創造
「ギャレッソ津田沼店」㈱ジャレコ …… 120

◎デザインコンセプトは地中海リゾートホテルのカジノ
「アジュール」㈱セガ・エンタープライゼス …… 124

◎㈱東京ドーム創立50周年事業の一環
「ジオポリス」㈱東京ドーム …… 128

◎名古屋のベッドタウン、長久手町に実験店舗的複合施設
「プラボZAZ」㈱ナムコ …… 160

◎広島県吉田町、田園風景の中の大型SC内に登場
「タカラメルヘンランド吉田店」㈱タカラ …… 166

速報

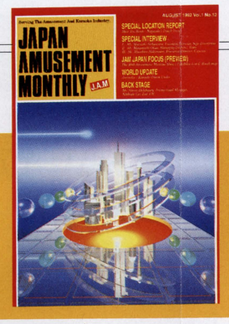
AMショー出展各社小間割 …… 105

スタートダッシュマシン速報 コカ・コーラスズカ8アワーズ／アームチャンプスⅡ 達人王／セイブカップサッカー …… 132

海外リポート

■'92 SUMMER・CES（サマー・コンシューマ・エレクトロニクス・ショー）② …… 175

No.200 AUG. 1992



アミューズメントとカラオケビジネスの海外情報誌

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY 8月号 Vol.1 No.12
（ジャパン アミューズメント マンスリー）
（毎月20日発行）

今月の表紙

アドベンチャークイズ
カプコンワールド2
㈱カプコン……88

■豪州カラオケ事情……219
■「JAPAN AMUSEMENT MONTHLY」（ジャパン アミューズメント マンスリー）案内……341
日光堂UK、プロモーション・マネージャー
サイモン・デラハンティ氏に聞く……340
ワールドニューズ……308
海外情報……294
■ロケーション別業況（6月下旬〜7月上旬）……289
■トピックス
〝絶対絶命アミューズメント〟体感屋内型遊園地
「ダイナヴォックス」／㈱六甲環境計画……284
■関連商品クローズアップ
「マルファ」／㈱エムコ……282
業界紙誌時評
プレス ウォッチャー……280
業界時字報……271
The Coin Op. Journal〈English〉……264
AM春秋……134
OAO「会員なんでもご相談電話」……87
ニューマシンインフォメーション
コンシューマ情報……336
フラッシュニュース……334
JAMMAだより……334
AOUだより……333
県別協会だより……332
NSAだより……332
情報ファイル……331
わが社のマドモアゼル……330
'92誌上暑中名刺交換会……329
中古機情報 うります／かいます……328
……328
……327
……326
……325
……324
……323
……322
……321
……320
……319
……318
……182
……262
……172
……255
……195
……199
……188
……180
……191

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す
人と機械
人と人
アメニティパーク（ビデオシティ）リンクは
オペレーション（メダル・ビデオ・対人ゲーム）
を通して伝えます。
企画運営：株式会社 アポロ
大阪市中央区難波4−2−1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06(633)2131(代表)

CAPCOM

惑星バース奪還せよ!!

決戦!!

VARTH

バース © CAPCOM 1992 ALL RIGHTS RESERVED TM

OPERATION THUNDER STORM

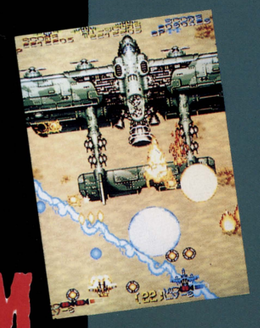
オペレーション サンダーストーム

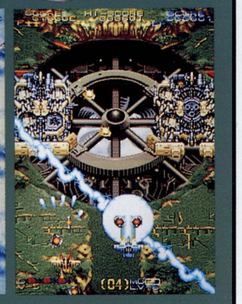
空翔ける2機の救世主

2人同時プレイ可能

CPシステム 第19弾

縦スクロール シューティングゲーム





新登場! ニュータイプのアップライト筐体

CAPTAIN IV キャプテンIV(フォー)

ニーズに応える ハイインカム戦略筐体

操作性、臨場感、そしてメンテナンス性を追求した新しいタイプのアップライト筐体。
もちろんタテ画面、ヨコ画面の交換もOK!

本体寸法／(H)1,870×(W)1,104×(D)1,130㎜
重　　量／140kg
画面寸法／29インチ
使用電圧／AC100V～120V(50/60Hz)
消費電力／160W

レーザーディスクガンファイトゲーム

君は西部劇の 主人公!

レーザーディスクによる
鮮明リアルな西部劇の世界。
あざやかなガンさばきで
悪漢どもに立ちむかえ!!

レーザーディスク・ガンファイトゲーム

Mad Dog McCree (マッドドッグ マックリー) TM

© AMERICAN LASER GAMES 1990 DISTRIBUTED BY CAPCOM CO.,LTD

ニュー感覚のメダルゲーム

REBOUND II リバウンドII TM

©COIN CONCEPTS INC. 1990 LICENSED EXCLUSIVELY TO CAPCOM CO., LTD.

メダルで狙え! センサーポイント

投入したメダルがプレイフィールド上のセンサーポイントをふさぐとメダル払い出し。シンプル、だけどとってもエキサイティングなメダルゲーム、登場!

●メダルの払い出しが発生すると、センサーフィールドが傾斜して、すばやくメダルを一掃。

サ　イ　ズ／(H)1,780×(W)620×(D)600㎜
重　　量／60kg
使用メダル／25φ
消 費 電 力／130W(外部電源方式採用)

●JAMMA健全娯楽推進委員会届出済

株式会社カプコン® 本社事務所／〒540 大阪市中央区常盤町2丁目1番12号 TEL.(06)946-6622㈹ FAX.(06)946-2077 大阪本社営業／〒540 大阪市中央区釣鐘町2丁目2番8号 TEL.(06)946-3091㈹ FAX.(06)946-3101 東京支店／〒163 東京都新宿区新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43F) TEL.(03)3340-0700㈹ FAX.(03)3340-0701

月刊コインジャーナル

創刊200号記念

「月刊コインジャーナル」17年の軌跡

小誌は今月号で「創刊200号」を迎えた。創刊号は36頁。雑誌と呼ぶよりも小冊子という趣の出発。ロケーションの規模も、遊戯機械の種類もハイテクエンターテイメントが標榜される今日とは比較にならない時代だった。

以来、インベーダーブームを経て業界規模は大きく拡大。だがその一方で、コンシューマブーム、風営適正化法による法規制等により、忍耐の数年も強いられた。更に、この間、青少年非行の温床という社会の批判、模造PCボードの横行、賭博違法営業の蔓延、という暗部を抱え込むことにもなった。

しかし、メーカーの先端技術導入による開発努力と、オペレーターの親しまれる娯楽施設への営業努力により、業界はこれらの問題を克服してきた。そして、AM産業は国民的娯楽の一分野としての地位を確立すると共に、21世紀へ向けての成長産業として、他産業界からも注目を集めるまでになった。

「月刊コインジャーナル」は、こうしたAM業界の動向を幅広くフォローすると共に、業界の活性化に資する媒体として、尚一層の誌面の充実を目指したい。

創刊300号は20世紀最後の2000年12月号、そして、301号は21世紀の幕開け2001年新年号となる。

No. 9 ('77.1)

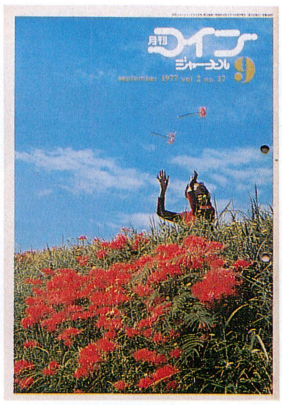
No. 7 ('76.11)

No. 4 ('76.8)

創刊号 ('76.5)

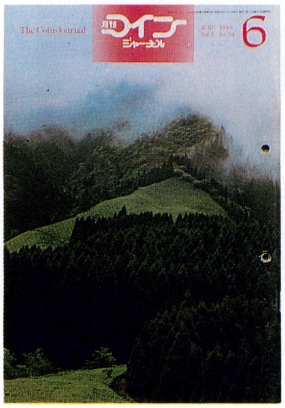
No. 26 ('78.6)

No. 25 ('78.5)

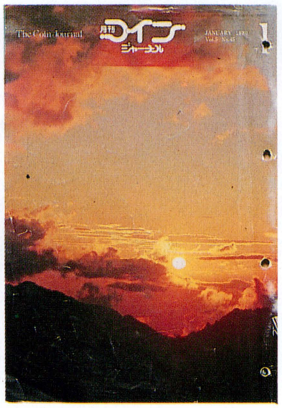


No. 17 ('77.9)

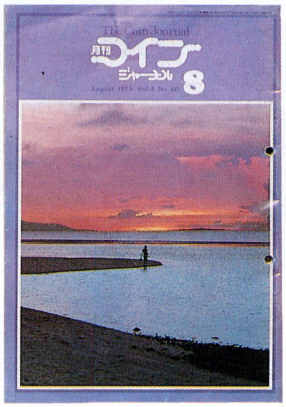
No.13 ('77.5) 創刊1周年でカラーに



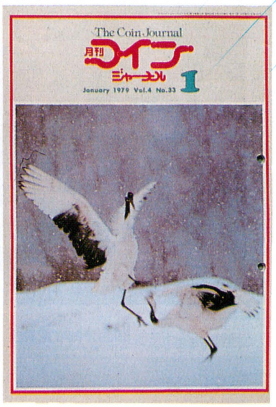
No. 50 ('80.6) 創刊50号



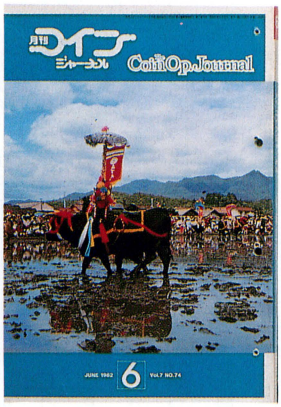
No. 45 ('80.1)



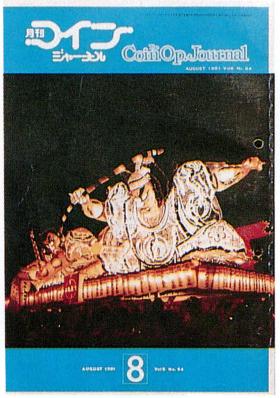
No. 40 ('79.8)



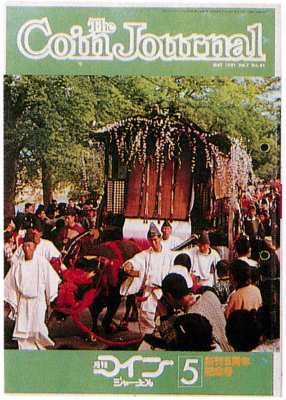
No. 33 ('79.1)



No. 74 ('82.6)



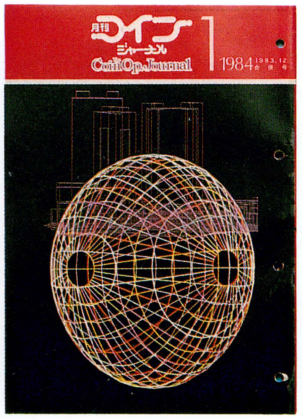
No. 64 ('81.8)



No. 61 ('81.5) 創刊5周年

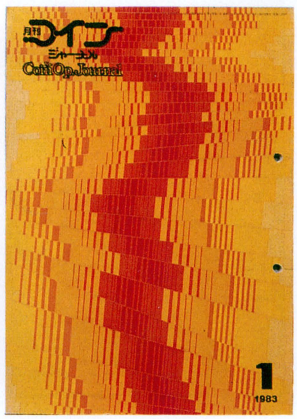
No. 58 ('81.2)

No. 95 ('84.4)

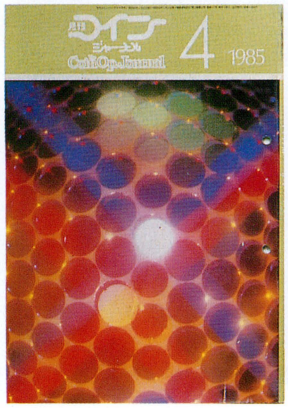


No. 92 ('84.1)

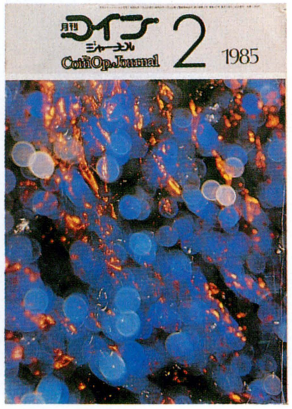
No. 87 ('83.7)



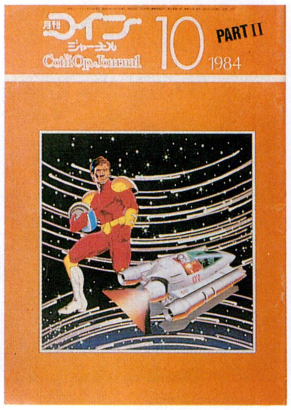
No. 81 ('83.1)



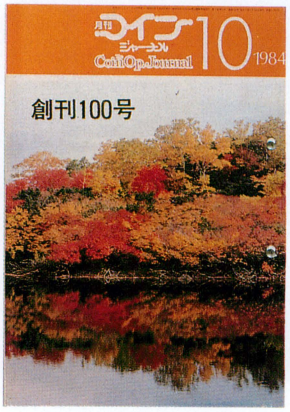
No. 111 ('85.4)



No. 107 ('85.2)



No. 101 ('84.10) PartⅡ 6ヵ月間発行



No. 100 ('84.10) 創刊100号

No. 133 ('87.1) ナムコ

No. 125 ('86.5) 創刊10周年、コナミ

No. 123 ('86.3) タイトー

No. 121 ('86.1) セガ・エンタープライゼス

No. 142 ('87.10) カプコン

No. 139 ('87.7) 大平技研工業

No. 137 ('87.5) 日本物産

No. 135 ('87.3) テクモ

No.151('88.7) ダイナックス

No.149('88.5) セガ社/日本システム

No.145('88.1) アイレム

No.144('87.12) シグマ/コアランドテク/ロジー

No.164('89.8) イーストテクノロジー

No.162('89.6) データイースト

No.160('89.4) ビデオシステム

No.153('88.9) ホームデータ

No.185('91.5) 創刊15周年、バンプレスト

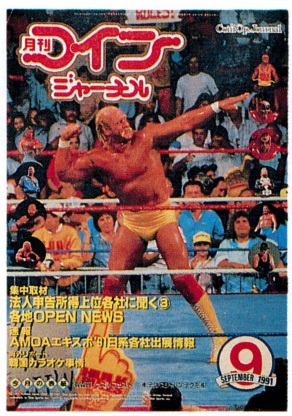
No.179('90.11) ミッチェル

No.176('90.8) エス・エヌ・ケイ

No.166('89.10) ジャレコ

No.198('92.6) フェイス/テクモ

No.197('92.5) ヒューマン



No.189('91.9) テクノスジャパン/テクモ

No.186('91.6) 東亜プラン/テクモ

創刊200号記念

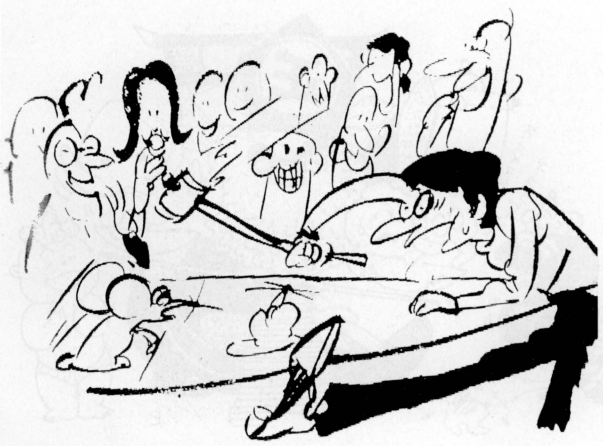
アミューズメント業界17年の軌跡

インベーダー以前

「月刊コインジャーナル」が創刊したのは、昭和51年（'76年）5月号。ゲームセンターはすでに当時より運営されていた。

昭和48年から静かなブームとなっていたメダルゲーム場（スロット、ペニーフォール等）は全盛期の頂点を過ぎ、かわって、戦闘、ドライブタイプのTV機が活躍していた。「もぐら退治」（㈱トーゴ製）が人気を呼び、マスコミを賑わしていた。そして、ブロックゲームのオリジナル「ブレイクアウト」が開発されたのもこの頃だ。

また、オートレストランにゲームコーナーが併設され、有望マーケットとなる一方、子供メダル機が人気を呼び、

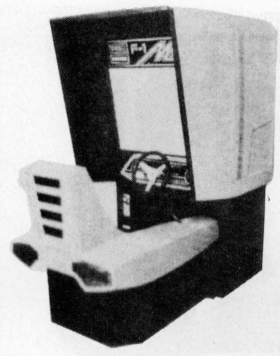


「もぐら退治」が人気を呼ぶ

各種ピカデリータイプのマシンが活躍。PTAでとり上げられ、禁止される県もあり、業界は対応に追われたものだ。

「月刊コインジャーナル」は、こうした背景の中で誕生した。「これからは『コイン』オペレーションが伸びる時代」――それがネーミングの由来だ。

ジュークボックスが急速に凋落する一方、3～4年前より世に登場したカラオケが伸長したのもこの頃だ。「コインオペ」として、創刊当時より小誌の一部門を構成していた。



F1マッハ

インベーダーブーム

昭和53年（'78年）、前年より各種開発されたブロックゲームが、テーブル型筐体に組み込まれ、喫茶店ロケで爆発的ブームを呼んだ。巨大なニューマーケットの誕生だ。

更に、㈱タイトーが新製品発表会で「スペースインベーダー」を発表。夏以降インベーダーブームに火がつき、年末には文字通り狂乱状態となり、業界は空前の活況を呈した。

ゲームセンターから、それまでの各種マシンが姿を消し、そこは「インベーダーゲームセンター」と呼ぶ方がふさわしい状態となった。コインボックスから回収した百円玉を、後部トランクに積んだ車は前輪が浮き、ハンドルをとられた、という逸話もある。

ところが、様々なブームがそうである様に、このブームも長くは続かなかった。翌年になると、教育界等、世論の反撃に直面し、ブームは急転直下に終息。このインベーダーショックがメーカー、ディーラーを直撃し、倒産会社が続出。オペレーターもピンチに立たされた。

狂乱・インベーダーブーム

ポスト・インベーダー

インベーダーブームは終息したが、ビデオゲームに対するプレイヤー（ユーザー）の興味が消失したわけではなかった。

インベーダー基板のロム改造によるニューゲームで危機状況を脱出。同時にポストインベーダー機が各社から発売され、「ヘッドオン」、「ギャラクシアン」等が人気を集めた。これにより、ブーム時よりは縮少したものの、3500億円前後の市場を持続した。

◆コピー基板の氾濫

しかし、これと併行して、昭和55年（'80年）には業界に大きな暗雲も生じてきた。ひとつは各種ポストインベーダー機のコピーが氾濫し始めたことだ。

コンピュータープログラムに対する著作権が法的に確立していなかったことが、この混乱を助長した。昭和57年（'82年）に㈱タイトーがインベーダーコピー裁判で勝訴し、国内におけるコピー問題は沈静化に向かった。そして、昭和61年（'86年）1月施行の改正著作権法に於いて、コンピュータープログラムに対する著作権が法的に確立した。

一方、ビデオゲームの開発で先行者米国を追い抜いた日本メーカーは、米国・欧州のマーケットへ進出したが、こちらでもコピー問題に苦しめられ、今日に到っている。特に、近隣東南アジア諸国でのコピーヤーの横行をどう封じ込めるかが、今後の課題となっている。

㈱タイトーが「インベーダーコピー裁判」に勝訴

◆ゲーム機賭博の横行

さて、もうひとつの暗雲とは、昭和57年（'82年）TVポーカーゲームを使った賭博が大流行し、はては警官汚職事件までもひき起こしたことだ。

昭和56年（'81年）1月より、業界団体は、JAMMA（日本アミューズメントマシン工業協会）、JAPEA（全日本遊園施設協会）、NAO（日本アミューズメント・オペレーター協会）と3つに分かれた。

これらの3団体により、ゲーム機賭博撲滅運動が展開された。業界団体会員事業者の正常化はともかく、アウトサイダーの根は深く、風俗営業としての法規制への取り組み等、今日に尾を引く問題となっている。

JAMMA、JAPEA、NAO誕生

（平成4年8月号）月刊カラオケfan（昭和57年11月創刊号）

尚、小誌の一部門を構成していたカラオケは、昭和57年（'82年）11月号をもって「月刊カラオケfan」として独立。今秋には創刊10周年を迎える。

そのマーケット規模が拡大すると共に、ゲーム機オペとの違いが拡大してきたことによるものだが、ここ数年来のカラオケボックス・ルームのブームにより、ゲーム機との複合営業も進み、再び小誌に欠かせぬ一部門となってきた。縁ある結び付き、という他ない。

ファミコンブーム、新風営法

昭和58年（'83年）、任天堂㈱がファミリーコンピューター（ファミコン）を発売した。当時、コンシューマゲームへのハードからの参入は10数社に及ぶが、この中でファミコンが独走する。

家庭用ゲーム機の開発では、米国のアタリ社が先行するが、ソフト供給政策の失敗で頓挫する。

一方、日本で10余社の参入があった中で、ファミコンが独走したことにはいくつかの理由があろうが、そのひとつは、1万4千8百円という価格だ。

コンピュータとしての付加機能には目もくれず、玩具としてのゲーム機開発に徹することにより、超廉価ハードを完成し、他社の追随を許さぬファ

ミコンの牙城を築くことになる。

もうひとつは、先のアタリ社の轍を踏まぬソフト管理体制にあった。数多くのサードパーティ（今日では150社を超える）を擁し、それらを厳しい管理体制に置くことにより、ユーザーに対してはソフト供給の質と量を保証すると共に、自社はライセンサーとしてのメリットを最大限に吸収するところとなった。

日本でのブームのピークは昭和61年（'86年）だが、引き続き平成元年（'89年）をピークとする米国でのブームに波及。ハードの出荷台数の累計は、今年3月末現在、国内で1739万台、米国で3014万台、ヨーロッパその他の国を加えると、何と7700万台にも及ぶという。

この間、国内のソフトメーカーは、サードパーティとして、ブームの煽りで不振を極める業務用を補って余りあるビジネスチャンスを得、企業規模を大きく拡大することになる。

一方、オペレーターは、「ゲームセンターは青少年非行の温床」という社会の批判――特に教育及び青少年育成団体による批判を受け、「校則」等による青少年のゲーム場離れが進む中で、ダブルパンチの苦しさに見舞われることとなった。

◆重なるパンチ、新風営法

パンチはそれだけではなかった。ファミコンがブームとなりつつある最中、昭和60年（'85年）2月13日、新風営法が施行された。

同法により、ゲームセンターは新たに「8号営業」として、法規制を受けることになった。その背景は、ひとつには「青少年の健全育成」であり、もうひとつは、ゲーム機を使った「賭博営業の撲滅」であった。

オペレーターは、ファミコンブームによるプレイヤーのゲーム場離れに加え、営業時間は午後12時迄となり、更に未成年者については立入時間規制が加わり、経営の先行きを嘆く声が蔓延した。

小誌は新風営法施行前年の昭和59年（'84年）10月号で創刊100号を迎えた。そして、同月号より6回、新法施行後の4月号迄、月中の15日に約50頁の「PARTII」を発刊。（新年号は休刊）新法関連のニュースを速報した。

暗闇からの脱出

もっとも、こうした中にも、明るい話題、業界の先行きに灯りを感じさせるできごとも出始めた。

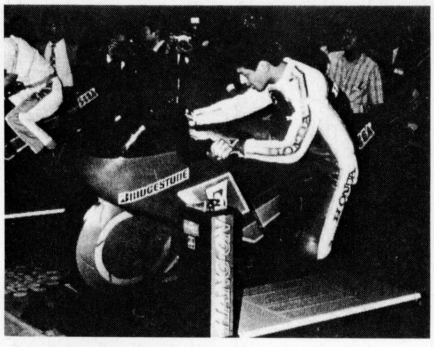
◆株式上場・店頭公開企業の登場

昭和59年（'84年）コナミ工業㈱（現在のコナミ㈱）が、大証2部に上場。（現在、東証1部上場）これに続き、昭和63年（'88年）には上場・公開ラッシュとなり、現在では、㈱ナムコ、㈱セガ・エンタープライゼスが東証1部上場、㈱ジャレコ、㈱カプコンが東証店頭公開となっている。

◆都道府県単位にOP団体結成

昭和59年（'84年）から新風営法が施行された翌年にかけ、各都道府県単位のオペレーター団体が設立され、60年10月には、それまでの全国団体であったNAOが解散、新たにAOU（全日本アミューズメントマシン・オペレーター連合会）が結成された。

◆体感ゲーム「ハングオン」登場


体感ゲーム誕生
㈱セガ・エンタープライゼス「ハングオン」

そして、業務用オペレーションに1点の灯をともしたのは、新風営法施行5ヵ月後の昭和60年（'85年）7月、セガ社の新機軸マシン「ハングオン」の発表だった。

ファミコンの普及により、家庭用ではあじわえないニューマシンの開発が求められる中に射した、それは一条のという以上の光明だった。

以来、セガ社は「体感ゲーム」と呼ばれるこの分野で業界を大きくリードし、トップ企業へと抜き出た。

◆メダルゲームの導入すすむ

一方、昭和47年に㈱シグマにより開発されたメダルイン・メダルアウトのメダルゲームは、一時期ビデオゲーム全盛の陰にあったが、その退潮傾向の

中で見直しが始まり、ゲームセンターへの導入が活発になった。

昭和62年（'87年）にはビリヤードがブームとなり、早期導入を図ったオペレーターを一時的に潤した。

◆通信機能搭載「ファイナルラップ」

昭和63年（'88年）には、㈱ナムコ開発の通信機能搭載ドライブシミュレーションゲーム「ファイナルラップ」が大ヒット。同機はバージョンアップした「2」を加え、「コクピット／アップライト部門」で5年間、貢献度No.1を続けている。

こうした明暗が交叉しつつも、業務用ロケーションの市場規模は縮少を続け、昭和62年（'87年）には2400億円と、新風営法施行前年の昭和59年（'84年）の3520億円に比べると、68％にまで後退した。

平成元年（'89年）は「アミューズメント元年」

業務用ロケの市場規模縮少に、わずかだが歯止めがかかったのは昭和63年（'88年）、そして、元号が昭和から平成となった平成元年は、まさに「アミューズメント元年」となった。

その兆しは1年余り前からあったが、その原因に決定的なものがあるわけではなく、数多くの要因の相乗効果、と考えるべきだろう。項目が余りに多い。箇条書きに要約してみよう。

Ⓐイメージアップ（新しい店づくり）

①明るい店、②オープン設計、③アップライト筐体の採用、④店舗の大型化、⑤遊びの複合化、⑥接客マナーの向上、⑦店内管理の徹底、⑧各種自浄活動

Ⓑ家庭用ゲームとの差別化

①ビデオゲームのグレードアップ、大型モニターの採用、②メダルゲームの導入、③体感ゲーム等大型マシン開発、④通信ゲーム搭載等、参加対戦型マシン開発、⑤カーニバルゲーム開発

Ⓒ女性参加型マシンの開発とブーム

①テトリス（平成元年・'88）、②クレーンゲーム（ぬいぐるみ）ブーム

Ⓓ家庭用ゲームブームとその普及

①保護者等のゲームアレルギーの解消、②女性プレイヤーの増加、③ソフトメーカーの企業体質の強化、③業界の社会的認知度向上

Ⓔ家庭用世代（顧客予備軍）の成長

①ゲーム場離れ→ゲーム場への回帰現象、②アダルト客の増加

Ⓕ大店法の緩和

①大型SCのオープンラッシュとそのAM志向、②大型ロケ対象物件の増加、③ファミリー客の増加

Ⓖ車社会（郊外型大型店出店に道拓く）

Ⓗ株式上場・店頭公開会社の増加

①業界のイメージアップ、②同社会的認知度の向上

①話題性のあるマシン開発、店づくり

①マスコミ各誌紙での掲載→社会的認知度向上、②ヤングカップルの新しいプレイスポットに

まだまだ漏れていそうだ。女性客の増加には、女性一般の社会進出が背景にあろう。また、数項目で業界の認知度向上としたが、ある意味では全ての項目に関わっており、それらは同時に、まだまだ根深い賭博営業者を似て非なるもの、あるいは似ても似つかないものとする認識を育てているだろう。

ここ3年は対前年比で15・2％増、17・9％増、そして昨年は18・3％増と、市場規模を拡大させた。今気も4年目の好業況が続いている。この間、ロケーションは単に大型化しているだけでなく、実に多様化しつつある。

バックナンバーを繰ると、100号（昭和60年＝'85年10月号）以降の後半分だけでも、メダルゲーム導入のすすめ、明るい店づくりのすすめ、女性客を捉え——等の特集、ビリヤード、カラオケボックス・ルーム等、ブームに先んじた注目記事に、改めて、メディアとしての自負も感じるが、こうした目利きが、最近は非常に難しくなっている、というのが実感でもある。

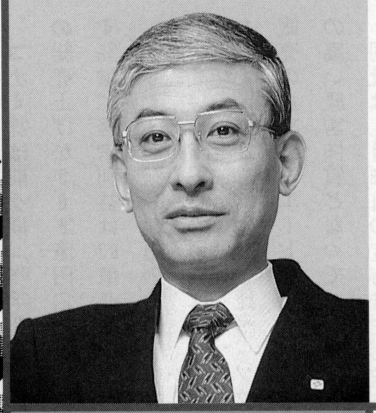
好業況にある時は、えてしてそういうもの、という側面もあろうが、少々の泣きを入れたくなるほどに、昨今のAM業界及びその関連動向はダイナミックだ。

創刊200号を出発点として、20世紀最後の2000年12月号の300号迄に、「月刊コインジャーナル」はどう変貌していくのか、いけばいいのか、少々腰をすえて考えてみたい。

法人申告所得ランキング

業界上位各社に聞く(2)

毎年５月恒例の「法人申告所得ランキング」が発表された。
各企業体の経営動向を知るひとつの目安として、衆目を集めるものだ。
とはいえ、このデータは前年の１月から12月までの各社申告所得を、
単純に順列化したもの。変化の激しい今日ではもはや過去の数字だ。
そこで小誌では、「今年の決算期に致る１年及び今後の展望」につき、
業界上位各社を取材した。(関連各社ランキング表は116～119頁)



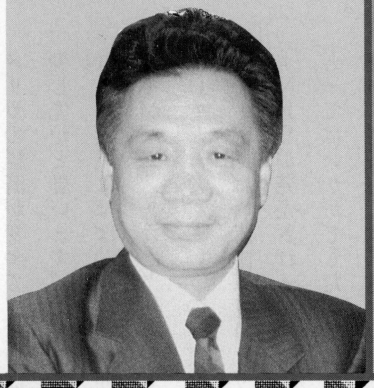
コナミ株式会社
代表取締役社長
西村　靖雄氏

P.100より

株式会社ナムコ
代表取締役社長
中村　雅哉氏

P.108より

株式会社エス・エヌ・ケイ
代表取締役
川崎　英吉氏



P.112より

コナミ㈱

西村 靖雄 代表取締役社長

KONAMI

コナミ㈱は前々期（昨年2月決算）の総売上げが508億円（対前年比34・4％増）、経常利益は83億9000万円（同6・6％減）。輸出の占めるウエイトが高い為、円高の影響により減益となった。しかし、他社と比べ、ソフト販売の占めるウエートが高く、利益率の高い経営体質となっている。

同社は5月28日の定時株主総会並びに役員会に於いて、西村靖雄代表取締役社長を誕生させた。（なお、前社長の菱川文博氏は名誉会長に就任）

国内外へのファミコンソフトの供給で大躍進を遂げた同社は、次のステップへと進む転換期の中にある、と見られるだけに注目を集めた人事だ。

では、この1年はどう推移したのか。そして、それ以上に、今後の展開はどうなのか？就任間もない西村靖雄新社長に聞く。（安松幸男総務部長同席）

〈本文中敬称略〉

前期はアメリカの伸び悩みにより減収

―― 今回は西村社長ご自身のお人なりについても、色々お伺いしたいと思っていますが、まず、今年2月決算の数字からお聞かせ下さい。

西村 前期は総売上げが470億円、営業利益、経常利益が約81億円、当期利益が約40億円と、前年度と比べ減収減益となっています。

この中で、売上については昨年1年間、アメリカでの販売が伸びなかったのが最大の理由です。前々期は海外売上げが7割を占めていましたが、前期は6割となっています。アメリカの売上げが大幅に下がり、反面、ヨーロッパと国内での販売が伸びましたが、トータルとしては前々期の水準に及ばなかった、という状況です。

―― この5～6年は国内、そしてこれに続くアメリカでのファミコンブームにより、大幅な増収増益の中にあったわけですが、前期は次のステップへと進む転換期、調整期、守りの年であった、ということになるでしょうか。

西村 〝守り〟というわけではありません。従来、アメリカへの依存度が高く、ピークの年には7割を占めていました。これではいろんな意味で支障が出てくる可能性がある。何か起きれば、非常に大きな痛手を受けることにもなりかねない。それで、このウエートを下げ、その分を日本とヨーロッパで伸ばしたい、という表われが少しずつ出てきたかな、というところです。

湾岸戦争後、アメリカでは消費が落ち込み、今日に到るまで急激に回復するという見込みがない。従って、前期に続き、今期もそんなに過大な期待はできないのではないか、と見ています。

―― リセッションは若干長引く…。

西村 そうですね。いろんな指数の中には、一部良くなっているものもありますし、大統領選挙を控え、多少のてこ入れはあるでしょうが、本質的にアメリカの経済が変ってくるのは、もう少し先かと思います。従って、国内とヨーロッパはほぼ計画通りに伸びていますが、アメリカは当初考えていた以上に悪かった、というのが実情です。

―― 前期は、米国で9月よりスーパーNESが発売されましたが、御社にとってはいかがでしたでしょうか。

西村 結果的には、前期の決算にあまり寄与しませんでした。というのも、スーパーNESはハード、ソフト共、昨年のクリスマス商戦には立ち遅れた、という観が強いですね。私も11月にアメリカに行き、ウォルマートやトイザらスを見て歩きましたが、まだNESの方が圧倒的に多い、という状態ですから、8ビットの方が貢献が大きかったと思います。もっとも、当社の場合アメリカでは業務用が結構伸びました。

―― 各社、業務用でも苦戦しているようなんですが…。

西村　家庭用にしろ業務用にしろ、要はソフト次第かな、というように思います。昨年はアメリカ向け業務用で売筋商品が出たため、順調な成績を納めています。これが大きかったですね。一方、コンシューマは、結果的ですが、マーケット環境が厳しく、スーパーNESが立ち遅れ、当社としても爆発的に売れるソフトを出せなかった。そうしたことが重なったということですね。

――では、発売から1年余を経る今年のクリスマス商戦についてはいかがでしょうか。

西村　スーパーNESに関しては、少くとも昨年以上いくだろうことは間違いない。3000万台あるNESが急に消える事はありませんが、今年は少し環境が変ってきています。NESが相対的に引込み、スーパーNESの方に向っていくでしょう。

ただひとつ気になるのは、先頃スーパーNESが99ドル95セントに値下げが発表されました。そうすると、今まで50ドルから60ドルだったソフトに、相対的な割高感が出てくるのではないか、ということです。

と申しますのは、昨年にもNESのソフト価格が相当崩れている。一番安いのは9ドル95セント。これではどうにもなりません。NESで40ドルというとかなり立派なソフトですが、大体30ドル、うっかりすると20ドルを切ってしまう。向こうの方が価格競争が厳しいんですね。

スーパーNESは大体50～60ドルですが、それでも日本より安い。そこへもってきて、今年はハードの値が下がってくるとソフトに影響が出てきはしないか、というのが心配ですね。日本よりも返って価格に敏感なんですね。日本では、高くてもいいものであれば売れるでしょうし、またそうでなければ見向きもされないでしょうが…。

そういう事で、今後は日米共、いいソフトでなければ売れない、そういう時代になってきているんですね。

――8ビット、16ビットのトータルで、コンシューマの市場規模に縮少はなくとも、ソフトはかなりの過当競争になっています。

今後はアメリカのウエートを下げ国内・ヨーロッパ市場に尽力

――では、今期は前期の売上げをキープするのも難しい展開になる、と考えるべきでしょうか。

西村　当社は決算期を、従来の2月から3月に変更しますので、今年の9月と来年3月――7カ月と6カ月の変則決算になりますが、この目標数字は、9月期が213億円、来年の3月期が291億円と設定しています。

――では、この上期の状況はいかがでしょうか。

西村　上期については、それほど厳しい計画は立てていませんから、ほぼ目標通りと判断しております。

――クリスマス商戦も、昨年の様な結果にはならない…。

西村　そうですね。年間で見ると、昨年は最悪の年であったなと見ています。

――91年2月の決算が508億円と、89年2月決算のほぼ2倍。この数字を固いものにするには2年かかる…。

西村　そうですね。それにはアメリカでの「TMNT」の爆発的ヒットの影響もあります。これが数年続きました。実を言いますと、この余波は前期までありました。今期もまだ若干売れている。だから、トータルで見ると「TMNT」はゲームボーイまで入れると1000万本位売れている計算になります。ヨーロッパへも「TMHT」で出ています。ですからトータルで1000万本位になります。それだけ稼いだ商品なんですね。私自身は、どうしてこんなに売れるのか…。私にすれば、笑われるかもしれませんが、「がんばれゴエモン」の方が遙かにいい（笑）。

――そうすると、ここ数年はブームに

'92東京おもちゃショーでのコナミブース

乗ってという面がありましたが、これが固い数字に落ち着いてきた、と言えるでしょうか。

西村　そうですね。堅調なベースが出来てきた、と言えるでしょうね。

――今後は、きちっと読めるビジネスになっていく…。

西村　浮かれた様なビジネスはできないでしょうね。ある程度先をよく見込みながら、どんなに売れ筋だと思っても、とりあえず第1回目は30万本で押さえておこう、追加で20万とか30万本を出す、という方式でいかないと、狂いを生じる事にもなる。

　ですから、今ヨーロッパのコンシューマは、出せば売れるというところが多少ありますが、出し方については、気持ちを引き締めています。

迫力の3Dアクションゲーム「GIジョー」

　というのも、アメリカが今ひとつ期待出来ないと言うので、各社全力を挙げてヨーロッパに進出していますから、逆に我々は注意しなければ、と考えています。

　幸いに、我々はどういうものがどの国で売れるか、ということをある程度摑んでいますから、その点では当社の方が強いかな、と見ています。ヨーロッパでは、当社が一番長い歴史を持っていますからね。

アミューズメント分野をメインに特機、ロケーション事業などへの多角化も

――次に、国内についてはいかがでしょう。

西村　国内は、これまでが悪かった事もありますが、業務用、家庭用を含め、前期は5割近く伸びています。ヨーロッパは倍以上伸びています。

　今年はそんな勢いでは伸びないとしても、2桁の伸びは間違いないと見ています。

――業務用についてですが、御社のAMショーの展示内容は徐々に変ってきましたね。

西村　アミューズメントに限らずソフト中心――これが当社の経営方針で、業務用でもビデオゲーム中心でした。それは今日も変わりません。しかし、そうでないゲーム機、当社では特機と言っていますが、3月からこれを独立セクションとして力を入れ、少しずつ商品の幅を広げていこうと考えています。当社にもエレメカの能力をもった開発スタッフもおります。

――もうひとつ、ロケーション部門への進出もありますね。

西村　これはコナミエンタテイメント㈱で取り組んでいます。神戸のハーバーランドに大型のアミューズメント施設を造りますが、単発で終るのではなく、2号店、3号店と続ける予定で物色中です。街中のゲームセンターの方が出店しやすいのかもしれませんが、家族連れとか、幅広い層に楽しんで頂けるものをと考えています。

――お話しを伺っていますと、昨年、今年と、大きな転換期の中にあると感じますが、AM業界の大きな流れの中で、御社の位置付け、今後の方向をどうお考えでしょうか。

西村　そうですね、少くともマーケットの依存度については、意識的に変えていくこと、国内のウエートを上げ、できれば最終的には5割位にもっていきたい。やはり国内マーケットを固めることが早道でしょうから。

　また、今日までソフト中心にやってきましたが、そこにいろんなものを肉付けして行きたい。その中にはホビー関係もありますが、ジグソーパズルだけで大きな利益を上げていくのは難しい。従って、品揃えとソフトの余力を追求していくことでしょう。

　LSIを中心とした業務はハードの方になりますが、当社にも相当数のハードの技術者がいます。そして、業務用機器やLSIを中心にした分野の仕事が増えてきつつあります。

　日本の企業を見てみると、大きなところはハードの力はあるが、ソフトの力が弱い。ところが当社のハードというのは、ソフトから入ったハードが中心なんですね。ですから、ハードとはいえ、ソフトとの関連性が非常に密接

なんです。その辺を当社の強味として活かしていきたいと考えています。

まだ先行投資に近いものが多いかも知れませんが、少しずつ商品としての採算に乗ってきつつあります。

―― そうしますと、大きな柱は変らなくとも、現実的な対応面では、従来とは違った面が出てくる。また、ソフトを中心に、その周辺部が充実してくるという事になるでしょうか。

西村 ある意味ではそう言えるでしょうね。業界自体もこれから大きく花開く為の過渡期かな、とも思いますし、当社としても、基本は変らないんですが、今迄とまた少し変った様な行き方になるかな、という面もありますね。

今、現実に船が動いているわけですから、舵を切ったとしても、すぐ皆が気が付く部分と、少し時間がたって、「ああそうだったのか」と思う分野と両方あると思いますが、どちらにしても、少し舵が切られつつあることは間違いない。

但し、誤解のない様にして頂きたいのは、総合ソフトウェア企業といっても、永年アミューズメントソフトで大きくなってきた会社ですから、それから全く別の分野に走っていくことはありえない。当然、中心はそこにあるわけで、またそうでなくてはいけないだろう、と思います。そこから少しずつ、余力を発生させていく、ということですね。

―― 他の分野で伸びるのもいい事だと思いますが、まだまだ、本来の分野で伸びる余地が大きい。

西村 伸びますよ、まだまだ。ですから人の補強も当然の事ながら、AM分野の補強が最優先であって、余力を他の分野に持っていく、という形です。

視野を幅広くし、流れを的確に把握

―― 次に、身上調査ではないんですが(笑)、西村社長ご自身の事を少し伺いたいと思います。まず、簡単に経歴をお聞かせ下さい。

西村 生まれましたのは昭和13年で出身地は東京都ですが、現在は大阪に住んでいます。大学を卒業した後、大和銀行に入り、東京と大阪を行ったり来たりしていましたが、最後は本店の信託部長をしておりまして、昨年の2月に、当社に参りました。

それで、暫くはゆっくり勉強をさせてもらえるのかと思っていた所、3月になると、さっそく仕事をしろということになり、昨年5月の株主総会で、常務取締役管理本部長兼人事部長となりました。

当社に参りました時には、3年位管理本部長の仕事をするつもりでおりました。そして、その後で営業の仕事をやってみたいと思っておりました。

そして1年、「なんでそんなに早く社長になったんだ」と言われるんですが(笑)、よもや「社長になれ」と言われるとは、私も夢にも考えておりませんでした。

ところがある日、上月会長と菱川前社長から「話しがある」ということで…。私は「お断りしたい」と申し上げたんです。私には出来ません、業界の事はよくわかりません、国際部門はやっていません、英語も簡単なものが読めるという程度です、と申し上げました。

業界初の6P同時プレイが可能な「X-MEN」

―― 人生にはいろんな形で縁がつきまとうものですが、この1年を振り返って見ると、いかがでしょうか。

西村 この1年、どちらかと言えば、守りの仕事をさせて頂きました。最初は、人事というのはしんどい仕事だなと思っておりましたが、やってみると非常に早く会社を理解する事が出来ました。これは、上月会長や菱川前社長に大変感謝しています。

また、人事をやらなければ、こんなに早く、いろんな人に知り合えもしなかったでしょう。だから、ものは考えようかな、と思いますね。どんな場合にも。

―― いろんな業種・業界に行かれる可能性があった中で、銀行におられた頃には、取引きの対象となるケースもまずなかったであろうAM業界に入られ、しかも、社長職に就かれました。これから、社長としての腕を振るうに不足はない、とお考えでしょうか。

西村 何よりも、成長産業であるという事は大きな魅力です。改めて言う事でもありませんが、この業界はもともと、男の子供をユーザーにしたビジネスであったと思います。それが高校生になり、大学生、社会人になり、女の子にまで広がり、更に家族でというまでになってきた。子供が増えたわけで

THE UNCANNY X-MEN and all Marvel characters:TM & ©1992 Marvel Entertainment Group,Inc.All Rights Reserved.©1992 KONAMI All Rights Reserved.

はなく、ユーザーの範囲がどんどん広がってきたわけです。それがまだ続いている。最近ではアミューズメント施設をみても明るく、誰でも行けるようになり、我々中年ないし年寄りまでマーケットの対象になってきた。

ただ恐いのは、真面目な仕事をしないと、消費者から見離される結果となりかねない。

若い開発者に言っているのは、「作品の評価は、君らが決めるんじゃない、お客さんが決めるんだ。君らがこの商品はどんなにいいんです、と叫んでみても、お客さんが買ってくれなければ駄目、それを間違うな」、という事です。

だから、世の中の流れだとか、いろんなことを的確に把握しておかなければならない。技術馬鹿になっては駄目だ。たまには気分転換にいろんなものを見て歩きなさい。海外に行きたければ、行ってもいい。国内でも、他社の作品や、ロケーションはどうなっているのか、見に出掛けるのもいい。そういう事を幅広くやっていかなければいけない。そして、仕事をする時は、集中してやればいい、と言っています。まだまだこれからが楽しみな業種です。

それと、昔と違って、皆が胸を張って仕事を出来る業種になっているのが一番いいことですね。人事で採用をやっていましたが、学生さんが進んで当社に入りたいとやってくる。しかも、10年前にはとうてい手の出なかった様な学校からも来てくれる。これもやはり完全に変わったなあという事です。

要するに、少くとも守りの業種ではない。攻めて攻めて、で行ってもいい、それがまだ暫くは続くでしょう。

ですから、あまりに無謀な事は出来ませんが、当社の場合、多少の先行投資はやむを得ない。中にはそれで失敗する事もあるかもしれない。それが大きな失敗で、会社の致命傷にならない事であれば、目を瞑らなければならない事もあるでしょう。

今日までの路線を肉付け、そして更なる飛躍を

―― 既に、かなり広範に種をまかれていますが、これをひとつひとつビジネスとして、どう実らせていくかが大切ですね。

西村 そうですね。これが一番の課題だと思います。幸いにして、創業者である上月会長は、まだ若いですし、ある意味では、当社の先頭に立ってもらえると思います。また、前任の菱川社長は役員を退かれ、名誉会長となられましたが、今日までに路線は敷いておられますので、基本的にはその路線をしっかり肉付けしていく事が大切だと考えています。大体手を付けるべきは何らかの形で着手しています。手を着けていないものがあるとすれば、当社の現在の能力から見て、現時点で手を着けるのは憚られるかな、というものですが、考えられるものは既に着手しています。実るか実らないか、商品化できるかできないかはこれからの努力にかかっています。

―― 業界団体等、今後の対外的な活動についてはどうお考えでしょうか。

西村 基本的に、業務に直結したものについては、可能な限り参加したいと考えています。

―― 趣味にスポーツとありますが、特にご自身でおやりになるものは…。

西村 バスケットボールをやっておりましたが、これは高校生でやめました。とてもハードで私の体力ではもたないだろうという事と走るのが遅かったからです。という事は、あまり運動神経が発達していないという事でしょう。

それから、生まれは東京ですが、子供の頃に北海道にいた関係で、スキーは得意で、毎年行っていました。30代の半ばでやめましたが、それはどうしても夜のバスで行って夜のバスで帰って来る、という強行軍になるからです。だんだん体力の限界を感じやめることにしました。

―― という事は、一般的なレベルよりはかなり高い。

西村 そうですね。そこそこだったと思います。運動神経云々と言いましたが、スキーは自転車と同じで身体で覚えるものですからね。ただ、徐々に膝がいうことをきかなくなる。これが恐いですね。30代半ばになって、スキー場に行っても、ビールを飲むのが楽しみという事になってしまっては駄目ですね。(笑)

―― 長時間ありがとうございました。今後のご活躍を期待します。

今春開催されたAOU'92AMエキスポでのコナミブース

（第30回）
アミューズメントマシンショー

出展会社一覧

ゾーン区分別出展小間数
（52社・1190小間）

社名	小間数
●一般ゾーン（35社・1048小間）	
㈱セガ・エンタープライゼス	120
㈱エス・エヌ・ケイ	110
㈱カプコン	100
㈱タイトー	100
㈱ナムコ	80
コナミ㈱	70
㈱ジャレコ	70
㈱シグマ	50
テクモ㈱	50
アイレム㈱	40
㈱バンプレスト	36
データイースト㈱	30
㈱日光堂	24
サミー工業㈱	16
㈱ユウビス	15
㈱サンワイズ	12
㈱トーワジャパン	12
㈱アトラス	10
㈱エイブル・コーポレーション	10
㈱東亜プラン	10
㈱ローラートロン	10
旭精工㈱	8
加賀電子㈱	8
㈱総商	8
㈱太陽自動機	8
ビデオシステム㈱	8
㈱関西精機製作所	6
㈱こまや	5
三和電子㈱	5
㈱セイミツ商事	4
㈱カトウ製作所	3
大仙産商㈱	3
㈱日本コンラックス	3
㈱トーケン	2
ユニバーサル販売㈱	2
●ファミリーゾーン（12社・133小間）	
㈱トーゴ	36
タスコ㈱	18
㈱ホープ	18
眞砂工業㈱	12
ミゼッティ工業㈱	12
㈱禪	10
朝日エンジニアリング㈱	9
日邦産業㈱	6
加藤工業㈱	4
㈱岡本製作所	3
スナガ開発㈱	3
㈱友栄	2
●出版ゾーン（5社・9小間）	
㈱コインジャーナル	3
㈱アミューズメント産業出版	2
㈱アミューズメント通信社	2
綜合ユニコム㈱	1
ワールド・フェア社（ユーロスロット）	1

名　称：第30回アミューズメントマシンショー

テーマ：「遊び」が創る、21世紀の夢

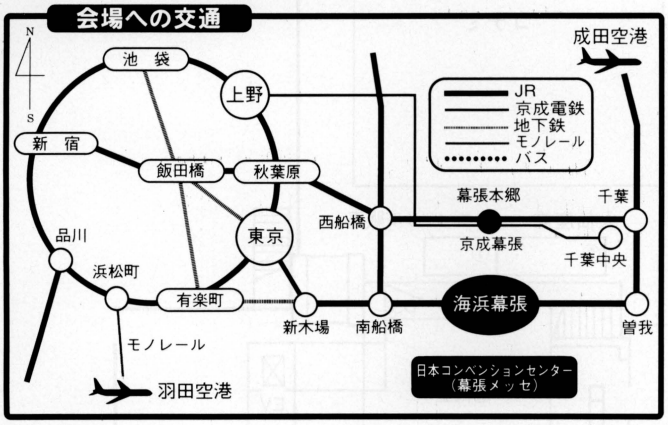
会　期：1992年8月27日㈭～29日㈯ <3日目は一般公開>

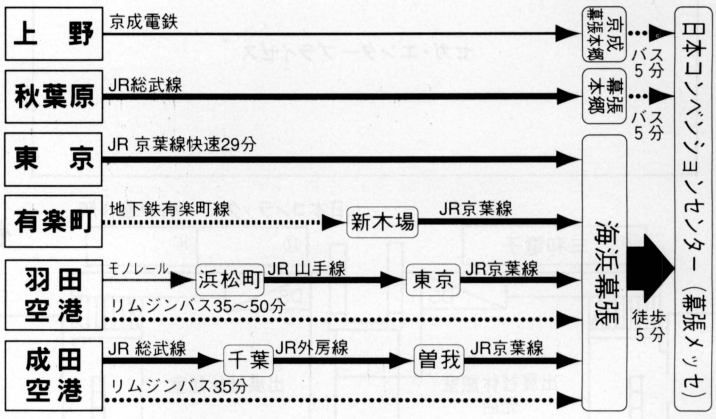
会　場：日本コンベンションセンター④⑤⑥ホール（通称：幕張メッセ）千葉市中瀬2−1

主　催：㈳日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）

後　援：通商産業省、㈶余暇開発センター、日本経済新聞社

●クルマ利用
・東京都心→東関東自動車道 湾岸習志野I.C
・成田空港→東関東自動車道 湾岸千葉 I.C



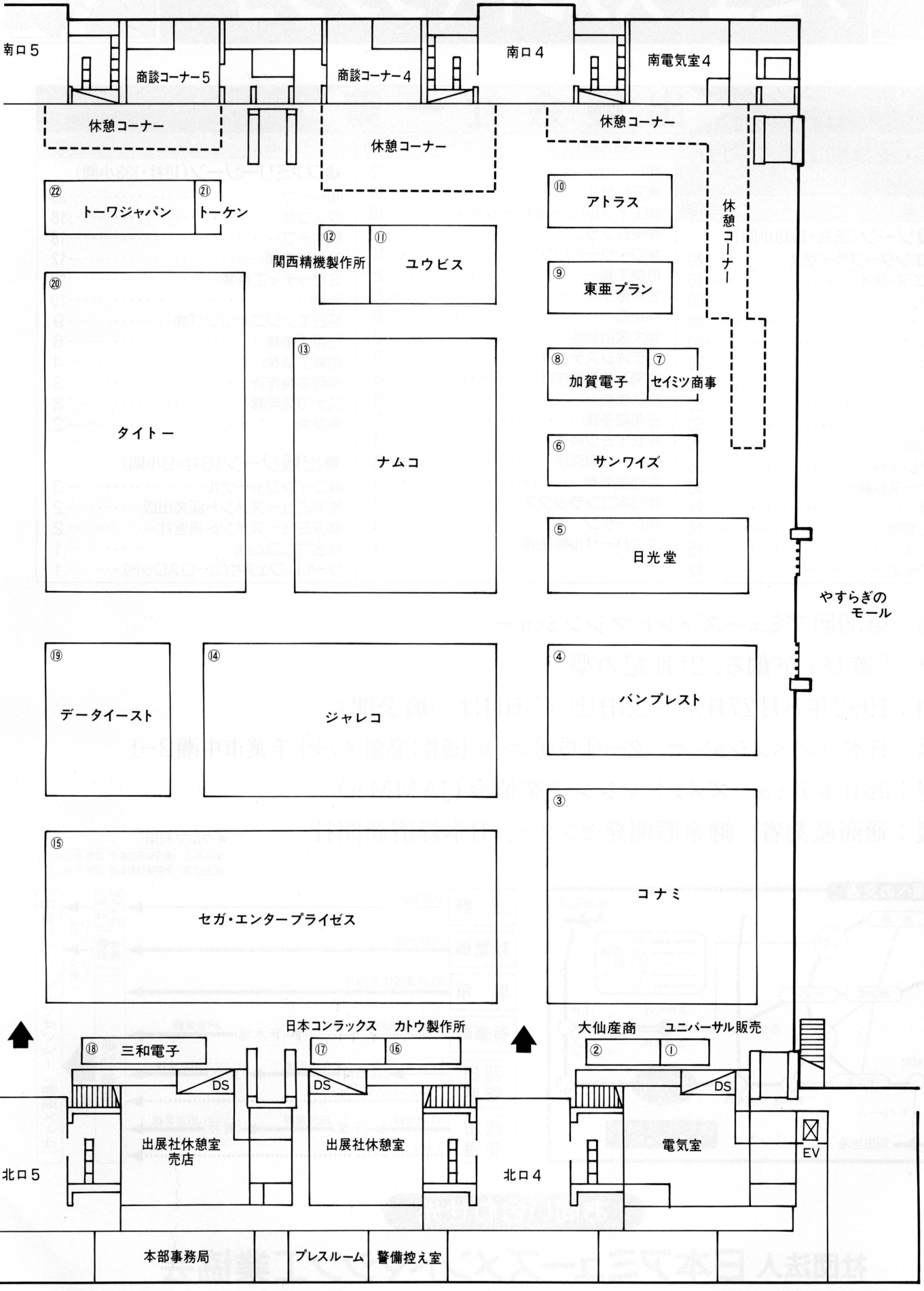


お問い合わせ先

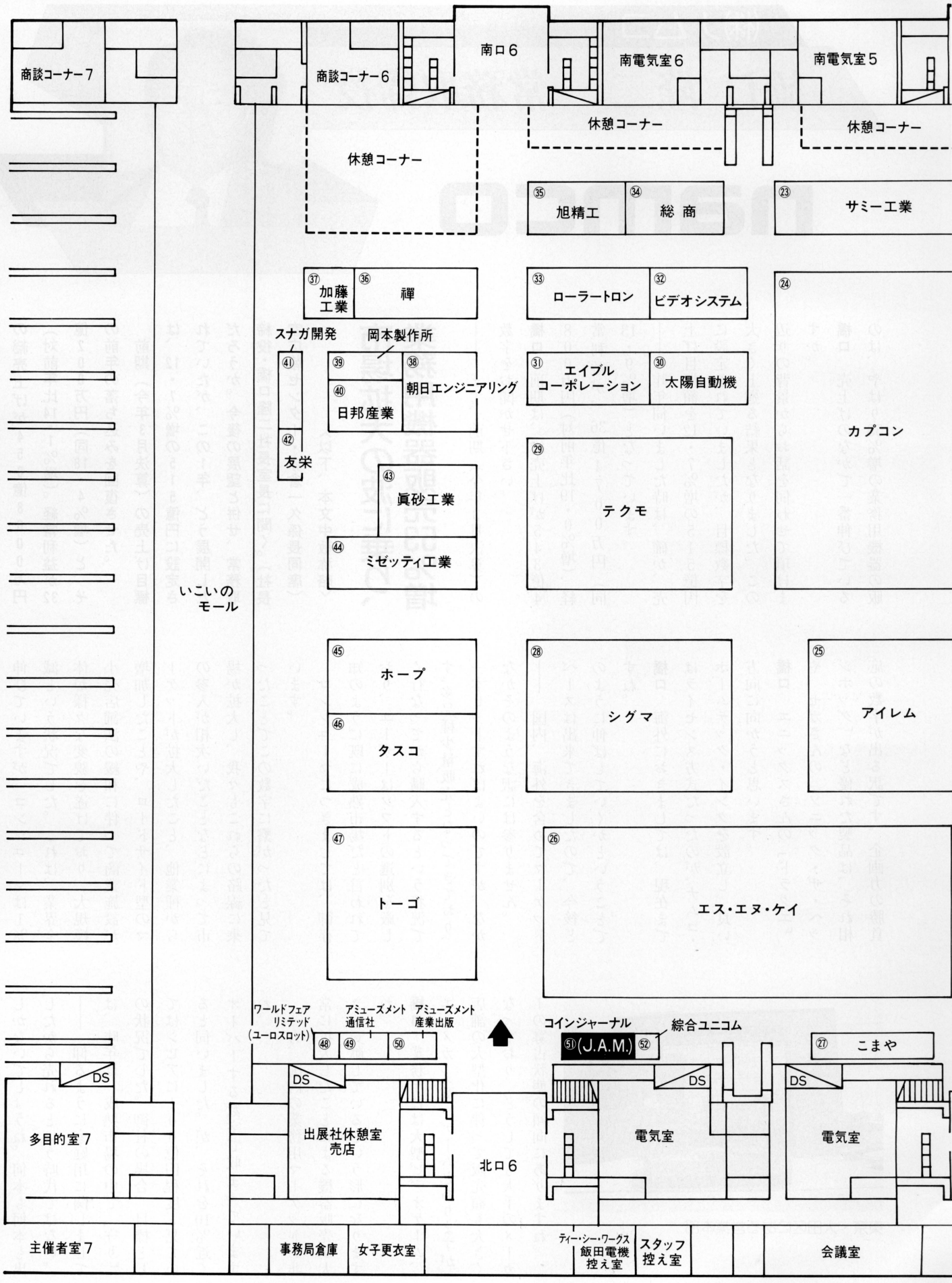
社団法人 日本アミューズメントマシン工業協会

〒100 東京都千代田区永田町2−10−2 秀和永田町TBRビル704号 TEL：03(3593)2563～5

会場見取り図


南口5
商談コーナー5
商談コーナー4
南口4
南電気室4
休憩コーナー
休憩コーナー
休憩コーナー
休憩コーナー
㉒ トーワジャパン
㉑ トーケン
⑫ 関西精機製作所
⑪ ユウビス
⑩ アトラス
⑨ 東亜プラン
⑧ 加賀電子
⑦ セイミツ商事
⑥ サンワイズ
⑤ 日光堂
⑳ タイトー
⑬ ナムコ
やすらぎのモール
⑲ データイースト
⑭ ジャレコ
④ バンプレスト
③ コナミ
⑮ セガ・エンタープライゼス
日本コンラックス
カトウ製作所
大仙産商
ユニバーサル販売
⑱ 三和電子
⑰
⑯
②
①
DS
DS
DS
出展社休憩室
売店
出展社休憩室
電気室
EV
北口5
北口4
本部事務局
プレスルーム
警備控え室

第30回 AMショー


商談コーナー7
商談コーナー6
南口6
南電気室6
南電気室5
休憩コーナー
休憩コーナー
休憩コーナー
㉟ 旭精工
㉞ 総 商
㉓ サミー工業
㊲ 加藤工業
㊱ 禅
㉝ ローラートロン
㉜ ビデオシステム
㉔
スナガ開発
岡本製作所
㊶
㊴
㊳ 朝日エンジニアリング
㊵ 日邦産業
㉛ エイブルコーポレーション
㉚ 太陽自動機
㊷ 友栄
㊸ 眞砂工業
㊹ ミゼッティ工業
㉙ テクモ
カプコン
いこいのモール
㊺ ホープ
㊻ タスコ
㉘ シグマ
㉕ アイレム
㊼ トーゴ
㉖ エス・エヌ・ケイ
ワールドフェアリミテッド(ユーロスロット)
アミューズメント通信社
アミューズメント産業出版
㊽
㊾
㊿
コインジャーナル
(51)(J.A.M.)
(52)
綜合ユニコム
㉗ こまや
DS
DS
DS
DS
多目的室7
出展社休憩室
売店
北口6
電気室
電気室
主催者室7
事務局倉庫
女子更衣室
ティー・シー・ワークス
飯田電機控え室
スタッフ控え室
会議室

㈱ナムコ

橋口 隆二　常務取締役

namco

㈱ナムコは、前々期（昨年3月決算）の総売上げが456億8600万円（対前年比14・1%増）。経常利益が32億200万円（同18・4%増）と、その前年の落ち込みを回復させた。

前期（今年3月決算）の売上げ目標は、12・7%増の515億円に設定されていたが、この1年、どう展開しただろうか。今後の展望と併せ、常務取締役・橋口隆二社長室長に聞く。（社長室広報センター・赤倉一久係長同席）

〈以下、本文中敬称略〉

市場拡大の波に乗り、業務用機器販売53%増

――まず、前期（今年3月決算）の数字をお聞かせ下さい。

橋口　前期は、総売上げが543億4800万円（対前年比19・0%増）、経常利益が、36億4700万円（同13・9%増）となっています。

――昨年伺いました時は、確か、売上げ目標額を12・7%増の515億円に設定されていましたが、目標数字を大きく上廻る結果となりました。この辺りの背景からお話を伺わせて頂けますか。

橋口　売上げのなかで一番伸びているのは、やはり53%増の業務用機器の販売です。娯楽施設収入の方は18%ほど伸びていますが、コンシューマは1%減という状況でした。これは、業界全体が様々な変貌を遂げており、大規模小売店舗法の緩和に伴って商業施設が増加したことや、ロードサイド型のマーケットが拡大したこと、他業種からの参入が相次いだことなどによって市場が拡大し、我々もこれらの路線に乗ったことでこの数字に繋がったと見ています。

コンシューマにつきましては、御存知のように既に成熟市場だと言われており、ユーザーはソフトの選別を厳しく行なってから購入するという状況です。多品種少量販売となってきており、一本ヒットすればよいのですが、なかなかそのような訳には参りません。

――国内、海外を含めてマーケットベースは出来てきましたので、今後どのように伸ばしていくかということですね。

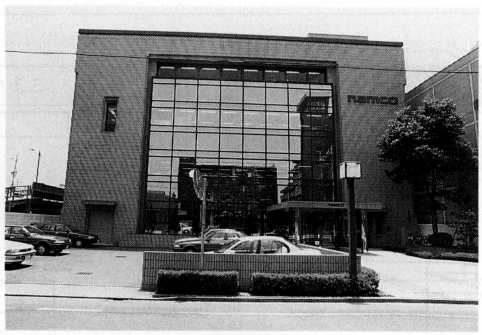
橋口　海外におきましては、現在まではライセンス方式だったのが、ナムコ・ホームテック・インクを設立し、良い方向に向かうと思います。

橋口　エニックスさんの「ドラクエ」や、セガさんの「ソニック・ザ・ヘッジホッグ」など優れた製品は、それ相応の数字が出る訳です。企画力の勝負ということで、定番商品を出していくしかないでしょうね。何本も何本も出したから売れるという時代ではない。

――仰るように家庭用に関しましては、昨年は、成熟市場の中で「守り」の状況でした。御社の場合、目標としてはシビアに100億円程度と見ていると伺いました。が、それを10%近くオーバーする数字で収まっていますね。

一方、国内の業務用マーケットが非常に拡大したことによる機器販売が大きく貢献しているという形になりますね。

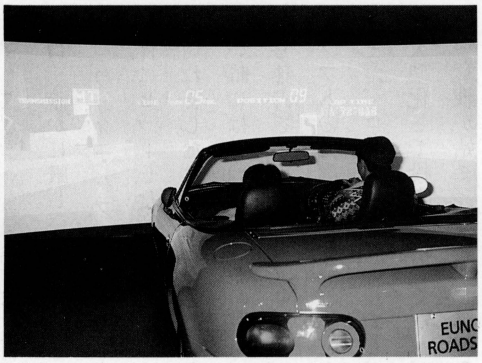
橋口　業務用には大型ビデオゲーム、エレメカ、メダルゲームとありますが、店舗の大型化に伴って販売額も大きくなっており、どうしても大手のメーカーの寡占状態の傾向にありますね。



東京・大田区にある営業本部

CG映像プラス通信機能のコンビネーションで業績を大きくアップ

ワンダーエッグ独自開発の「フューチャーコロシアム」



マツダユーノスの実車を使ったシミュレーター「シムロード」。同機にもCG技術を使用

――全体的な傾向を言いますと、各メーカー間の製品の棲み分けが3年程前から進んできました。昨年及び今年などはかなり明確に線引きされてきたという感じがします。こうした中で、御社の場合、コクピットタイプゲームなどに導入されているCG映像の開発、これが独自路線的な形で位置付けられており、業績にも大きく貢献していると思われます。

橋口　全くその通りです。通信機能を持ったタイプの寿命がかなり長かったですね。将来的にゲームというのは、やはり複数参加型になってくると思います。

その最終型が、通信機能を持ちCGでリアルタイムに体感できるという所謂、VR（ヴァーチャル・リアリティー）なのです。これに関しては、我々は非常に先を行っていると考えています。この分野については特に力を入れていき、ポリゴナイザーを使ったゲームは今後とも開発して行く計画です。

――御社の「ファイナルラップ2」は、特に長寿命で稼働しており、弊誌インカムランキングでもトップを独走している状態です。また、「ドライバーズアイ」などは限定発売ということもあり、設置店舗が少なくランキング上位には登場しにくかったのですが、導入店ではトップインカムを続けていました。これは、自社ロケの差別化という戦略の一環だったのでしょうか。

橋口　最大のポイントは確かにそれですが、あれが果たしてロケーションに向いているか、CG映像の大型機が今後、受け入れられるか、というテストケースでもあったんです。

――なるほど。それと、CGを駆使した大型機や「ギャラクシアン^3」などの今後的な延長として言えば、御社が輸入されていた英国W・インダストリー社製の「バーチャリティー1000SD」なども方向性のひとつとして設定されていると思います。しかし、面白いからといってすぐに対応できるものではないという技術的な問題もあると思いますが…。

橋口　そうですね。ただし、元々は軍事目的に開発されたものですから、遊びの要素が入っていないんです。そこで我々としては、遊びの要素を取り込んだVRを開発していく姿勢でやってきました。そのひとつの形が「ギャラクシアン^3」であったり「ドライバーズアイ」だったりする訳です。

また、大型施設に関しては、やはり当社の目玉商品ですが、1社が独占してしまうと業界の発展を妨げてしまうことになります。ですから、これは皆さんに販売していこうと考えています。その後は、ソフト開発に力を入れ、よりサイクル効率のよい製品を出していく予定です。また、マツダユーノスを使ったゲームや教習所のシミュレーターなど既存のゲームに止まらず、他業種のCG分野にもどんどん参入していく方針です。

日本式運営ノウハウで海外ロケも積極展開

――海外のショーを観ると、海外各社の出展製品はハード・ソフト共に向上してきており、ここ数年の間に巻き返しがあるのかな、ということも考えてしまうのですが…。

橋口　海外に於いて娯楽産業は、どうしても大企業のほんの一部門という位置付けです。ところが、日本ではこれを専業としています。アタリ社などがよい例ですが、海外ではブームの時はいい形に使われますが、一寸冷え込んでくるともう既に消えているという状態になっているのです。その点では、日本の方がまだまだ成長すると思っています。

それには、各社独自で長期間をかけ

て価格の高いものを研究開発するよりも、(異業種であっても)それぞれの得意分野を活かした企業間協調が必要になってくると思います。

―― 業務用機器販売は53%増となっていますが、米国が低迷しているだけに、海外ではやはり厳しい状況なのでしょうか。

橋口 海外については、アタリ社と資本関係を切るに至りました。やはり、ナムコグループの将来を考えた場合、河上から河下まで自社でやっていかないと駄目だと思ったのです。アタリ社との関係を持っていますと、うちがソフトを開発してもライセンスなどの問題がどうしても生じてしまいますので、このような結果に踏み切った次第です。

その結果、厳しい市場の中でも上手くいくようになりまして、ロケも現在42店舗を展開しており、更に数店舗が計画中です。ロンドンにもナムコ・アメリカの子会社がオープンできるようになったということを含めてみても、自分で経営していくことは正しかったなと判断しています。

―― 組織作り、マルチチャンネル作りに2年間位はかかるだろうと仰っており、しかも、業務用の市場自体が厳しい時期にぶち当たっている訳ですが…。

橋口 確かに厳しい時期だと思いますが、「ファイナルラップ2」やエレメカ関係にヒットした商品があり、波を乗り切れました。ということは、市場が悪い時にはヒットするものがあればそれで独占できるのですから、この業界はソフトの力だなと痛感しています。

また、ロケーションにしても、店舗が大型化して投資も大きくなり、場所の争奪戦が始まっていますが、そうそうは長続きせずに息切れしてくると見るのが妥当です。ですから、米国の土地が広いと言えど、やはり協調性がないとコンシューマ市場みたいなことになると思います。

―― ナムコ・オペレーション・インクは、日本で培ったロケーションの運営ノウハウをベースに運営されていかれると思いますが、あちらのロケーションが刺激され、その在り方自体が変わってくれば、業務用の販売も含め、相乗的に大きく貢献してきますね。

橋口 この業界は、ロケーションを運営しているとメーカーメリットが大きいですね。日本的なロケを向こうに持っていって人的サービスなど色々なことをすれば、またロケは復活すると思います。そうすると、仰ったように販売も伸びていくでしょうね。

米国フロリダ州のユニバーサルスタジオにも自社ロケを持つ

―― これは日本のメーカーサイドからの発想ですが、海外には海外の日本とは違った伝統があると思います。しかし、それを敢えて変えていかなければいけないんじゃないか、という気になりますね。

橋口 そう思います。あちらの場合はただ機械を並べているだけで、入りやすさだとか遊びやすさだとか、要するにお客の立場に立っていないことがありますので、その辺りが段々分かってくれば変わってくるでしょうね。

それと、他社さんもやられています

娯楽施設収入は18%増。今後は「ワンダーエッグ」と同型の施設運営にも注力

―― 国内ロケについては20%近い売上げアップでした。また、御社のこの1年間のオープンで欠かすことの出来ないのが「ワンダーエッグ」ですが、規模の大小はあれ、今後的に同タイプの施設運営に力を入れていかれるんでしょうか。

橋口 そうですね、どんどんやっていく考えでおります。我々があそこで試みたのは、まず、当社の遊びの哲学を

が、法的、経済的にも見込みが立ってきましたので今後は東南アジア5カ国(香港、台湾、タイ、マレーシア、シンガポール)に力を入れていく計画です。

―― 側面的にはヤオハンさんやジャスコさんとの提携が大きな戦力になってくるかと思います…。

橋口 そうです。付け加えるならば現地でロケーションに専念されている方とジョイントしていかないと難しいですね。ロケを運営するには人を送り込まなければなりませんが、当社の人的資源も不足気味ですからね。機械と技術(ノウハウ)は提供しますから、運営は現地の人にお願いします、という感じにしないと難しいですね。

ただし、メンテナンスに関しては、現地の人だけでは無理ですので1人か2人メンテ要員を送り込み、5カ国を巡回するような形にしたいですね。

問うてみようということでした。ハイテクのゲームあり、人的サービスあり、昔ながらのカーニバルゲームありと、若者から年配の方まで遊んで頂けるように構成しました。その結果、お客さんを大切にするというもてなしの姿勢が評価されたと思っています。

今後も、郊外ではなく都市近郊という条件はありますが、都市再開発事業であるとか遊休土地を利用し、尚且つ採算の合うものに関してはどんどんやっていく考えです。

――あのような形態での運営というのは御社にとっても初めてのことですし、そこでの運営ノウハウの蓄積というのは貴重な財産となるかと思います。

橋口　「ワンダーエッグ」の場合、テーマパークという考えを基にしていましたが、「筑波博」「大阪花博」などでの出展経験を活かしている訳です。ただし、それらは人が集まるところに創ったものでしたが、今度は我々が創って人を集めなければいけなかったのです。そのノウハウを吸収していけば更に良いものが出来ると考えています。

近年、テーマパークが各方面で持て囃されていますが、きっちりとした哲学を持ってやらないと、結局1回行っただけで2回目がないんです。やはり、リピート効果がないと長続きしないでしょうね。それには、各アトラクションで遊ばせる人（ナムコではアトラクターと呼ぶ）が重要な訳です。そういう教育をどうやっていくかが大切でしょうね、それがないところは自然に淘汰されていくでしょうね。

――国内のロケーションについて言えば、昨年、３５０店舗位になるとお聞きしましたが今期の出店計画としましてはどういう目標になっていますでしょうか。

橋口　大雑把に言いますと、40店舗前後になりますが、その内、約半数が１５０坪以上の大型店、「プラボ」「プリッズ」となるでしょう。残りが１５０坪以下の中規模店、１００坪以下の店舗は今後は厳しいかと思います。

それと、当社の現状店舗数は３４２店舗ですが、出店に際しましてはスクラップもかなり多くなる見込みです。30～50坪というような所謂、商業施設の閉鎖空間にあるような店舗は基本的にスクラップしまして、その人材、資金、機材を大型店に充てていく方針です。

――御社の今期の目標額は、６６０億円と伺っています。現在の構成比は勿論、娯楽施設が大きい訳ですが、今後、比率的に伸びていく分野としては、業務用、家庭用、ＡＭ施設の3部門で見た場合、今期１１３億円の上積みはどの部門のウエイトが大きいのでしょうか。

橋口　パーセンテージで見れば、娯楽施設ですね。

――昨年の場合を額で見ると、業務用と娯楽施設は両方とも約45億円の伸びとなっていますが、今後はどういう点に力をいれていこうとお考えでしょうか。

橋口　そうですね、今年は「ワンダーエッグ」をオープンしましたが、今後もテーマパークをやってみたいですね。それと、ビデオゲームはやはり主力ですし、新たにＶＳ開発部も設けましたので、この分野も更に強化していこうと考えています。また、エレメカに関しましても、寿命が長く、ディスプレイ効果がありますので、これにも力を入れていきたいですね。

従いまして、品揃えができる会社にしていかないと効率の良い投資が出来ないと判断しています。そのため、これらが可能な開発体制も引きましたし、営業面でも支援していく体制を取りました。

――御社の場合、2年前のＣＧ部門が実ったように、今後、更に伸ばしていく部門が多いかと思います。

橋口　例えて言えば、今までに種蒔きしたものが、芽が出始めた時期なのです。今後は、これらを枯らさないように実らせる必要がある訳です。ＣＧなどで培ってきたシミュレーター技術も異業種企業と組んだりして、新たに種蒔きをしていこうと考えています。先日発表しました「アドベンチャー・シアター・システム」は、日本アニメーションさんとの提携によるもので、まず、イトーヨーカ堂仙台泉店の「ナムコランド」に導入しました。

また、これからのマルチメディア時代に向けて、もう一度、映像産業や音楽産業にも手を拡げていく計画です。

――御社を始めとする業界全体が益々、多角化、多様化する一途にありそうですね。長時間に亘り、貴重なお話をありがとうございました。

ナムコ・ワンダーエッグ内「エルズ広場」

㈱エス・エヌ・ケイ

川崎 英吉　代表取締役

SNK

売上げ、経常利益とも50%アップ達成 今期も更に50%アップを見込む

㈱エス・エヌ・ケイは、一昨年春に「ネオ・ジオ」の販売を開始。通年ネオ・ジオ体制となっての初の前期（昨年9月決算）の売上げが約180億円（対前年比50%増）、経常利益が6億8300万円（同56%増）、と大幅アップを果たした。

これはネオ・ジオ体制が完全に軌道に乗ったことを示すと共に、同システムの性格から、今後の業績拡大への期待をふくらませるものだ。

ネオ・ジオ3年目の現状と今後を、代表取締役・川崎英吉社長に聞く。

〈本文中敬称略〉

―― 御社の決算月は9月です。そして、昨年の9月決算が初めての全社ネオ・ジオ体制としての決算となりました。まず、その数字をお伺いしたいのですが。

川崎 総売上げが180億円、経常利益が6億8300万円です。

―― そうすると、売上げ、利益ともにほぼ50%アップを達成された事になりますね。それでは今期ですが、3月までの上半期は如何だったのでしょう。

川崎 133億9000万円位です。ですから今期は260~270億円位になるでしょう。

―― そうしますと、今期もやはり、50%アップを見込める、という事ですね。この数字は当初の目標から見た場合、どうなのでしょうか。

川崎 予定通りですよ。人員も50%アップしていますが（笑）。

―― 一般的な業況を見てみますと、特に海外において各社とも苦しんでおられます。業務用についても米国マーケットの低迷により売上げが落ちており、その分を国内で補っている、というのが現状です。

川崎 我社においては、国内、東南アジア、欧州、中南米共に大幅に伸びています。

―― 一般的には海外で低迷しているのに御社の場合はそれが当てはまらない。ネオ・ジオの場合、新しいソフトが低コストで購入できますので、業務用が低迷する中、非常にその強みが発揮できます。では国内と海外の比率という点ではどうなっているでしょうか。

川崎 今期の売上げを260~270億円だと仮定すれば、海外は100億円位だと見ております。昨年決算の180億円の場合でも海外は60~70億円位でした。ですから、特に国内が良く伸びた、いや海外が伸びたというのではなく、国内、海外ともにほぼ同率の伸びで推移した事になります。

―― バランスの良さが伺われますね。御社の特質は、勿論業務用をベースにしたものではあるのですが、コンシューマのそれと同じ様に、ネオ・ジオ本体の普及に伴い、安定したソフトの販売が見込める事にあります。これは、他のどの業務用にもない強みである訳ですが……。

川崎 そうですね。毎月のペースが読めるという事が大きいですね。極端な話、先月は50億円の売上げがあったが今月は0円だった、という事がありませんから。毎月、安定的に出ていますし、毎月何%かずつでも上がっているのですよ。

―― それだけに、私共もネオ・ジオの発表当時から、その展開を注目していた訳なのですが、しっかりと根を下ろしつつありますね。

川崎 今期260~270億円行けば、来期はその倍は行くでしょう。500億円は必ず突破すると思います。

―― では現在、ハードとソフトの売上げのウエートはどうなっていますか。

勿論、大きく異なりますが。

川崎　ハードに対してソフトの売上げは約3分の1くらいじゃないですかね。これが、総売上げ500億円になれば2分の1くらいになるでしょうけど。まあ、微妙なところでしょうね。

――では現在、ハードの台数は国内、海外どれ位出荷されているのでしょう。

川崎　業務用で20万台位です。その内、3分の2が海外です。

――とすると、国内では6～7万台となりますが、これも考えてみれば凄い数字ですよね。

川崎　ネオ・ジオの場合、レンタルビデオ店やホテル、ボーリング場、そして玩具店などの店頭といった、シングルロケのマーケットがゲームセンターの10倍ありますからね。

来春、CDネオ・ジオを発表予定

――ネオ・ジオ発表以来2年半の歳月が過ぎました。ネオ・ジオ体制への完全な切替えという意味では、社長御自身の思惑としてはどの位達成できたとお考えですか。

川崎　まだまだ5分の1くらいですかね（笑）。100万台が目標ですから。任天堂さんでもファミコンを出された当初は相当苦労されたと思うんですよ。こういうシステムは時間がかかりますから、我々も3年は苦労するだろうと考えていました。今では国内、海外とも7～8割の支持は得たと自負しております。大変満足しております。

それに、開発部隊が240～250人と充実してきた事が大きいですね。より高度なソフトをどんどん供給出来ますから。

――勝負はソフトでしょうからね。

川崎　勿論そうです。ネオ・ジオでしか出来ない高品質のソフトを、今後も創り続けます。

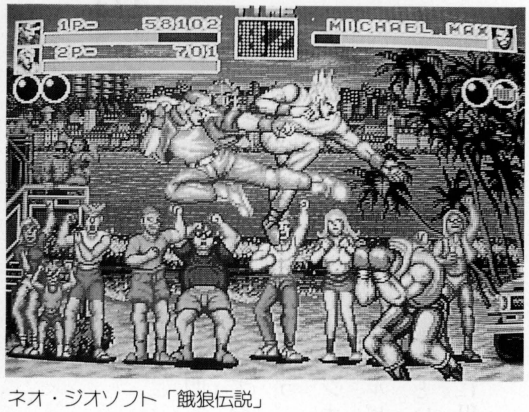
――1年余り前には家庭用の販売体制も敷かれました。ソフトについては、経過年月によって価格設定を下げられました。これにより第2世代に入った16ビットのコンシューマソフトにかなり近い価格になってきた訳ですが、こちらの動向は如何ですか。

川崎　これは今年の一番の課題です。恐らく来年の春にはCDロムを使用出来るCDネオ・ジオが発表出来ると思います。そうなれば、ソフト価格は一般的なものあたりまで下げる事が可能となるでしょう。

――CDネオ・ジオですか。現在、家庭用では国内外、各社のハードが拮抗している訳ですが、そこへ食い込んでくる事になりますね。

川崎　いえ、割って入るという事は絶対ないと思います。結果的にはそうかも知れませんが、ウチの場合は既存のハードとは性格が少し違うと思います。マーケットや価格も違いますしね。売り場も既存のハードの様な玩具売り場中心から、家電・量販店中心に考え

ネオ・ジオ（SC19型-4）



ネオ・ジオソフト「餓狼伝説」

ネオ・ジオソフト「キング オブ ザ モンスターズ2」

ています。

―― そうしますと、ネオ・ジオへのシフトは当初の発表以上の幅広い展開となる訳ですね。

川崎 そうですね。それと、ネオ・ジオの一番大きなポイントは、コピーされないという事なんですよ。価格的なメリットから見ても、コピーヤーは手を出さないでしょう。

―― これだけワールドワイドなマーケットを対象とされているだけに、もしコピーされれば経営的にも非常に苦しい所なのですが、このあたりにもネオ・ジオの強さが現れていますね。

川崎 そうですね。計画当初から国内だけをターゲットに考えていた訳ではなく、全世界的なマーケットサイズを念頭においたものでしたからね。コピーされない為にはどうすれば良いのか、それは安くすれば良い、では安くするにはどうすれば良いのか、この様な事を常に考えていましたから。

―― 現在、各社とも会社規模を非常に大きくされて来ております。御社の場合、ネオ・ジオをベースに安定的に、しかもより大きく飛躍する可能性を多分に秘めていると思うんですが…。

川崎 勿論、それを目標におかないとね。

5カ年計画を設定 総売上げ1500億円を目標

―― それでは次に、各地域の拠点作りという意味において、営業所を含めたロケーション展開についてお伺いしたいのですが。

川崎 現在は、営業所が21カ所、販売拠点が2カ所、生産ラインが2カ所、そして9月までに営業所があと5カ所出来ます。

ロケーションは現在、中型クラスですが10カ所程出来ています。

―― 今日の傾向としては、ビデオゲームにより業績を上げてきたメーカーも、ビデオゲームでない新しい部門で得意の分野を創って行こうとされております。その点ではいかがでしょう。

川崎 我社の場合ですと、ネオ・ジオという新しい機械、そしてレンタルビデオ店などの新しいマーケット、という様に他のメーカーさんとは完全に狙いが違いますよ。

―― そのレンタル部門ですが、コストダウンを図り更なる普及を目指したい、という事だったのですが進展具合は如何ですか。

SNKロケーション「スペース2020」（金沢）

川崎 この部門はやはりソフトのコストという点で、今はちょっと問題がありますね。ですから、CDネオ・ジオですよ。本腰を入れるのはむしろそれからになるでしょう。

―― その意味からも、来期の大きな目玉はCDネオ・ジオになる。

川崎 いや、3月に発表しても、販売は恐らく9月の決算後になるでしょう。ですから、本格的にCDネオ・ジオによる売上げが見込めるのは来々期からになるでしょうね。

―― そうしますと、新展開を含め中長期的にはどういう目標を立てておられるでしょうか。

川崎 昨年、5カ年計画を立てました。5年後の総売上げ1500億円が目標です。

―― 5カ年で1500億円ですか。今期はその5カ年計画の1年目という事ですね。

川崎 ええ、そうです。ここまで強気で言えるのもネオ・ジオがあるからです。任天堂さんやセガさんもそうでしょうけど、やっぱりハードを持つと強いですね。目指せ、ビデオゲームのシェア30%奪取、ですよ。

―― では、その5年後を言葉で語って頂くとすれば…。

川崎 言葉にするには難しいので、私

共のビジョンをお聞かせ致しましょう。『遊びを進化させ社会に貢献する。人間生活の根幹としての衣・食・住・遊がある当社は、人間の社会生活に必要な遊びの分野で社会に貢献している』。その意味は、『遊び（幸福、満足感、コミュニケーション）を技術により具体化する。社会的視野に立ち、より廉価で優れた商品を社会に提供するという考えに立ち、企業活動を行なう』ということです。これを会社の、そして社員の道しるべとしています。

今春のAOUショーにおけるSNKブース、50小間を使用。次回JAMMAショーでは110小間をキープ

ACME'92(米国)でのSNKブース。海外のショーにも積極的に出展

―― より廉価な遊びを通じて社会に貢献なさるという事ですね。

川崎 そうです。米国で25セントを50セントに、日本で100円を200円プレイへの値上げが必要だと言われていますが、遊びの中心となる子供達はお小遣いが決まっています。ですから私共では100円で2プレイ出来る様に追求しています。企業は努力して、安かろう良かろう、にしていかなくてはいけないのですよ。

テレビジョンなんかは出た当時と今では、そんなに変わらないでしょう。むしろ安くさえなっていますよね。卵だってそうでしょう。よく考えて欲しいのは、この業界のマーケットが現在アダルト志向だと言われていますが、やはり中心となるのは中学生あたりの子供達であるという事なのですよ。

―― アダルトを対象とした場合には単価を上げていく必要があると思いますが、子供達を対象とした場合はおっしゃる通りだと思います。

川崎 何度も言いますが、やはりこの業界のターゲットとなるのは高校生以下の子供達なんですよ。全体の7～8割が彼等で占められているんですよ。

もはやネオ・ジオしかない、絶対やれる、という信念ですよ

―― では読者の皆様へ何か一言…。

川崎 今度のショー（第30回AMショー）を見てください。より高級品も数多く出展致しますし、期待してください。

―― 御社のブースは110小間をキープされていますね。正直に言って、凄いパワーだなと驚いております。

また、それと同時に海外でのショーにも積極的に参加されておりますね。

川崎 はい。今度のメキシコのショーにも出展しますし、ロシアのショーにも出展します。その他、イタリア、スペインなどかなり努力しておりますし世界隅々にまで、という事ですね。

―― さて、ここまでお伺いしまして、CDネオ・ジオや5カ年計画などのお話が出ました。これにより、ネオ・ジオの全貌が見えてきたな、という感じがしますが。

川崎 そうですね。これらを発表出来たのも、やはり自信が付いたからこそなんですよ。社員全員がもはやネオ・ジオしかない、という気持ちで頑張って来ましたし、私自身もこの2年間休まずに頑張っても来ましたしね。絶対やれる、という信念ですよ。

―― どうも、長時間ありがとうございました。

アミューズメント業界関連企業

'91年度（1月～12月）決算

法人申告所得ランキング

法人申告所得ランキング

毎年5月、法人の前年度（1月～12月）申告所得（税務署に申告する税引前の利益）のランキングが発表される。

発表されるのは、申告所得が4千万円以上の法人で、昨年は11万651社（前年比5千87社増）となっている。この中よりアミューズメント業界関連社をピックアップした。

[付記]

①参考資料＝経済雑誌「週刊ダイヤモンド」5月30日号。
（尚、同誌の原資料は「帝国データーバンク」）
②91年申告所得＝91年1月～91年12月の間に到来した決算期の申告所得。
③90年申告所得＝90年1月～90年12月の間に到来した決算期の申告所得。
④会社名、及び代表者は、申告時のもので掲載されている。
（「※」印は、申告後に変更や合併が行なわれているが、ここでは申告時の会社名、代表者を掲載。）
⑤申告所得欄の「㊛」は「変則決算」を示す。例えば決算期の変更などにより、12ヶ月未満の月数で決算が行なわれた場合には、その決算額を12ヶ月に換算した数字となっている。
⑥90年の順位及び申告所得が「――」となっているのは、申告所得が4千万円未満で、ランキングに上らなかったことを示す。
⑦業界関連各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付の点があれば、編集部までご連絡ください。

（単位：百万円）

'91年順位	'90年順位	会　　社　　名	都道府県	代　表　者	'91申告所得	'90申告所得
277	416	(株)セガ･エンタープライゼス	東京	中山　隼雄	㊎19,234	12,256
642	556	コナミ(株)	兵庫	※ 菱川　文博	8,453	9,184
681	589	(株)第一興商	東京	保志　忠彦	7,954	8,635
751	924	(株)タイトー	東京	長谷川　桂祐	7,082	5,624
1095	1709	ユニバーサル販売(株)	東京	岡田　和生	4,676	㊎2,833
1114	1998	(株)カプコン	大阪	辻本　憲三	4,575	2,438
1309	2343	サミー工業(株)	東京	里見　治	3,888	2,041
1457	2448	(株)ナムコ	東京	※ 真鍋　正	3,446	1,944
1512	1524	グローリー商事(株)	大阪	玉森　靖久	3,316	3,239
1627	1546	(株)日本コンラックス	東京	岡田　真治	3,093	3,190
1774	2808	三精輸送機(株)	大阪	太田　昭比彦	2,801	1,697
1851	1778	(株)日光堂	大阪	髙城　喜三郎	2,688	2,722
2045	15831	(株)ユニバーサル	栃木	岡田　和生	2,420	㊎　314
2136	2416	加賀電子(株)	東京	塚本　勲	2,311	1,967
2746	3256	(株)ジャレコ	東京	金沢　義秋	1,781	1482
2771	1990	※ 明昌特殊産業(株)	大阪	※ 福田　三徳	1,764	2,444
3001	3838	(株)マタハリー	神奈川	山中　秀晃	1,631	1,243
3185	5429	日邦産業(株)	愛知	岡屋　裕造	1,548	893
3548	2106	テクモ(株)	東京	柿原　孝	1,390	2,293
4640	4536	(株)ナナオ	石川	高嶋　哲	1,069	1,052
6014	7240	須貝興行(株)	北海道	須貝　富安	833	672
6199	7607	(株)テクノスジャパン	東京	瀧　邦夫	811	642
7091	12835	※ (株)朝日商会	大阪	櫨元　伊四郎	710	393
7371	11298	(株)エス･エヌ･ケイ	大阪	川崎　英吉	683	438
7692	2393	サン電子(株)	愛知	前田　昌美	656	1,996
8172	18230	(株)ティアンドエム	大阪	兒嶋　高儀	619	273
8707	4372	泉陽興業(株)	大阪	山田　三郎	583	1,091
9073	8407	伊藤忠産機(株)	東京	本多　力	562	584
9757	26277	スナガ開発(株)	栃木	須永　昇	524	189
9800	22155	コナミエンタテイメント(株)	東京	※ 菱川　文博	521	224
10307	4481	旭精工(株)	東京	安部　寛	498	1,069
10671	10045	東映通信工業(株)	東京	中島　賢太郎	㊎　481	491
10965	4550	ヒューマックス(株)	東京	林　瑞祥	469	1,049
10980	20878	(株)アポロ	大阪	段　為梁	468	238
12064	12831	(株)トーゴ	東京	山田　數夫	428	389
13174	6476	泉陽機工(株)	大阪	山田　三郎	394	750
13559	12951	(株)トーケン	大阪	土屋　暁子	383	386
15350	74054	(株)ダイエーレジャーランド	大阪	水谷　泰雄	339	64
15413	58781	(有)セイブ開発	東京	浜田　均	338	82
16277	30748	(株)アトラス	東京	原野　直也	320	161
23526	25700	(株)オートマックセールス	大阪	中谷　卓司	219	194
24384	28120	(株)中外アソシエーツ	茨城	梶　格康	212	176
24717	52897	(株)友栄	東京	内田　博	209	92

（単位：百万円）

'91年順位	'90年順位	会　　社　　名	都道府県	代　表　者	'91申告所得	'90申告所得
25528	30057	(株)サンスイ	愛 知	三浦　保夫	202	164
25623	18410	(株)オスロー企画	東 京	内河　　朗	202	271
25744	29665	(株)西部リース	静 岡	曽我　栄蔵	200	167
26949	27058	(株)岡本製作所	大 阪	岡本　典之	191	184
27307	17549	(株)東亜プラン	東 京	※清本　吉行	189	284
27841	33483	(株)エイコー	東 京	辻谷　博男	185	143
29237	75762	(株)琥珀	愛 知	大山　行夫	176	63
29895	103871	ユーズ(株)	東 京	加藤　　勇	172	44
29914	61526	(株)ワイドレジャー	福 岡	菊池　康男	172	78
31809	35742	マスセット(株)	東 京	金子　トヨ	162	138
33149	———	(株)サンレジャー	東 京	宮本　博吉	155	——
33244	20492	眞砂工業(株)	千 葉	眞砂　幸男	154	242
33697	48882	(株)コインゲーム	東 京	松永　光司	152	100
34438	48756	(株)富士リース	大 阪	山本　英二	149	100
34617	———	(株)後楽園ロコモティヴ	東 京	林　　有厚	148	——
35154	40446	浦山商事(株)	東 京	浦山　五久生	146	121
35526	35422	(株)アルノ	秋 田	下村　英春	144	139
35728	48565	大仙産商(株)	大 阪	欅田　弘一	144	101
36169	25800	(株)百又	大 阪	妹尾　克巳	142	193
37395	64334	ミゼッティ工業(株)	東 京	橋本　敬造	137	75
37592	———	(株)ティエィディ	東 京	横山　　忠	136	——
39239	25751	(株)タイカン	兵 庫	別宮　　浩	131	193
39591	———	(株)クレセント	兵 庫	井上　隆善	129	——
40339	———	(株)ニチエイアミューズメント	山 形	松田　　修	127	——
44896	42715	(株)ダイフレックス	東 京	三浦　慶政	114	115
46138	19305	(株)モリタ	東 京	相馬　達盛	110	258
46145	———	(株)こまや	兵 庫	田中　　弘	110	——
46476	49416	(株)タニガワ	埼 玉	長谷川　満男	110	99
46998	31169	(株)金子製作所	東 京	金子　　浩	108	159
52128	100648	(有)たつみ娯楽	栃 木	入江　昭造	97	45
52159	49183	(株)タイガー娯楽	静 岡	早見　儀信	97	99
52826	62367	(株)フジ・ユーエン	東 京	古館　達三	96	77
53946	———	ヒューマン(株)	東 京	鈴木　長四郎	94	——
54866	63395	※(有)ママトップ	静 岡	安本　彰雄	92	76
56333	———	(株)特機リース	岐 阜	真鍋　佐千江	90	——
57207	89645	タスコ(株)	東 京	上原　義和	88	52
57519	108658	※(株)カワクス	大 阪	川楠　俊太郎	88	42
59180	75538	昭和鉄工(株)	東 京	森　　正行	85	63
59502	52495	(株)オスローインターナショナル	東 京	内河　　朗	85	93
59806	66977	※(株)ユニカ	東 京	※笹岡　信雄	84	72
61049	———	(株)アムス	愛 知	梅村　富久	82	——
62208	20630	ビデオシステム(株)	京 都	古川　晃司	81	241
62242	74140	(株)名豊商事	東 京	高梨　政己	81	64
65459	60460	(株)エイブルコーポレーション	東 京	熊谷　俊範	76	80

（単位：百万円）

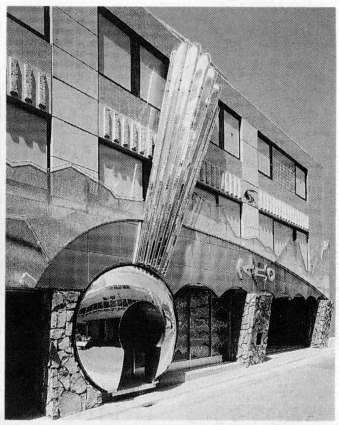
'91年順位	'90年順位	会社名	都道府県	代表者	'91申告所得	'90申告所得
65722	———	(株)ユニバース	大阪	寺山　和廣	76	———
65821	95988	(株)サンワイズ	東京	松下　清	76	48
67123	———	(有)神出商産	愛知	神出　英生	74	———
67346	106136	昭和技研工業(有)	埼玉	安部　征宏	74	43
68129	82601	(有)安佐エース	栃木	栗田　誠次	73	57
69222	78677	(株)宝娯楽	神奈川	矢野　照和	72	60
69470	48854	(株)セタ	東京	富士本　淳	72	100
69595	96804	東海ランド(株)	愛知	栗林　克久	72	48
70275	47924	三和電子(株)	東京	斉藤　まり子	71	102
71221	———	(株)大王振興	兵庫	河合　久雄	70	———
71399	46636	(株)ジェイ・アール・イー	大阪	能美　政彦	70	105
71465	64025	(株)総商	愛知	木村　雅三	70	75
72370	92426	北陸レジャー機器(株)	石川	東　源太郎	69	50
73666	68356	(株)ティーディーエス	東京	大良　武晴	67	70
75083	———	(有)淀企画	大阪	道風　敏明	66	———
78694	94232	ベンダープランニング(株)	和歌山	金谷　晴夫	63	49
83700	———	土井産業(株)	大阪	土井　一三	59	———
84491	———	(株)大阪サービスゲームズ	大阪	松居　慶真	58	———
88229	———	(株)セントラルレジャーシステム	神奈川	金子　孝運	55	———
89771	36465	(株)アミューズ	東京	飯島　充実	㊎ 54	135
89778	92578	蒲郡サンアミューズメント(株)	愛知	長田　隆次	54	50
92744	———	中部企業サービス(株)	愛知	生駒　二三雄	52	———
93719	———	(株)東京キャビオート	東京	久田　正治	52	———
95083	53695	(株)サンエース	大阪	太田　昭比彦	51	90
95496	———	関西カクタス(株)	大阪	梅原　靖三	51	———
98258	———	(株)ホビーエンタープライズ	東京	鍋島　貞男	49	———
98391	———	(株)トニー	茨城	宇島　準一	49	———
98785	46980	(株)カトウ製作所	東京	加藤　勇	49	104
98823	———	岐阜特機(株)	岐阜	真鍋　巧	49	———
99811	———	(株)センシン	千葉	山田　茂雄	48	———
100263	———	※(株)ユーピーエル	栃木	鷲谷　晴美	48	———
101683	———	大森電機(株)	東京	大森　節雄	47	———
104130	———	久竹娯楽(株)	大阪	粂　實	46	———
104220	78434	(株)タップス	大阪	土井　照子	46	60
104371	———	(有)サンカンパニー	神奈川	浦上　和三	46	———
106114	70180	中央リース販売(株)	東京	桝本　哲夫	45	68
107051	108354	サンレジャー(株)	岩手	中沢　一秀	45	42
109558	———	(株)タイガー企画	静岡	早見　一義	43	———
112838	———	(株)タイガー商事	大阪	鈴木　民夫	42	———
112964	67996	ユニバーサルテクノス(株)	東京	岡田　和生	42	㊎ 70
114102	105134	メディア商事(株)	大阪	柏　信行	41	43
114541	———	中日本リース(株)	愛知	早川　永一	41	———
115550	83507	(株)ビスコ	京都	秋山　哲雄	41	56
116929	———	(有)共立工業	神奈川	内田　満郎	40	———

O·P·E·N NEWS

◆都市生活者のための新しいエンターテイメント空間を創造

刺激と安らぎを提供し、ショールーム的役割も担う

都市空間の感嘆符！「ギャレッソ津田沼店」オープン



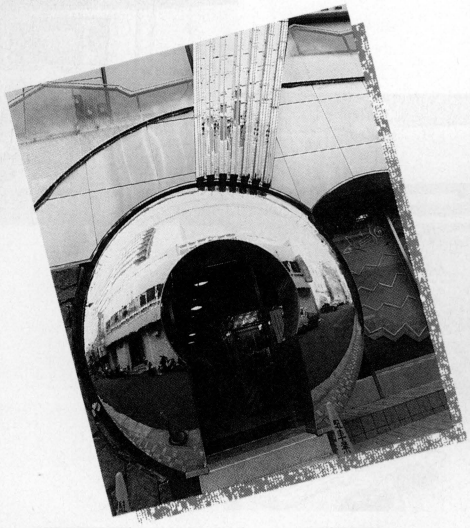
㈱ジャレコ（本社・東京、金沢義秋社長）では6月24日、千葉県船橋市のJR津田沼駅近くに総事業費約15億円を投じ、施設面積1500㎡、3フロアに及ぶ大型の都市型ロケーション「ギャレッソ津田沼店」をオープンさせた。

同店舗は同社にとって直営9店目となり、現在までに8店舗を展開してきた「GAME STAGE YOU&YOU」とは、全く異なるコンセプトによる大型店舗。今後、200坪以内の店舗を「GAME STAGE YOU&YOU」、200坪以上を「GARESO（ギャレッソ）」と区別し、この2つを核としてロケーション展開していくことになる。

〝ゲーセン〟から快適な〝アミューズメント・スポット〟への変革期の真っ只中にある今日、同社が提案する新たなエンターテイメント空間として、既に新聞、雑誌等のマスコミにも数多く取り上げられた、話題性抜群の同ロケの様子をお届けする。

アーバンライフに突如出現したオアシス

「ギャレッソ」はJR津田沼駅北口から徒歩3分。パルコや西友SCが立ち並ぶ大通りから1本路地を入った居酒屋などが軒を連ねる歓楽街の一角に位置している。北口にはこのほか丸井、イトーヨーカ堂などもあり、津田沼は千葉県下でも有数のマンモス商業圏となっている。また、南口のすぐ前には千葉工業大学キャンパスがあるなど、「ギャレッソ」のメイン・ターゲットであるヤングアダルト層が溢れ、活況を呈している。



↑サブエントランス。オブジェ化された感嘆符の下部分が入口だが、鍵穴状になっているところがユニーク

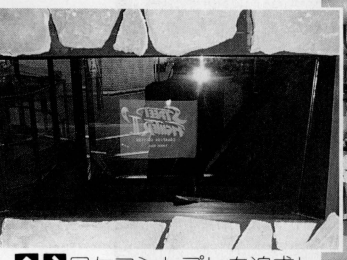
↑1Fの体感ゲームコーナーでは、銀色のパイプが天井に張り巡らされ、スターシップ内の雰囲気を演出している

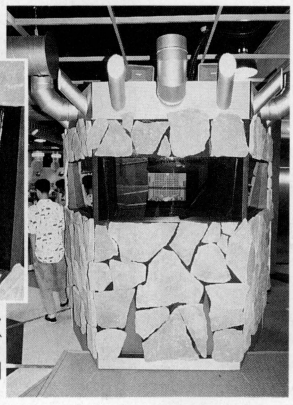
この「GARÉSO」という店名は「GAME」と「RESORT」を合わせた造語で、都市における人間のオアシス・休息の場を提供する施設という意味を持つ。店舗コンセプトは、〝新しい刺激や興奮そして安らぎと夢を求める都市生活者のための「都市空間の感嘆符」〟。ビルの1階から3階に跨がる、感嘆符をデフォルメした造形物が外観のキーポイントで、通行人の店内への好奇心を大いに刺激する。実際、建設中の段階から何が出来るのか、といった問い合わせが多かったという。

①最新のハイテクからローテクまでのハード・ソフトを集約したスペシャリティーなアミューズメント・スペース。

②余裕のある空間構成と落ち着ける空間デザイン。

③接客からゲームパフォーマンスまでを演出するコミュニケーションスペース。





↑→ロケコンセプトを追求し導入された「マジック・ビジョン」。およそ2000万円が投じられた

この店内構成3点を強く前面に打ち出し、運営を行なっていく。ターゲットとなる客層は、ヤングアダルトからファミリー層までとやや高め。

入口は、岩肌から漏れる照明演出を浴びながら入るメインエントランスと感嘆符の造形の下部から入るサブエントランスの2カ所。メインエントランスから入るとまず、人気の占い機「ファラオの予言」があり、更にその奥には、コンピュータグラフィックス映像の「マジック・ビジョン」が、店内案内の映像を映し出している。この「マジック・ビジョン」だけでも約2000万円が投じられているそうだ。

フロア別に見ていくと、1階がレッド、2階がブルー、3階はグリーンを基調に使った色合いでまとめられている。

フロア毎にテーマを設け、差別化を図る

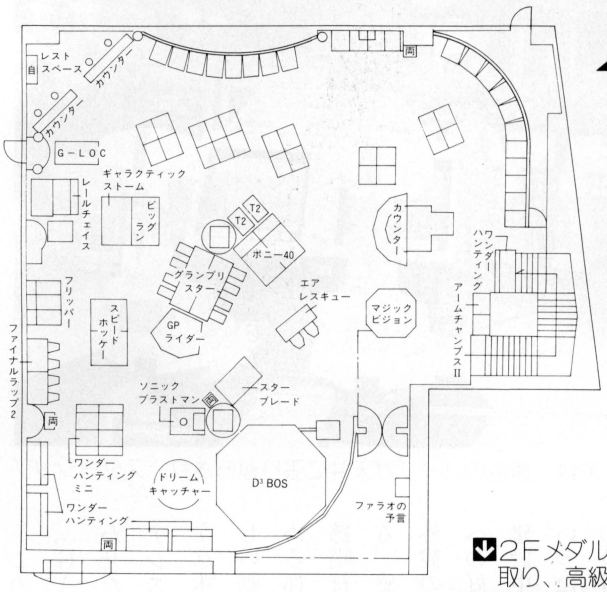
まず、1階は大型体感ゲーム、ビデオゲームを中心にしたバトルゲーム空間で「D³BOS」や「B・O・T・S・S・」、「グランプリスター」、「コカ・コーラ スズカ エイトアワーズ」、「スト2ダッシュ」を組み込んだ同社の新大型プロジェクター筐体「ポニー40」などの人気機種を始め、ビデオゲーム41台、「ワンダーハンティング」5台、「ミニハンティング」4台などで構成されている。

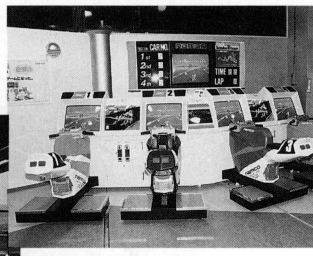
内装は未来の宇宙船の船内をイメージ。銀色のパイプが天井を駆け巡り、床に埋め込まれたLEDの光が走るなど、フロアーコンセプトの〝刺激、興奮〟を倍増させる派手な演出が施されている。

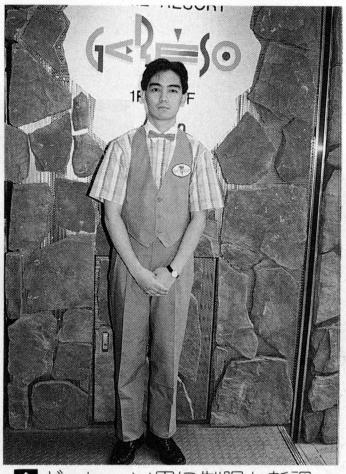
2階は一部、クルーザーのインテリアを意識した内装によるメダルコーナー。床、壁など随所に木材を使用し、ゴージャスな雰囲気を醸し出している。

設置台数は大型競馬ゲームからカード、スロットなどのシングル機まで、バラエティーに富んだ101台。勿論、自社製品「BIGⅢ」、「ジョイフルカード」、「アラビアンナイト」も設置されている。メダル貸出し料は1枚30円。

また、同フロアには自販機とカウンターとイスが置かれたレストスペースが2カ所あり、休憩するなり、人のプレイを眺めるなり、ゆったりと寛ぐことが出来る。特に入口付近のレストスペースはクルーザーのデッキ風で、豪華な空間演出に一役買っている。尚、







↑ギャレッソ用に制服も新調。ブルーを基調にし、爽やかさを出している

↓2Fメダルゲームフロア。スペースを贅沢に取り、高級感を演出

所在地
千葉県船橋市前原西2-15-16
酒井ビル内
TEL.0474(74)4761

↑3Fに別コーナーとして設けられている占いコーナー。カーテンやマットを用い効果的なレイアウトが施されている

↑3Fは家族客も楽しめるように、カーニバルゲームなどを導入

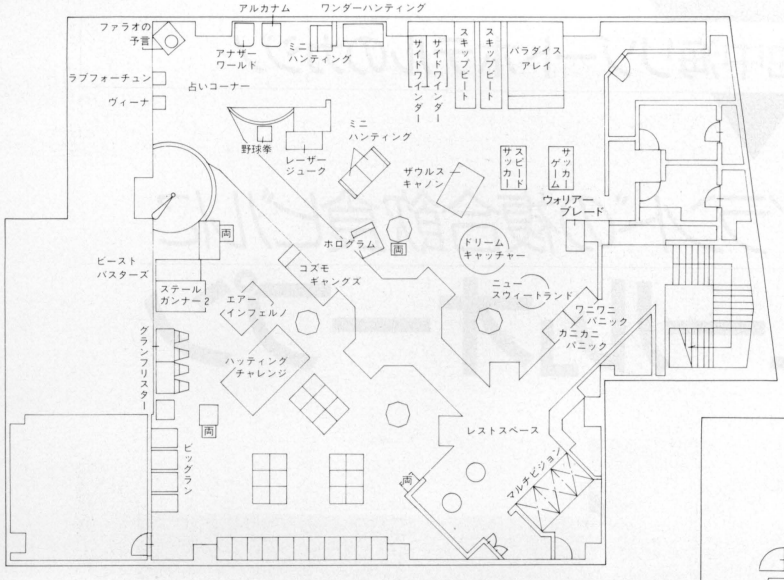
レストスペースは1、3階にも設けられており、店内のどのフロアにいても飲み物を飲みながら休憩することが可能である。

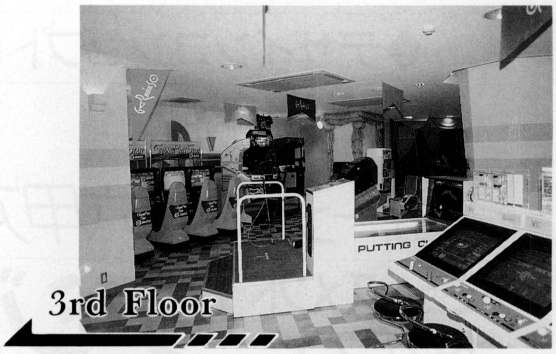
そして、3階はファミリー向けのゾーンとして、カーニバルゲームや大型マシン、ビデオゲームなどで構成される。まず、目に飛び込んでくるのがドリンクコーナーに設置された9面マルチスクリーン。BGVがゲーム疲れの来店者の心を和ませてくれる。マルチスクリーンは、現状ではBGVを流すだけだが、使用用途は幅広く、今後は3階での各種イベントなども検討していくということだ。

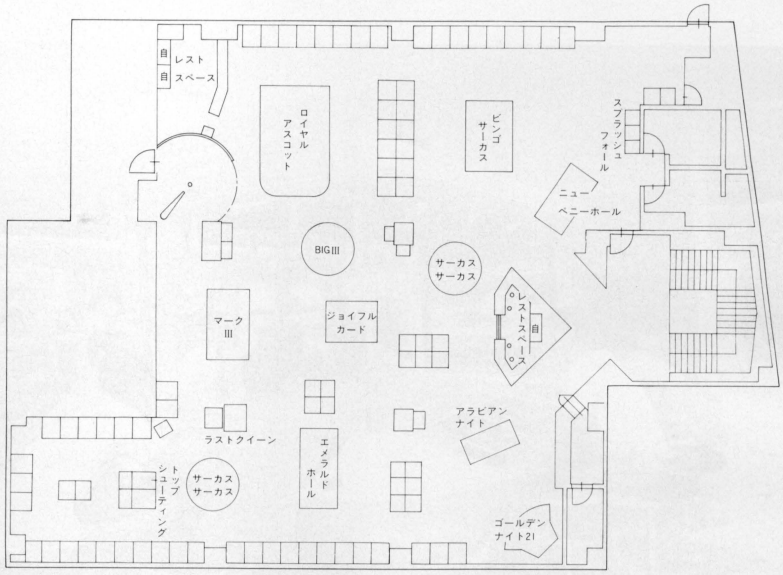
このドリンクコーナーから対角線上に通路があり、その通路の右側がカーニバルゾーン、左側がビデオ・体感ゾーンと区切られる。カーニバルコーナーには「パラダイスアレー」、「スキッピビート」、「サイドワインダー」、オールドタイプのサッカーゲームなど19台の大型機が、反対側は大型機7台とビデオゲーム29台がゆとりを持ったレイアウトで置かれている。

同店を参考モデルに大型店舗運営を拡大

通路の一番奥は、更に別コーナーとして区切られ、黒とベージュのカーテンが神秘的な雰囲気を演出している占いコーナーがある。「ファラオの予言」を中心に5台の占い機がやや間を開けて設置されている。また、ここにもベンチが設けられ、各占い機にもイスを付けて、ゆっくりプレイができる配慮







がなされている辺りは女性客を意識してのものだろう。

「近くにパルコや丸井があることから女性のグループ客の来店もかなり見込めるため、女性客が気軽に入れる、ゆとりのあるスペース作りを心掛けました」という同社・営業部、木村俊彦課長の言葉も大いに頷けるところだ。

また、非日常的なリゾート空間へのこだわりから自販機やフロアマットにも「GARÉSO」のロゴを入れたものを使用。従業員のコスチュームもギャレッソ用に新調、ブルーを基調にしたリゾート感覚溢れる爽やかなものとなっている。

スタッフは社員15名、アルバイト15名でローテーションを組み、常時12名が勤務。営業時間は午前10時から午前0時までで、客層は昼間が高校生以上、夜はヤングアダルト中心。混雑のピークは午後3時から同5時の2時間と午後9時から同10時の1時間。年間売上げ目標は6億円。現在、1日平均約1500名の来店者があり、順調にいけばこの数字はクリアできそうとのこと。

初の大型店舗ということもあり、同社としてはこの「ギャレッソ津田沼店」を参考モデルに、今後の大型店舗運営に於けるマニュアル・資料を作成し、ノウハウを蓄積していく考えだ。今期は「YOU&YOU」3店舗、来期は「YOU&YOU」3~4店舗、「ギャレッソ」1店舗のオープンが計画されている。

それにしても9店舗目にして、これだけのロケーションを作り上げた同社のオペレーション力は見事というほかない。決して先を急がず、地道にロケーション展開してきた努力が実を結んだといえよう。しかも、同店を見て一番強く感じたのは、大型体感ゲーム、メダルゲーム、クレーンゲームから大型プロジェクター筐体、ビデオゲーム筐体、両替機・メダル貸機、クレーン用ぬいぐるみと多岐に亘る自社製品が投入されているということ。つまり、同社はラインナップは少ないものの、ロケに必要なゲーム機器から関連機器に至る製品の殆どを自社製品でカバーでき、加えてオペレーターの多様なニーズに対応できる製品を持っているということである。

「ギャレッソ津田沼店」は、アミューズメント施設としての魅力も去ることながら、ここ数年、着実に力をつけてきた同社の研究開発力やオールラウンドなメーカーとしてのパワーを感じさせる、ショールーム的な役割りを持ったロケーションともいえるのではないだろうか。

O・P・E・N NEWS

◆デザインコンセプトは地中海リゾートホテルのカジノ

ニューシティー六甲アイランドの複合飲食ビルに アミューズメント&カフェ「アジュール」オープン

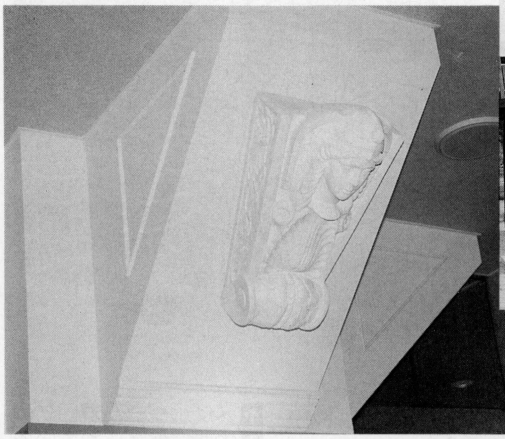
㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は、6月25日、神戸の人工島、六甲アイランドの複合飲食ビル「アーバングルメポート」にアミューズメント・スペース「AZUR（アジュール）」をオープンした。

同店は、先頃梅田にオープンした「エスパシオ・セガ」等と同様、店内にカフェテリアをもったロケーションで、近頃セガが新たな展開のひとつとして力を注いでいる「アミューズメント＋飲食」のコンセプトを具体化した店舗のひとつといえる。

また、ベッドタウン六甲アイランドという立地のシチュエーションから、居住空間とアミューズメントの新たな相互作用を模索できるロケーションとしての注目度も高い。

複合飲食ビル「アーバングルメポート」オープン

アミューズメントスペース「アジュール」のある複合飲食ビル「アーバングルメポート」は、JR神戸線「住吉駅」、阪神電鉄「魚崎駅」からアクセスできる神戸新交通、六甲ライナー「センターアイランド駅」と立体通路でつながった真正面に位置している。六甲ライナーから見える風景には「六甲ニ



地中海をイメージさせる、
柱にデザインされた肖像

おだやかな近景

アーバングルメポートの内部

昼夜を問わずアイキャッチに努める「R－360」

おしゃれなカフェテリアを併設

ユーシティー」などの沢山の大型マンションが目につき、どうしてもベッドタウンという印象が濃厚だ。

しかし、この駅の周りには、同ビルを始めとして駅の反対側に位置する、衣料、雑貨をメインに販売する「神戸ファッションマート」や「神戸ベイシェラトンホテル&タワーズ」、専門学校の「芦屋芸術情報専門学校」、「駿台ホテル観光事業専門学校」などがあり、商業の香りが少し漂い始めている。

ちなみに、この「六甲アイランド」、現在の人口は約1万6千人で、マンションは分譲が中心なので30～40代ファミリーの世帯がかなりの比率を占めているようだ。まだまだ、空き地が多く見受けられるが、神戸市の市営住宅の建設も進められており、建物と建物の空間、人と人との空間は急ピッチで狭まっていきそうな気配だ。

「アーバングルメポート」は中堅不動産業の㈱アーバンライフ（本社・大阪、広瀬吉彦社長）が建設。6月25日にオープンした。地上4階、地下1階で延べ床面積9457㎡、店舗面積4638㎡。1階から4階にかけて吹き抜けがあるという豪華な造りで、1階から3階は飲食店フロア、4階は多目的ホールとなっている。このセガ社以外のテナントは、ファミリーレストランのデニーズジャパン、和食の家族亭、ファーストフードのウェンコジャパンなど。

リゾートホテルのカジノをイメージ

このビルの1階エントランス部分に位置しているのが本題の「アジュール」である。

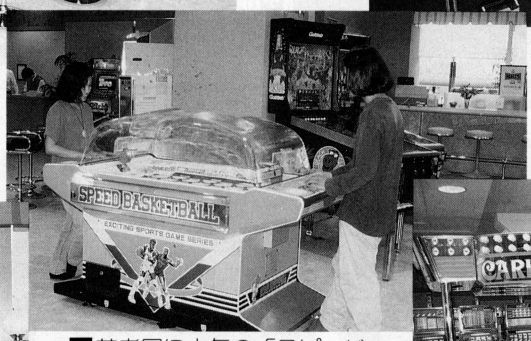
営業面積110坪（ゲームスペースのみ）の店内のフロアーデザインは、地中海のリゾート「コートダジュール」のホテルのカジノをコンセプトとしているが、高級感をかもしだすために、オブジェ等を並べ立てるのではなく、「砂」「風」「岩」など、自然をイメージさせる、さりげない色使いで主張しているところが清々しい。

もう一つのこのロケの特徴はカフェテリア（カウンター＋丸テーブル4卓）を併設しているところ。こちらの飲食セクションの経営は片岡実業㈱（本社・大阪市、片岡輝二社長）がおこなっており、昼間はソフトドリンクとビッグサイズのホットドッグが、夕方からはそれに加えてアルコール類が楽しめる。

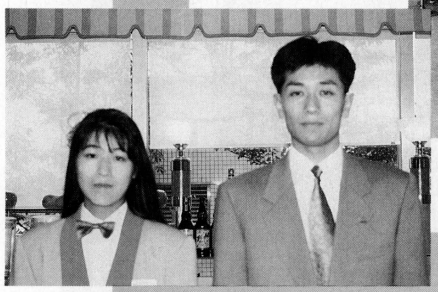
「カジノというムード作りもありますが、お客様にとっては落ち着いた雰

↑サラリーマンの人だかりができる「ロイヤルアスコット」

↑メダルゲームがロケの
↓中心に据えられている



↑若者層に人気の「スピードバスケットボール」



↑神戸営業所、定盛好克所長代理(右)と松岡玲子店長(左)

囲気のなかでゲームができると好評で、カップルでお越しのお客様などにかなり利用していただいています」(同店・松岡玲子店長)というように、カウンター併設の効果はかなり高ポイントのようだ。

ターゲットとしている年齢層はカフェテリアの併設、そしてデザインコンセプトからもうかがえるように、少し高めの20~30代で、設置機種もメダルゲームを多数導入しアピールしようとしている。

外観は、入口の両側が全面ガラス張りになっており、右側には先程触れたカフェテリアが、左側には、この近辺では尼崎の「セガワールド」に次いで2台目の設置となる「R-360」が見える。

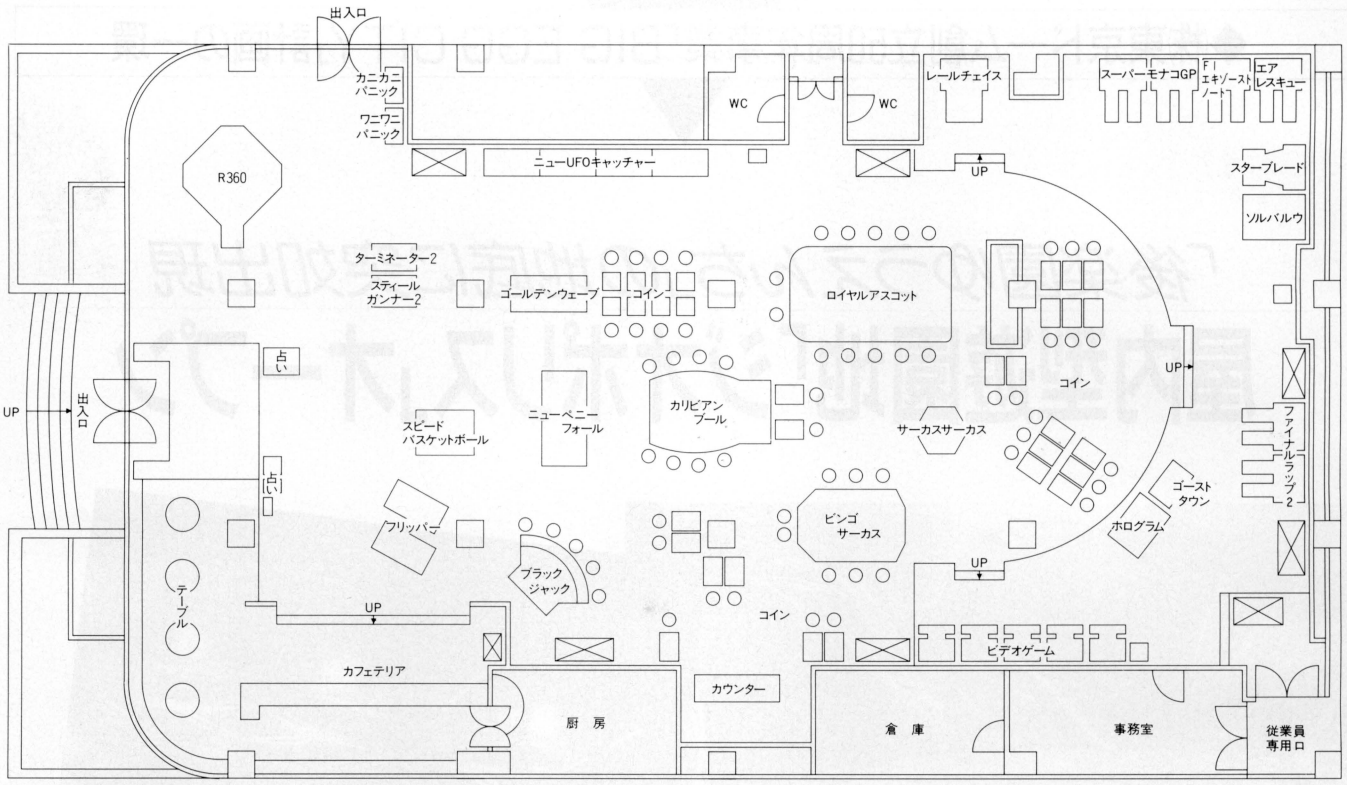
カフェテリアは昼間はそれほど目立たないが、夜になると照明によって浮かび上がり、アイキャッチ効果をかせぐという利点もかなりあるようだ。

「R-360」はまだまだ珍しいということで、こちらは昼夜を問わずひたすらアイキャッチに努めている。(現在のところ「R-360」のインカムは、平日で約1万5千円、休日で約2万5千円)

メダルゲームの台数は全体の半分の33台

セオリー通りに「ファラオの予言」、「ラッキーチャーム」といった占い機が並べられた入口を入るとフロアの中心に据えられた「ロイヤルアスコット」、「ビンゴサーカス」、「カリビアンブール」、「ニューペニーフォール」、「ゴールデンウェーブ」をはじめとするメダルゲームが多数目に入る。リゾートホテルのカジノというコンセプトなので当然の配置なのだが、全66台中メダル33台、ビデオ5台、プライズ4台、フリッパー2台、占い4台、大型10台、その他8台という設置台数からもけっこう大胆な印象を受ける。

「メダルゲームの設置台数は全体の半分にあたる33台です。当初からターゲットとしていた通りのお客さんに来店して頂いていますので、売上の方も予定通り全体の50%を占めています」(㈱セガ・エンタープライゼス神戸営業所、定盛好克所長代理)という言葉にも頷ける。



所在地
「アジュール」
神戸市東灘区向洋町中2-13
TEL.078-857-5520

メダルゲームの左側には「UFOキャッチャー」が4台と「カニカニパニック」、「ワニワニパニック」が並ぶ。こちらは、近所に住むファミリーの、お昼の散歩には丁度いいムード。

ずっと奥に歩を進めると「スーパーモナコGP」「レールチェイス」「ソルバルウ」等の体感ゲーム。そしてその隣にはビデオゲームが並ぶ。こちらは、やはり近くにある専門学校生の利用が多いようだ。

最も人気の高い機種は「ロイヤルアスコット」で、夜になると30代位のサラリーマンで人だかりができることもしばしばあるという。

また、少し若い層には「スピードバスケットボール」が受けているようで、学校帰りに仲間と一緒にバカ騒ぎでストレス発散といったところだろうか。

来店者はサラリーマン、専門学校生が中心

平日の客数のピーク時間は昼12時～1時、夜17時～20時。来店者の内訳は昼休みや仕事帰りのサラリーマン、近くにある専門学校の生徒が大半。休日は大阪など、結構遠方からの来店も多いということだ。

気になる来店者数は、平日は約50名、日祝日でその倍の約1000名ということで、オープン1カ月としては、まずまずの数字。

「当店のメインであるメダルゲームの売上は、特にオープンしたてで、初めてプレイするお客さんの多いロケでは、店員による管理状態の善し悪しによって大きく変わってきます。そういった方々に如何にゲームに慣れていただいて再び来店していただくかが大きなポイントだと考えていますので、店員による説明やパンフレットの配布サービスにも力を入れています」(前出・定盛好克所長代理)といった営業努力の結果と言える。

おおむね好調の「アジュール」のスタート。先に述べたような、人口増加や隣接する「神戸ベイシェラトンホテル&タワーズ」からの宿泊客の流れ、そして、同じ六甲ライナー沿線にオープンしたアミューズメント施設「ダイナヴォックス」からの人の流れを考慮すると将来はかなり明るそうで、セガ社の、六甲アイランドでの新たなチャレンジは成功したと言っても過言ではないだろう。

運営は、社員3名、アルバイトスタッフ18名で行なわれており、フロアには常時5～6名のスタッフがつめている。

O·P·E·N NEWS

◆㈱東京ドーム創立50周年事業「BIG EGG CITY」計画の一環

「後楽園ゆうえんち」の地底に突如出現

屋内型遊園地「ジオポリス」オープン

㈱東京ドーム（本社・東京、保坂誠社長）は、去る7月1日、東京・水道橋の同社が運営する遊園地「後楽園ゆうえんち」内に、新しく屋内遊園地「ジオポリス」をオープンさせた。

昨年夏、アルコールの解禁により、遊園施設のアフター5市場を開拓、大成功を収めた同社。今回更に、天候に左右されないアミューズメントスペース「ジオポリス」が登場。今後の都市型テーマパークの在り方を見い出すべく、JR水道橋駅に降り立った。

水道橋再開発計画の一環として誕生

女「お待たせー」

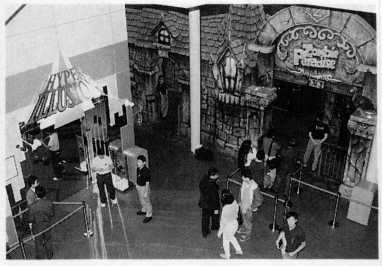
男「さて、これからどこに行こうか？渋谷？青山？それとも六本木？」

女「ううん、今日は〝後楽園〟がいいわ」

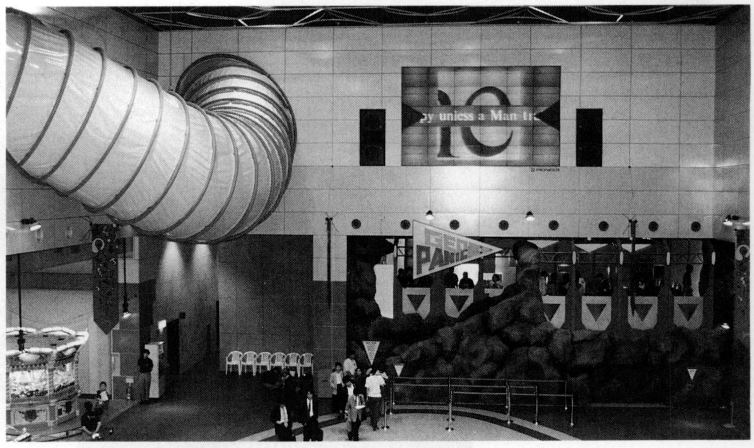
男「ん!!〝後楽園〟か、いいね。行こうか」

ある夏の日の夕暮れ、アフター5の過ごし方を相談する恋人たちから、こんな会話が聞こえてきそうだ。

これまで、都内北部地区に対する若



↑「ジオパニック」と「ハイパーイリュージョン」入口



➔4つのアトラクションの中心「ジオリウム」。正面に「ジオビジョン」、左には最大傾斜40度の「ジオパニック」のチューブが突出している。

所在地

「ジオポリス」
東京都文京区後楽1-3
TEL.03(5800)9999

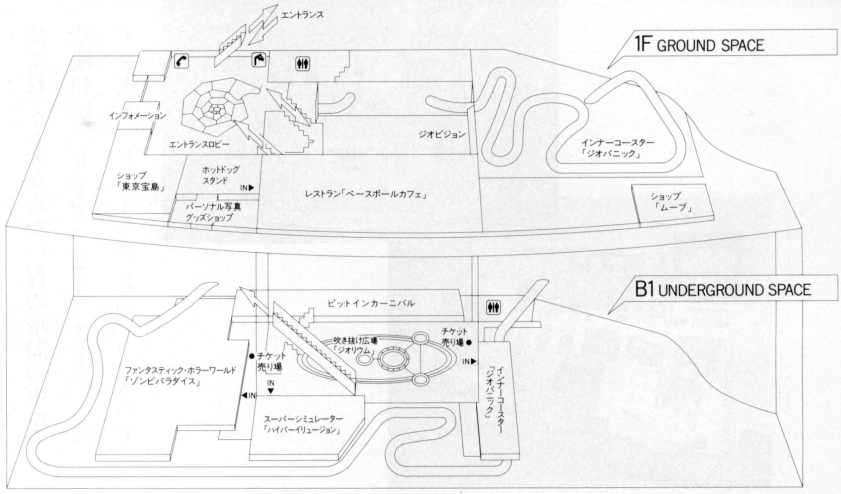
4/29～6/30	10:00～20:00	
7/1 ～7/18	10:00～22:00	【7/1～9/15】
7/19～8/31	9:30～22:00	17:00～「東京ドーム・ルナパーク」
9/1 ～9/15	10:00～21:00	と名称を変更して営業
9/16～9/30	10:00～20:00	
10/1～11/3	10:00～19:00	
11/4～	10:00～18:00	

※日・祝日は9:30開園　※定期整備のため12/1～18は休園

料金（'92年7月1日より）

	中学生より	3歳より	内　容
入園券	1,400円	700円	入園のみ
セット券	3,200円	2,500円	入園＋乗り物10回
1日券	3,900円	3,200円	入園＋乗り物オールフリー（ただし、1日券は小学生より）
回数券	2,000円		2,300円分
割引入園券	1,000円	500円	閉園2時間前より発売 入園のみ
ルナフリー	2,500円	2,000円	ルナパーク用1日券
ルナセブン	1,500円		ルナパーク用入園＋乗り物7回券

＊ルナパーク用チケット：7/1～9/15の17:00より21:00まで発売



者のイメージは、一般的に「あまりパッとしない」と言うのが現状だった。とりわけ文京区の印象の薄さは否めない。ここ「後楽園ゆうえんち」のある水道橋も、東京23区のほぼ中央に位置していながらも「いまひとつアカ抜けない」、そんな感じがするのだ。

しかし、平成元年、同社の創立50周年事業の一環として、全天候型多目的スタジアム「東京ドーム」がオープン。それに伴い水道橋本社地区をアーバンリゾート〝BIG EGG CITY〟と名付け、再開発に乗り出してからは一気に転換期を迎える。去る7月1日、同社の運営する「後楽園ゆうえんち」内にオープンした屋内遊園地「ジオポリス」もこれらの計画のひとつである。

多彩な施設構成 総工費約46億円

後楽園ゆうえんちの入場ゲートをくぐると、メインアトラクションのひとつである絶叫マシン〝ウルトラ・ツイスター〟横に、地下へと続くガラス張りの入口がポッカリ口を開けて待っている。エスカレーターで下ると、巨大な地下アミューズメントスペース「ジオポリス」が出現する。

地上1階、地下1階、延床面積62 10㎡もの巨大アミューズメントスポット、それが「ジオポリス」だ。「ジオポリス」とは、GEO＝地下、POLIS＝都市国家の事。東京ドームのグラウンド面積のおよそ半分。それだけのスペースを持ったテーマパークが東京のど真ん中に誕生した事になる。

この「ジオポリス」、既存のアウトドア遊園施設とは、完全に遮蔽された一個の演出空間として扱われており、これまでの〝後楽園ゆうえんち〟とは一味違った雰囲気が味わえる。

では「ジオポリス」内の主な施設を紹介して行こう。

①エントランスロビー

ここは〝ジオポリスの顔〟ともいえる地下1Fの「吹き抜け広場」へのアクセススポットであり、各種アトラクションやイベントインフォメーションを行なっているほか、レストラン「ベースボールカフェ」、バラエティーショップ「東京宝島」が営業されている。

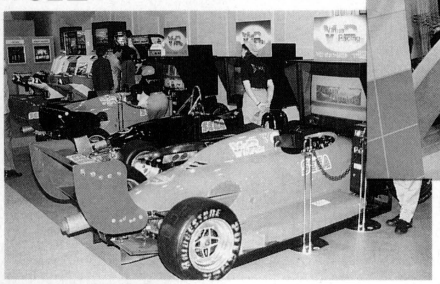
②吹き抜け広場「ジオリウム」

施設面積905㎡、高さは約12mだが、数字で言うよりも実際には広く、高く感じる。屋内型遊園地最大のネックである圧迫感は殆ど感じさせない。

そして、この広場の四方に各アトラクションが設置され、また広場の演出

↑「スペースインベーダー」「ギャラガ」など懐しいビデオゲームもある

↓セガ社の「V.R.」(F3バージョン)が3台並ぶ



↑ドライビングゲームが目立つ「ピットインカーニバル」

用に、大型映像「ジオビジョン」が正面に設置されている。この「ジオビジョン」は、水平解像度800本、ハイビジョン対応の全30面によるマルチビジョン。インフォメーションや環境映像の他、コンサートクリップ等のBGVとして利用されている。

③インナーコースター「ジオパニック」

㈱トーゴ製の車両に、東京ドームの持つ演出その他の効果や独自のノウハウをミックスさせたオリジナルマシン。いざアトラクションがスタートすると、そこはもう地底世界。約3分間、鼻を摘まれても分からない程の暗闇の中を、時速43km／hで突っ走る。さすが〝地下を走る〟というだけあって、次の挙動が予測できない。まさに〝一寸先は闇〟を地で行く恐怖は言葉にしがたいものがある。

利用料金は1人700円。定員は8名。稼働人数は毎時800人。回転効率が高いのでピーク時でも待ち時間はさほど無い。

④ファンタスティックホラーワールド「ゾンビパラダイス」

不気味な〝ゾンビ〟達がディナーに招待してくれる。そんな世界を6人乗りライドに搭乗して旅をする。

「墓場」「地下牢」等、趣向を凝らした10のシーンに、ロボトロニクスにより、リアルな動きをする全40種類50体のゾンビ達。肖像画が突如ゾンビの顔に変身するなど、ハーフミラーやフォグスクリーン等の特殊効果を駆使した彼らの屋敷の中を進んで行く。ちょっとグロテスクな中にも、コミカルな挙動が印象的。

料金400円、所要時間3分。毎時1080人の稼働が可能。

⑤スーパーシミュレーター「ハイパーイリュージョン」

映像、サウンドと、油圧制御によるモーションシートを組み合わせた擬似体験アトラクション。本邦初公開のCG映像「深海探検SOS」を上映する。

近年、こうしたシミュレーションマシンが続々登場するなか、同施設では他の施設と一線を画すべく、メイン画面に、H6×W12（m）の〝湾曲スクリーン〟を採用。視野を覆う程の大迫力映像は、見る者を確実に仮想現実の世界に引き込む。

定員は40名。所要時間は約11分、1時間当たり400人の動員が可能。ハード部分はライドアンドショー社、ソフト部分はアイワークス社がそれぞれ製作。尚、映像ソフトは定期的に交換。

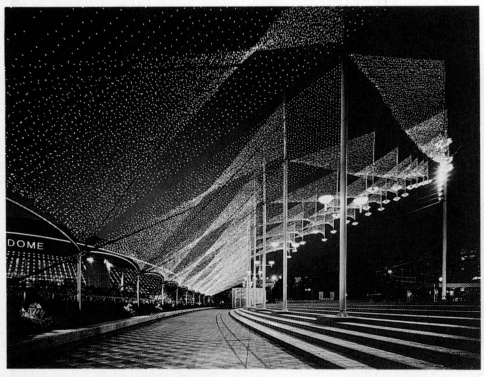
⑥ゲームコーナー「ピットイン　カーニバル」

モータースポーツをテーマに、最新のゲーム機を取りそろえたゲームコーナー。セガ社の最新CGレースシミュレーションマシン「V・R・（バーチャ・レーシング）」を始め、㈱ナムコ製「コカ・コーラスズカエイトアワーズ」や、最大4人まで通信可能な「ドライバーズアイ」等を設置。

ドライブゲームの他にも、超大型クレーン「ドリームパレス」や「カニカニパニック」等、利用客層の幅広いマシンを導入している。

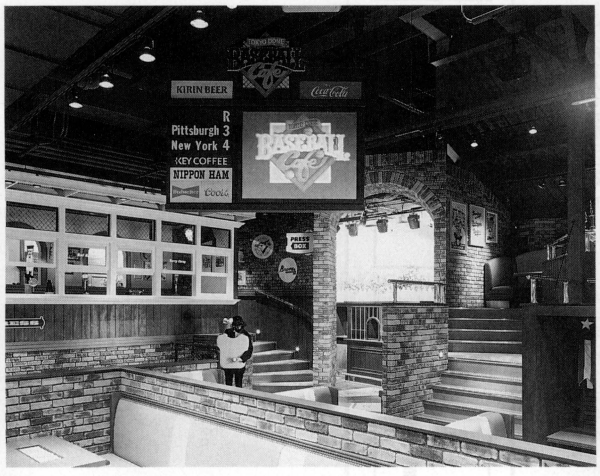
⑦その他

これらの施設の他、1Fにはホットドッグ、ポップコーン、各種ドリンクを提供する「ホットドッグスタンド」も設置されている。

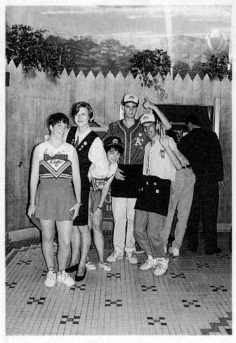


↑「BIG EGGプラザ」イルミネーション

→「ジオパニック」。ここから先は闇の中



→無国籍料理を主体にした「ベースボールカフェ」。入場者以外でも利用できる



←「ベースボールカフェ」スタッフ

また、ジオポリスに隣接して、テーマレストラン「ベースボールカフェ」、バラエティーショップ「東京宝島」が営業を行なっており、それぞれジオポリスからそのまま入店できる他、外からの単独利用も可能である。

「ジオポリス」の屋上には1万2000球のイルミネーションがきらめく公園が無料解放されており、ちょっとした散策も楽しめる。

以上の施設が、施工期間21カ月、総工費約46億円（レストラン6億円、ショップ3億円）を掛けて東京の地下に誕生したのだ。

ただ単に〝屋根付き〟なのでは無く〝地下〟に出現したと言う点がミソであり、メインターゲットとする20～30代のヤングアダルト達の好奇心をくすぐるのに充分な話題性だったのだろう。

更に、「ジオポリス」を同遊園地内の一施設としてオープンさせ、既存施設との相乗効果を持たせた事もあって、オープン間もない7月中旬現在、平日で約4000人、土日祭日で1万3000人の来場者が同施設を訪れている。

また、昨年好評を博した〝夜の遊園地〟「LUNA PARK」を今年も、7月1日～9月15日までの77日間、毎日夕方5時より開催する。

東京の交通機関の要であるJR山手線。この環状線が描く円のほぼ中央という最高の立地条件も手伝い、遊園地のネックと言われる平日の来場者数を見事に確保。アルコールの解禁も手伝い、今や、ヤングアダルト達のアフター5のプレイスポットのひとつに数えられている。

郊外型テーマパークの場合は「○○に行ってきたんだ」という達成感と付加価値が必要だが、都市型テーマパークには、「仕事の帰りにでも、ちょっと寄ってみようか」なんて言う〝気軽さ〟が重要なのである。その為にも夜間の営業が欠かせないものとなってくる。

また、この「ジオポリス」は全天候型遊園施設。当然、冬も寒くはない。屋外遊園地では、冬場の来場者数は下降気味になってしまうが、「ジオポリス」は年間を通して一定ライン以上の来場者数を見込めるのも強みだ。

更に、企業等の団体に、丸ごと「ジオポリス」の貸し出しも行う予定。遊園施設としてだけでなく、各種行事に対応するイベントスペースとしても使用できる。

つまり、都市型テーマパークの今後の行く末がこの辺りにあるのではないだろうか。単なる遊園地の域を超えたアミューズメントスペース、それが「ジオポリス」である。

スタートダッシュマシン速報

コカ・コーラ スズカ エイトアワーズ

コカ・コーラと提携し、「鈴鹿8時間耐久レース」をモチーフに開発された通信機能搭載バイクレーシングゲーム。2人用と4人用があり、最高8シートまでの通信が可能。

アイキャッチ効果が高く、各種イベントにも使用されたりと、既に高い認知度を示す同機のスタート状況はどうだったのだろうか。

「とにかく前評判が高かったですね。ただ、かなり大型ですから、店内レイアウトを変えてどうにか設置しました。入れて一週間ほどですが、性別、年齢に関係なくプレイされていますよ。スカート姿の女性がシートに跨がって、ハングオンとかやっている風景はあまり想像できなかったんですが…。デラックスタイプで、インカム平均1万5千円前後」（関西S店長）。

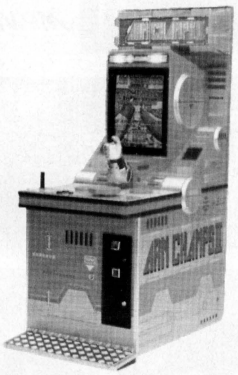
「店内面績上、スタンダードタイプしか入らなかったんですが、平日で1万2〜3千円のインカムがあります。『ファイナルラップ2』『F1エキゾーストノート』などを大きく離して店内トップです」（関東D店長）。

「特に、アダルト層のグループ客に絶大な人気があります。今後は、実際の『8耐レース』日程と合わせて大会を開く予定です。賞品がキンキンに冷えたビールだったら、インカムもグンと上がると思うんですが、一寸難しいでしょうね…」（中部N店長）。

将来的には、複数コースのニューバージョンも販売される予定でもあり、長期に亘る稼働が期待される。

ナムコ製。

アームチャンプスⅡ



外観をメカニカルなデザインでまとめあげた腕相撲ゲーム。登場キャラクターも前作の5人から9人へと倍加。音声合成による掛け声や、モニター上に映る表情豊かな対戦相手など、演出面にも凝ったものが見受けられる。

また、体力勝負の同機は常に白熱のバトルが展開される為、店先に設置するだけで〝活気溢れる店舗〟の演出が容易に行なえ、アイキャッチアイテムとしての効果も高そうだ。

「発売と同時に導入しました。近辺にはまだ殆んど置かれて無かった事もあり、当時1日平均3万円のインカムがありました。現在は皆さん入れておられる様なので、多少落ちはしましたが、それでもトップランクに位置します」（関西Mオペレーター）。

「1日平均すると1万7千円強です。大勢で取り囲んでプレイされる方が多いですね。長期に亘って活躍しそうです」（関東Kオペレーター）。

「1週間前に入れたばかりですが、1日2万円は入ってます。こういった機械は上下の変動が少なく、長期的なインカムが期待できます」（関西Aオペレーター）。

どの調査ロケをみても好成績を残しており、今期の本誌・マンスリーランキングコクピット／アップライト部門でも初登場5位をマーク、その勢いが窺える。また、一様に声を揃えて聞かれたのが長期的な見通しの良さ。継続的に活躍出来る力を持った機種の登場とでも言えようか。

ジャレコ製。

スタートダッシュマシン速報

セイブカップサッカー

超ロングヒットゲーム「雷電」を開発したセイブ開発が満を持して送り出したサッカーゲーム。

爽快感・躍動感・臨場感に加え、シンプルな操作、キャラのスムーズな動き、4人同時プレイ可能とセールスポイントも多く、前評判も高かった。

「格闘技もの以外でこれだけいいのは久しぶり。最高で1日1万8千円、平均でも1万2千円をずっとキープし、『ストIIダッシュ』と人気を二分してますね。『ストIIダッシュ』が1階でこれが地下に置いてあることを加味すればトップといっていいかも」（関西W店長）。

「PK合戦があり、引き分けでもゲームオーバーということもなく、プレイヤーの立場から見た親切さがいいですね。導入3日目で1万9千円を記録しましたし、毎日1万円以上は確実にあがります」（関東Sオペレーター）。

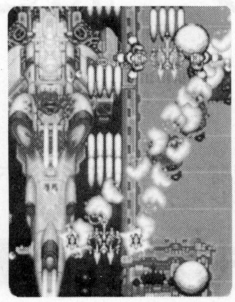
「6月下旬のデータで1日平均1万5千円強のインカムがあり、文句なしのAクラス。ビデオゲームの中では3位です」（関東Mオペレーター）。

今期は導入口ケのほとんどで上位にランクイン。前評判に違わぬ高評価を獲得した。敢えて難を言えば、「技を覚えるのに時間がかかる」「4人プレイを薦められたが、スペース的にきつい」といったところか。

日本サッカー界にもJリーグが発足し、サッカーブームがますます過熱することは必至。ブームに乗ってのロングランにも期待がかかるところだ。

セイブ開発製。

達人王



縦スクロールシューティングゲームの雄、東亜プランの最新作。同社の縦スクロールシューティングゲームには定評があり、息の長いファンも多いことは周知の事実だ。さて、この「達人王」はどうだろうか。

「シューティングでは『ソニックウィングス』に次いで2番目。カプコンの『バース』が今ひとつということもあり、スタートはなかなか良い調子ですね。夏場は充分越えられそう」（関西Aオペレーター）。

「『ストIIダッシュ』に次ぐ高インカム。1日平均1万7千円くらい入ります」（関東K店長）。

「一等地口ケで最高2万2千円という日もありました。平均しても1万7千円は超えています」（関東Sオペレーター）。

数字的には軒並みAランクの評価だが、同社特有のマニアックで高難度のゲーム内容に関しては、マイナス意見もいくつか聞かれた。

「ちょっとマニアックで難しい気がする」（前出・関東Sオペレーター）。

「難し過ぎると思います。先日も常連のマニアの子がモード設定を訊ねてきたので、ノーマルと教えてあげたんですが、信じてもらえなかったんですよ（笑）」（前出・関西Aオペレーター）。

この「難しい」という点と、やや設置口ケを選ぶといったところがマイナス面だが、インカム的には充分な活躍振りで、さほどの割引は必要ない。

東亜プラン製。

オペレーターNOW

OAO（大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会）
「会員なんでもご相談電話」

（担当　峯　久）

OAO「会員なんでもご相談電話」、6月16日から7月15日まで、30日間の受付け件数は大阪府下34件、他府県19件で、合計53件となった。

昨年来増加傾向にある「10%以内許可対象外をめぐる問題」、「クレーンゲーム等の景品をめぐる問題」が、今月は遂に過半数を超える結果となった。

〔TEL・06・762・3232
FAX・06・762・6787〕

遵法営業者に募る不公平感!!

「いままでは『許可対象外店での深夜営業』に対する不満が中心でしたが、最近はこれにクレーンゲーム等の無差別設置が加わり、不満・混乱を一層増幅させている、という状態です。

クレーンゲームは8号営業対象機種ですが、玩具店、書店、ビデオショップ等、比較的小さな店舗に設置され、明らかに10%オーバーとなっているケースが多い様です。また、最近ではこれに加えて他のプライズ機やビデオゲームを併設する店も増えています。

そうしたお店の人々は、8号営業そのものに無知、ということもあるでしょうが、リース営業者が知らない筈がないでしょう。

聞き及ぶところでは、リース業者が10%違反を承知で置き回っている、更には、設置先でロケオーナーに『許可対象外だから法の規制を受けない。景品も何を使おうと自由』、と考えられない様なことを吹聴しているともいいます。

AOUでは、許可対象外の店でも、青少年の立入時間等、許可店に順じた自主規制を行うことにしていますが、10%以内許可対象外を盾にした営業がこの様にまかり通る様では、『会員になるのは不自由な拘束を受けるだけ』となり、組織増強にブレーキをかけることになります。

また、各都道府県警や所轄により、対応がマチマチだという声も大きくなっています。警察庁ではっきりしたマニュアルを出し、実務面で統一した対応をしてもらう必要があります。

こうした点もふまえ、7月16日のAOU健全営業推進委員会では、アンケートで広く会員の皆さんのご意見を集約することになりました」

夏休み。青少年健全育成に配慮を!!

「夏休みに入っております。常々からの課題ではありますが、この時期は青少年の気持ちも緩みがちとなります。16歳未満、18歳未満の立入規制時間の厳守はもちろんですが、店内管理には特段のご配慮をお願いしたいものです。

尚、7月16日の前述委員会では、日本物産発売の3機種、『LDクイズ答えたもん勝ち』、『AV花の殻破り』、『LDしゃぼん玉シリーズ』を、AOUの使用自主規制機種に指定することを決議しました。皆さんの中には、『我々だけが自主規制しても…』というご意見もあろうかと思いますが、健全営業の灯を後退させてはなりません。それが私達自身の為でもあるのです」

6/16〜7/15（30日間）計53件（含・他府県19件）

①8号営業の地域による許可の条件(他)	1	⑨ぬいぐるみ景品の価格違反	2
②住居地域国道筋で開店可能か？(他)	1	⑩クレーン景品の違反(不健全景品)	3
③10%許可対象外の基準について(他)	1	⑪カーニバルゲームに高額景品(他)	1
④許可対象外店の深夜営業に不満(他3)	6	⑫10%違反を何とか出来ないか(他1)	4
⑤某メーカーが10%違反を承知で		⑬10%違反店の16歳未満立入時間違反	3
ロケを拡張(他4)	7	⑭過当競争について強力な	
⑥某社が許可以前に新開店を広告	5	AOU委員会を望む(他1)	6
⑦(ゴマちゃん)キャラクターの件(他1)	4	⑮暴力団員のいやがらせ(他県)	1
⑧某社発売のぬいぐるみは適正品か(他)	1	⑯その他(他県3)	7

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

Happi net

夢マーケティング 株式会社ハピネット

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

人気キャラクター満載のニューラインナップ！

ひょうたん島の大冒険！

新感覚の
すごろくゲーム新登場！

SDガンダムトリプルアタック

待望のガンダムが
好評機種に新登場!!

SUPER MARIO BROS. 4 SUPER MARIO WORLD スーパーマリオワールド てれびでんわ

"売り場の顔"
てれびでんわに期待の
ニューフェイス！

©高橋留美子/小学館・キティ・フジテレビ ©大映 ©ザムス ©石森プロ・東映
©ダイナミック企画 ©東宝・東宝映画 ©モンキーパンチ/TMS・YTV・NTV
©猫部ねこ・講談社・テレビ朝日・東映動画 ©創通エージェンシー・サンライズ
©井上ひさし/山本護久・ひとみ座・NEP © Nintendo

Happi net 夢マーケティング 株式会社ハピネット
AM事業部AM1部 〒130 東京都墨田区業平1-5-8 サンライン第49ビル5F
Tel 03-3623-8271 FAX 03-3621-1968
AM事業部AM2部 〒577 大阪府東大阪市楠根1-6-12
Tel 06-746-2950 FAX 06-746-6809

©井上ひさし／山元護久・ひとみ座・NEC

ひょうたん島の大冒険！

キャラクターにピッタリとまれば、かけたメダルがどんどん増える！

ひょっこり ひょうたん島

スロットの絵柄がそろえば ゴールドメダルも あ・た・る！

あそびかた

- お金かメダルを入れてスタートボタンを押してください。（メダルは3枚まで入ります。）
- ストップボタンを押すとルーレットの数だけランプが動きます。
- ハカセに止まれば2枚、トラヒゲなら4枚、ガバチョに止まれば8枚のメダルがもらえます。

仕様・外形寸法

奥行	405㎜
幅	400㎜
高さ	1000㎜（アイキャッチ含まず）
	1160㎜（アイキャッチ含む）
重量	33kg
消費電力	60W
入力電圧	AC100V 50/60Hz
	電取り申請中

発売元 株式会社バンプレ
東京都台東区蔵前1-4-
バンダイ本社ビル AM
PHONE：03-35

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一員として
アミューズメントゲームの開発にあたっています。

きかんしゃトーマスとなかまたち

しゅっぱつしんこう!

みんなの人気者!

待望のトーマスが新型ルーレットゲームになって新登場!

あそびかた

- お金を入れてセレクトボタンを1つ押してください。
- ストップボタンを押して選んだ所にうまく「あたり」がくれば、ガードが払い出されます。
- 1プレイ20円、6プレイ100円。

仕様・外形寸法

奥行	380mm
幅	380mm
高さ	1,160mm（アイキャッチ含む）
重量	30kg
入力電圧	AC100V 50/60Hz
消費電力	55W
〒	91-44757

©Britt Allcroft (Thomas) Limited 1992.

※商品改良のため、仕様等は、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

SUPER MARIO BROS. 4

SUPER MARIO WORLD™

スーパーマリオワールド

てれびでんわ

新登場!!

子供の人気を独占中の好評機種に、
待望のニューラインナップ・マリオが新登場！

大好きなキャラクターと
会ってみたい、話してみたい。
そんな子供の願いをかなえるよ！

遊び方・特徴

100円硬貨を入れるとカードが出ます。
それをカード入口に入れるとゲームスタートです。
受話器からの音声に従ってゲームを進めます。
ゲーム終了後カードは返却されます。

仕様・外形寸法

- 奥行 500㎜ 幅 500㎜ 高さ 1280㎜(アイキャッチを含む)
- 重量 28kg 入力電圧 AC100V 50/60Hz
- 消費電力 90W ∇95-4260 (上記はすべて標準設定です。)

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。

発売元 株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル AM事業部
PHONE:03-3847-5164

© Nintendo

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一員として
アミューズメントゲームの開発にあたっています。

SDガンダムトリプルアタック

©創通エージェンシー・サンライズ

遊び方

- 10円硬貨又は、メダルを入れて下さい。
- コイン投入枚数によりラインの数を決められます。
- ライン上にうまく絵がそろえば"当り"です。

ガンダムなら、キャラクターの強さを、集客率で実感できます！

仕様・外形寸法

- 奥行 355㎜ ●幅 400㎜
- 高さ 1300㎜(アイキャッチ含む) 1075㎜(アイキャッチ含まず)
- 重量 35kg(アイキャッチ含む) ●消費電力 60W
- 入力電圧 AC100V 50/60Hz 外部電源方式(上記はすべて標準設定です。)

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。

超時空要塞

マクロス MACROSS

©BIG WEST

©BANPRESTO

最大戦速開始!!

壮絶な戦い！空前のスピード感覚！
究極のシューティング・ゲーム現る!!

2人同時プレイ可能！途中参加OK！

9月登場予定！

遊び方

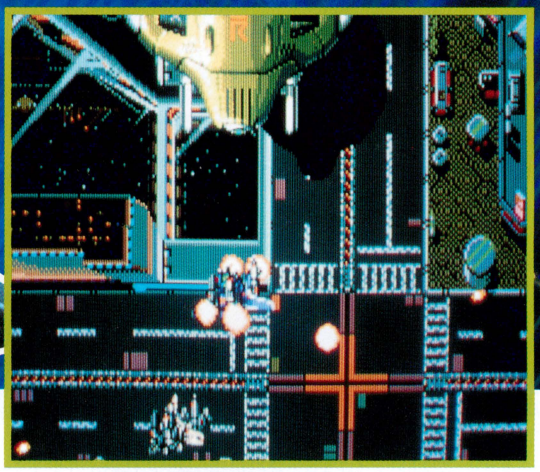
レバーとボタンで自機「バルキリー」を操作して次々と出現する敵の戦闘メカ群を倒して下さい。持ち機を全て失うとゲームオーバーです。

コントロール

8方向レバー — 自機の移動

Aボタン — ショット

Bボタン — 核反応弾



発売元 株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル AM事業部
PHONE：03-3847-5164

BANPRESTO 1992 MADE IN JAPAN

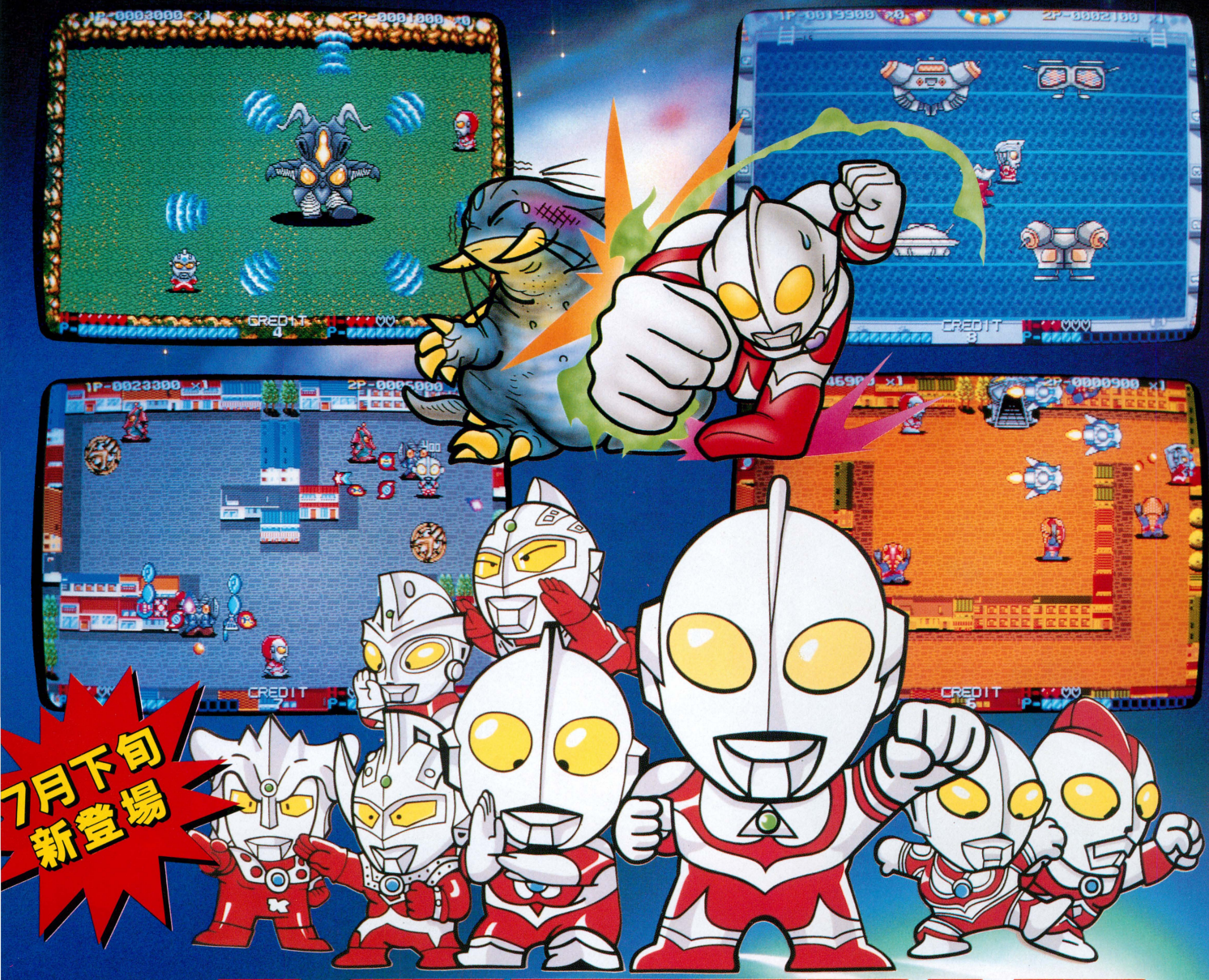
愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

知名度無限大！世代を超えた人気キャラクター

バンプレストの最新アーケードゲームついに登場!!



7月下旬
新登場

ウルトラマン倶楽部

戦え！ウルトラマン兄弟!!

ウルトラ兄弟8人の中から選択可能!!　2人同時プレイ可能・途中参加OK!!

©円谷プロ
©BANPRESTO

1992 夏

懐かしの
永井豪ワールド
CBで登場！

8月 発売予定
TORU TORU CATCHER
CBキャラ
永井豪ワールド2

©ダイナミック企画

好評 発売中
TORU TORU CATCHER
カラフルゴジラ

©東宝・東宝映画

カラフル＆サラサラ生地で
カワイイ怪獣に変身！

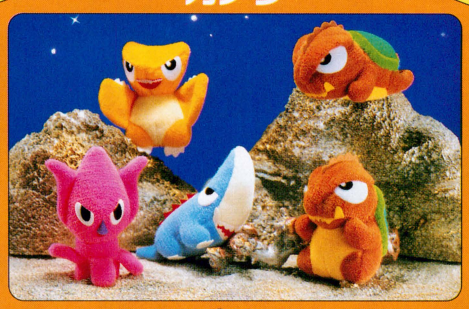
8月 発売予定
TORU TORU CATCHER
仮面ライダー2

©石森プロ・東映

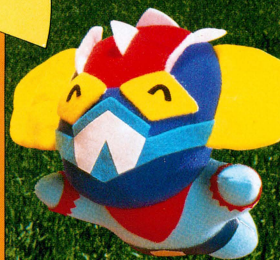
懐かしの大幹部・
死神博士までも
カルトで登場！

触れば
納得する品質です！

8月 発売予定
TORU TORU CATCHER
ガメラ



©大映



ゴジラと双璧の
大怪獣ガメラが
ついに登場！

好評 発売中
TORU TORU CATCHER
きんぎょ注意報！2

©猫部ねこ・講談社・テレビ朝日・東映動画

振ると鳴くぎょぴ
ちゃんとポテチを
持った愉快な仲
間たち。

発売元 株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル AM事業部
PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

とるとるキャッチャー

景品用ぬいぐるみ

好評発売中

TORU TORU CATCHER

CEBU ANIMALS

©ザムス

吸盤でどこでも
ペタン!!
夏のトロピカル
アニマル達!

一目見れば
知ってるキャラ!

8月発売予定

TORU TORU CATCHER

うる星やつら

©高橋留美子/小学館・キティ・フジテレビ

性別を選ばない
「うる星」人気!

9月発売予定

TORU TORU CATCHER

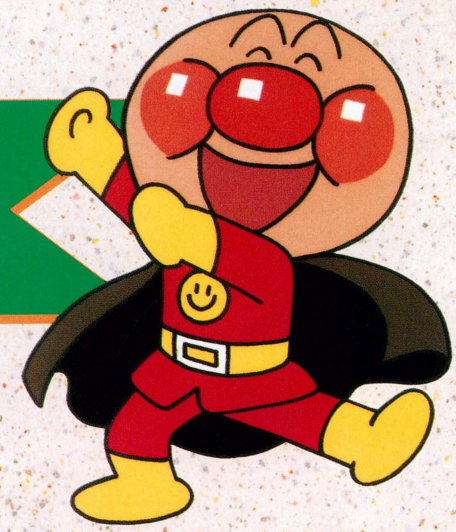
ルパン三世

©モンキーパンチ/TMS・YTV・NTV

粋な小道具にも
こだわりたい!

©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン ©円谷プロ ©フロム・エー 1991 ©葦プロ・NTV ©NIPPONN ANIMATION CO.,LTD. ©森下裕美S・O/バンドラボックス ©ZUIYO ©水木プロ・東映動画 ©井上ひさし/山本護久・ひとみ座・NEP ©創通エージェンシー・サンライズ

待　状



慶び申し上げます。この一年間、我々BANPRESTOの製
月２７日～２９日まで日本アミューズメントショウ
ズメントの祭典です。今年もBANPRESTOブースでは、
し掛け、 が歌い踊るなどなど…と、超人気のキャ
ぎりです。絶対楽しいゲームをお届けするBANPRESTO
ムとぬいぐるみを取り揃えて、お待ち申し上げてお

RESTO

敬具

なお この招待状は会場では使えません。

知ってほしい！

株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル
PHONE:03-3847-5161(代)

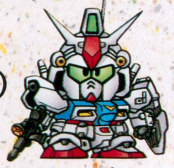
愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一員として
アミューズメントゲームの開発にあたっています。

御　招

お得意様各位　殿

拝啓　残暑のおり、貴社ますますご清栄のこととお品を御愛顧頂き有難うございました。さて、来る８が幕張メッセで開催されます。年に一度のアミューパネルの  が光り、モニター画面から が話ラクターがブース狭しと大活躍、今年も賑やかなかといたしましては、今年も胸をはって自信作のゲーります。ぜひ、足をお運び下さい。

社員一同、
心よりお待ち申し上げております。

場所：幕張メッセ
日時：８月27日～29日　ＡＭ10：00～ＰＭ５：00

みんなに見てほしい！

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV ©1976,1984,1988,1992 SANRIO CO., LTD. ©円谷プロ ©創通エージェンシー・サンライズ ©井上ひさし/山本護久・ひとみ座・NEP©葦プロ・NTV © Nintendo

オリ・ゴリ7（セブン）

檻の中の懲りないゴリラ（60コ入）

この夏一番の人気者!!

小人王国

OP価格 ¥26,000（100コ入）

ドレス・アニマル

OP価格 ¥26,000（18−19cm, 100コ入）

イベント-O（オー）

（50コ入）

ぬいぐるみOAO-10

OP価格 ¥19,800（100コ入）

●株式会社 富士リース関連会社

株式会社オーブネス

フリーダイヤル 0120-311607

TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888

〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪芳ビル5階

OAOからオペレーターへお薦めする

安心と信頼のぬいぐるみ

ぬいぐるみOAO-10

¥19,800(100個)

すべてにボリュームUP!!
キャラクターぬいぐるみの中にも混ぜて入れれば、インカムUP!!

OAOエコロジーシリーズ

¥16,800(100個)

自然派!木づくり、手づくり
75φカプセル入!

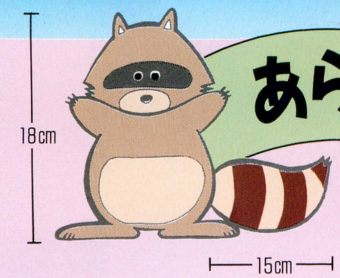
大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合
〒541 大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館7階706号室
TEL 06(263)1381
FAX 06(263)1383

販売元

㈱ユウビス/
〒577 東大阪市川俣3-1-35 TEL:06(787)1881 FAX:06(787)1952
メディア商事㈱/
〒578 東大阪市今米2-2 TEL:0729(64)0717 FAX:0729(64)2059
㈱オーブネス/
〒556 大阪市浪速区元町1-2-2 浪芳ビル5階
TEL:06(641)6001 FAX:06(645)0888
フリーダイヤル 0120-311607

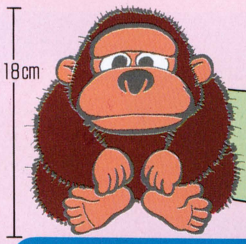
景品はヤッパリ専門店におまかせ!

ちょっと大きめ続々登場



あら!いいぐま

2色72個セット ¥23,000
〈身長18cm・尾長15cm〉



ゴリ3(ちゃん)

3色72個セット ¥24,000

※100個入は、サンリオとウルトラマン入り/

ディズニーキーホルダーセット

Aセット 58個入 Bセット 100個入

カナディアンベアー

72個入 ¥20,000

F-1セット

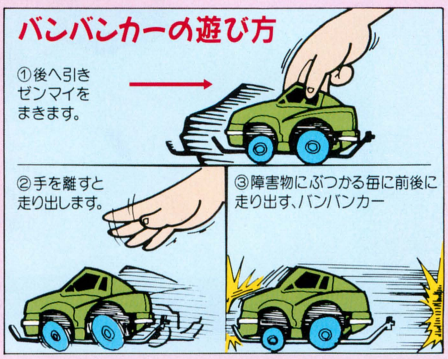
3アイテム 100個入 ¥20,000

ミニ○(マン)丸

6色 100個入 ¥18,000

バンバンカー

6アイテム 100個入 ¥15,000



当社商品は送料元払(但し、北海道、東北、沖縄地域は送料一部負担になります。)

今景品が変わる！「どんな風に?」こ〜んな風に

おとぼけゴリラ（立ちポーズ・座りポーズ）

2ポーズ 96個セット ￥30,000（18cm〜20cm）

バッド・キッド

BAD KID

7アイテム（84個入）
OP価格 ￥25,200
意匠登録出願中

業界初 手づくり チョット大き目サイズ

㈲アム・ワールド

やわらかアニマル（100個入）

●LLサイズ（25〜27cm）カーニバル用 ●Lサイズ（18〜20cm）10アソート ￥35,000
●Mサイズ（16〜18cm）10アソート ￥30,000 LLサイズのみ単品売り!

アソート内容
・パンダ・ゾウ・クマ・ブタ・シカ・キツネ ・トラ・ワニ・ウシ・イヌ

豊富な品揃えで、お待ちしております。お気軽にお電話ください。

O.S.Co., LTD オー・エス・シー

〒533 大阪市東淀川区大隅2丁目6-8 木下ハイツ1F
TEL 06(325)2881~2 FAX 06(325)2883

限りなく広がる面白ランド!!

私たちpicが応援します!

おふろで使える
メイグルミ

ヘルシーな無農薬
景品です。
一度お試し下さい!

ベジタブル スポンジ

5アイテム(100個)
OP価格 ¥30,000

アニマルファイブ
5アイテム(80個)OP価格 ¥25,000

ファジーちゃん
(80個)OP価格 ¥23,000

ラネコブラザーズ
イテム(80個)OP価格 ¥25,000

ワンワン一家
8アイテム(80個)OP価格 ¥25,000

Pasadena International Corporation
QUALITY AND INNOVATION
パサデナ インターナショナル株式会社
〒562 大阪府箕面市瀬川4-15-45
TEL 0727(21)8830 FAX 0727(24)2490

アミューズメントのアプリケーションソフトを品揃え！

ナコスの推薦

サン・ドリーム

SUN DREAM

待望の景品落しテーブルタイプ機!!
（2人用の2テーブルタイプもあります）

仕様【1テーブルタイプ】
サイズ W680×D600×H450・500・550（3段階調節可能－足の長さはホテル用テーブルサイズ）
重量 45kg　消費電力 100V 50W　電取番号 ▽91-46241

実用新案出願中

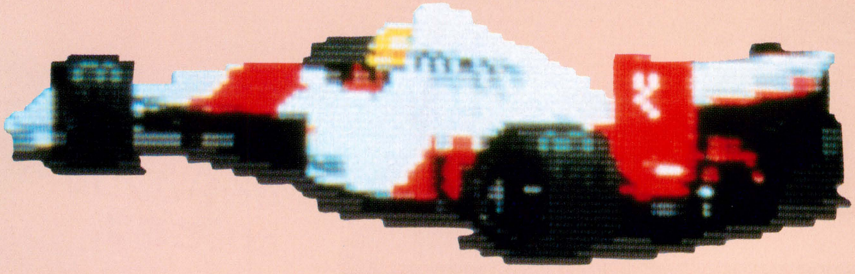
ファイナルラップ3

FINAL LAP 3™

ロムキット予約受付中

インカムリーダー

コースを全刷新！



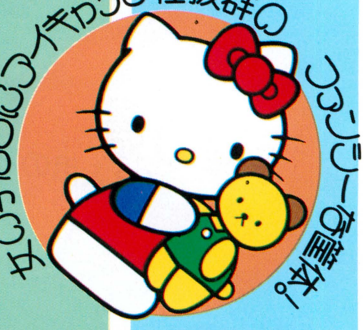
4種のマシンのデザイン、カラーリングも新しく！

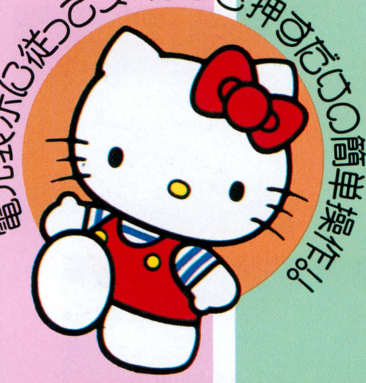
© ㈱ナムコ

株式会社 ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

ハローキティが あなたのハートをキャッチ

ハローキティの恋うらない





♥生年月日、血液型で
カンタンに占える!
♥ハローキティが
とってもキュートな筐体!

占いは、
ハローキティの
かわいいプリントで
出てきます。

高さ　1681ミリ
横幅　340ミリ
奥行　430ミリ
重量　約31.5キロ
消費電力
〈本体〉ACアダプター(DC9V)
使用 10W
〈カンバン〉AC100V 8W

©1976、1992 SANRIO CO.,LTD.
APPROVAL No.306043

K-mic 有限会社 ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ株式会社内
TEL 03-3872-9767 FAX 03-3872-5051

企　画：株式会社サンリオ
製造元：アイレム株式会社
総発売元：マルカ株式会社

アイディアいっぱい！
夢いっぱい！面白景品!!

スウィートランド用

駄菓子屋セット(2000個)￥15,000
アメ・チョコ・キャンディー・ラムネの4種セット

スウィートランド用

サンリオおいしいセット © 1992 SANRIO CO.,LTD.
Aタイプ(380個)￥10,000　Bタイプ(1300個)￥30,000

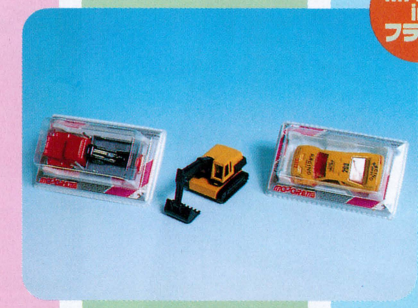
45φカプセルin

可愛いケシゴムセット
(300個)￥10,000

75φカプセルin

サンリオ香りのシャボン玉セット
(100個)￥12,000
カーニバル機にも最適!!
© 1976、1984、1988、1992 SANRIO CO.,LTD.

MADE in フランス



マジョレッティミニカー
(100個)￥20,000
知る人ぞ知るミニカーの名門!

ホンダレーシング許諾済

ジャンプライダー
(100個)￥30,000
転倒しても立ち上がる!ウィリー走行可!!

景品雑貨 1000種以上 常時在庫

ダイキャストミニカー
(120個)￥10,000

※上記表示価格には送料・消費税は含んでおらず、なお、セット内容が変更される場合がございます。

FRUITS CLUB PART-2

「フルーツ・クラブパートⅡ」

なんとも、楽しい実力派!!

メダル90枚をプールできる

スピーディ&イージーな
クレジットゲーム機能搭載

〈仕様〉
- ●サ　イ　ズ：H1,485×W555×D420(mm)
- ●ホッパー収容枚数：3,000枚
- ●景品収容数：50個(75φカプセル)
- ●使用コイン：100円及び25Φコイン(標準)
- ●クレジット枚数：90枚
- ●メダル両替枚数：2～15枚(100円投入時)
- ●使用電源：AC100V(外部電源使用)
- ●消費電力：108VA
- ●重　　量：約40kg

株式会社 日本商事
NIHON SHOJI CORP.,LTD.

本社　大阪市城東区諏訪4－7－6
TEL(06)962-7721~3 FAX(06)963-1891
工場　大阪市城東区諏訪4－9－26
TEL(06)969-8275~6 FAX(06)969-8119
EXPORT DIV. (03)3628-0211

サッカーボールセット

15cm 60個入り
OP価格 ¥18.000

NEW

ファンキーゴリラ

15cm 120個入り
OP価格 ¥36.000

SANKOの個性あふれるGOODSたち

キリン(大)

27cm 100個入り
OP価格
¥35.000

人気爆発好評発売中
新しいカラーリングで再び登場!

サイコロ

●アソート100個入り

計1ケース100個入り 一辺10cm 吊りヒモ付
OP価格 ¥35.000

9月発売予定

NEW

メリーさんの羊

18cm

プリティーローラ

20cm 各50個/100個入り
OP価格 ¥35.000

乙女心に訴える本物志向の、企画商品。

森の仲間

20cm 各50個/100個入り
OP価格 ¥35.000

HIGH QUALITYのNEEDSにこたえるぬいぐるみをお届けしてゆきます。

SANKO
三幸商会
〒577 東大阪市柏田西1-1-2
TEL,06-728-7646 FAX,06-720-5473

オリジナルぬいぐるみの企画製造もいたします。 価格は送料・消費税別となっております。

技術のパートナー

大型体感 メダル フリッパー ユーズドマシン大集合!

レーザーゴースト
㈱セガ・エンタープライゼス

ビーストバスターズ
㈱エス・エヌ・ケイ

スペースガン
㈱タイトー

アウトラン
㈱セガ・エンタープライゼス

ターボアウトラン
㈱セガ・エンタープライゼス

ラッドモビール
㈱セガ・エンタープライゼス

SCI
㈱タイトー

チェイスHQ
㈱タイトー

ビッグラン
㈱ジャレコ

シスコヒートDX
㈱ジャレコ

チェックポイント
データイースト㈱

T.M.N.T
データイースト㈱

さらに充実のメダル機群!

華やかなロケづくりには欠かせない最新メダル機が勢揃い。

ブラックジャック
アイレム㈱

ニューペニーフォール
㈱シグマ

エキサイティングダービー
コアランドテクノロジー㈱
㈱シグマ

買い取りも致します!!

その他、各種体感ゲーム、大型メダル機等取り揃えております。

スロットベンダーに続く第2弾!!

フリッパーベンダー

インカムUPに効果的!!

- スロットベンダーの機能をそのまま、フリッパーに装備することにより、従来のフリッパーが生まれ変わります。
- 現在、使用しているどのフリッパーにも取付け可能。
- ゲーム方法
  1) ソレノイドの音と同時に75ミリカプセルが出る。
  2) ソレノイドの音と同時に75ミリカプセルと再ゲームが出来る。
  3) 選択ボタンで従来のゲーム(クレジットアップ)又は、カプセル出し、どちらかを選ぶことが出来ます。

製造発売元㈱ニッコウ電子

NIKKO-DENSHI 株式会社ニッコウ電子

〒132 東京都江戸川区松島2-34-9

お知らせ

幕張メッセよりお車で5分の場所に、**常設ユーズドマシン展示場**をオープン致しました。(350坪)
詳しくは、当社までお問い合わせ下さい。

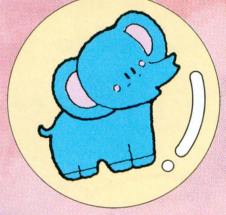
新発売

シンプルに新登場

大好評のスロットベンダーが景品払い出しオンリーに!! メンテナンスフリーを実現。

スロットベンダー Ⅱ

メダル無しタイプ RP型



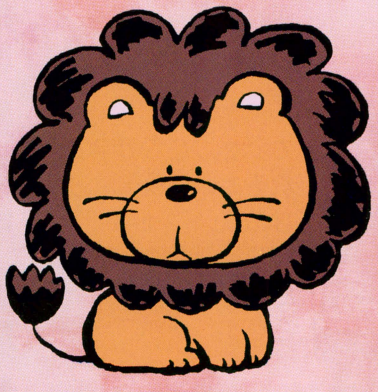
遊び方

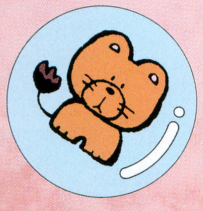
★100円玉を投入するとクレジットが15点上がります。ベットボタンを押してプレイしてください。

★ゲームプレイの当たりはクレジットに加算されます。クレジットが50点をオーバーするとオーバーした分は景品得点になります。

★景品得点は120点になると1ヶ景品が出ます。

★100円玉を追加連続投入すると景品を買うこともできます。





OP価格 ¥325,000

実用新案出願中
W600×H1400×D400
外部電源装置使用

●従来型も好評発売中●

○総発売元

NIKKO-DENSHI 株式会社ニッコウ電子

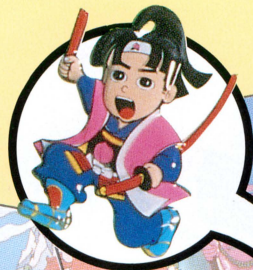
〒132 東京都江戸川区松島2−34−9
TEL 03-3655-5777 FAX 03-5607-6000

○製造元

清水企画

〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL0265-79-8623 FAX0265-79-5044

がんばれ！ももたろう おにたいじ



みんなが知ってる桃太郎。童話の世界から飛び出してプライズマシンで登場!!

単純明快簡単プレイ!

鬼退治にきた桃太郎から逃げる鬼は何匹か？
3つのボタンから選び、当たれば景品が払い出されます。
簡単操作だから幅広い客層にアピール出来ます!!

アイキャッチ抜群のLED表示!

便利なカプセルのワンタッチ切替え式!

●幅740㎜×奥行630㎜×高さ1,620㎜●標準プレイ料金＝30円 1プレイ・100円4プレイ
●交流電源装置(〒61-14569)別置使用

あかずきんちゃん

メルヘンの国から 夢 いっぱいのゲーム登場

おばあさんの家がどっちか当てる簡単ゲームです。ゲームの進行にあわせた、とっても可愛い音声が付いています。

●幅700㎜×奥行640㎜×高さ1,460㎜
●標準プレイ料金＝30円 1プレイ・100円4プレイ●交流電源装置(〒61-14569)別置使用●46Øカプセル対応

おむすびコロリン

もう君はドキドキ ハラハラ

●カプセルを穴の中に入れるという簡単な遊びなのに、ドキドキ ワクワク、何度やっても面白いゲームです。

●幅710㎜×奥行790㎜×高さ1,555㎜
●標準プレイ料金＝30円1プレイ・100円4プレイ●外部電源装置使用

くらしに夢と遊びを…

UA 株式会社 友栄

東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
〒101 ☎03(3263)9421(代) FAX03(3263)9476

くにおくんと スロットジャンケン

熱血硬派くにおくん
ねっけつ ジャンケン

SC店頭向け 小型メダルマシン

熱血硬派くにおくんは、ファミコン及び「コロコロコミック」誌を通じて広く子供達に親しまれているキャラクターです。

■仕様
電源・電圧：AC100V、50/60H
消費電力：85W
寸法：W450×D450×H1,050(㎜)
重量：35kg(メダル重量含ます)

熱血硬派くにおくんは、テクノスジャパンの登録商標です。

ワン！ タッチャブル

100個入
¥30,000

ワンダフルに、ハードボイルド!!

人気者達、いよいよ発売。

アメリカからやってきた、凄い奴らたち!!

レッスルフェスト

100個入 ¥30,000

Trademark of, TitanSports, Inc. **Hulk Hogan, Hulkamania and Hulkster are trademarks of Marvel Entertainment Group, Inc., licensed exclusively to TitanSports, Inc.
©1992 All right reserved.

HANAFUDA 華天国

©1992 DYNAX INC.

華シリーズ 第10弾
メダルタイプ

SPEC
●MAIN BOARD(メインボード)
●MEDAL TYPE(メダルタイプ)
※ご注意：このPC-Bは DX-BASE とは異なります。

花札が2年ぶりに熱い——これから長〜いお付き合い！

遊び方

1「花合わせ」こいこいです。

2 スーパーボーナスチャンス
親権の毎に点数はアップ。
ダブルアップゲームで「ジョーカー札」が出ると全てもらえます。
(注)SUPER-BONUSのチャンスには、回数制限あり。

3 アイテムBONUS
- どんでん……コンピューターとプレイヤーの全ての札を交換。コンピューターが勝った時もOK。
- CPUオープン……コンピューターの手札が見えます。
- ファーストチャンス‥手札の交換が出来ます。
- とんこば……山札が見えます。

4 ダブルアップゲーム
BIG-7月〜12月 SMALL-1月〜6月
3回勝負で倍率がきまり、さらにスーパーボーナスチャンスもあります。
(注)3回の内1回勝てばイーブン確定。お得なW-UPゲームです。

5 コンティニュータイマー内にゲームを続行しないと、「アイテムBONUS」、「ステージ」が元に戻ります。

麻雀 東洋の神秘 The Mysterious Orient.

©1992 DYNAX INC.

SPEC
CREDIT・TIMER SYSTEM
MAIN BOARD
可適用台濁規格

※ご注意：このPC-Bは DX-BASE とは異なります。

新方式 **クレジットタイマー制を採用!!**
この新方式により、一般のTVゲームにラインナップしても高インカムを実現します。

- *インターラプト* ▶ デモ中にストップボタンで割込めます。役満配牌を見逃すな！
- *オリジナルネーム* ▶ デモ中に表示される各ロケーションのオリジナルネームを作れます。
- *ドラドラ大オープン* ▶ 現物ドラ、ネクストドラ、ラストドラ、オール・オープン。
- *新幹線・ひかり* ▶ スペシャル特急便が5〜6牌になりました。

エキゾチックで、ミステリアス。数多くの魅力がプレイヤーを"とりこ"にします。

●ラウンド・ラン・ゲーム

●大安の日はゲームも大安

●ロ ン

CREDIT方式のみや、メダルペイアウトタイプでも使用できます。

上海 スーパーシャンハイ DRAGON'S EYE

やみつき 牌取りパズル 好みのコースでPLAY!

©ホット・ビィ. 1992

プロフェッショナル上海コース
ADVANCED COURSE
じっくりと楽しむ、本格的パズル。
「上海」

上海クエスト〜ゼウス戦記〜コース
QUEST COURSE
妖怪牌の面。初心者用コースの1面なので、牌が大きく数が少なくなっています。

上海パラダイスコース
PARADISE COURSE
クリアすると、美女があなたの前に現れます！

おもしろ カードBOX

ロケを選ばず、高インカム。今人気のプライズゲームを、ローコストで。

■仕様
CASH BOX：MAX500枚
寸法：W160×D185×H180(㎜)
重量：約5kg

豊富なソフトで様々なロケに対応
スロットゲームやカード払い出し等、多彩な機能満載。

第2弾ソフト

カードDEスロット
やるなら！やらねば！

人気の秘密は 100円で3チャンス

1 スロットで 7 7 7 が揃えば、もう1枚！
2 Wチャンスカードが出ればもう一度チャレンジ！
3 全てのカードにチャンスあり、あとはプレイヤーの運しだい。

ロケーションを選びません
ゲームセンター、カラオケBOX、居酒屋等、人の集まる所なら、どこでもOK

景品には、お手持ちのぬいぐるみ又は、その店にちなんだ景品を出すことにより、より一層の効果が得られます。

未来を創る
YOU遊ライフクリエイター

株式会社 ロン

■東京 〒169 東京都新宿区西早稲田2丁目20-1(早苗ビル1F)
☎(03) 3204-0469 (代表)
FAX(03) 3202-9293

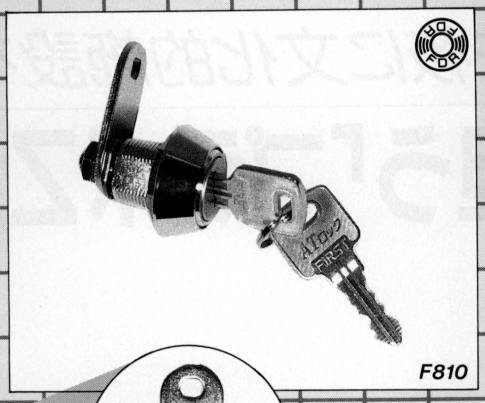
■大阪 〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目12−33
☎(06) 325-3843 (代表)
FAX(06) 325-6670

FiRST

ATロック
F810タイプ

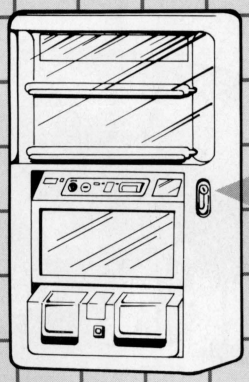
使い易さがウケてます

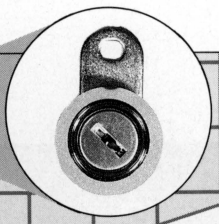
「従来品と互換性があります。」



F810

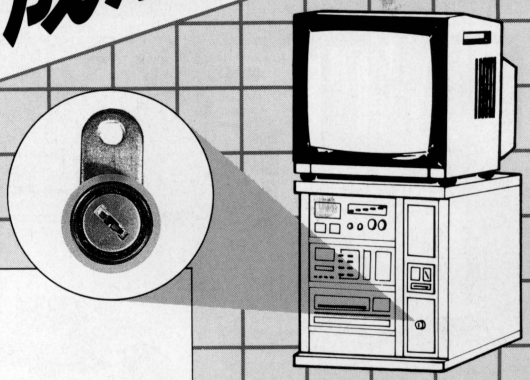
- 破壊防止用32φガードリング付(FDR方式)
- 鍵板は重厚な洋白材使用(t=2.2)
- 主要パーツは全て黄銅製(クローム)
- 同一キーは、全て登録No.、キーの複製は困難です。
- 自販機規格ですので、取付は従来品と同じです。





確かなものを創りつづけて8年

防犯技術の集大成が今登場!



F820

- 破壊防止用29φガードリング付(FDR方式)
- 鍵板は重厚な洋白材使用(t=2.2)
- 主要パーツは全て黄銅製(クローム)
- 同一キーは、全て登録No.、キーの複製は困難です。
- 取付長さは22mm(従来品は17.4mm)

ATロック
F820タイプ

ちょっと長めのサイズ

営業品目 [ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他]

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST
株式会社
ファースト・ロック

〒182 東京都調布市国領町7−42−1
TEL0424(87)5221㈹
FAX.0424(87)0776

O·P·E·N NEWS

◆名古屋のベッドタウン、長久手町に実験店舗的複合施設

パーラーを核に文化的施設を融合

その一端を担う「プラボZAZ」誕生

愛知県名古屋市のベッドタウンとして急速に市街化が進む閑静な町、長久手町。周囲には約15もの大学、専門学校を擁し、今後の発展が期待されている同地に株ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）のロードサイド型複合アミューズメントスポット「プラボZAZ」が4月26日オープンした。

同施設にはパーラーを始めとして、フェラーリミュージアム、ルネ・ラリック（ガラス工芸）ギャラリー、飲食店（カフェレストラン）という他ではあまり見られない組み合わせの店舗が一堂に会しており、その場所柄、異彩を放っている。その施設に於ける「プラボZAZ」の位置付け、役割り、機能性などをメインにレポートする。

既存店舗に見られない多彩な施設構成

愛知県名古屋市と豊田市との中間地、JR名古屋駅から約15㎞東に位置する長久手町は丘陵地を切り開いた閑静な町で、現在も開発が急ピッチで進む新興住宅地、言わば名古屋のベッド

タウンとして機能している。

また、もうひとつの町の顔として、大学を始めとする各種専門学校などが15校ほどあり、都心部の喧騒とはどこか違う〝若さ〟や〝明るさ〟めいたものが漲っているようにも感じられる。

この長久手に㈱ナムコの直営ロケーション「プラボZAZ」がオープンしたのは去る4月26日。オープン3日前から地下鉄の中吊り広告を始め、新聞、ラジオなどで大々的に告知したせいもあって、当日はかなりの来店客で賑わったようだ。

同ロケは、複合施設「アミューズメントスクエアZAZ」の一角にあり、道路を隔てたA館とB館で構成される。最新機種を導入したA館のパチンコパーラー「ZAZ APAN777」を核に、B館には「プラボZAZ」やフェラーリミュージアム、ルネ・ラリック（ガラス工芸）ギャラリー、カフェレストランという業界初と思われる組み合わせの店舗が地上2階建てのビル内に収まっている。

同施設オーナーは愛知県内を中心に「APAN777」というパーラーチェーンを展開する㈱善都（本社・豊田市、都筑順雄社長）で、同社では、この「ZAZ」を20～30歳代前半のヤングアダルト層を対象にした新しい遊びの創造を目指して、2年前から着手、今回の開設となったとしている。また、フェラーリとガラス工芸品はオーナーの個人資産を展示しているそうだ。尚、店名の「ZAZ」は「ゼント・アミューズメント・ゾーン」の略。

A館はコンクリート壁面を活かし、それにガラス部とメタリック部を加えたモダンな雰囲気が特徴。一方、B館の方はベージュの石材を使い、美術館を思わせるシックな外観となっている。何方にも「パチンコ」「ゲーム」といった文字（看板等）は一切無い。共通のコンセプトといえば、建物周囲や内部に至るまで〝緑と水〟を多用して自然を強調していることだ。施設内には観葉植物が至る所に置かれ、噴水や小川までもが内装として計算されている。

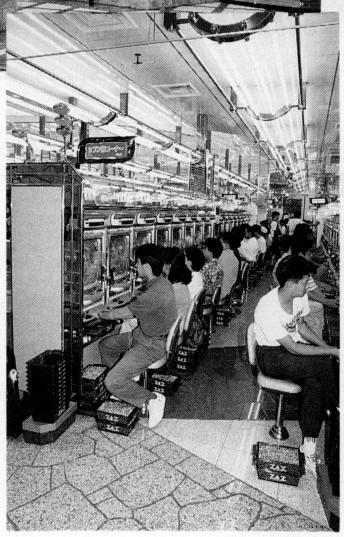
A館とB館の構成は次の通り。

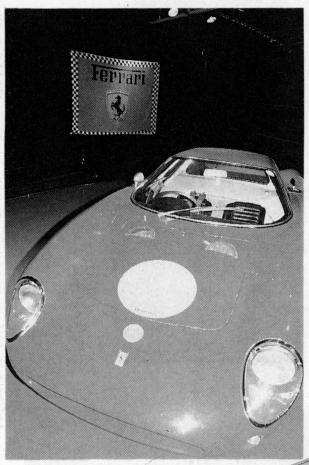
〈A館1F〉

【ZAZ APAN777】

パチンコ506台（うちパチスロ58台）が、島間やエントランスなどにゆとりを持って配されている。大型モニターを置いた休憩スペースや煉瓦の質感を活かした景品カウンターなど全体的に高級感を醸し出した店内。パチスロにはプリペイドカードシステムが導入されている。

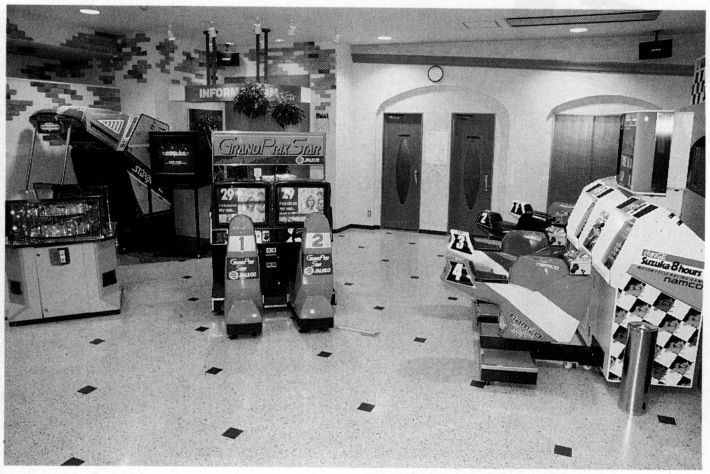
〈B館1F〉

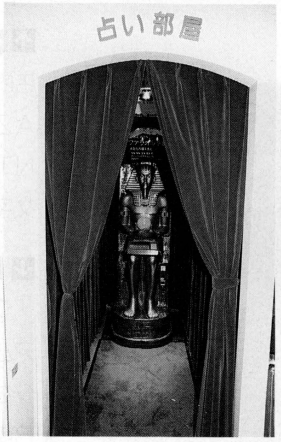




↑→ A館外観（上）と店内（右）。外からは「ZAZ AMUSEMENT SQUARE」の文字しか見えない

↓← B館外観（下）と「フェラーリミュージアム」（左）。メタリックなA館外観に対してB館は自然的デザイン





←↑→体感ゲームフロア。「コカ・コーラ スズカエイト アワーズ」「ファイナルラップ2」などがかなりの余裕をもって設置される。占い部屋(右)にはカーテンで囲まれた中に「ファラオの予言」が置かれる。また、同フロアのみ風営対象外となっており、シャッターを閉めれば、この部分だけの営業も行なえる。各種イベントも計画されているようだ

【プラボZAZ】

【ドゥリエールZAZ】

ケーキや軽食などが約100席ある店内か屋外テラスで味わえる。西麻布から出店しており、お洒落で非日常空間的なインテリアが好評。

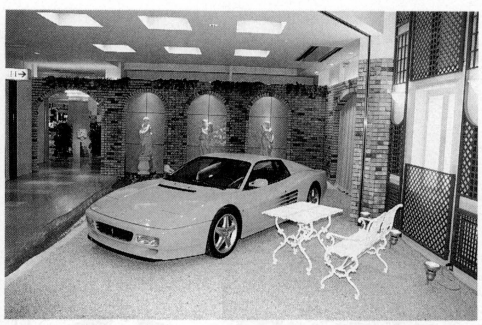
〈B館2F〉

【ZAZミュージアム】

イタリアのスーパーカー、フェラーリをメインに展示。フェラーリF40LM、250TR、250LMなどマニア垂涎のヴィンテージカーが並べられており、鈴木亜久里が運転したラルース・ローラのF1マシンも展示されている。床はフェラーリカラーの真紅で、やや落とし気味のライティングがそれぞれのマシンを幻想的に浮かび上がらせている。入場券は1000円で販売される50度数の特製テレカ。

【ZAZギャラリー】

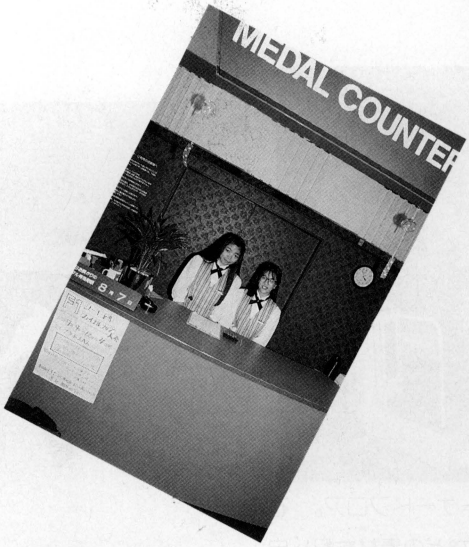
フランスのガラス工芸作家、ルネ・ラリックの作品を50~60点展示。その大胆でありながら繊細なデザインで有名なアールデコ様式のガラス工芸品は、見る人の心を落ち着かせる。

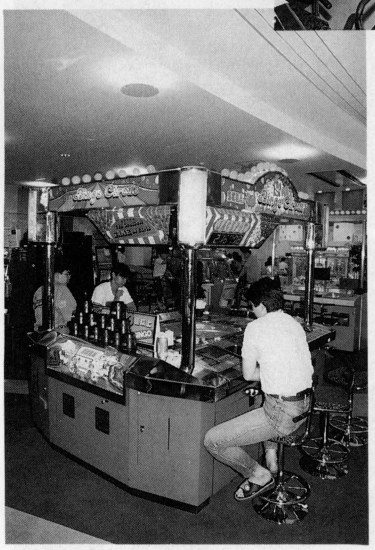


←↑B館エントランスに飾られたフェラーリ(上)と「プラボZAZ」入口。とてもAMスペースとは思えない雰囲気だ

"リゾート"を意識した高級感とゆとり

一般的に保守的であり、文化及び芸術分野の立ち上がりが遅れているという印象の強い愛知県内にパーラーとアミューズメント、更に文化的施設を複合した店舗を誕生させるということは業界関係者にとってあまりに大胆で意外に思われるかもしれない。しかし、近年名古屋市では、栄町に629億円の巨費を投じた県文化会館（今年10月30日オープン予定）を建設中というこ





↑メダルゲームフロア。効率性を重視したプレイしやすい機種レイアウトが特徴

「プラボZAZ」
梅村 剛正店長

ともあって、若い世代を中心に文化的関心が高まりつつあるというのも確かだ。

このような状況下、同施設をヤング層の新しい情報発信基地として育てていきたいという思惑もあるようだ。

アウトラインと施設説明はこのくらいにして、本稿の「プラボZAZ」の話題に入ろう。

「ドゥリエール」と対称にあるB館入口から中に入ると、シティホテルを思わせるエントランスがあり、右側には2Fへ続く階段。通路を小川で区切ったその下には、フェラーリがここにも展示され、その左手奥に「プラボZAZ」入口がある。

店舗面積は約160坪、設置機種は103台。別掲のレイアウト図を見るとよく分かるようにメダルゲーム、ビデオゲーム、体感ゲームなどが線で引かれたようにきっちりと区切られて配置されているのが目につく。

入口付近にはクレーンゲームや「ファイナルラップ2」「コカ・コーラスズカエイトアワーズ」などグループ客やカップル客ウケするものを置き、その奥がビデオゲーム24台、更に一段高くなった部分がメダルゲームフロアとなっている。

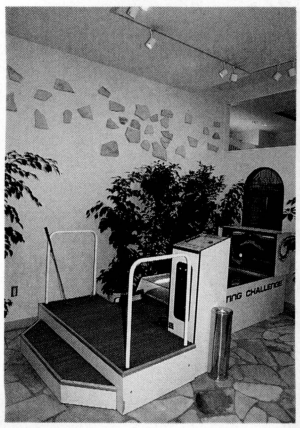
メダルゲームコーナー以外は、機械の周りに傍観できるスペースを取り、グループ客を意識してゆったりとしたレイアウト。メダルゲームについては、雑然としていた方が雰囲気が出るということから、やや詰め気味に配置している。メダル貸出し料金は1枚25円で、500円で20枚、1000円で40枚、3000円で135枚。

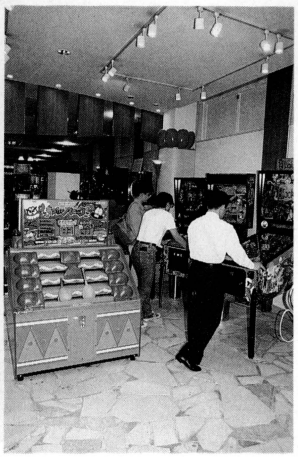
店内は明るめのベージュカラーが基調で、煉瓦や石材、自然の植物などを活かした内装は随所に高級感が漂うほど。照明は殆どが間接照明だが、暗い雰囲気は全くなく、〝リゾート〟を意識したというだけあって、気軽に入れてのんびり楽しめるという表現がぴったりと当て嵌まる印象を受ける。

顧客層は、周囲に学校関係施設が多いだけあって18～20歳代前半のヤング層が圧倒的割合を占める。授業の合間や帰りに友達同士でちょっと立ち寄るパターンがよく見られるという。また、高級感と同時に清潔感もあるため女性のグループ客も予想以上に多い。

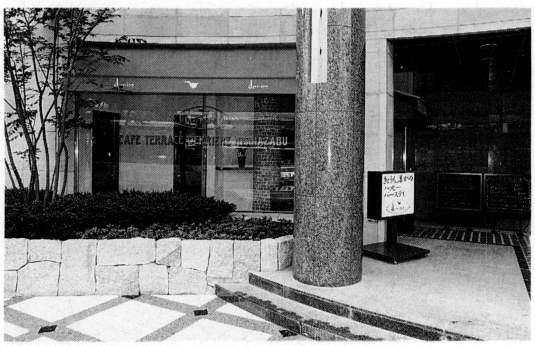
学校に車で通う学生も多く、同施設へも車で来る割合は高い。そのため、すぐ横には500台が駐車可能なスペ

➡こちらもゆったりとした配置のビデオゲームフロア。将来的には台数を減らし、入れ替えていきたいそうだ。「スピードホッケー」もなかなかの人気





⬆➡アーケードフロア。石材や植物などの素材を配し自然と調和させている



⬆「プラボZAZ」と併設するカフェテラス「ドゥリエールZAZ」。欧州風の佇まいは女子大生に人気

AM＋文化＝今後の複合施設の方向性を示唆

ースを確保しているが、取材時も、ほぼ満車に近い状態だったほど。

同地に於けるパーラーやギャラリーなどとの複合化の性質について「プラボZAZ」梅村剛正店長は、「現在の大学生は色々と忙しいんです。アルバイトをしながら、パチンコもするし、ゲームもするし、カラオケもする。というように様々なことをかじるというか、効率よく遊ぶマルチタイプの人が増えてきているように思います。中でも、短時間で集中して楽しめるようなものが特に人気があるようです」という。このような現況があり、同施設のような遊びの融合が非常にすんなりと受け入れられた、という推察もできる。

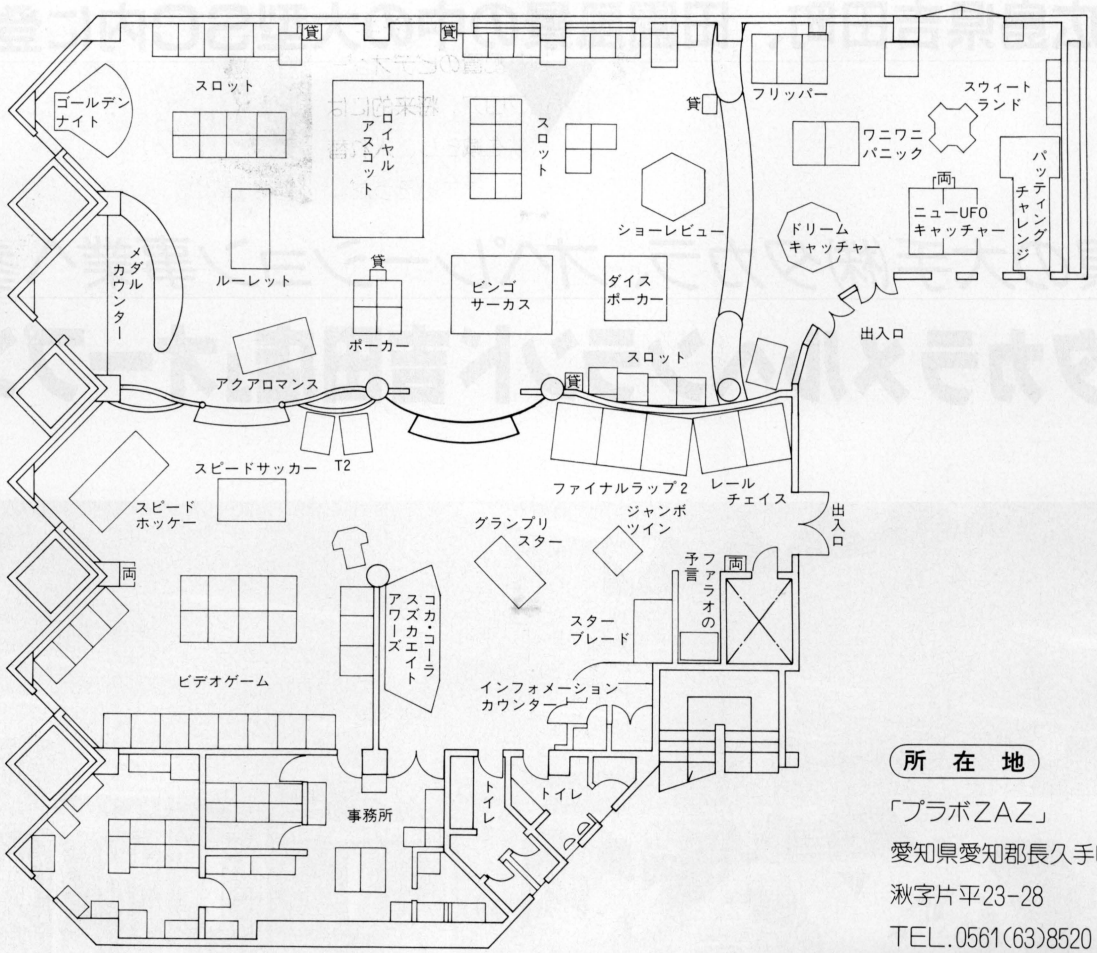
何にせよ好反響が見られる以上、方向性としては、「複合施設の利点を充分に活かした顧客サービスやイベントなども積極的に行なっていき、相乗効果を今後も出したい」（前出・梅村店長）ということだろう。

7月9日～12日には、優勝するとフェラーリミュージアムに展示してある、鈴木亜久里が運転したF1マシンに乗れるというファイナルラップ2大会が開催される。このほかにも、大学祭とのジョイントやビンゴ大会、施設全体に通用するZAZ特典カード（パーラーなら最新情報の提供、カフェレストランであればコーヒーサービスなど）を作ることも計画しており、顧客サービスには余念がない。

従来、パチンコ店とアミューズメントスポットとの複合店というのは、ありそうで意外になかった。どうしても両店が競合してしまうという業界一般論もあるのだが、「そういうのはないですね。お互いに当初予定の売上げはあげていますし、どちらかに偏るような様子も今のところありません。逆に、パーラーが10時に閉店してから、こちらで0時まで遊んでいかれるお客さんも多いですよ」（前出・梅村店長）というように、同店には当て嵌まらないようだ。

聞くところによると、同施設は実験的店舗としての試みもあり、今後、A館2Fの空きスペースに遊び関係の新店舗出店が計画されているほか、状況によっては現在の施設内容を増床・変更する考えもあるそうだ。

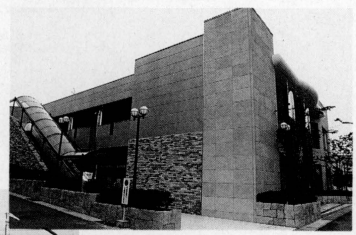
昼間の商圏人口が比較的多い同地にも、ヤング層を引き込むだけの要素を持った施設は皆無だった。同施設のギ



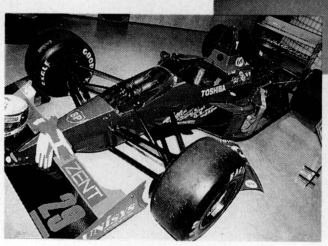
所在地

「プラボZAZ」
愛知県愛知郡長久手町大字長湫字片平23-28
TEL.0561(63)8520

↓500台のキャパがある駐車場は、平日の昼間にも拘らずほぼ満車の状態。人気のほどを窺わせる



↑B館外観



↑「フェラーリミュージアム」(上)と鈴木亜久里が使用したF1マシン(左)。FL2大会で優勝すればこのシートに座れる

ャラリーやミュージアムについては現在までの状況を見るかぎりでは、正直、付加価値、話題づくりの範疇を抜け出ていない印象を受けるが、今後の状況次第では更なる展開も予測できる。もっとも、逆に言えば話題作りのスペースとして存在するだけで充分なのかも知れない。文化的興味が若年層の間でどれだけ高まっているかは不明確であり、数字や傾向で示すのは困難だが、近々同様の施設が登場する可能性は充分考えられると言えそうだ。

ただ、東京や大阪といった大都市部では、多種多様な店舗が密集しているため、このような複合施設の利点を発揮するのは容易ではないが、文化的施設との複合化について同店は、今後の複合施設の在り方などに一石を投じたといえよう。同施設の場合は、その立地を惜しみなく活かしており、その着眼、発想、構成力には敬服せざるを得ない。スタート状況も上々であり、今後どのように展開していくのか目が離せないだろう。

同店では平日800人、休日1600人もの動員を集め、客単価は約1000円。投資総額は内装費が約1億3000万円、機械投資が約1億7000万円、その他が約1億円で合計約4億円。

O·P·E·N NEWS

◆広島県吉田町、田園風景の中の大型SC内に登場

玩具の大手㈱タカラ、オペレーション事業へ参入

「タカラメルヘンランド吉田店」オープン

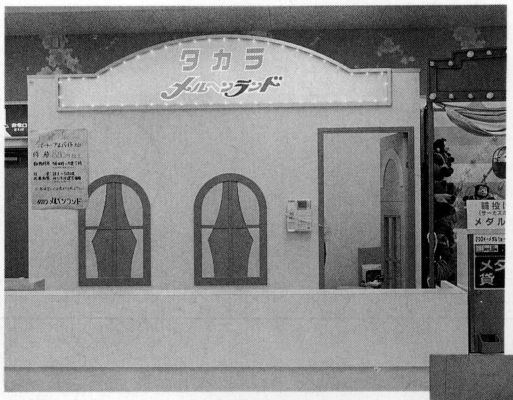
玩具の大手㈱タカラがゲームオペレーション事業への本格的な展開を開始した。今年4月には兵庫県加古川市に1号店をオープン。6月には千葉県大網、広島県吉田に2号店、3号店を相次いでオープンさせた。また、8月には、㈱バンダイの大型店がオープンする予定で、玩具大手のオペレーション事業への参入が続くことになる。そこで、このほどオープンした㈱タカラの広島県吉田店を取材、玩具メーカーのゲームオペレーションをレポートすることにした。

ファミリー層を意識したロケーション

「タカラメルヘンランド吉田店」は広島県北部の吉田町にある大型SC「ゆめタウン吉田店」の1階と2階に6月27日にオープンした。ゆめタウン吉田店は総面積17、380㎡。800台収容の駐車場をもつ大型のショッピングセンター。主に地元広島でSCをチェーン展開しているイズミと32の専門店で構成されている。

「タカラメルヘンランド吉田店」は1階が330㎡。2階が495㎡。1階は乗り物機とスポーツ機が中心。2階はプライズ機、メダル機、アーケー

「ゆめタウン吉田店」の外観
イズミと32の専門店で構成されている



「メルヘンランド」の名にふさわしいインフォメーションカウンターとカルーセル

パーキングスペースは800台収容可能だが、それでも土日曜日は収容しきれない状態

ド機などを中心にレイアウトされている。全体としては、1、2階共にファミリー層を強く意識したロケーション構成になっている。

タカラメルヘンランドのある吉田町は広島市内から北へ約40㌔、バスで約1時間30分。人口は約1万3000人。農家と田畑に囲まれた、のどかな田園風景の中にある。

地元吉田町の人口は僅か1万3000人程度だが、吉田町以外からの来店客が多く、車で40～50分の距離からも多くの人が来ている。この車で40～50分の距離は広島市内に出ていくよりも吉田町へ来るほうが時間的には近く、そのため商圏はかなり広範囲な地域にまたがっている。

当然車利用の客が7～8割以上を占める。ゆめタウンのパーキングスペースは800台分も用意されているが、これでも土日曜日などは収容しきれない状態になるという。「タカラメルヘンランド」の顧客比率も約7割が車を利用してやってくるファミリー層で、車利用が圧倒的に多い。

行動範囲の広い完全な車社会であるが、他に大型のSCはなく、またゲームセンターなど競合店も今のところない。吉田町近郊のアミューズメント施設は「タカラメルヘンランド」だけで、広島市内までの距離を考えると、ゲーム施設に限っていえば〝無風〟状態の地域といっていいだろう。

また、外見のロケーション形態から見れば郊外型SCロケということになるが、述べたように、人の流れはゆめタウンに向かって集中している。また車以外の交通手段はバスが主で、バスの時間待ちを利用してゲームを楽しむ人も多い。都心型とは呼べないまでも駅前型のロケーションに似ているといえるのではないか。

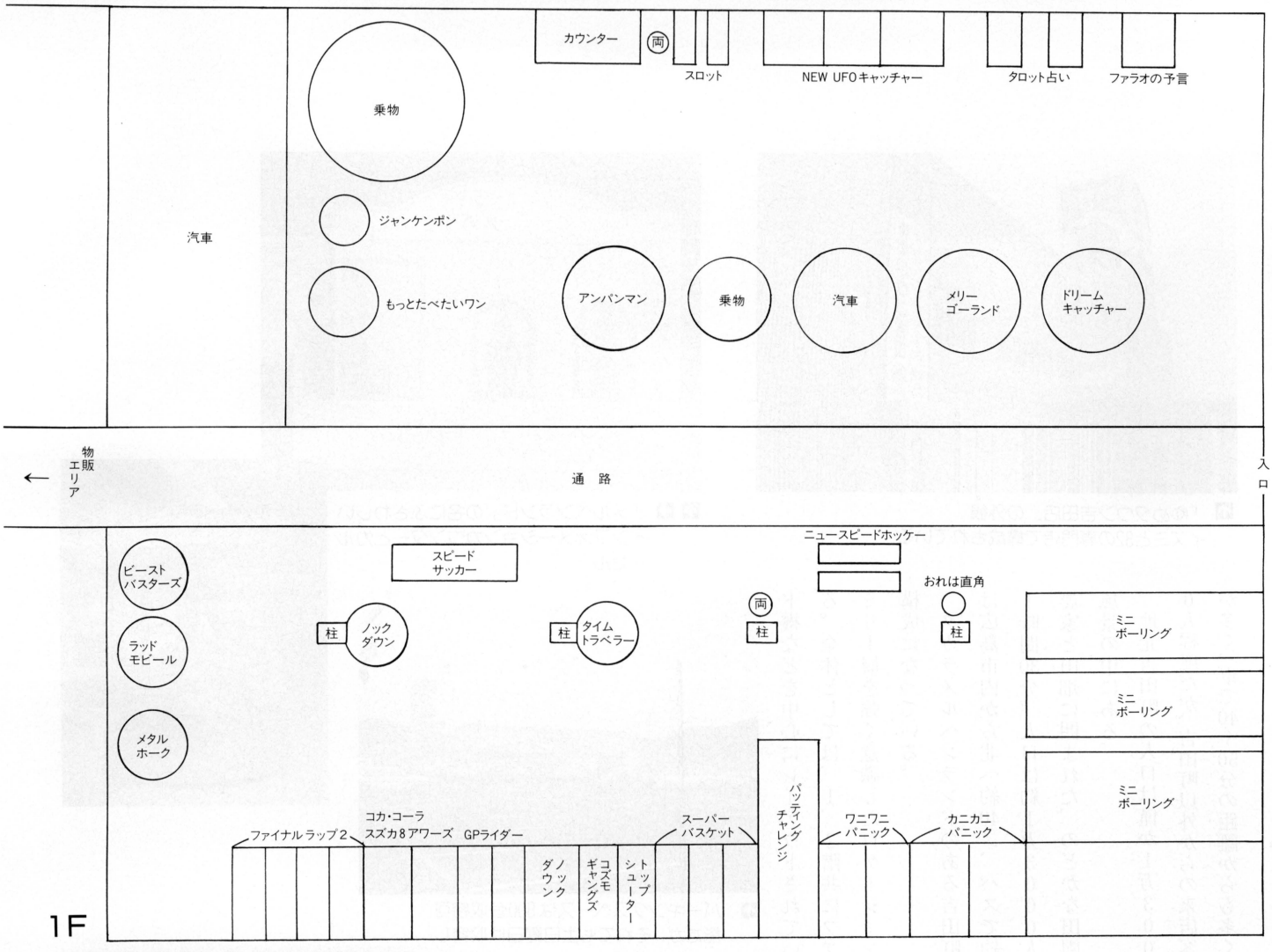
日曜日の売上げが勝負の鍵

オープンして間もなくの取材で、イベントカムなどの詳しい状況は摑めなかったが、一番人気はカーニバルゲーム。そして、クレーンゲーム、スポーツゲームと続く。圧倒的にファミリー層が多いロケーションであることが機種別の人気を見ても分かる。

カーニバルゲームは、最近になって他のロケーションでも、活躍が目立つようになってきている機種だが、今人気のクレーン機や他のゲーム機を抜いてナンバー1というのは珍しい。

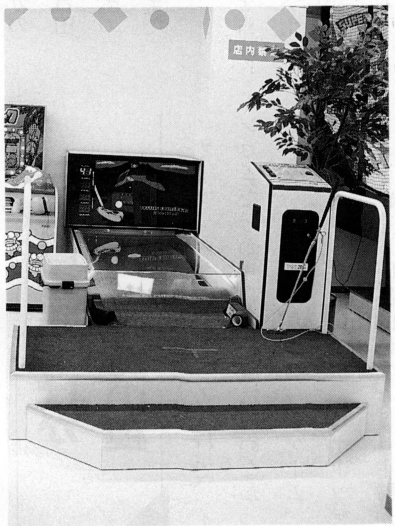
これはファミリー層が大半であるというロケーション形態が主な理由であろうが、タカラのロケーションである

客層はファミリー客中心



↑ ↓ 幼児向け乗り物機に混じり
スポーツゲーム機が並ぶ

↑ 店内は通路を挟んだ形の
仕切りのないレイアウト



ということも僅かながら作用しているのではないだろうか。

タカラは先の東京おもちゃショーでもカーニバルゲーム数機種を展示発表している。玩具メーカーの蓄積されたノウハウを業務用ゲーム機に移植しようとしているのである。この試みはまだ始まったばかりであるが、人気キャラクターのヒット商品を持つタカラであれば、デザインはもちろん、こどもの心理を摑んだ業務用のゲーム機を誕生させることなどは容易なことであろう。

今のところ玩具のタカラとロケーション現場を結びつけるものは、景品のぬいぐるみであるが、今後、玩具とゲームオペレーションのパイプが太くなった時、従来のゲーム機メーカーにはない、特色を持たせたゲーム機が誕生してくる可能性がある。

特にカーニバルゲームは、タカラの持つ豊富な景品類とコンビネーションさせることで、アピール度は増すことになる。そして、なによりもカーニバルゲームはタカラの今後の戦略商品として、より重要な位置を占める商品として注目されるのではないか。

カーニバルゲームなどファミリーに愛されるゲーム機が人気機種となっているロケーションだけに、典型的な土日曜日集中型のロケーションでもある。

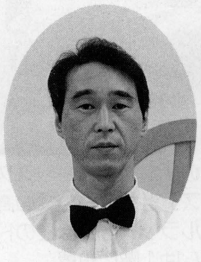
インカムでも平日1の比率に対して土曜日3、日曜日5と週末に偏っている。山本店長も「日曜日の売上げをいかに上げるかが、ここでの勝負の鍵を握る」と見ているようだ。

ゲーム機の設置台数は1階が60台、2階が100台。売上げの比率は1階2に対して2階が3の割合になっている。

1階はフロアーの通路を挟んで左右に細長くゲーム機が設置されている。ゲームゾーンの仕切りはなく、買い物客の流れに添ったレイアウトになっている。幼児向けの乗り物機に混じりミニボーリング、ゴルフ練習機のパッティングチャレンジなど、お父さん用のゲーム機もあり、いかにもSCロケーションらしい構成である。出入り口からショッピングゾーンへとつながる通路を挟むゲームゾーンは好位置で自然な形で客を吸収できそうだ。

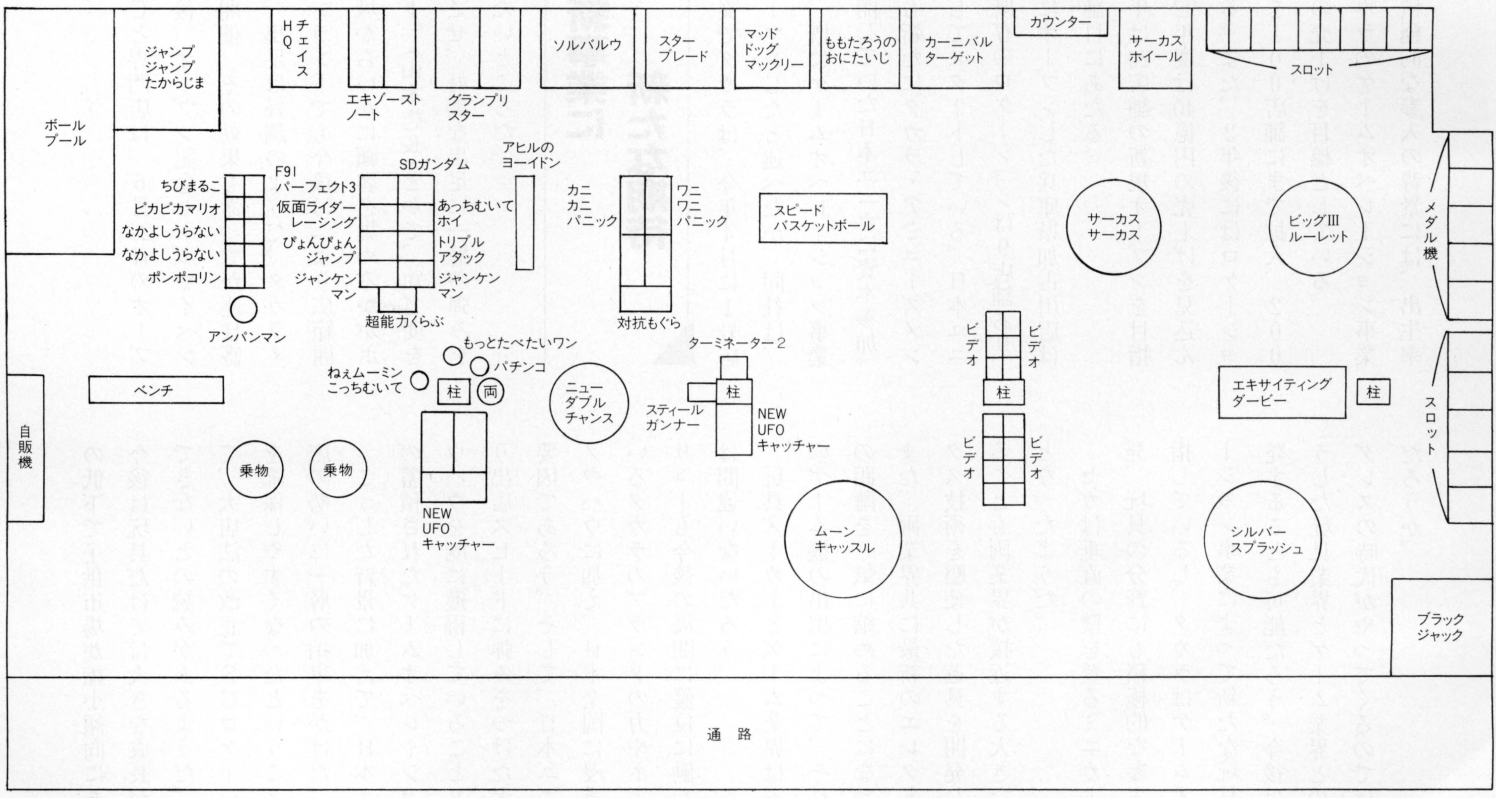
2階はボールプールやジャンプジャンプたからじまなどの大型遊具、カーニバルゲーム、ビデオゲーム、メダルゲームとバラエティに富んだ構成になっている。ここもゲームゾーンとショッピングゾーンは通路ひとつを隔てるだけで、客はショッピングをしながらゲームゾーンへと自然に流れているよ

所在地
「タカラメルヘンランド吉田店」
広島県高田郡吉田町大字吉田594-1
ゆめタウン吉田1F・2F
TEL. 08264(2)1448



「タカラメルヘンランド吉田店」
山本　宏幸店長

↑ → SCロケーションらしく幼児向け大型遊具「ジャンプジャンプたからじま」「ボールプール」を設置



今注目の「コカ・コーラスズカエイトアワーズ」と相変わらずの高人気「ファイナルラップ２」などのドライビングゲームは１階に設置

今人気のクレーンゲームを抜いて同店一番人気のカーニバルゲーム

ショッピングからゲームへと自然に流れこめるレイアウトに

２階には「エキサイティングダービー」などメダルゲームを設置

クレーンゲームも豊富

うだ。

ＳＣと専門店は、６月27日のオープン以後、オープン記念セールやイベントを開催。その効果もあってか連日盛況で、出足は好調のようだ。タカラメルヘンランドでも今後は「より広範囲な地域からいかに顧客を集めるかがポイント」（山本店長）とかで、知名度を浸透させ、好調な出足に一層の弾みをつけたいところだ。

新事業に新たな期待

前文でタカラは、今年４月に１号店をオープンしたと述べたが、同社は、今春、既にゲームオペレーション事業を展開していた日本ユニカに資本参加。社名も新たにタカラ・アミューズメントとしてスタートしている。日本ユニカの既存のロケーションは９店舗あり、４月にオープンした兵庫県加古川店は10店舗目にあたる。

今年は20店舗の新規オープンを目指し、92年度は40億円の売上げを見込んでいる。また、２年後にはロケーション数を１００店舗にまで拡大、２００億円の売上げを目標としている。

タカラのゲームオペレーション事業への積極的な参入の背景には、出生率の低下で子供市場が縮小傾向にあり、今後は玩具だけでは大きな成長が期待できないとの読みがあるようだ。そして、大店法の改正でＳＣロケーションを確保しやすくなったということも出店の勢いに一層の拍車をかけた。

こうした背景に加えて、日本ユニカの蓄積されたゲームオペレーションノウハウを既に獲得していることも、より出店スピードに弾みをつけた大きな要因であろう。そして、日本ユニカのノウハウに加え、日本全国に浸透しているタカラのブランドの力やネームバリューも今後の展開に優位に働くことは間違いないだろう。

玩具メーカーとゲーム業界は家庭用のゲーム機の出現によって、それまでの距離を一気に縮めることになった。また、両業界共に最新のエレクトロニクス技術を駆使した遊具を開発していることも両業界が接近する大きな接点となったようだ。

セガは垂直の壁を登るミニカーを開発、玩具の分野にも積極的な参入を目指しているし、タカラはゲームオペレーション事業によって新たな玩具を開発することも可能だろう。今後は、こうした玩具業界とゲーム業界とのボーダレスの時代がやってくるのではないだろうか。

景品限度額を厳守しよう!!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました

◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません

◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります

■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと

◎金券及びそれに類するもの(テレホンカード)は認められていません

■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと

■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

(月刊コインジャーナル)

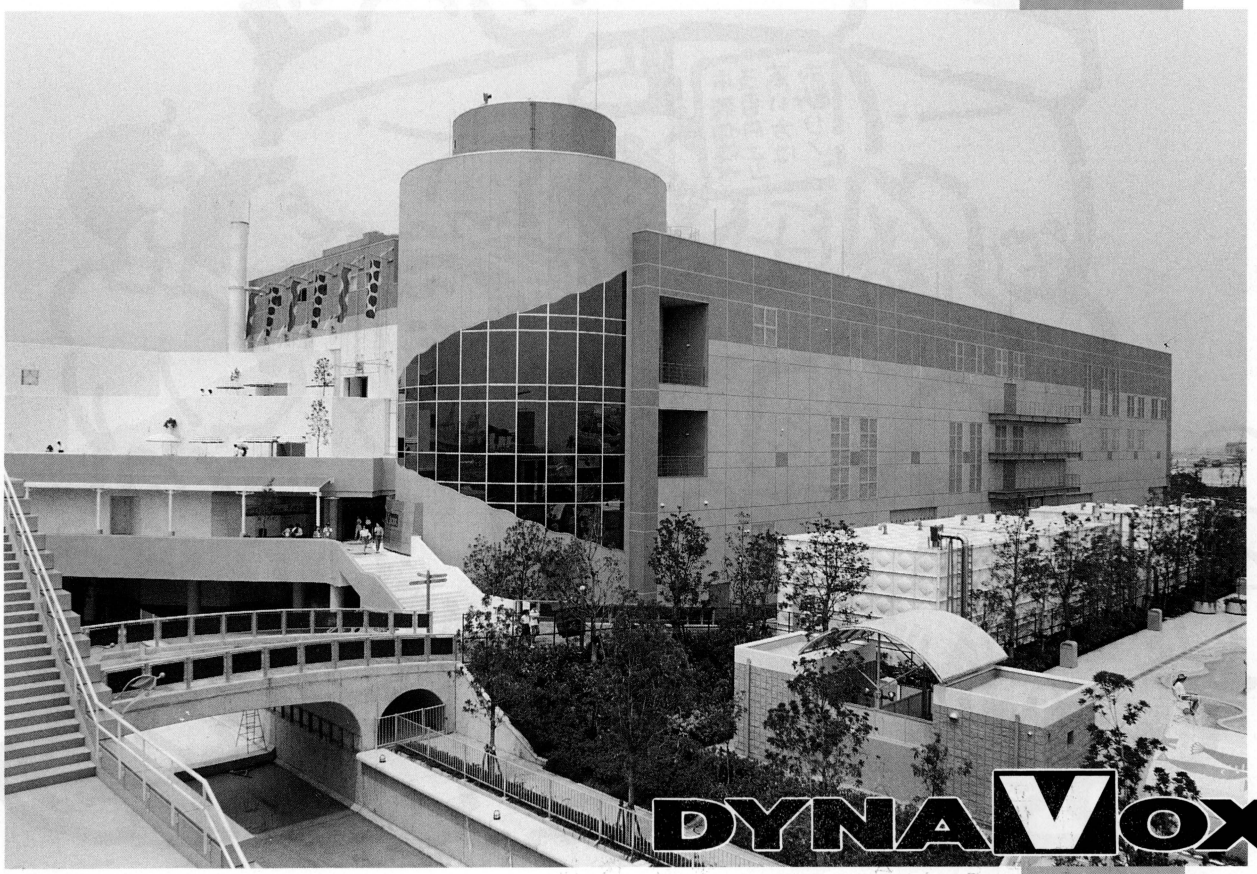
景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件

AOIA

AOIA内に7月11日オープン

ダイナヴォックス

㈱六甲環境計画



7月11日、絶体絶命アミュージョン、と銘打たれた体感屋内型遊園地〝ダイナヴォックス〟が六甲アイランド、AOIA（アオイア）内にオープン。スリル感溢れる4種類のアトラクションで構成。映像、音響、照明、演出には先端テクノロジーが使用されている。飲食スペースも併設された同施設と併せて、AOIAというアミューズメントパークにもスポットを当てリポートする。

かなりハードな4つのアトラクション

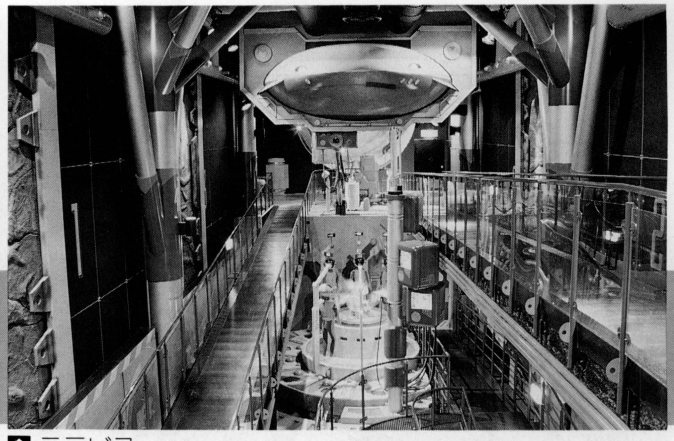
六甲ライナー「マリンパーク駅」下車、陸橋を渡ってスグの所に立地。昨年夏オープンの〝スプラッシュガーデン〟の隣、外壁を青系統で彩色された鉄骨5階建がダイナヴォックスだ。名称はダイナミックな箱（建物）を意味する。

アトラクションは全部で4種類

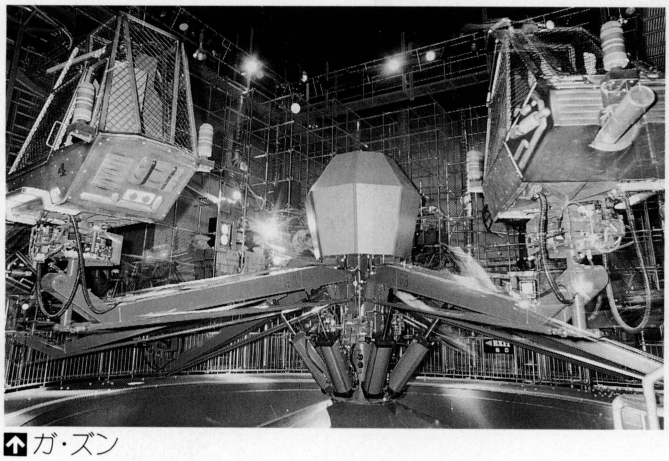
▽テラビス

シミュレーションシアター。同施設のメイン的アトラクション。映像と連動し、ダイナミックに動揺する60人乗りシミュレーションマシンを2台設置。ストーリーは、近未来の海底を舞台に海難救助隊と海賊がバトルを繰り広げ

キッチンパニック



テラビス



ガ・ズン

ダイモンの秘境

るという設定。プレショーやポストショーにも映像を多用、またメタル、擬岩などを用い内装もリアルに造形、見事なまでの統一感が保たれている。

利用料1500円、所要時間約25分。

▽キッチンパニック

猫大の大きさにされ、キッチン内の鼠を追いかけ回す内容。コミカルタッチのアニメーションが流れる内部を、急旋回、急降下ありのスリルライドに乗り、駆けめぐるというもの。

利用料750円、所要時間約15分。

▽ダイモンの秘境

魔王に支配された島に飛行機が不時着、魔王の手を逃れながら脱出口を探すという設定の、お化け屋敷的アトラクション。迷路の要素を加味させる事により、更に恐怖心が煽られる。

利用料750円、所要時間約10分。

▽ガ・ズン

塔体より張り出された8本のアームに、それぞれバズーカ砲を装着した2人乗りライドを搭載。周り全てが敵と化し、ゴムボールを打ち合う立体シューティングアトラクション。塔体は2基設置されており、壁面からもボールが繰り出されてくる。スポーツ性、ゲーム性の高いものとなっている。

利用料500円、所要時間約7分。

年間動員目標は100万人

以上が4つのアトラクションの概略であるが、「刺激的」と付けられたキャッチコピー通り内容はかなりハードなものとなっている。それぞれが興味深いテーマに基づいており、しっかりとストーリー付けされているのが最大の特徴。内装や演出も細部に至るまでキメの細かい配慮が見られ、なかなか秀逸であるとの評価が出来よう。

利用料も250円で割り切れる数字になっており、1DYNA券（250円相当）を数枚購入しアトラクションで必要な枚数だけ支払う形式になっている。これにより、各アトラクション毎に専用チケットを購入するタイプよりも、かなり融通の利くものとなった。

各アトラクションを体感後は、その都度4階のレストスペースに導かれ、非日常空間からの脱出が図られている。ここは客席数180を持つ飲食スペースを中心に、ショップやゲーム機を付帯したスペースとなっている。飲食スペースは、木製のテーブル、イスを用いる事でウエスタン調の雰囲気を醸している。ここで一息ついた後、再度別のアトラクションにトライする、とい

った具合だ。

営業時間は9時～21時（土、日、祝、7／11～8／31、12／23～25）、10時～19時（右記以外の平日）で、年間1000万人の来場を予定している。オープン5日後現在の状況は、2万人（1日平均4000人）の来場者を記録、好調な滑り出しをみせた。

AOIAは今後、更に拡がりを見せる

さて、本題の〝ダイナヴォックス〟とはAOIA（アオイア）内のアミューズメント施設という位置づけを持つわけだが、〝ダイナヴォックス〟の名が先行している為、その母体となるAOIAがなんたるものなのか、いま一つ認識されていない向きもあろうかと思われるので、説明を追加しておこう。

AOIAは、六甲アイランド南岸に現在建築中のアミューズメントパーク。総敷地面積は13万5000㎡。昨年7月14日、世界最大50本のウォータースライダー「スーパーフーパー」をメインとしたウォーターパーク〝スプラッシュガーデン〟が部分的に先行オープン。そして第2期オープンとして登場したのがダイナヴォックスとなる。

今後は、パーク中央を縦断する道の両側にカフェ、レストラン、ショップなどが立ち並ぶ、〝オーシャンデッキ〟、屋外型遊園施設、ディスコ、ビアレストランなどの施設を擁した〝カーサヴィレッジ〟、パーク内を縦横に走る運河などが93年4月に第2期ダッシュオープンを予定。更に、94年3月にはホテルの竣工を予定し（オープン時期は未定）、この第3期オープンの暁には、AOIAは滞在型レジャースペースとしての機能を持つことになる。

このAOIAには、神戸市の都市開発計画の一環という背景がある。市が六甲アイランド南岸区域を教育文化・レクリエーションスペースとしての開発を推進、コンペによりセゾングループがその権利を獲得し、土地を市より譲り受けた。セゾングループは100％出資による㈱六甲環境計画（本社・神戸市、落畑憲一社長）を設立、AOIAの開発・運営にあたらせている。尚、同様のコンペとして、住居スペースの開発にセキスイハウスなどがその権利を獲得し建設した、六甲アイランドシティがある。

AOIAはこうした背景を持っているため、市の意向が入って来るのも事実。例えば、AOIAの大前提としてあるのは、そこが公園であるということ。この為、通常のテーマパークの様な入場料をとる事が出来ず、施設利用の際に利用料をとるという形式となっている。また、93年オープン予定の〝オーシャンデッキ〟は、市の公道となり、24時間通行可能が大前提だ。

現在は第2期オープンを果たしたばかりでその全貌はまだ見えては来ないAOIAであるが、ダイナヴォックスの出来具合からしても、かなりグレードの高いアミューズメントパークになるであろうとの予測はつく。ダイナヴォックスの動向とともに、公園でもあり、テーマパークでもあり、都市でもあるAOIAの次なる新施設にも、大きな期待を寄せてみたいと思う。

海外リポート②

1992 SUMMER CES

1992・サマー・コンシューマ・エレクトロニクス・ショー

５月28日―31日の４日間、例年通りシカゴでサマーＣＥＳが開催された。25年の歴史を持つ同ショーでは、今年初めてコンシューマにもドアを解放し、また一つ新たな歴史を作り始めた。

今年は国内外から９万８７２０人が参加する大規模なショーとなったが、カフェカラオケなどのカラオケプロモーションが積極的に展開され、カラオケセクターにも力が注がれた。日本企業だけでなく、米国内のカラオケソフト、ハードメーカーからの参加も多数見られ、カラオケの今後の見通しを反映させる出展内容となった。

連日多勢の来場者が詰めかけ、会場は大賑わいとなった

←↑至るところでカラオケを楽しむ来場者の姿が見られた

総売上高3億3000万ドル、対前年比174%。カラオケ、いよいよ米国に本格上陸

最近になって、カラオケは日本だけでなく海外にも受け入れられるようになってきた。日本や台湾などのカラオケ先進国と比較すれば、米国市場などはまだまだ初期段階ではあるものの、ここ数年で著しい躍進を遂げている。

世界市場では、日米のハード・ソフトメーカー各社の激しい競争が繰り広げられており、パイオニア、日光堂、日本ビクター、第一興商、米国のポケットソングス社、サウンドチョイス社などは空前の成長ぶりを見せている。

カラオケ・インターナショナル・シングアロング・アソシエーション（KISA）の情報によると、カラオケハードの販売総数は、87年の30万台から92年の75万台に推移しているとのことだ。総売上高についても、90年には1億9000万ドルであったのが91年には3億3000万ドルと、実に174%の高い伸び率である。同協会では今年の見通しとして、5億ドル以上をマークすると予想する。

米国パイオニア社の柄沢哲夫社長の話によると、学校、病院、レストランと、今やカラオケは様々なスポットに入り込んでおり、マスメディアを通しての幅広い宣伝活動、ヒット映画やTVショーでのハードの紹介などで、カラオケの知名度も徐々に上がってきている、とのことである。

米国のディストリビュータやオペレーターを中心としたKISAでも、このところ活動が活発化している。設立当初の会員数はわずか20名であったが、海外からの加入社数も増えてきており、現在は数百社にまで成長している。ホームエンターテイメントとしてカラオケをプロモートする同協会のロン・アルノネ会長は「家庭に団欒の場を提供する一つの形態としてのカラオケ」を主張する。

カラオケはまだ芽を出したばかりの新しいビジネスであり、誰もがその可能性を疑わなかった。成功裡に終わると思われていたサマーCESであるが、結果的にはそうはいかなかった。これには様々な理由が考えられるが、根本的な理由は恐らく、協会側と日本企業のカラオケ機器に対するプロモーション方法が統一されていなかったことではないだろうか。

審査は観客席の反応で決まる

カフェカラオケの受付ブース

カフェカラオケに提供されたソフトやハード群

今年はカラオケ分野にも注力。「カフェカラオケ」設営でプロモーション活動を活発化

今年のサマーCESにはKISAの会員である小規模メーカーやディストリビュータも小型カセットテープやCD、巨大な音楽ライブラリーなど、真新しい製品を展示していた。これらは音質に優れていると評判も高く、三洋やカシオなどの家庭用ステレオやTVで楽しめるようになっている。同協会がホーム市場に焦点を絞っているというのは語弊があるようだ。むしろ業務用市場よりホーム市場にウエートを置いていると言った方が妥当だろう。

今年1月上旬に開かれたウィンターCESは大成功を遂げた。今回はカラオケコンテストのための特設ブース「カフェカラオケ」の出展に特に力を入れていたこともあって、同協会ではサマーCESに大いに期待していた。

このカフェカラオケは会場北館内のカフェテリア正面に設営され、テーマステージ4ヵ所、メインステージ1ヵ所の計5つの特設ステージで構成されていた。テーマステージではポップス、ブロードウェー、カントリーウェスタン、オールディーズなど、ステージ毎にテーマが設定された。まず、参加者を募って各テーマステージでのどを競ってもらい、最終的にメインステージでグランドチャンピオンシップが争われたが、賞金総額も2万5000ドルと大規模なコンテストとなった。

テーマステージで最も人気を博していたのはブロードウェーで、グランドチャンピオンの座に輝いた参加者の中には「レ・ミゼラブル」を歌った者もいた。出場者がステージでカラオケを歌っている間、観客から歓声が沸き上がり、カフェカラオケ周辺は他とは違う特別な雰囲気を創り出していた。カフェカラオケはまさしく今年のサマーCESの目玉であったと言えよう。

しかし残念ながら、技術面を含めた様々な問題があったため、同ブースを訪れた参加者数は初日から非常に少なかった。KISAでは一般公開日である30、31日にカフェカラオケを実施するつもりであった。ところが28、29日だけにして欲しいとの要請がCESのオーガナイザーよりあったため、ステージセッティングの時間が十分持てず、開催初日にステージ付近を回った時には、まだ完成していない様子であった。観客が数人いるだけのステージでは、集客に躍起になった司会者がマイクで客寄せをしており、辺りはガレージセールのような雰囲気を呈していた。

これについて、アルノネ会長は「ステージは北館のメイン会場に隣接した別館に設営されているため、来場者も足を運び難いのだろう。場内アナウンスなども行なったが、結局ステージを訪れたのは、予想を遥かに下廻る2～3000人であった」と、率直に気持ちを表していた。

←↑ 今年のカラオケセクターの目玉、カフェカラオケのテーマステージ風景。参加者の中には本格的な演出をする人も

米国のカラオケハード・ソフトメーカーも積極出展。LDも徐々に浸透

それとは全く様相を異にして、マコーミックホール東館の1Fでは米国カラオケメーカーのサウンドチョイス社、ミュージック・マエストロ社、ポケットソングス社、ITV社、コルバス社などが最新の製品を出展し、多数の来場者の注意を引くのに成功していた。

ソフト面に関しては、未だにカセットテープが主流ではあるが、以前と比べれば、CDやVHSなどのフォーマットも市場でかなり見られるようになった。

各ブースでも、出展製品の説明を行なったり、会場内を行きかう人々に呼びかけたりしている姿が各所で見られた。例えばサウンドチョイス社(本社・ノースカロライナ州シャルロット市)では多数のソフト群を展示し、その横でテープレコーダーによるカラオケの実演を行なっていた。同社はこれまでに数千曲をカセットテープ500本に収録している。また、この数年間で急成長を遂げており、2000平方フィートの工場と倉庫を同市内に建設している。

一方、最近カセットテープからCDに変更したポケットソングス社は、巨大な音楽ライブラリーを披露していた。カセットテープの時と同様、1枚のCDにボーカルトラックとカラオケトラックの2バージョンで曲を収録しており、カラオケに挑戦する前に歌詞を覚えて練習できるようになっている。

同社のデーブ・クラトカ社長によると、同社は海外への業務進出を目指しており、現在日本のディストリビュータを捜しているとのことである。

ショー期間中、同社のブースには多数の来場者が詰めかけ、カラオケを楽しんでいたようだ。開催初日、同社は世界でも最大の音楽出版社であるハル・レナード・パブリッシング社と「ライト・トラック」の製造で契約を交わしたことを発表した。この契約で、バーブラ・ストライザンドやガース・ブルックスらのセレクションから60タイトルを6月にリリースし、新たなラインを築いている。

アジアほどの人気は獲得していないが、米国でもLDが徐々に広まりを見せている。カリフォルニア州に本社を構えるイメージ・エンターテイメント社もブースを出していたが、同社の12インチVLD10枚が参加者からかなりの注目を集めていたようだ。エルビス・プレスリーやビートルズ、60年代から80年代などのレパートリーが揃えられており、大抵のLDプレーヤーと互換性を持たせている。

また、ポケットソングス社のCDと同様に、ボーカルトラックとカラオケトラックの2バージョンで録音されて

ハード・ソフトのメーカー→デノネット社からは「GPK860」「LA-2150K」やLDなどが出展された

←CDに転向したばかりのポケットソングス社ブース。2万のトラックを録音したCDソフトを多数展示

ハードメーカーITV社→では独自開発のカラオケ機器を披露した

←コルバス社ブースの様子。スポットライトで効果的なステージをつくり、来場者の注目を集めた

←ズームクエスト社ブース。各所でこのように司会者が行きかう人に説明を行なう風景が見られる

←↑スペーステック社では出展ソフトをソニーのスクリーンでデモ

サウンドチョイス社でもカラオケのデモが行なわれた

いる。

この他、ミュージック・マエストロ社がカセットテープとCDを多種に亘り展示し、来場者に自社ソフトのカラオケを楽しんでもらうなど、出展に積極的に力を入れていた。ソフトに関しては、ジェスロ・タルの「リビング・イン・ザ・パスト」やディープパープルの「ホーリーマン」をはじめ、ビルボードのトップチャート40曲からこれまでになかった新たな曲もカラオケのカタログリストに加えている。

因みに、前出のカフェカラオケにソフトを提供し、スポンサードしたのはここまでに登場した企業である。

数は少なかったが、ITV社やコルバス社など、ハードメーカーもブースを構え、来場者の人気を博していた。ITV社は、今年のショーでは独自のハードを陳列、1つの巨大スクリーンを作り、来場者の関心を引いていたようだ。

問われるプロモーション方法の統一化。協会と日本企業の協力が成否を左右する

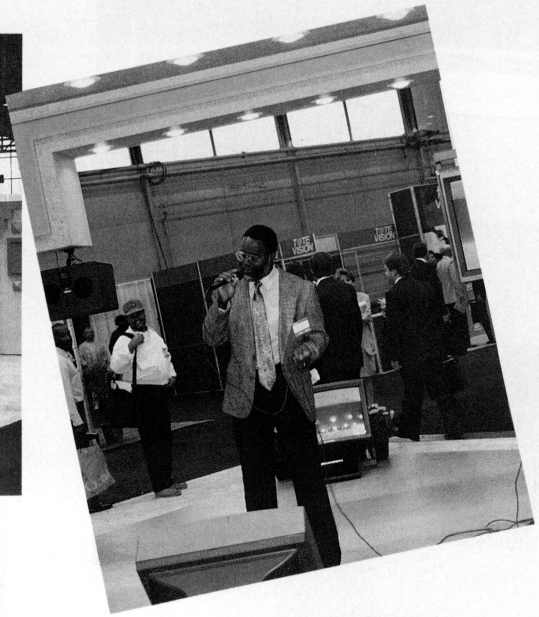
ところで日本のメーカーであるが、日本からはパイオニア、NEC、東芝、日立などが参加し、会場の東館2階にブースを構えていたのだが、カラオケ機器はどこにも見られなかった。

ところが、突如、会場の後方にパイオニアレーザーエンターテイメント社の表示板を掲げた、洗練されたブースが目に飛び込んできた。カフェカラオケのセッティングとは違い、同社のブースは華麗さを醸し出し、多くの参加者を魅了していた。同社のブースに設営されたステージでは2人のパフォーマーによるカラオケプロモーションが行なわれていた。同社のカラオケLDVは価格がまだまだ高く、そのため中流階級をターゲットに定めている。その他同社では、全米各地に点在するカラオケロケーションに数千台のハードを設置している。

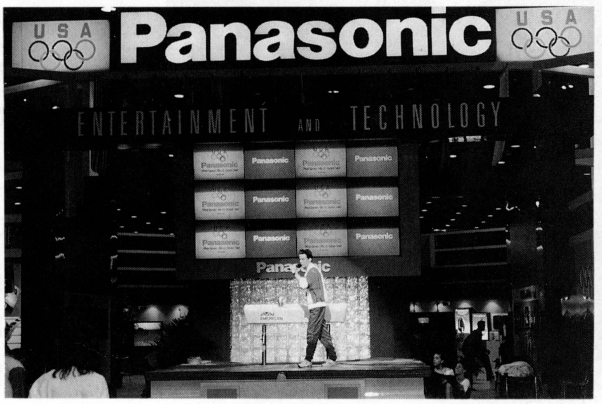
ホーム市場に注力するKISAとは対照に、参入当初から業務用市場を重視している同社ブースでは、カラオケにチャレンジしたいと詰めかけた来場者で黒山の人だかりができていた。特に一般公開日となった30、31日には同社のブースに多数の来場者が殺到し、中にはカラオケを全く知らない人もいたようであった。

また同社ではこの他に、米国初のカラオケルーム「スターファクトリー」のミニチュアレプリカも展示していた。カラオケボックスはコストも低く、仲間同士で楽しめ、「小パーティー」に適したリラックスできる施設であること

幾何学的なイメージを醸し出すパイオニアブース



米国に初導入されたカラオケボックス「スターファクトリー」。今年6月にシカゴでの営業が開始されている



パナソニックブース入口付近の様子。同社ではステージを設営し、エアロビクスダンスやカラオケ等のアトラクションを実施した

から若者の間で多大な人気を獲得している。パイオニアレーザーエンターテイメント社の柄沢社長は「適切なマーケティングを行なえば、カラオケは米国でも成功する」と言う。

スターファクトリーについてもう少し補足すれば、各部屋の規模は大抵の日本のカラオケボックスより少々大きめで、もっとオープンのようだ。カラオケが日本で爆発的な人気を獲得している理由の1つに仲間同士で和気あいあいと楽しむことができ、狭いながらプライバシーが持てることが挙げられる。このカラオケルームは5月30日、シカゴ市近郊のガルニーミルズ市にオープンしている。

スターファクトリーの人気は凄じく、特に最終日の31日には通路に溢れんばかりの長蛇の列ができるほどであった。

開催2日めの夜、KISAでは特別会議を設け、業界の展望についての話し合いが行なわれた。同協会と日本のメーカー各社のアプローチの取り方は異なってはいるが、カラオケを普及させるというゴールは同じである。かつて両者間には様々な問題があったが、ショーでは、双方の歩み寄りが感じられた。KISAのアルノネ会長は「日本のハードメーカーが当協会のデータを何度か利用したことがあるということを柄沢氏から伺ったことがあります。こういった形の歩み寄りがあってこそ、カラオケが本格的な足場を築けると同時に、双方の発展につながるのではないでしょうか」と語っている。

一方パイオニアの関係者は、同協会との協力に対して積極的な姿勢を見せており、協力の方法を話し合う会議を行なっているとのことである。

最後に、カフェカラオケの結果は決して良いものであったとは言えないが、米国におけるカラオケの今後については、誰もが楽観視しているようだ。KISAだけでなく、日本の大手ハードメーカーにとっても今が節目であると言えよう。双方の今後の協力が、カラオケ産業の成否を大きく左右するだろう。市場はまだ未成熟であり、プロモーション面でも様々な方法が取られている。それが良くないと言っているのではない。ただ、CESのようなトレードショーでは統一性を持たせたアプローチが、双方にとって、より利益につながるのではないだろうか。

5年前にはカラオケがショーに登場することはなかった。そういった意味でも、今年のサマーCESでは、カラオケが大きな躍進を遂げたと言える。今後カラオケがどういった展開を見せるかに、寄せる関心と期待は大きい。

マシンは泣いている!!

賭博行為の撲滅は、業界発展の必須条件

■テレビゲームを悪用した、心なき賭博行為が、アミューズメント業界の成長を妨げています■ゲームを生み出したのが人間なら、そのゲームを悪用するのも人間■もっともっと大らかに遊びたいマシンは、今、いわれのない偏見の眼を向けられ、そっと涙しているのです。(月刊コインジャーナル)

7月号業界紙誌から

PRESS WATCHER

プレス ウォッチャー

中内 勝郎

JAMMA中山新会長、共同記者会見(6/3)の各紙誌記事を検証

セガ社中山隼雄社長は推薦本に「脱皮できない蛇は死ぬ」(堀紘一／プレジデント社／1340円)を掲げ、その理由として「21世紀に向けて日本は〝第三の変革期〟を迎えている。企業がクリエイティブカンパニーに脱皮するための具体的戦略を、著者独特の視点で語る」というコメントを伝えている。

「ざ・にじゅういち」8月号(PHP研究所)の特別企画「不況をものともしない経営トップ54人が推す200冊の本」で他の社長たちが古典、歴史、文学、経済、哲学、文明論など多くのジャンルから数冊ずつを選んでいるのに対し、中山社長と他1人だけがたった1冊しか挙げていない。その一冊も古典でもなければベストセラーでもなく、とくに評判になった本でもない。

中山氏はきっとこの本を自分で読み、学び、同感したところを経営に反映させ、確かな手応えを感じている、そのような1冊に感銘し推薦したに違いない。何冊かの良書の名を連ねると教養主義的な雰囲気をかもしだすものだが、それは気恥ずかしいことでもある。そうすると、プラグマチックな1冊というのはさっぱりして悪くない。

この堀紘一氏の著作はいつか読んでみよう。というのは「脱皮できない蛇は死ぬ」の中に、中山氏の思考法やセガ社の方向性を読み取る露頭が現れているはずと思うからである。愛読書はその読者の人となりの索引である、というではないか。未読の本の内容はもとより知らないが、良く考えられたタイトルは内容を裏切らないことは確かである。そこで想像をたくましくすると、同書は革新、前進、クリエイティブなムードにつつまれた元気のでる本に思われる。中山氏が経営を担当して以来、セガ社の発展ぶりは驚異的、とくに上場ごろからの躍進ぶりは、アミューズメント業界の顔として、マスコミを度々賑わせてきた。まさにこの業界で一番元気な会社と言ってよい。そんな企業風土にこの本は養分を提供しているのだろう。

中山氏はこの5月、JAMMA会長に就任、アミューズメント産業のリーダーとしてその指導力を振うことになった。その人物や思想を知るために愛読書も気になるが、その言動はますます注目を要すると思っていたところ、うまい具合に、7月号でA、C誌、G紙の各記事に中山新会長の共同インタビューが掲載されていた。しかし同一人物の話しを同時に聞いたこの記録であるのに、その精度は部分によって相当に差がある。記事の過不足を相互に補いながら、新会長の談話の実情や真意を探ると同時に、記事について感想を述べよう。

中山隼雄JAMMA新会長

インタビューの形式について

この談話は、6月3日、セガ本社においてA、C誌、G紙と日刊工業新聞社の4社により取材されたものである。G紙は共同インタビューであることを記していない。また談話は初めに中山氏の基本的な考えの話しで後半は質問形式で進行しており、A誌とG紙はその順序による記事の配列をとっているが、C誌だけは談話も質疑もまとめた記述体の要約になっている。それがいけないのではないが、質疑を別記事としたA誌、G紙の方が読みやすく分りやすいとは言える。

公式発言と放言について

性格から言って、この談話は新会長として最初の活字メディアを通したメッセージであり公的な意味がある。けっして仲間内の雑談でも気楽な放言の場でもない。その意味でA誌はもっとも用心深く、無難でオーソドックスな記事になっている。たとえば、業界の社会的認知が日本より欧米がまだ低位にあるとの中山氏の認識について各誌紙どう記すか。

G紙「社会的認知では日本が最も進んでいる。極端に言えば、米国、欧州ではあってもなくともいいビジネスと受けとられているが、それはリーディングカンパニーが存在しないからだ」

C誌「ヨーロッパやアメリカでは、その面の認知が十分ではない。端的に言えば、あってもなくてもいいビジネス、という面があります。それはどうしてかと言えば、ひとつにはリーディングカンパニーがない、ということです。ほとんどが日本の出先会社がやっている」

A誌「欧米では、この社会的な認知度が低く、現在の日本との大きな差となっています」

我が国政治家の放言の苦い経験がある。欧米の業者が「あってもなくてもいいビジネスと見られている」と聞いたらどう受取るか。「リーディングカンパニーがいないから」という言葉も微妙である。A誌がこの二つの語句をカットしたのはそのような配慮によるものだろうか。

誤解の訂正について

G紙の中山氏発言に「風営法は私たちにとってすべてマイナスとはならなかった、しかし現実的に見て矛盾点がある…三ヵ月に一度精神鑑定を受けるというのも矛盾点のひとつだ」とあったが、医者の診断書は新営業所の許可申請のとき一度取得すればよい。これはわかりきったことだから、この発言は言葉足らずであったのだろう。セガ社のような大手になると最近の出店ピッチは上がり許可申請は頻繁である。一度の診断機会に何枚かの診断書を発行してもらっても、三ヵ月過ぎると診断書の有効性が怪しくなるので取り直す。それが煩わしく大手ならではの悩みになっている。しかしこの発言のままだと誤解されやすい。このような明らかなミスについて、プレス側は発言のままにせず積極的に補正するのが望ましいのではないか。本人に知らせるのは当然だが。公的な発言であるだけに会長の立場を慮る慎重な扱いがほしいものだ。

企業活動と産業範囲

中山社長の言説は日頃から、即物的で分りやすいとの評判である。それではJAMMA新会長としての構想と抱負も明快かというと、記事で読む限り必ずしもそうとは言えない。なぜそうなるのか。企業の活動分野と業界団体の活動分野とを同列視する感覚のせいであろう。

顧みるに、アミューズメント産業がコインオプ機器の製造とそのオペレーション、そして大型遊園機械設備の製造と遊園地運営に限られていた時期がしばらく以前までであった。そしてセガ、ナムコ、タイトー、コナミなどコンシューマ機器の製造販売が増加するに従い、とくにJAMMAの活動分野に玩具産業の領域に踏み込むものがでてきたのは事実である。

しかし、実際、業界規模を語る場合、玩具売上8000億円といえばその中にファミコン類やゲームソフトを含み、アミューズメントの規模4000億円はコインオプ機器を主体とする運営施設の売上を言って誰からの異議もないのであるから、産業統計だけでなく一般にもそのような区分が受入れられていると見てよい。ならば、コンシューマ機器関連の団体活動は既存の玩具団体に委ねるという考え方のほうが自然ではなかろうか。またシミュレーション遊戯施設の大型化にともないJAPEAの技術領域と重なる部分も現れ始めている。

中山氏は新会長としてJAMMAの活動領域をどのような方向で考えているのだろう。各記事を読みくらべると次のようになる。

コンシューマ機器

JAMMA会員で玩具協会に加入している企業もあり、6月の東京おもちゃショーにはJAMMA会員が10社以上参加した。一方、JAMMA主催の8月のAMショーでもコンシューマ機器の出展が可能、ショーを盛大にするため奮って参加してほしい。しかし、このままではすっきりしないのは事実。コンシューマ機器の扱いについて玩具協会との関係もあり、どこまでがJAMMAの扱う仕事なのか問題提起しコンセンサスを得るようにする。

ただ家庭用ビデオゲームができてからすでに10年、このニュービジネスをさらに大きく健全に発展させるために、業界団体はどのような取組みをすればベストなのかという視点が大切である。

AMショー

ボーダーレスの時代にJAMMAのショーだからこれまでのビジネス範囲しかカバーしないという考えは取らない。基本的には広い意味での「エンターテイメントショー」にしたい。コインオプ機器をコアに、家庭用ビデオゲームや大型のシミュレーション機器も入れ、そしてAM関連・周辺業者が集まる総合的なショーにしたい。ショーは大きければ大きいほど良い。それによりAM業界を一般の人に分りやすくアピールできる。

こう見てくると、JAMMAの活動領域は、新会長のもと、これからの論議をまつことになる。しかし、企業の事業分野が新しく加わったから所属業界団体の分野もそれに連動するという代物ではない。業界団体の事業分野は次の事項を検討して定められるものであろう。

a・新事業の関連技術分野、販売・流通形態あるいはサービスの性格など本来の事業との類縁性、親和性を有するか

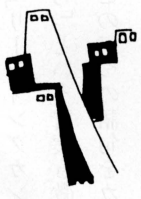
b・隣接業界団体の事業分野と重複しないか

c・会員の事業として相当のシェアを持っているか

業界のリーダーとして求むこと

業界のリーダーは、なによりも業界に不足し欠けている事柄を全て知っており、それをどの様になおしていくか判っていることが大切である。これによって業界から信頼と尊敬を得ることができる。幸い、新会長はAOU、JAPEAや玩具団体との積極的な交流、コミュニケーションを強化する会報の発行という新しいポリシーを表明していて、情報交流と話合いをもとにしたリーダーシップに意欲的とお見受けした。セガ社を一流企業に押し上げたその手腕をAM業界のためにも期待したい。

また蛇足であるが、中山氏がしばしば言われる言葉「業績向上による利益増加は、今後業界のため大いに還元していく」(G紙7／1号セガ関西支店ビル竣工披露パーティーにて)が具体的にどういうものなのか、関心をもつオペレーターの多いことを言っておきたい。



第5回

ゲーム懸賞論文大募集

今回のテーマは2本立てだ!

1. 自由（何を書いてもいい）

2. 格闘ゲームを考える

愉快な論文!!
楽しい論文!!
待ってま〜す。

◎テーマはこれだ!!

「格闘ゲームを考える」

募集要項

■応募資格
年齢・職業・性別不問、プレイヤー・オペレーター・店員・メーカー社員・業界関係者の参加も歓迎します。

■応募規定
400字詰め原稿用紙10枚以内、未発表のものに限る。住所・氏名・年齢・電話番号・職業を明記して下さい。

■応募先
〒101 東京都千代田区内神田1−15−15 柴田ビル
㈱新声社内「ゲーメスト」ゲーム懸賞論文係
〈担当／高橋己代子〉
〒530 大阪市北区東天満2-4-2 マークビル
㈱コインジャーナル内「コインジャーナル」
ゲーム懸賞論文係〈担当／佐藤　匡〉
●「コインジャーナル」「ゲーメスト」どちらのご応募でも構いません。

賞金（品）

最優秀賞	5万円（1名）
1　席	3万円（2名）
2　席	2万円（2名）
3　席	1万円（2名）
佳　作	賞　品（数名）

※参加賞もあります。

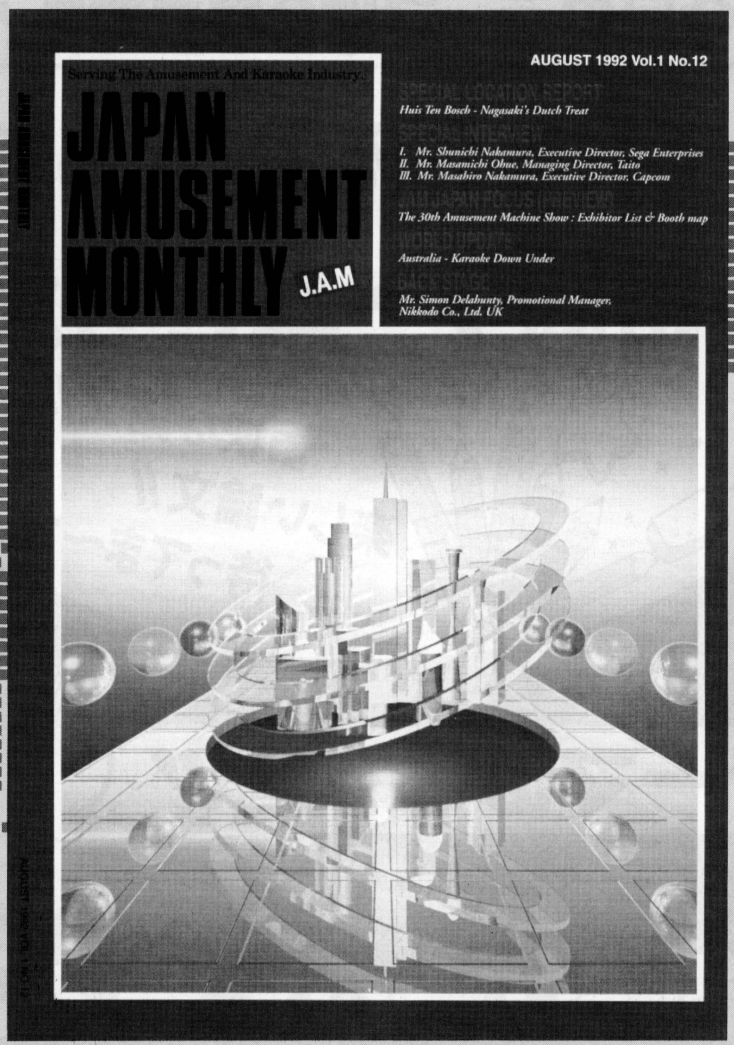
◆締切り/9月30日（当日消印有効）・当選作品発表（コインジャーナル/ゲーメスト）11月末発行号

アミューズメントとカラオケの海外専門情報誌

JAM

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

8月号 ('92年7月20日発行) Vol.1 No.12



CONTENTS

- ●SPECIAL REPORT
- ●1992 JAMMA SHOW
- ●WHAT'S OUT (New Machine Information)
- ●SPECIAL INTERVIEW: Open Discussion Series
- ●SPECIAL INTERVIEW
- ●INT'L. TRADE JOURNAL
- ●JAPAN TRADE JOURNAL
- ●FROM THE EDITORIAL ROOM
- ●WORLD EVENT CALENDAR
- ●JAPAN LOCATION: MONTHLY REPORT
- ●JAPAN NOW

KARAOKE ROUND UP

- ●SERIES : Consider Karaoke
- ●WORLD UPDATE
- ●BACK STAGE
- ●KARAOKE HARDWARE / SOFTWARE GUIDE
- ●KARAOKE ACCENTS
- ●KARAOKE WORLD NEWS

株式会社コインジャーナル

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

■1992年8月号(Vol.1 No.12)■

主な内容

◆スペシャルリポート
長崎・ハウステンボス
◆'92JAMMAショー
出展社リスト・ブースマップ
◆法人所得インタビュー
㈱セガ・エンタープライゼス
中村俊一　常務取締役
㈱タイトー
大植正道　専務取締役
㈱カプコン
中村昌弘　常務取締役
◆スペシャルインタビュー
㈱タイトー
松高誠三　取締役CP本部長
タイトー・アメリカ
加藤哲三　副社長
◆新製品情報
モトフレンジー（アタリ・ゲームズ）、スタジアム　クロス（セガ）、バブルトラブル（ナムコ）、アンダー・カバー・コップス（アイレム）、アート・オブ・ファイティング（エス・エヌ・ケイ）、ワールドヒーローズ（アルファ電子／エス・エヌ・ケイ）、ダイエット・ゴーゴー（データイースト）、カード・ベンディングマシン（ユー・シール・イット）、ファミリー・パーティー・ゴルフ（CSE）
◆業界ジャーナル（国際）
◆業界ジャーナル（日本）
◆編集室から読者へ
◆ワールドイベントカレンダー
◆ロケーション業況
◆JAPAN NOW
カラオケ ラウンド アップ
◆シリーズ・カラオケとは？⑫
◆ワールド・アップデイト
オーストラリアカラオケ事情
◆バックステージ
日光堂UK
S．デラハンティ　販売促進部長
◆ハードウェアガイド
◆ソフトウェアガイド
◆カラオケアクセント
◆ワールドニュース
大学教授ら、カラオケの世界的反響を調査／英国、初のナショナル・ミュージックデーを迎える（6月28日）

創刊趣旨

国際市場に躍進する日本のアミューズメント産業界、並びにカラオケ等音響機器産業界の、日本を発進基地としたワールドワイドな専門情報誌として、国内及び海外に於ける同産業界の成長・発展に寄与することを目指す。

誌名／「JAPAN（ジャパン）AMUSEMENT（アミューズメント）MONTHLY（マンスリー）」（略称・JAM（ジャム））
サイズ／A4規格サイズ
紙質／アート紙
頁数／約100頁
発行部数／1万部
読者対象／全世界のオペレーター、ディストリビュータ、メーカー。
発行日／毎月20日
（海外＝航空便発送）
年間購読料／《海外》第一地帯US$130、第二地帯US$145、第三地帯US$160、送料込。《国内》一部800円、年間9600円、税・送料込。

スペシャル
SPECIAL INTERVIEW
インタビュー

日光堂UK、プロモーション・マネージャー
サイモン・デラハンティ氏に聞く
～EC統合を目前に、今後のマーケット戦略について語る～

JAM8月号より転載

インタビュー/㈱コインジャーナル「月刊カラオケfan」編集部

今年度末にはEC統合が実現すると見られているが、日光堂にとって、統合されたヨーロッパは世界でも多大な可能性を秘めたカラオケ市場であるに違いない。日光堂UKのプロモーション・マネージャー、サイモン・デラハンティ氏に、今後のマーケット戦略を統合前・後の両面から伺ってみる。

（以下、本文敬称略）

欧州で非常に興味深いカラオケ市場を持つロンドンを海外拠点に

――まず、ご自身のことから始めたいと思いますが。簡単に経歴をお話いただけますでしょうか。

デラハンティ　82年にチェシャー市のアンブローズ大学を卒業し、有名デパートのチェーン店、マークス&スペンサー社に入社しました。その当時フロアマネージャーとしては私が最年少でした。その後87年に、あるレジャープロモーション会社に転職し、90年8月、ちょうど日光堂の製品が英国に入り始めた頃、この会社に入社したというのが大体の経歴です。

――日光堂UKを設立するに至った経緯と、英国を欧州の海外拠点に決めた理由などについてはどうでしょうか。

デラハンティ　現在本部長を務めるジョン・スティール氏によって、91年7月19日に設立されました。なぜ英国なのかという質問については、この国には当時から企業数も多く、マーケットプレイスも限定されていましたが、その他に、ロンドンには非常に興味深いカラオケ市場がありますので、円滑にスタートが切れる場所だと考えたのです。

英国だからといって、将来的な大陸進出には何の問題もないと思います。というのも、欧州の輸送システムは世界レベルで見てもかなり上を行きますので、どこへでも資材の入手や製品の輸出が可能です。さらに海峡トンネルが開通すれば、飛行機で大陸へ渡るのとほぼ同じ時間でビジネスができるのです。

全国規模で実施予定のカラオケコンテストには、60万人以上の参加見込み

――御社では、先頃ナショナル・カラオケ・アカデミー（NKA）と契約し、スポンサーとなられたわけですが、スポンサードすることになった経緯と、具体的にどういった機器の契約を交わしたのかお聞かせください。

デラハンティ　カラオケはこれまでのところ成功の一途を辿っていますが、長期的なオペレーションを実現する計画が必要です。プロのカラオケプレゼンター（ジョッキー）の獲得やNKAのような施設の参加などもそういった計画の一部に含まれます。

　カラオケがある限り、カラオケプレゼンターの養成に対するニーズは追求され続けるでしょう。プロのプレゼンターなら、的確にお客の心を掴むことができますから。NKAではこの18ヵ月養成活動を行なってきましたので、当社では高い関心を寄せながら同社の活動を見てきました。

　しかし、契約上の問題を解決しなければならなかったため、NKAとのスポンサーシップには、難しい面もありました。かつてNKAはカラオケ機器の紹介も行なっていましたので、カラオケ機器のプロモーションにもなっていましたが、当社の製品を独占的に販売促進しているわけではないという点が、最も明らかな問題でしょう。また一方では、我々がNKAの職業意識のレベルをさらに高めるための手助けができるということを考えました。そして最終的には、双方に平等な契約が結ばれました。

――スポンサーシップが成立し、NKAは協会名を日光堂ナショナル・カラオケ・アカデミー（NNKA）と改めています。御社はNNKAと共同で、何かカラオケのプロモーション活動をなさっておられますか。

デラハンティ　もちろんです。最大のものでしたら、当社とNNKAでは、国内のオープンハウスに幅広いネットワークを持つユースクラブと共同で、近々全国規模のカラオケコンテストを実施する予定です。

　このコンテストは既に準備が着々と進められており、当社では、およそ国内の6125ヵ所のオープンハウスが参加すると見込んでいます。最終決勝戦が終わる頃には、60万人以上の13歳から21歳までの精鋭たちがそれぞれのどを競うことになるでしょう。まず、全国45ヵ所で地方戦が行なわれ、その後12ヵ所で決勝が行なわれます。最終決勝戦は今年12月6日、ロンドン市内のレスター広場を予定しています。このユースコンテストが年次行事として定着するとよいのですが。

　こういったイベントは、新しい世代全体にカラオケを知ってもらう絶好のチャンスでもあります。彼らはカラオケとともに成長し、やがては市場拡大にもつながると、我々は考えます。

英国初の音楽の日を祝い各地で1500ものイベントが開催された

――今年6月28日、英国で初の「音楽の日」が祝われました。その日、各所で1500のイベントが開催され、総勢2000万人が参加し話題となっていますが、御社ではどのようなイベントをなさったのですか。

デラハンティ　当社ではサウスセントラルロンドンにある「クラファム・コモンプラザ」で、大衆カラオケのイベントを行ないましたが、当日2万5000人の参加者が詰めかけました。オーガナイザーが音楽ライブとカラオケを2時間ずつプログラムしていましたので、イベントの締めくくりとして、当社が「イエローサブマリン」や「ツイスト&シャウト」「サマーホリデー」「アイ・キャント・ゲット・サティスファクション」などの大衆カラオケコンテストを実施しました。誰でも参加できるようにオートチェンジャーを組み立て、幅7・5メートル、高さ5・5メートルのダイヤモンド・ビジョンスクリーンを作りました。これは当日行なわれたイベントでも最大のものとなり、BBC放送がテレビ放映を行なっていました。（注・当初7万5000人以上がクラファムプラザを訪れると見込まれていたが、当日ロンドン市内の地下鉄30ヵ所で爆弾騒動があった）

――どなたがこの音楽の日を考案されたのですか。また、御社はどういった形でそれに係わっているのですか。

デラハンティ　ミックジャガー、ティム・レントン、文化大臣、ロンドンシンフォニーオーケストラのマネージングディレクターであるクリーブ・ギルトンらが一から考案しました。

　2つ目の質問の答えですが、当社も

積極的にイベント活動に参加しました。昨年、スティール本部長がシンフォニーオーケストラのスポンサーとして関係していましたので、オーガナイザーから話が持ち込まれ、当日の2時間を当社が受け持つことになったのです。当社としても、音楽の日が年次行事になってくれるといいのですが。

――欧州では、英国以外にこのようなカラオケプロモーション活動を行なっているところがあるのでしょうか。

デラハンティ　ええ、フランスでは少し前にプロモーションが行なわれましたが、今後ますます活動回数が多くなってくると思われます。欧州が統合されれば、英国を含めた欧州全体の「音楽の日」が実現するのも夢ではありません。

原価効率の高いエンターテイメントこそ今一番ユーザーに望まれている

――マーケティングに話を変えますが、御社の製品で国内での販売台数が最も高いのはどういったものでしょう。

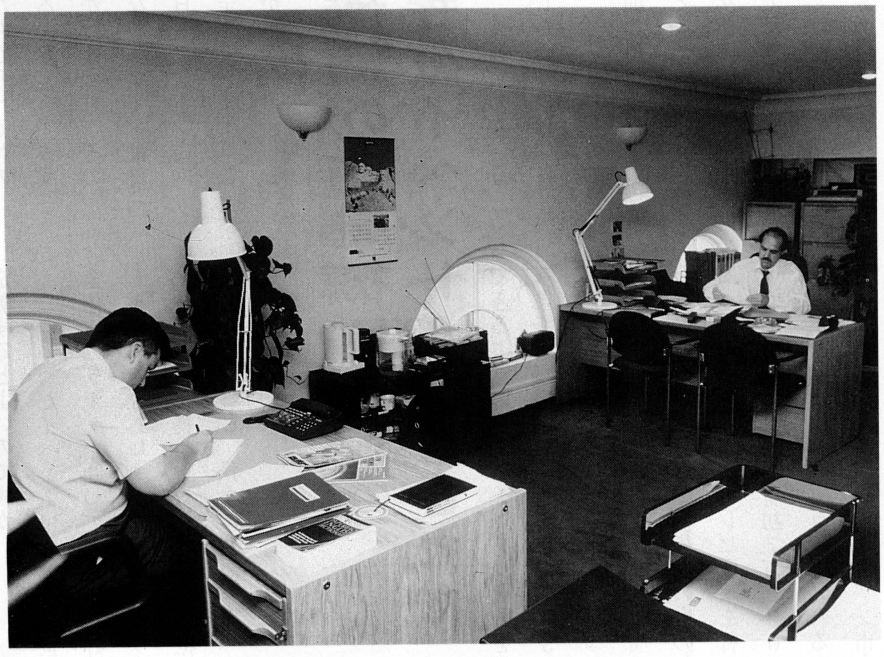
デラハンティ　そうですね、一番よく売れているのはCDグラフィックスです。これは、ワイドな価値を持つエンターテイメントを競争価格で提供しているからではないでしょうか。さらに、LDもCDも曲数は同じなのに、LDディスク1枚が100ポンド（2万3750円）であることを考えると、1枚が30ポンド（7125円）のCDディスクがよく売れるのもうなずける話です。

現在、英国経済には薄い雲がかかっていますが、これがユーザーがどのカラオケ機器を購入するかに影響してきます。そして、今一番ユーザーの間で望まれているのは、原価効率の高いエンターテイメントなのです。

――日本企業の海外支社で働く者として、最大のチャレンジは何だとお考えでしょうか。

デラハンティ　そうですね。管理体制も日本的なシステムを取っていますし、当社は非常に日本的な会社だと思います。しかしそれと同時に、国際的な面も持っています。当社は世界各国にユーザーをもつのですから、私はそうあるべきだと思います。実際、スティール本部長はニューヨーク出身ですし、インドやオーストラリア、日本など様々な国の出身者もいます。当社では、国際色豊かな事業運営を心掛けているのです。

日光堂UK・カンパニープロフィール



設　立：1991年7月19日
住　所：1B Marylbourne Lane London W1M 5FA UK
業務内容：日光堂カラオケ機器のマーケティング及びサービス／英国・欧州市場でのカラオケプロモーション
従業員数：5名
関係会社：日光堂USA／BMBコーリア／日光堂SP TEシンガポール／日光堂／アンリ・ミュージック&アクシスランド

海外リポート

オーストラリアカラオケ事情

アジア圏外で、前途有望なカラオケ市場を持つ国は何処かという質問をされたとしたら、間違いなくオーストラリアが回答リストの上方に上るだろう。同国が海外へ送りだしたポップカルチャーの殆どが音楽をベースにしているため、カラオケがオーストラリアに上陸するのもごく自然な結果であるように感じられる。同国でのカラオケはまだ初期段階ではあるものの、今、カラオケの今後を左右する重大な時期を迎えている。

この国のカラオケは移住した中国人らによって持ち込まれた

米国と同じくらい広大な土地を持つオーストラリアは、乾燥地帯であるため険しく粗い表面で覆われている。また、人口の大半が南東部に集中する。

数千年前、オーストラリアにはアボリジニーと呼ばれる原住民が居住していた。彼らは独立した民族として生活し、言語や音楽など独自の文化を持っていた。現在のようになってきたのは、1770年、イギリスがオーストラリア大陸の東部に上陸し、領有を宣言した頃からである。1788年になると、イギリス本国からポートジャクソン（現在のシドニー）に流刑者が送られるようになった。この制度は1839年に廃止されたが、それまでに16万人の犯罪者がこの地に流刑されたということである。

こうして各地で入植が進み、1786年から1859年までに6つの植民地が形成された。現在のニュー・サウスウェールズ、タスマニア、ウェスタン・オーストラリア、サザン・オーストラリア、ビクトリア、クイーンズランドがそれである。1901年になると、植民地が州になり、今日ではよく知られる、オーストラリア連邦国が結成された。

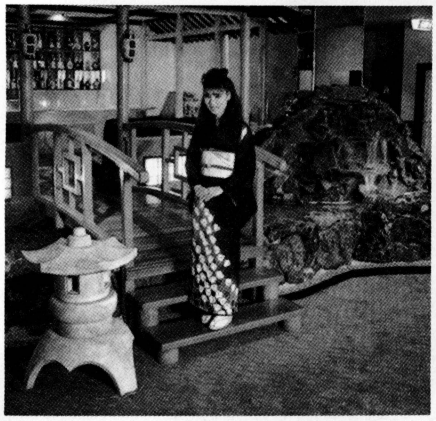
第2次大戦後、同国は空前の成長を遂げた。80年代初めに、特に日本や米国など海外からの投資が活発に行なわれ、89年には、日本が42億ドル以上の投資を行なった。そのため日本が同国に与えた影響は著しく、特に東部沿岸では、日本製の自動車や高層ビルがよく見られ、日本の投資家グループによるリゾート開発など、その影響が顕著に現れている。

同国に於ける日本の進出は土地開発や観光の面だけにとどまらず、最近で

は日本のカルチャーセンターやレストランが、シドニーやメルボルンなどの都市に姿を見せ始めている。

皮肉にも、カラオケ機器は日本から直接来たのではなく、中国人レストランから持ち込まれた。パイオニアのメルボルン支社に勤めるアラン・チャドウィック氏は「4年前、オーストラリア人がアジアを旅行中にカラオケを知って戻ってきてみると、実はもう既に、シドニーやメルボルンのアジア系レストランに設置されていたのです。レストランの経営者は大抵が香港やシンガポールの出身で、移住した際にカラオケ機器を持ち込んだようです」と語る。

同社がこの国で事業を開始したのは今から2年程前のこと。現在では国内各地に代理店を持ち、シドニー、メルボルンに事務所を構えている。



オウエルストリートのナイトクラブ「おしん」には、カラオケセクションが用意されている。

カラオケによってコミュニティーの一体化を図ることができる

カラオケがこの国に初めて登場した時、多くの人が90年代のエンターテイメントという見方をした。同国の業界誌キャッシュ・ボックスでは、91年8・9月号に「カラオケは『ビールをちょっとひっかけて、スター気分を味わいたい』という特別な感覚を起こさせる」という記事を書いている。

市場が伸び悩んでいる今、同国のカラオケ産業は重要な時期を迎えている。これには幾つか理由がある。それは、①国内経済全体が落ち込んできていること②カラオケのマーケティング方法が誤っていることで、同国のカラオケに詳しい人の多くがこれを指摘している。ある販売業者は「オーストラリアの景気が後退し、市場に多大な影響を及ぼしている」と述べている。

音楽という点から考えてみれば、カラオケは一般からの受け入れ面で少々問題を抱えている。同国のポップミュージック産業は長年に亘り、国内外の市場に影響を与えてきた。オリビア・ニュートンジョンやエア・サプライのようなバラード作曲家から、メンアットワークやインエクセスなどのポップ・スターやハードロッカーまで、幅広いジャンルのスターたちがオーストラリアから生まれている。この国にとって音楽とは第2の母国語であると言われながら、なぜ未だにカラオケの持つ可能性を引き出せていないのだろうか。

だが、カラオケの前途は洋々たるものであることは間違いない。同国のカラオケ市場は先ずシドニー→キャンベラ→メルボルンの順路で、東部の沿岸地帯に形成された。その後ブリズベンやアデレードなどのリゾート地帯から南東部に急速に広まっていった。特にこの2都市にカラオケブームの波が押し寄せている。

パイオニアのチャドウィック氏は「ブリズベンやゴールドコーストにもカラオケが波及するという予測は立っていました。なにしろリゾート地帯には人が大勢訪れますからね。ですがアデレードではまた話が違います。小さい街ですし、こんなに早く浸透するとは思っていませんでした」と語る。

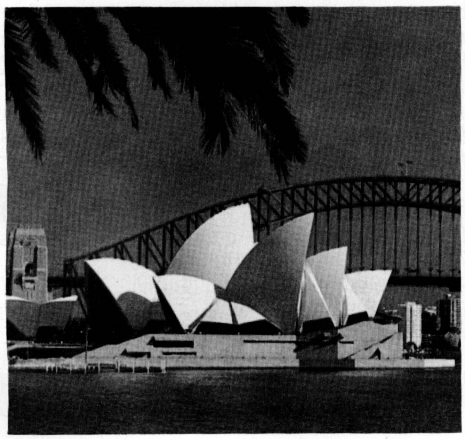
もう1つ、カラオケの行く末が明るいことを裏付けるものがある。

チャドウィック氏はこう語る。

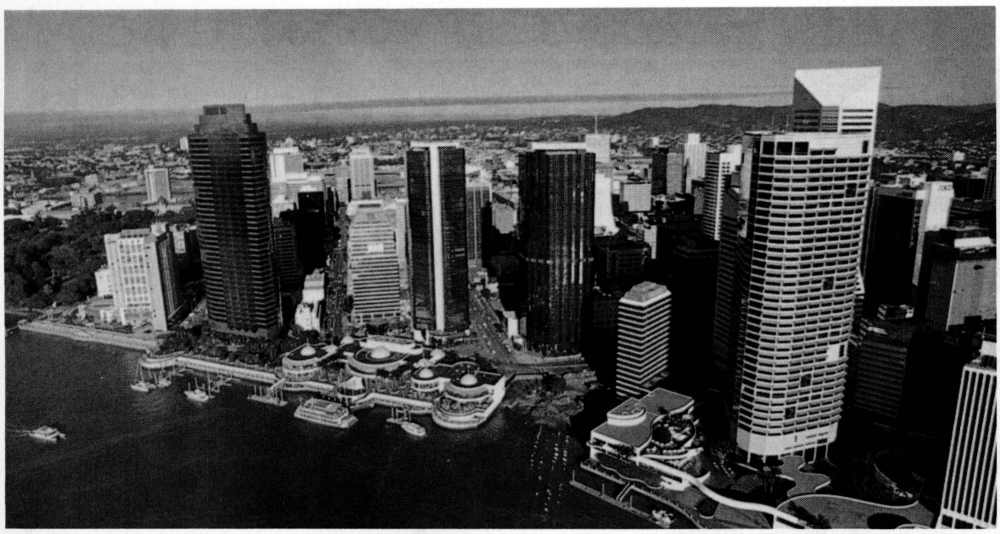
「カラオケによってコミュニティーの一体化を図ることができます。この国の農村地帯は人口が希薄ですので、これは重要なポイントになります」

実際、人口が希薄であるために「コミュニティー」のアイディアも街や州を超え、その近隣の人々をも引き込んでいる。

ブリズベンを西南西へ400キロほど行ったニュー・サウスウェールズの北中部にモリーという小さな街がある。この街のカスケード・チャーコールというレストランがカラオケ機器を導入してからというものの、全国から大勢の人が集まってくるようになった。このレストランの支配人を務めるベブ・マンスフィールド女史は「基本的に金



曜と土曜の夜にカラオケを行ないますが、その他の日はリクエストがあればやっています。各地から大勢のお客さんが集まってきますが、時にはここから北に100キロ行ったところにあるクイーンズランドからいらっしゃる人もいますよ。初めは一時的な流行だと思っていましたが、人気はますます高まるばかりです」と、笑いが止まらないといった感じ。エンターテイメント複合施設に隣接するこのレストランでカラオケを利用するには、6～8週間前にあらかじめ予約を入れなくてはならないらしい。来客の60％が週末にここを訪れ、バビー・ホリーの「ペギー・スー」のような50年代のクラシックロックを楽しんで帰ると、マンスフィールド女史は言う。


近代的な高層ビルが建ち並ぶブリスベンの市街

前途有望とは言え市場の成功を遂げるには、もう少し時間が必要

一方オーストラリアの大都市付近では、カラオケは農村地帯とは異なる役割を持つ。コミュニティーを一体化させる触媒というより、もっと純粋に楽しむためのものであるようだ。東部沿岸地帯のホテルやリゾート施設もカラオケが初めて導入された場所のひとつである。そして国内にあるカラオケ機器のほぼ40％がこのクイーンズランドに集中している。

パイオニアではオーストラリア市場の「全盛期」到来を促すため、「パフォーマーズ・クラブ」を結成するなど、率先してプロモーション活動を続けている。このクラブは、同社の製品を使用しているロケーションのネットワークで、会員には、定期的に会報を発送したり、ソフトなどの最新情報を提供したりしている。

同社は92年下半期のカラオケプロモーションを春から夏にかけて、国内規模で実施する計画を立てている。このコンテストにはおよそ5000人の参加者が見込まれており、全国500ヵ所で開催される予定である。

また、シドニーやメルボルンなどの大都市にもカラオケのプレゼント会社がある。この会社では、カラオケ導入を考えているがどのようにしたらいいか分からないといったロケーションに、専門的なアシスタントを提供してくれる。カラオケ・エンターテイメント・オーストラリア、ザ・シンギング・ショップなどがカラオケのプレゼンターとして活躍している。ザ・シンギング・ショップのマネージャーであるサイモン・ページ氏は「カラオケはいつかはその可能性を発揮するだろうが、もう2～3年はかかるだろう」と言う。

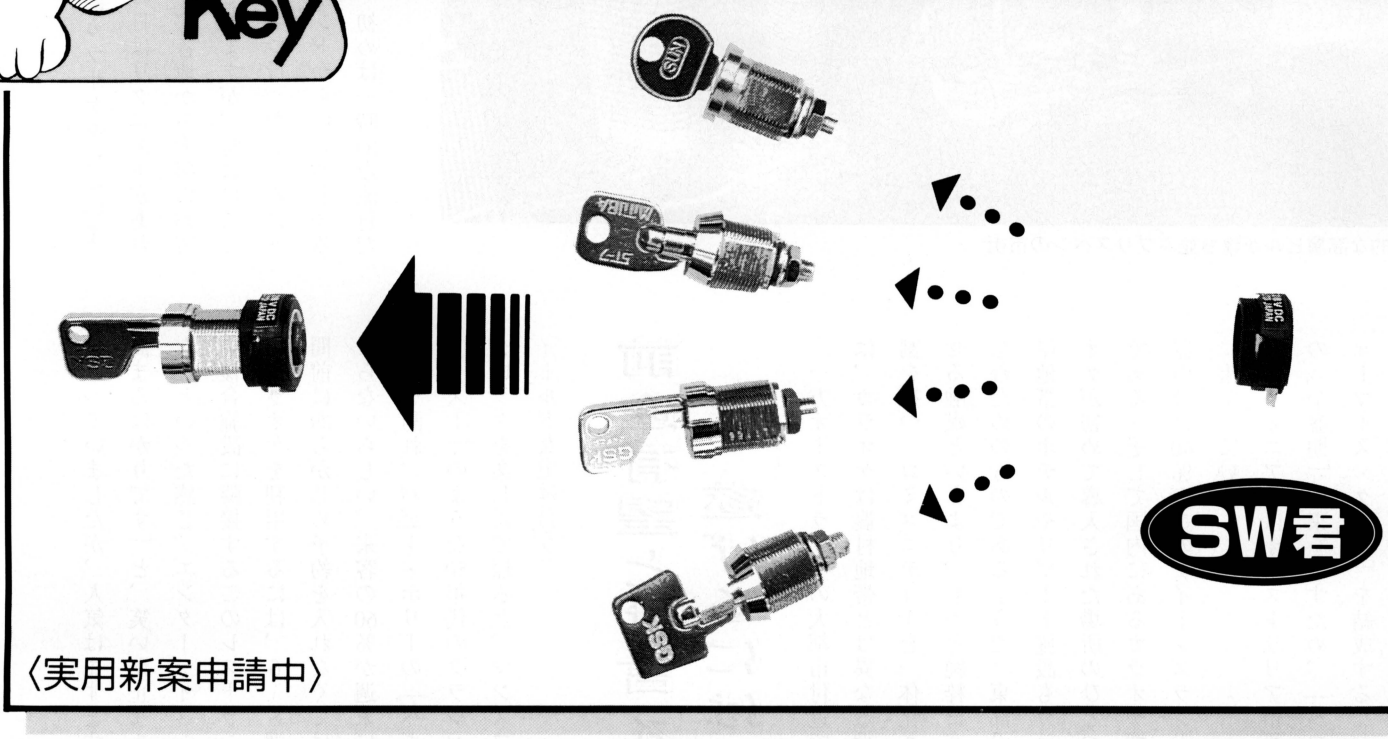
「カラオケはまだ伸び始めたばかりで、特にホーム市場の分野では多大な可能性を秘めています。ですが、LDプレーヤーや映画が一般的なエンターテイメントになるまでは、本当の成長は見られないでしょう」

「現在はビデオテープが標準ですが、2～3年後にはLDが人気を獲得し始めるでしょう。その時には、レーザーカラオケも波に乗るのではないでしょうか」と見通している。

オーストラリア市場は前途有望であるとは言え、どう転ぶかその時まではっきり分からない。都市でのカラオケに対する支持は決して強いものではないが、リゾート地帯や農村地域ではますます強くなってきている。同国でのカラオケが成功するか否かは、数年後に明らかになるだろう。

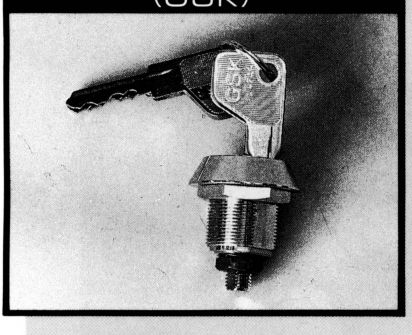
☆鍵、パーツの事ならすべておまかせ下さい！

普通の八万ロックタイプの鍵がSW君でキーSWに大変身！



〈実用新案申請中〉

ラビットロックキー（GSK）



丸キーSW（GSK）　7角キー（GSK）

FK-2 スイッチロック（ファーストロック製）

サンロックキー（サンロック）

〈カインドロックキー〉

EXキー（EX）

- リバーシブルホールカットにより使い易くなっています。
- キーの角に斜めにホールカットされているので、複製しにくい。又、キーのオスを小さくする事に成功し、持ち易くなりました。
- キー本体のピンが、上下斜め4ヶ所(20ピン)に出ているので、ピッキング出来にくくなっています。

ピンホールキーの決定版！EXキー

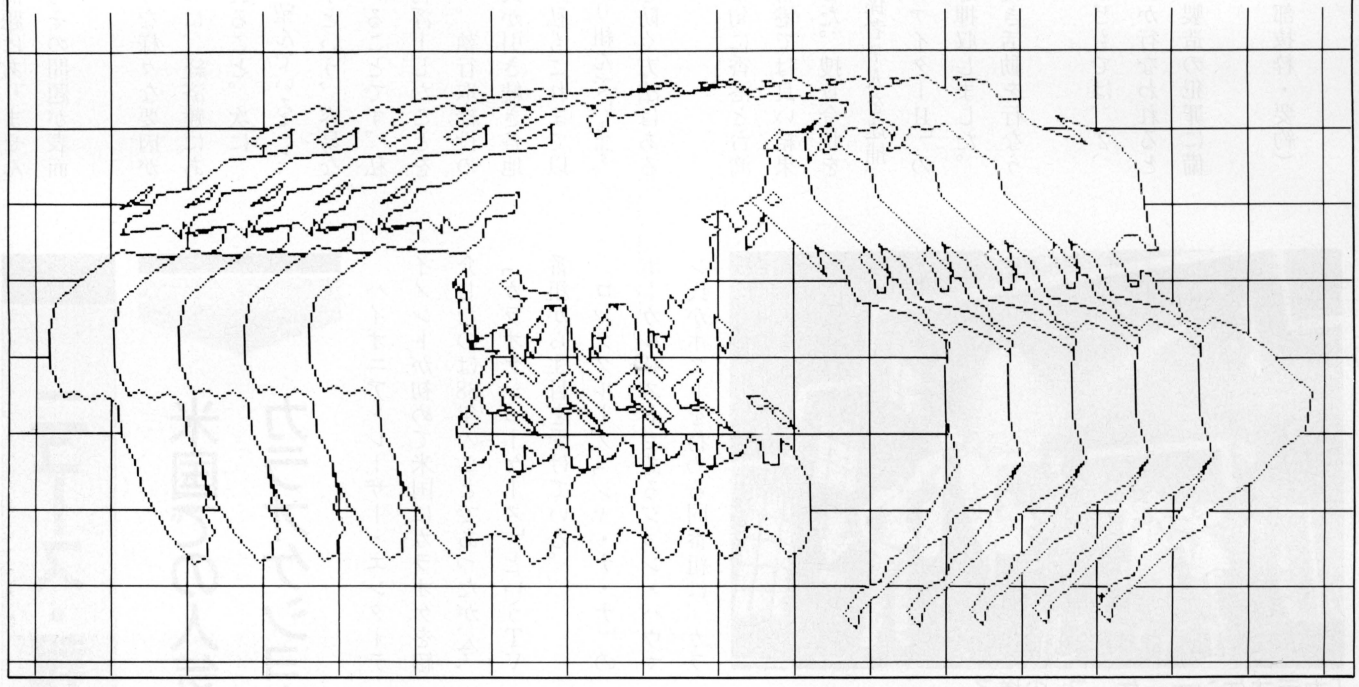
有限会社 芝 商事

〒634 奈良県橿原市山之坊町655の12
TEL㊞07442-5-4009・FAX07442-2-8946
振込銀行／中京銀行桜井支店㊝320503

海外情報

（米国・プレイメーター誌より）

AUGUST



コインマン・インタビュー

様々な問題に対処し、業界を雍護

＝AAMA副会長 ボブ・フェイ＝

86年にFBIの捜査官から執行取締役としてAAMAのメンバーに加わったボブ・フェイ氏は、政府関係者に対するロビー活動や、会員の知的所有権の擁護など、世界的レベルでの業界のプロモーション活動に多くの時間を費やしてきた。

AAMA副会長
ボブ・フェイ氏

――「最近のゲームは稼働率が良くない、最悪のものになると、元手の取れないものもある」という批判についてどう思われますか。

フェイ 最近は、最新のテクノロジーを駆使したゲームも市場に見られます。人気ゲームが多いのはこのような理由があるからだと思いますが、メーカーが使い古したコンセプトの製品を作り続ければ、ディストリビュータやオペレーターがゲームを買わなくなり、プレイヤーもゲームをしなくなるでしょう。メーカー側もこういった批判を耳にし、再びR&Dに立ち戻り、新しいプレイフィールドの創造、グラフィックスの向上など、稼働率の高い製品の改良に注力しています。製品に対する意見や反応を知ることは、メーカーにとっては最大の関心ですので、これまでも最良のゲームを望む声が無視されたことは無いと思います。

――並行輸入基板とコピー基板問題の最新情報をお聞かせ願えますか。

フェイ まず、並行基板とコピー基板を分けて考えてください。私たちは「並行基板はたいして問題ではないが、コピー基板は大きな問題だ」と考えてきました。パラレル法案が施行されましたが、メーカーやディストリビュータから、並行基板が業界を傷つけているという意見を聞いたことがありません。

数年前まで、コピー問題はありませんでしたが、このところその問題が表面化してきています。

これには左記のような様々な要因があります。まずひとつに、経済難にある国に特に多く見られること。次に、誰もが手に入れたいと望んでいること。第3に、コピーの入手という、容易な方法を取る人が常にいることです。私自身、コピー問題が再浮上したことを非常に残念に思います。執行取締役のビル・キッドウェル氏が引き続き各地を訪問していますが、私もこれまで以上に時間を費やして取り組んでいます。

――コピーの侵入を防ぐ方法はあるのでしょうか。

フェイ　今年の4月下旬に香港と台湾を訪問しましたが、香港では良い結果を得ることができました。捜査令状を取り、コピー活動の関係者7人を逮捕、1日で「ストリートファイターII」のコピー基板550枚を押収しました。香港の関税局が引き続き活動を行なうことになっています。

台湾に関しては、私どもでは、2、3ヵ月後に同国で犯罪が行なわれると予測しており、コピー製造の犯罪に備えています。

（注）原文より一部抜粋・要約）

ニュース・報告

米国での人気の高さを証明
カラオケショー、TV初登場

パイオニア・レーザー・エンターテイメントが初めて米国にカラオケを紹介したのは88年のことであったが、今、「カラオケショーケース」というTV番組から注目を受けている。

ロックグループ「シャ・ナ・ナ」のボーカルリストであるジョン・バウマン氏がホストを務める同番組は、カラオケを歌う人々を特集するもの。自分なりに工夫を凝らしたコスチュームや振り付けで、出場者に各々のどを競ってもらう。

「カラオケショーケース」の様子

パイオニアがこの番組をフルスポンサードすることになるが、コンシューマ・エレクトロニクス業界の大手企業がテレビ番組をスポンサードするのはこれが初めて。カラオケショーケースはフロリダ州オーランド市で収録され、ファースト・メディア・エンターテイメント社とジェネシス・エンターテイメント社の企業連合が制作に当たる。

セガ、ウィリアムズ社など
大手企業の事業活性化相次ぐ

セガ・エンタープライゼスでは南米、中米、カリブでの同社製品の独占販売業者として、R・H・ベラム社を指名している。

ベラム社はその幅広いネットワークで、メーカーとともに40年に亘る活動をラテンアメリカで続けている。現在は、ラテンアメリカの6ヵ国でディストリビュータとしての業務を行なっており、毎月社員を派遣している。

一方、ウィリアムズ・エレクトロニクス社では、ベトソン・エンタープライゼス社を米国内での販売会社として、また、南米でのサービス会社として指名している。

ウィリアムズ社のジョー・ディロン副社長はベトソン社との契約について、次のように語っている。

「ベトソン社は長年に亘り販売取引を行なっており、この業界における同社のますますの活躍を、大変誇りに思っています。それと同時に、当社とベトソン社の長きに亘るパートナーシップを再確認でき、嬉しく思います」

またウィリアムズ社のレノール・セイヤーズ氏が、ラテンアメリカ市場へ

の委託販売強化を目的とし、南アメリカへ視察旅行を行なっていた。同社は、それぞれユーゴスSACOAやプレイセンターを通してアルゼンチン、ブラジルに直接販売するという方法を取っている。

ウィスコンシン州、Gゲームの承認問題で93年4月に州民投票を実施

ウィスコンシン州では、来年4月、ギャンブルゲーム機の合否を決定する投票が行なわれる。これは諮問投票と呼ばれ、現在は既に州議会での投票を終え、後は同州知事トンプソン氏の投票を待つばかりとなっている。

トンプソン知事はギャンブルに対する態度を翻したことで非難を受け、州議会もどっちつかずの状態に対し、州内から抗議を受けている。このように、今年の双方の関係は最悪の状態であった。

4月に行なわれる州民投票では、左記の5項目の質問がなされる。

＊ミシシッピー川やミシガン湖、サペリア湖などを周遊する遊覧船でオペレートされるギャンブルカジノゲームを認める法律を支持しますか

＊州内でギャンブルゲームを許可する法律を支持しますか

＊州内でビデオポーカーやその他のギャンブルゲームを許可する法律を支持しますか

＊この州でのパリミューチュアル（賭事で勝った人々が手数料や税金などを差し引いた残りの全賭金をそれぞれの賭金に応じて分配する方式）や呑み行為を存続させる法律を支持しますか

＊ロタリー管理はこれまで通り州に一任してもよいと思いますか

このところウィスコンシン州では、ギャンブルゲームに関する様々な論争が数多く行なわれている。その中には議員たちが州議会を通過させるべきであると感じたものもあっただろう。トンプソン知事は、投票者数の増加を狙い（11月には大統領選挙が行なわれるため、通常より多数の州民が投票会場を訪れると見込んだようだ）、93年4月の州民投票開催日を今年11月に変更しようと試みたが、49票対46票でトンプソン知事の計画は失敗に終わった。

同州のアライド・ゲームズ社に従事するジム・パッチ氏は「質問事項には我々業界人の好まないことが書かれている。反面、ビデオポーカーが規制されることには一言も触れていないし、売上が減税のために正しく使われるかどうかについても全く触れていない」と、鋭く指摘している。

来年行なわれる州民投票が好ましい結果をもたらしてくれるとしても、94年1月まで何のアクションも起こらないだろう。

「それ故必然的に、ビデオポーカーがウィスコンシン州で許可されるとしても、早くて94年の秋頃になるだろう。今から2年と半年かかるということだ」とパッチ氏は述べる。

万一、同州に隣接しているイリノイ州でビデオポーカー法案が可決されたとしたら、ウィスコンシン州のビデオゲーム産業の今後に衝撃を与えることになろう。

AAMAのボブ・フェイ副会長、産業諮問プログラム活動に参加

このほど、AAMAの副会長であるボブ・フェイ氏が、消費者物資の貿易政策に関する業者側の諮問委員会の役員として産業諮問プログラムで活動することになった。これは、バーバラ・フランクリン通産省長官とカルラ・ヒルズ米国通商代表の招き入れに応じたものである。

産業諮問プログラムは米国商務省と米国通商代表部の支援を受け、多国間貿易交渉での交渉姿勢や目的に対するアドバイスを目的とし、74年に設立された。

フェイ氏の役割は、個人企業の関心を反映する貿易上のあり方を追求する際に必要な情報を、フランクリン商務省長官やヒルズ代表に提供することである。委員会は33名のアドバイザーから成り、プロクター&ギャンブル社、トイ・マニュファクチャラーズ・オブ・アメリカ社、フィリップ・モリス社、ワールプール社などの代表も含まれる。

AAMAのビル・リケット会長は、今回の就任について「彼がアドバイザーとして指名を受けたことは、本当に嬉しく思っています。これによって、当協会の海外事業開発委員会で話し合われている関税問題などの重要な問題について、政府に直接情報を提供できるでしょう」と語っている。

業界リポート

ポーランドに「可能性」の種を蒔く
国内AM産業の発展を支援

共産主義があちこちにまき散らした毒も徐々に取り除かれ始め、大西洋の彼方にあるコイン・マシン業界にとって、東欧諸国が次の成長株であることは間違いない。

ハンガリーやチェコスロバキアは運良く経済改革に成功し、今では最も先進したコイン・オペ産業を持つ国となっている。ポーランドなどは、発展を望みすぎて実現できない状態で、隣国の進歩を羨みながら様子をじっと窺っている。カリフォルニアに本社を持つABP社のジョージ・ハーマン氏と英国のユーロトレード・エキジビションズのゲリー・ロビンソン氏が、今年4月にポーランドのワルシャワ市でインターナショナル・AM&レジャーイクイプメントエキジビションを開催したのは、こういう理由もあったからだ。

これまでポーランドの首都で2度に亘るトレードショーが開催されたが、回を重ねるごとに関心が寄せられるのはショーの成功度である。今年はポーランドは勿論のこと、米国や英国、ドイツ、オランダ、フランスなどから50社が参加した。

政治的・経済的にも、ポーランドは混乱状態にある。政党の数も50以上に上り、経済も一月に15%も変動、おまけに息の詰まるほどの官僚主義ときているので、同国がコイン・マシン業界にさほど重点を置かなくとも、別に驚くようなことではない。しかし、アーケードオペレーターやコイン・マシン関連企業の発展という視点に立てば、絶好の機会である。

現実的な言い方をすれば、キャッシュボックスにお金が溢れるようになるにはかなり時間がかかるだろう。一つには、コイン・マシン事業自体が、組織や構造面で欠けているところがあるためだ。悪く言えば、全くの無秩序状態なのである。ショー期間中、設置台数に制限はあるが、ペイアウト機のロケーション導入が法制化されるという噂が会場内に広まった。法案の一部が伝えられたため、アミューズメントプライズマシンよりもカジノに関係する法案であることが分かったが、設立されて間もない同国のオペレーター協会の会長でさえ、事態がどう進行しているのか把握できていなかった。

ポーランドではカジノやロタリーのロビー活動が非常に盛んで、ZPR(エンターテイメント企業連合)やポーランド・ロタリー・モノポリーのもとで行なわれている。双方とも、アミューズメントプライズマシンなどのあらゆるソフトギャンブル機を排除し、カジノやハードギャンブルの要素を持つペイアウトゲーム機の市場拡大を狙っている。

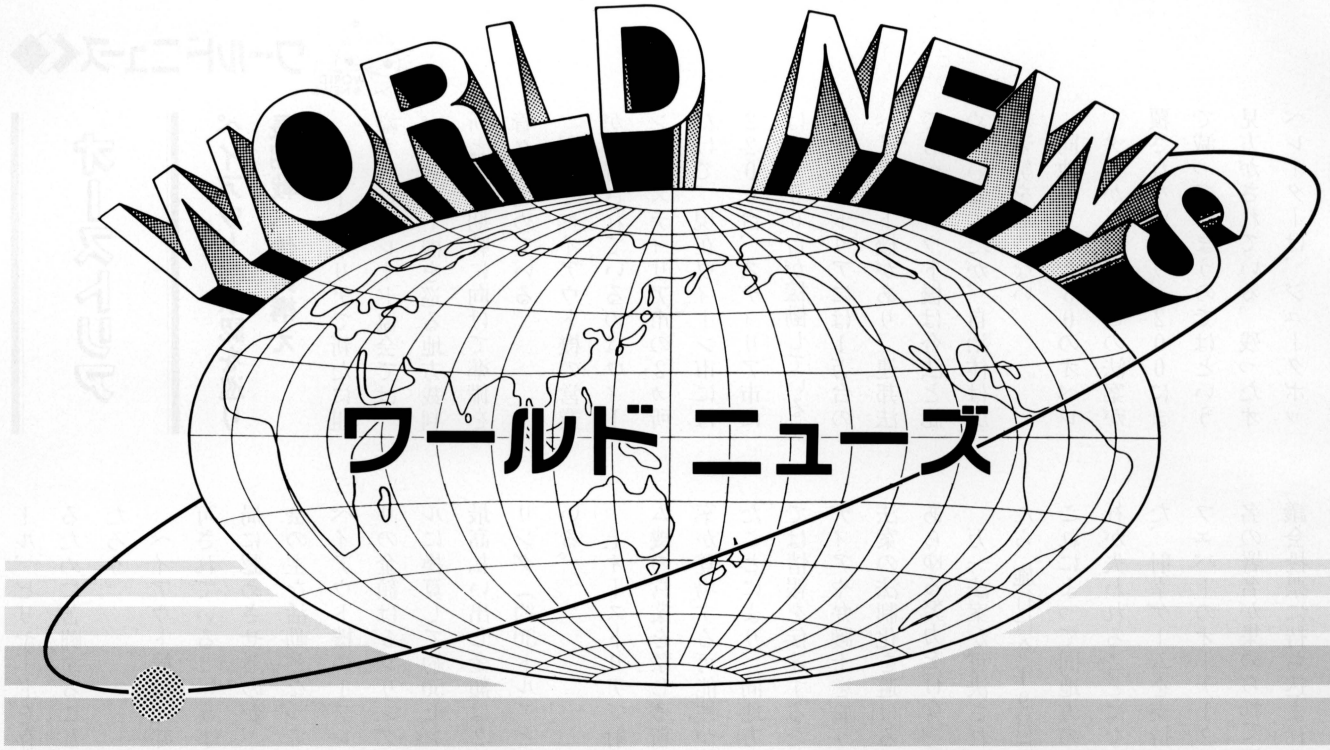
ところが、これによってポーランド企業家の成長が遅延されることにはならない。そこで、キーとなるのは海外の投資家を引き付けることである。同国で行なわれたショーは、海外の投資家を引き付ける格好の場となった。ニューヨークのダカー・インターナショナル社では、アバンチSA社と共同で、ポーランドにディストリビューション、サービス、マネジメントなどの機関を設立する契約を締結している。まず当初は、ビャリストック市を足場にポーランド東部から始め、都市でのアーケード展開の第一歩とする。

アーケードは路面店くらいの規模になり、デザインも米国風にし、空港の管制塔のイメージをあしらったものになるということだ。ダカー社のジェイ・ターリン社長は「この国では、企業や人の資産や能力レベルはそれぞれ違いますので、各々にあった契約を取り交わしていきたいと思います」と述べる。

同社の他にも、ポーランド市場進出を望む海外企業の数は増加しており、それが同国内のオペレーター数の上昇という結果をもたらしている。同国のコイン・マシンゲームはビデオゲームが大半を占めるが、ピンボールやエア・ホッケー、ビリヤードなども徐々に手応えを摑み始めている。

ファースト・イースタン・レジャー社(英国のミュージック・ハイヤー・グループの子会社)もこのショーに参加していたが、同社では今後1年間で500台のビリヤードをポーランド市場に投入する。また、ビリヤードにとどまらず、アラクニッド社とノボマティック社がエレクトロニック・ダーツを市場投入している。

市場発展にはまだまだ時間がかかりそうだが、コイン・オペ事業が繁栄するかどうか、その可能性を秘めた種はすでに蒔かれている。



（英国・ユーロスロット誌より）

オーストラリア

VAT法案出現に業界憂慮。新製品への投資を見合わせるところも

オーストラリアでは遅くとも来年5月に一般選挙が行なわれるが、AM業界はどの政党を支持するか決めかねているようだ。ポール・キーティング氏所属の労働党も、付加価値税（VAT）を提唱する自由党の保守的な政策も人気は今一つといったところ。課税率は15%になるというのが同党の選挙運動の主な綱領となっているが、一方ではシニアエイジのための施設を増やし、負担を軽減するという提案も打ち出している。

当業界で問題となっているのは英国とニュージーランドでも提案されているVATで、総売上税という形になる。かといってプレイ金額を15%引き上げる訳にもいかないので、売上から払うしか道はない。

業界側は、この提案がVATに反するものだと主張しているが、自由党が政権を握れば、一つの小さな業界から異議の申し立てがあったとしても、それが聞き入れられるとは到底思えない。

自由党が「VAT法案の提出は94年10月に行なう」と表明しているにも拘らず、選挙結果やVATの情報を検討し、業界では新製品への投資を控える動きが著しく見られる。

デンマーク

レストラン法最新情報 今後も当局との意見交換を行なう

〈DAB協会〉

今年中に批准されると見られているレストラン法では、警察当局の許可を得ずとも、バーやカフェなどの施設にあらゆる種類のゲーム機を導入できることを定めている。また、ペイアウト機はメダルを使用しなければならず、年間に支払う使用料の金額も自治区ごとに設定できるなども含まれる。金額に関しては、最大で、1台目・2万クローネ（日本円で約44万円）、2台目・2万4000クローネ（52万8000円）、3台目・2万8000クローネ（61万6000円）となっている。少々高めに感じられるが、数年間は金額の引き上げは無い。

経済変動も少なく国際収支も良い状態にあり、経済的には恵まれている。だが、失業者の数が30万人に上っているにも拘らず、未だに自由党が主導権を握っている。

カジノの経営状態は全般的に良くはないが、業界の不況が言われる中で、コペンハーゲンにある大型カジノはかなりの売上をあげている。

業界に関わる最新情報を得るため、デンマークのトレード協会DABでは、今後も警察当局と会談の場を設けていく方針を固めている。また同協会では、自分たちに続き活動を行なう組織の設立を勧める。

オーストリア

ペイアウト機承認を巡り長期戦へ体勢構え

上オーストリアで新たに組織されたトレード協会では、ペイアウト機を巡る地方裁判所との長期戦に向けて準備を着々と進めている。

同国でペイアウト機の営業が許可されているのはウィーン市とスティリア市の2ヵ所だけで、現在ウィーン市には2200台、スティリア市には3000台が稼働している。上オーストリアには1万台のペイアウト機があり、連邦法でもペイアウト機は合法と認めているのだが、自治体は反対姿勢を崩さない。

同地方では350のオペレーターがいるが、この法案が覆されない限り、200にまで減ってしまうのではという見方がされている。残ったオペレーターは、ジュークボックスやビデオゲーム、ピンボール、ビリヤードを存続させるために苦闘することになるだろう。

ペイアウト機は連邦法で認可されているという事実を当局に認めさせるのが、この協会の主な活動となっている。ペイアウト機の1プレイ当たりの金額は5シリング（米ドルに換算して約50セント）で、最高払い出し金額は200シリング（約30ドル）となっている。

上オーストリアで射幸ゲーム機の営業を禁じる新たな法案が登場する可能性がでてきたことにより、同地方の協会では情報を伝達するためのメディアや弁護士を雇うなど、法案の法制化を避けるためにあらゆる努力を行なっている。

万一法案が可決されるとしたら、施行は今年9月になり、これによって同地方の750社が失われることになる。また、射幸ゲームを支持するカフェバーのオーナー2000名の署名が集められているが、議会投票に持ち込まれるのを避けるほどの力はない。

下オーストリアのエンターテイメント税法の改正が引き延ばしになっているが、恐らくこの晩秋か来年あたまになると見られている。今年5月、シッシャメンド市で会議が開かれ、多数のゲーム機が輸入を許可されたが、「キャプテンコマンドー」「GIジョー」「64番街」の輸入は拒否される結果となっている。

イギリス

家族客をターゲットにパブでゲームスペースを展開

〈MAMレジャー社〉

英国で、パブにゲームスペースを設けるという抜本的な改革が行なわれた。

MAMレジャー社は1万ヵ所に点在する自社ロケに1万3500台のゲーム機を持つ、国内でも大手のオペレート会社である。同社では、営業面積の2分の1を貸し出している大型パブを探しており、その件で、ある一流醸造会社と話し合いを行なっている。余っているスペースを家族客をターゲットにしたファンセンターとして利用するためで、「ゲームズ・ピープル・プレイ」というブランド名でオペレートする。

同社は既に、同様のゲームセンターをガトウィック空港内に設置しており、2つ目のロケーション展開として、現在英国航空との話し合いも進められている。

顧客ネットを拡大

〈コインマスター社〉

英国のコインマスター・マニュファクチャリング社は、輸出向けのギャンブル機とAM機の製造を専門に行なっている企業であるが、現在取引のある25ヵ国以外に、この1年で東欧ブロックへ顧客ネットワークを拡大している。

今回ターゲットとなったのはハンガリー、ルーマニア、ブルガリア、ドイツなどで、新市場へのあくなき進出という同社の哲学を追求したものとなった。サウスウェールズのカーディフ市にある本社では製品開発のための調査が進められており、毎週およそ250台のゲーム機が製造されている。またワールドワイドな輸出販売だけでなく、テクニカル・サポートチームによる徹底したアフターケアなども提供している。

ブラジル

インフレ対策でメダル使用のプレーに切り替え

ブラジル経済は一月に20%変動するという激しいインフレに見舞れ、オペレーターにとってAM機の経営が困難になりつつある。そのためロケーションでは、硬貨でのゲームプレイからメダルへの切り替えが行なわれている。

同国の市場はビデオゲームが独占しており、続いてピンボール、ビリヤードが後を追う。フットボールも人気があるが、ジュークボックスは以

前ほどの手ごたえはなく、スロットマシンは禁じられているというのが現状。ところが、ビデオポーカーが不法に製造され、多数稼働している。メディアによる散発的報道が行なわれたため、違法ゲーム機の押収、バー所有者への罰金刑などの法的措置が取られたが、大抵警察側はこういった問題に対し目をつぶる傾向が強い。

アメリカ

需要に応えシフト拡大

〈ウィリアムズ／バリー社〉

大幅な需要に応え、ウィリアムズ／バリー社ではピンボールの生産量を増やし、2度目のシフトを工場で開始している。同社のジョー・ディロン副社長は「欧州での販売は拡大を続けており、特に英国では爆発的に急増しています。一方で、南米と太平洋一帯のマーケットシェアも増えてきていますが、これらは全て当社の製品の質の高さに起因するものです」と語っている。

特に最近では、バリー社のピンボール「アダムズ・ファミリー」によるところも大きく、同社のヒット記録簿に名を連ねるのではないだろうか。「エイト・ボール」は80年代に2万台の販売量を記録し、ウィリアムズ社の「ゲートウェイ」も高人気を獲得している。10月にテネシー州ナッシュビル市で開催されるAMOA主催のトレードショーでは、両社から新製品が出展されることになっている。

イタリア

事業活性化を図り、FC社と販売契約締結

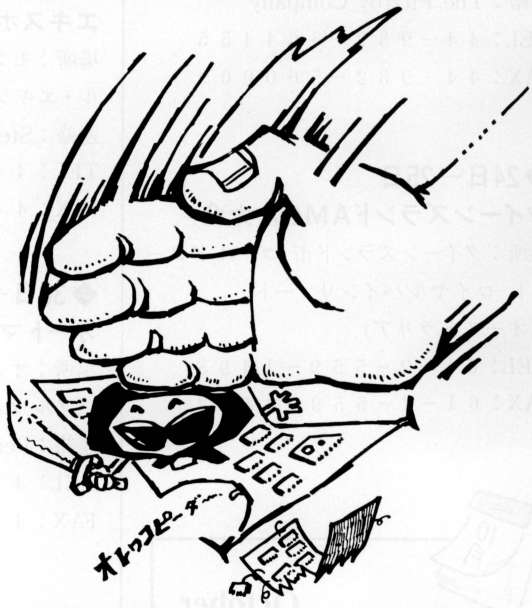
〈DPS社〉

イタリアを拠点に活動するデジタル・ポートレート・システム（DPS）社では、フィニッシュ・コインライン社と提携し、それぞれイタリアとスカンジナビアでお互いの製品を販売する取り決めを交わした。契約が結ばれたのは今年3月で、以来DPS社では、コインライン社の製品200台をイタリアで販売している。DPS社のマッシモ・ポルトラニ会長は「当社では、コインライン社の製品をイタリア市場向けに改作しており、販売を請け負う製品は、同社が持つ製品全体の5～10％になります」と語る。

DPS社はデジタルポートレートで好業績をあげているが、実は占い機の方がよく知られている。特に88年に開発された「ラ・カルトマント」と「ラ・ボッカ・デラ・ベリタ」は22ヵ国語でのプリントアウトが可能という代物で、これまでに600台以上が全世界で販売されている。グラスファイバー製の「ラ・ボッカ・デラ・ベリタ」は、これまでの成績から、壁掛けバージョンで製作されている。

この他DPS社では、AM機器以外に血圧計などの医療機器も製造するなど、他業界でも活躍している。

オリジナル基板は泣いている!!



■すでに、判例的には確立されていたプログラムの著作権を保護する「改正著作権法」が、昭和61年1月1日より施行されました■テレビゲームの基板を、著作者の許諾なしに複製することは違法行為として罰っせられます■また、それを使用した場合、風営適正化法による「8号営業許可」が取り消されることになりかねません■更に、コピー基板の横行は、業界の流通秩序を乱し、その健全な発展を妨げます。（月刊コインジャーナル）

コピー基板の撲滅は、業界発展の必須条件

COIN-OP INFORMATION

ワールドイベント

CALENDER

September

◆17日—19日
ファンエキスポ
場所：ルイジアナ州 ニューオリンズ市（アメリカ）
連絡：Bellwether Expositions Co.
TEL：1－914－682－2027
FAX：1－914－682－2152

◆22日—24日
ワールドゲーミングエキスポ
場所：ネバダ州 ラスベガス市(アメリカ)
連絡：Gaming & Wagering Business
TEL：1－212－594－4120
FAX：1－212－714－0514

◆22日—24日
インターナショナル・レジャーインダストリー・ウィーク
場所：バーミンガム市 ナショナル・エキジビションセンター（イギリス）
連絡：The Fitzroy Company
TEL：44－932－564455
FAX：44－932－560009

◆24日—25日
クイーンズランドAMOA大会
場所：クイーンズランド市 ゴールドコースト ロイヤルパインリゾート（オーストラリア）
TEL：61－2－559－1498
FAX：61－2－559－4542

October

◆1日—3日
AMOA大会
場所：テネシー州 ナッシュビル市（アメリカ）
連絡：AMOA
TEL：1－312－644－6610
FAX：1－312－321－6869

◆14日—15日
アソシエイテッド・レジャープレビュー
場所：ロンドン市 ハンマースミス ノボテル（イギリス）
連絡：Howard & Wikberg Promotions
TEL：44－71－387－2021
FAX：44－71－388－9663

◆15日—18日
エナダ
場所：ローマ市 ローマフェア(イタリア)
連絡：SAPAR
TEL：39－6－4403－686
FAX：39－6－4402－718

◆21日—23日
イースタン ヨーロピアン・レジャーエキスポ
場所：セント・ペテルブルグ市 セントラル・エキジビションホール(ロシア)
連絡：Stephen Whatmore
TEL：44－61－624－3687
FAX：44－61－665－1260

◆30日—31日
オートマット・メッセ'92
場所：オスロ市 スカンジナビアホテル（ノルウェー）
連絡：Per Hagen
TEL：47－2－99－1616
FAX：47－2－99－1246

November

◆9日—11日
リバーボートゲーミング大会
場所：ルイジアナ州 ニューオリンズ市（アメリカ）
連絡：Gaming & Wagering Business
TEL：1－212－549－4120
FAX：1－212－714－0514

◆18日—21日
IAAPAショー
場所：テキサス州 ダラス市(アメリカ)
連絡：IAAPA
TEL：1－703－836－4800
FAX：1－703－836－4801

◆24日—27日
インダフェリアス'92
場所：バレンシア市（スペイン）
連絡：Induferias
TEL：34－6－386－1100
FAX：34－6－3636－111

December

◆8日—11日
フォレインエキスポ
アミューズエキスポ
場所：パリ市 ル・ブルジェ・エキジビションセンター（フランス）
連絡：Groupe Sepfi-Technoexpo
TEL：33－1－474－29256
FAX：33－1－426－61428

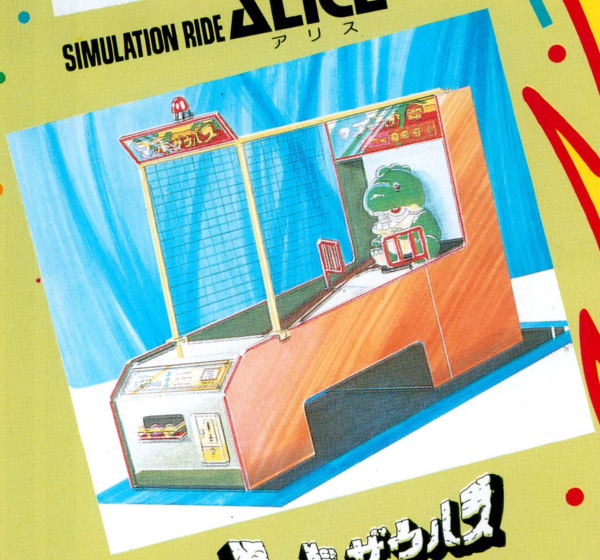
お詫び 本誌7月号・IAAPAのTEL及びFAX番号に誤りがありました。

TOGO

新製品登場

100インチ3面マルチスクリーンによる
大迫力の体感重視型モーションシステムです。

SIMULATION RIDE ALICE アリス

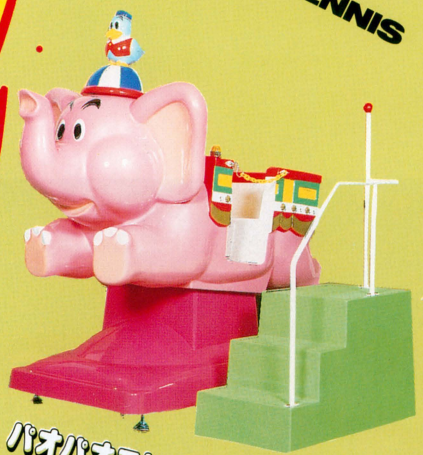


マッドザウルス

ロール アンド ドロップ

ポップステップカッパくん

スーパー テニス SUPER TENNIS



パオパオエレファントJr.

F-1スロット

バッテリーカー ラリーカート

バッテリーカー T-スペシャル

バッテリーカー F-1・オートバイ・TOGO T40

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ

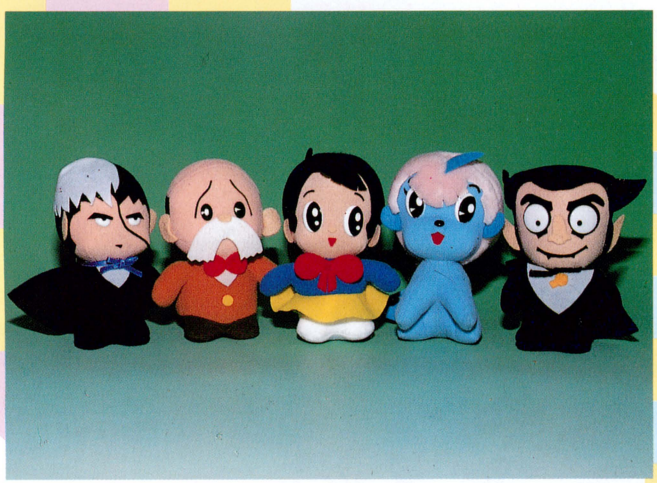
本　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎(03)3718-6461 FAX.(03)3725-2420

安さに確かさをそえて…！

ジャングル大帝レオ
5アイテム 100個 ￥28,500
©学研・日本経済社・手塚プロダクション・テレビ東京

チャップリン
3アイテム 100個 ￥28,500
©BUBBLES INC. s.a 1991

スターウォーズ
100個 ￥29,500
©サンライズ ©LFL 1992



手塚治虫5（ファイブ）
5アイテム 100個 ￥28,500
©手塚プロダクション

販売元 株式会社
エス・エヌ・ケイ

製造総発売元 タカラ（あそびは文化）

クレーンペット

ぬいぐるみ・輸入雑貨卸売り商社
株式会社メキシコ
〈２４時間受付〉

〈本社〉〒370 群馬県高崎市小八木町2038-3
TEL 0273(63)9000 FAX 0273(63)3231
〈倉庫〉〒370 群馬県高崎市中尾町767-5
TEL 0273(64)0180

〈振込先〉
高崎信用金庫 南支店
普通預金口座
No.0142722 (株)メキシコ

メキシコからのワクワク情報!

カラオケボックスのカウンター・
売店等に最適!!

CATCH 24(使い捨てカメラ)
1個￥800 ※販売用グッズです

高級感あふれる本格派の
革使用でグレードアップ!

革製きんちゃく
1個￥200

セピアカラーのフレームが
想い出の写真を素適に演出!

フォトフレーム(写真立て)
丸形・長方形で全8種類 1個￥230

ちょっとオシャレな
アクセサリー

ブレスレット・アソート
ゴールド・全16種類 1個￥210

バラエティに富んだ
ゴージャスなネックレス

ネックレス・アソートA
20種類 1個￥180

ぬいぐるみ・輸入雑貨卸売り商社
株式会社メキシコ
〈24時間受付〉

〈本社〉〒370 群馬県高崎市小八木町2038-3
TEL 0273(63)9000 FAX 0273(63)3231
〈倉庫〉〒370 群馬県高崎市中尾町767-5
TEL 0273(64)0180

〈振込先〉
高崎信用金庫 南支店
普通預金口座
No.0142722 株メキシコ

あなたの街にLITTLE BOB DOGがやって来る!

リトル ボブ ドッグ

おかし・時計・ステーショナリ・テレホンカード・パジャマ・食品・
ベビー用品でおなじみの世界のキャラクター

92年・93年の景品はボブドッグに
おまかせ!!(サイズ18cm～21cm)

予約受付開始

8月販売決定!!

リトルボブドッグ
100個 ¥30,000
サイズ18cm～21cm
企画・製造発売元 ユー(フォー ユー)

©SUN WARD CO.,LTD.

ミッキーマウスと
仲間たちセット(58個)

世界のオールキャラ
クターセット (100個)

スヌーピー
キーホルダーセット(58個)

ベティちゃんセット(67個)

新キャラクターセット

ガーフィールドセット(58個)

私達はオリジナリティーを大切にしてゆきたい!!

スタッフ一同

新アイテム
チューリップも仲間入り!

1992 © FOR YOU CORP.

HANAKO

ハナコ23cm 吸盤付き(96個入)¥30,000

1991 © FOR YOU CORP.

ネコ○丸7色 好評発売中

(100個入) ¥29,000

カーニバルにも最適!!

1992 © FOR YOU CORP.

ファンシーシューズ貯金箱

5アイテム(96個入)¥22,000 (17cm)

吸盤付き!

1991 © FOR YOU CORP.

スモールワールド 18cm

8アイテム(100個入) ¥29,000

7月・8月新タイプ追加予定!

1・2・3・4・5リラ

20cm(96個入)¥33,600

1991 © FOR YOU CORP.

1992 © FOR YOU CORP. マシン用貼り付けポップシール付

5~6アイテム(18cm~20cm) 全て泣き声入り

景品が変わる! ナクンデス

当社商品は送料元払い(但し 北海道・東北・沖縄地域は一部負担になります。

企画製造販売元

カタログご請求下さい!

キャラクター&オリジナルファンシーの総合商社

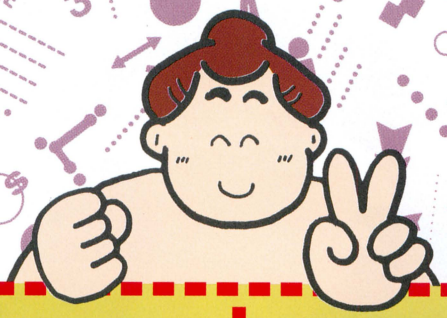
FOR YOU

有限会社 フォーユー

〒552 大阪市港区市岡元町2-6-15 コータスKN2F-B

TEL06(584)7700㈹ FAX06(584)7800

カレーン中の人気者、楽しさ満点!!



NEWS
送料 ➡ 元払い

人気力士シリーズ第2弾登場!!

おっとドッコイ!
力士はドッコイ!
どっこい力士くん

5種類各20個（100個）ＯＰ価格￥26,500
●身長：175mm～185mm　●体重：75g～95g

天下御免の愉快な仲間達!!

ザ・カブキ2

5種類各20個（100個）ＯＰ価格￥26,500
●身長：165mm～200mm　●体重：65g～80g

クォリティー溢れる最高級品!!

ＤＸアクセサリーセット

1セット105個　ＯＰ価格￥30,000
ネックレス：4種類5個　ブレスレット：1種類5個
イヤリング：10種類5個　アームバンド：3種類10個

質感本物、手触りバツグン!!

ミンクキーホルダーセット

8種類各8個（64個）　＜内4種類ライト付＞
ＯＰ価格￥20,000

ＰＳ：発売日、仕様については改良の為変更する事がありますので御了承下さい。

総発売元　**株式会社 アイモ**
〒170 東京都豊島区東池袋2-17-2 SHOWAハイム1F
TEL 03-3986-4591　FAX 03-3984-8710

総発売元　**株式会社 アーバン**
〒171 東京都豊島区西池袋3-33-24 アポロマンション1F
TEL 03-3590-4151　FAX 03-3590-0374

発売元　**アミロス・カンパニー**
〒309-17 茨城県西茨城郡友部町平町200
TEL 0296-78-2337　FAX 0296-78-2539

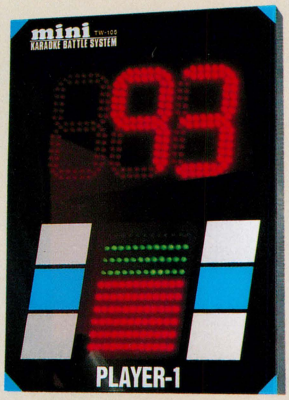
製造元　MIYASAN **株式会社ミヤサン**
〒950-12 新潟県白根市鷲ノ木新田字諏訪木島5734番地
TEL 025-377-6968　FAX 025-377-2311

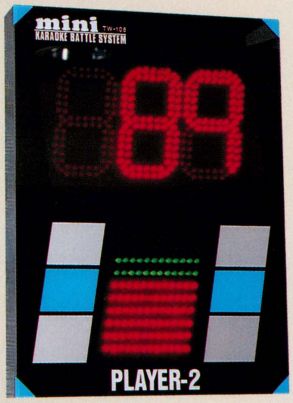
NEW

専売特許商標登録
意匠登録取得及び申請中

カラオケ KARAOKE mini BATTLE SYSTEM

歌合戦マシン登場!





CM放映中

合格ライン70点をクリアーすると……
バツグンのファンファーレが盛り上げる!!

地区
レンタル代理店
募集中!!

大好評!! バツグンの集客率を誇る!

★高インカム持続中★

類似品にご注意下さい。

特　長

★プロの耳で審査をします。
★本格的なコンピューター採点機。
★コード1本で接続OK!!
取付はカンタン!!
★70点以上は合格ファンファーレが鳴ります。
★表示板は大きくて、とっても見やすくなっています。

TW-105ミニバトルシステム

システム標準価格(4点セット＋付属品)

¥600,000(税別)

セット内容

- PLAYER-1 点数パネル……1台
- PLAYER-2 点数パネル……1台
(寸法:幅340×高さ465×厚み63㎜ 重さ:2kg)
- システムBOX……1台
(寸法:幅500×高さ290×奥行385㎜)
〈100円硬貨専用コインボックス付〉
- コントロールスイッチ……1台
- 付属品
接続コード3本、ベース音導入コード
1本取付金具類

●発売元・問い合せ先

株式会社ミヤサン 事業本部

〒950-12 新潟県白根市鷲ノ木新田字諏訪木島5734番地

☎(025)377-6968 FAX (025) 377-2311

●開発・製造元

アイ・エム・エンジニアリング株式会社

〒533 大阪市淀川区宮原5丁目1-18
新大阪サンアールセンタービル11F ☎(06) 393-6100(代表)

「ザ・トップ・ガン」——
それは時代のニーズから生まれた。

THE TOP GUN
SPORTS SHOOTING MACHINE

レジャービジネスに新しいビッグウェイブを巻き起こします。

既存ビジネスを大きくパワーアップ。

スポーツ・シューティング・システム「ザ・トップ・ガン」——それは、レジャーシーンに新しいインパクトを与え、魅力あるビジネスチャンスを約束します。独立店舗はもちろんのこと、カラオケBOXなどのあらゆるレジャー施設とマッチングし、他店との差別化を図ることができます。集客力のアップと共にお客様の待ち時間などのロスタイムをなくし、売上面でも既存ビジネスとの高い相乗効果が得られます。

スポーツ感覚を高める本格的なシューティングシステム。

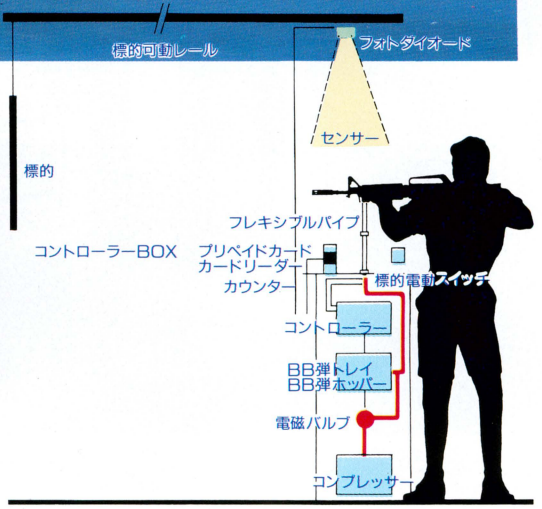
安全性を最優先した独自のセンサーシステム。

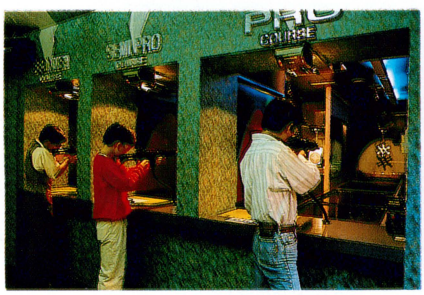
フォトダイオードからのビームで、銃口の角度を的確にキャッチ。標的エリア外では弾丸が発射されない安全設計です。

フルオート自動給弾システム。

プリペイドカードをカードリーダーに差し込むだけで、エアーソフトガンへの弾丸・エアー・オイルの供給は全て自動的に行われます。

日本国内特許 No.1417180
米国特許 No.4674470





総発売元

株式会社 クレセント

本社 〒651 神戸市中央区日暮通3丁目4-10
TEL (078)251-3961㈹ FAX(078)252-1385

大阪ショールーム 〒533 大阪市淀川区宮原5丁目1-18
新大阪サンアールセンタービル803
TEL (06)397-2751 FAX(06)397-2748

使いやすさに花も咲く
花も実もある小物達—。

筒型ポーチ

素材ナイロン420
各色各種類込(100個)
¥36,500

口金ポーチ

各柄込み(120個)
¥39,500
※内容が変更されることがあります。

角型(BOX)ポーチ

各柄込み(100個)
¥35,500

国産品
選ばれた物だけを
お贈りします。

サン・イーグル

〒583 大阪府藤井寺市大井4丁目6-34
TEL 0729-39-7903　FAX 0729-55-7616
振り込み先/相互信用金庫 藤井寺支店　当座 78970

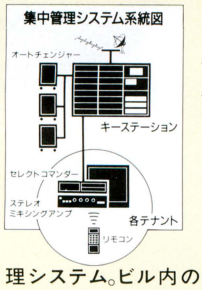
T&M カラオケ不満解消広告

ソシアルビル編

集中管理システムにして、ごきげんなタカビー・レディさん。

集中管理システムならダイジョーブ。

ディスクが消える、スペース増える。しかもレパートリー5000曲以上。



お店からディスクが消える。カラオケの常識を覆す集中管理システム。ディスクがなかなか見つからない、出し入れに手間どる。そんな方々の声にT&Mがお応えします。あなたを煩わせているディスクを消す集中管理システム。ビル内の1ヵ所にディスクのオートチェンジャーを制御するキーステーションを設置。双方向ラインで各テナントと結びます。これによりディスク収納ラックとプレーヤを設置する必要ナシ。もうディスク捜しやプレーヤ操作の不満は言わせません。しかもリモコン操作も可能です。

「店がぐんと広くなったよう!」。限られたスペースが有効に使えます。ディスク収納スペースとプレーヤが不要。店内装飾が存分に行なえて、見違えるほどのゆったり感が生れます。カラオケOFF時は、BGV1ch、映画2ch、TV全chが選べる万全のBGV対応。またキーステーションはT&M本社のホストコンピュータと直結。メンテナンスの心配もありません。

株式会社 ティアンドエム
〒106 東京都港区六本木1丁目5-10 TEL(03)3582-9671㈹ FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06) 356-0467㈹ FAX(06) 356-1257

VOL MOTION

“すごさ”はまだ続く。次のページもどうぞ、ご覧ください。

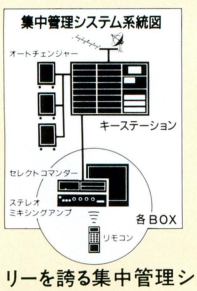
T&M
カラオケ不満
解消広告

カラオケBOX編

集中管理システムに、大満足のパートタイム・シンガーくん。

集中管理システムならダイジョーブ。

ディスクが消える、スペース増える。しかもレパートリー5000曲以上。



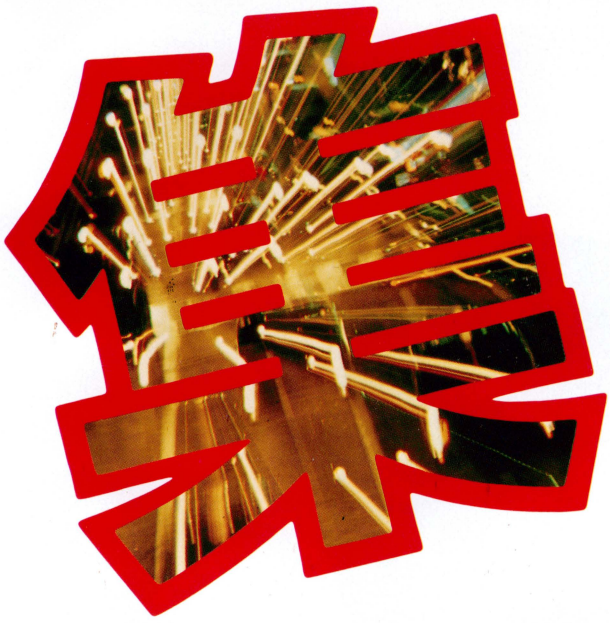
歌いたい曲がきっとある。なんとレパートリー5000曲以上。歌うために来るカラオケBOXに、歌いたい曲がないなんて！そんなお客様の声にT&Mは応えます。なんと普通のカラオケBOXの約2倍のレパートリーを誇る集中管理システム。現在は5000曲以上のレパートリーを備えています。しかも新曲もすばやく収録。レパートリーはさらに増えてゆきます。希望の曲はリモコン一発。カンタン操作も自慢です。リモコンで一発選曲OK。ディスクを捜す必要がなく、席を立つ必要さえなくしました。操作のトラブルや不満をなくし、お店の評判もアップすること間違いなしです。また、柔軟なシステム設計も魅力。ソフトのグループ分け、オートチェンジャーの設置台数などにより、BOX数やロケーションに応じたシステムに仕上ります。システムは待機時間が不要なフル稼動型。演奏回数を考えたソフト配置を組めば、各BOXが同時にリクエストしても余裕で対応します。

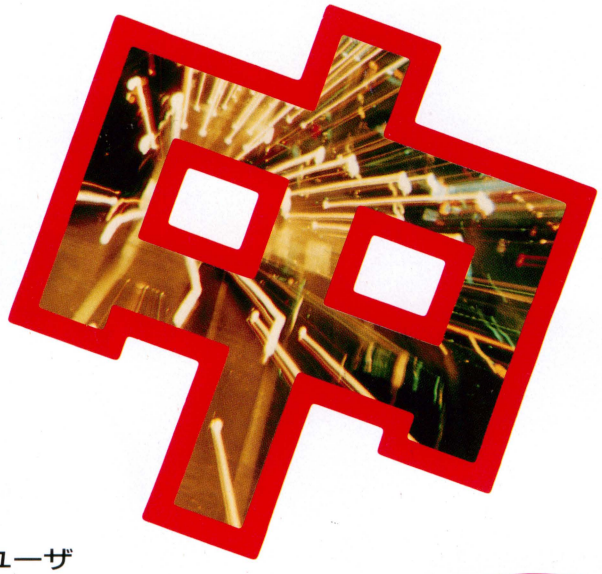
株式会社 ティアンドエム
〒106 東京都港区六本木1丁目5-10 TEL(03)3582-9671㈹ FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06) 356-0467㈹ FAX(06) 356-1257

VOCO MOTION

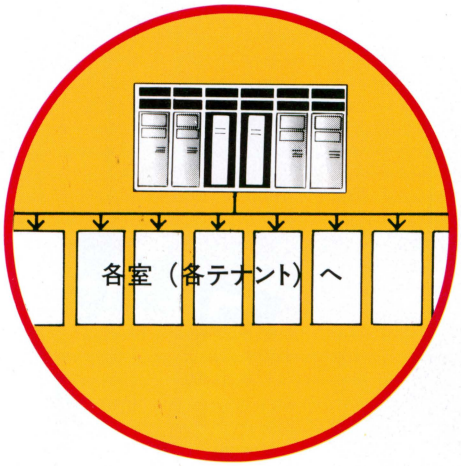
T&M
TECHNICAL & MODERNITY

集中





カラオケソフトのタイトル数の増加とユーザーニーズの多様化からカラオケルームは今、従来の１部屋に１組のカラオケシステムではままならない時代を迎えました。そこで当社がお薦めするのがカラオケ集中管理システム。当社では、カラオケに関する各種ハード・ソフトからカラオケBOXの設計・施工、集中管理システムまですべて取り扱っております。カラオケのことなら信頼と実績の東部レジャーサービスへおまかせ下さい。



多種多様、ニーズに合ったハードウェア勢揃い

最新鋭のツインプレイヤー搭載のLDカラオケオートチェンジャーシステム

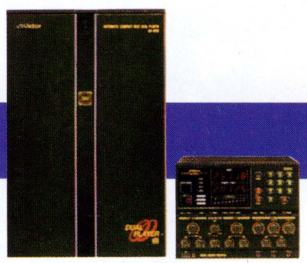
LC-V50Ⅱ

●パイオニア製

省スペース設計、高性能CDカラオケオートチェンジャーシステム

CAC-V1

●パイオニア製

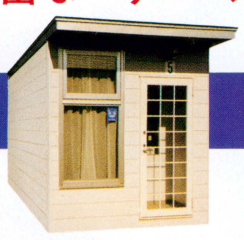


収納ソフト360枚、コンパクトタイプのCDグラフィックスオートチェンジャーシステム。

DH-1000

●日本ビクター製

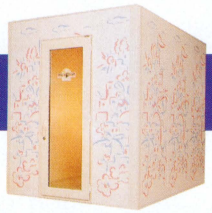
豊富なバリエーションのBOXをラインナップ



防音網入り透明ガラス付のオシャレなドアと二重窓を装備

VOCAL MATE（屋外型）

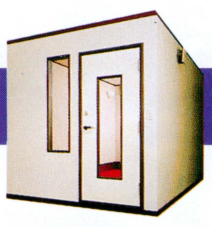
●外形寸法：W2,270×D6,000×H2,670(mm)
●伊藤忠ハイメックス製



耐久・耐火性に優れ遮音効果抜群、センスの良さがキラリ

カラオケキャビン（屋内型）

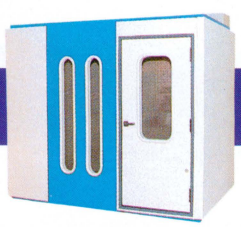
●外形寸法：
Sタイプ/W1,943×D2,840×H2,402(mm)
Mタイプ/W2,840×D2,840×H2,402(mm)
Lタイプ/W2,840×D3,737×H2,402(mm)
●第一興商製



特殊音場パネルが自然な響きを再現、こだわりの音に威力発揮

カラオケROOM（屋内型）

●外形寸法：
YKR-5400/W2,150×D4,120×H2,280(mm)
YKR-3200/W2,150×D2,520×H2,280(mm)
●ヤマハ製



L型ジョイント組立方式、健全性重視の密封式2重ガラス窓を採用

On Stage（屋内型）

●外形寸法：
OT18-24/W2,470×D1,800×H2,170(mm)
OT18-33/W3,370×D1,800×H2,170(mm)
OT24-36/W3,670×D2,400×H2,170(mm)
●ビックサウンズ製

株式会社 東部レジャーサービス

〒410 静岡県沼津市二瀬川町1480　☎0559－32－8000(代)
事業所：東京・板橋区、東京・中野区　FAX 0559－32－2692

MG MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシャルラインナップ。

御注文はフリーダイヤルで!!

0120(41)3434

送料無料(ただし、北海道、東北、沖縄、一部諸島地域は送料一部負担になります。)

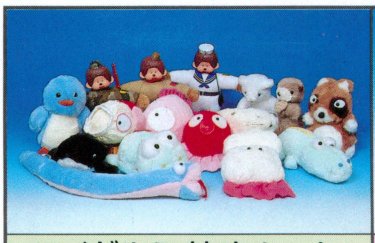
※写真にはライオンがぬけています。

アニマルセレクションセットP-2
(100個入) 価格 ¥35,000

マコちゃん人形6Pセット
(96個入) 価格 ¥28,000

ソフト人形6Pセット
(96個入) 価格 ¥30,000

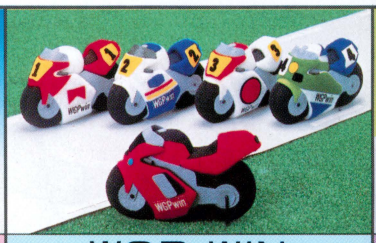
ジャングル家族
(120個入) 価格¥34,000



ヌイグルミ特売セット
(100個入) 価格 ¥17,000

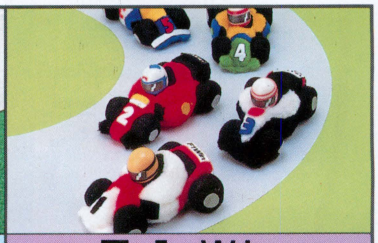
NEWダービーセット
(100個入) OP価格¥25,000

㈱スクラッチ



WGP-WIN
(100個入) OP価格¥28,000

㈱アミューズ



F-1 Win
(100個入) OP価格 ¥28,000

㈱アミューズ

平成天才バカボン
(100個入) OP価格 ¥30,000

㈱アミューズ
©フジオ・プロ/講談社/スタジオぴえろ

赤影参上
(100個入) OP価格 ¥30,000

㈱アミューズ
©光プロ・NTV・東映動画

ニンジャタートルズ
(100個入) 価格 ¥29,500

㈱エス・エヌ・ケイ/㈱タカラ
©1992 Mirage Studios

ネコ○丸(まんまる) 7色
(100個入) 価格¥29,000

㈱フォー・ユー

長靴をはいた猫
(100個入) OP価格 ¥29,000

㈱ケイ アンド ユウ

快傑ゾロ
(100個入) OP価格 ¥29,500

㈱ケイ アンド ユウ

F-1 ワールド
(100個入) OP価格 ¥28,000

㈱ケイ アンド ユウ

※ボクまんま(まんま100個入) OP価格 ¥28,800

ぬいぐるみキャラセット
(100個入) OP価格 ¥26,800

システムサービス㈱
©講談社・関西テレビ/ラック・小学館/小道迷子

松山ゲームサービス
〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40 TEL0899(71)5786㈹ FAX0899(73)5189
〈振込先〉伊予銀行・余戸支店 ㈱2007072 松山ゲームサービス

超オモシロ感覚ゲームマシン群!! 楽しい夢広場です。

キャー! オオカミだぁ

るすばん やぎさん

RUSUBAN-YAGISAN

グリム童話をアレンジ 子供達に大ウケです！

お母さんかな？
おおかみさんかな？

だまされないぞ！

帰ってきたのは「おかあさん」か？「オオカミ」か？オオカミだと思ったら（あっちいけボタン）（バスボタン）、おかあさんだと思ったら（お帰りボタン）を押して、当たればカプセルを払い出します。

●幅650／奥行735／高さ1,540（㎜）●45Ø・75Øカプセル対応●標準プレイ料金＝100円2プレイ●直流電源装置（▽91-34315）使用

クルクル回るルーレット ミラクルチャンスでエキサイト！

狙ってザクザク一発台

Miracle Shot Ⅱ

ミラクルショットⅡ

電光ルーレットははずれなし!

中央の入賞口を狙え！

パチンコ玉が、うまく入賞口に飛び込めば大当たりのチャンス。機械の中を落ちる玉が赤マークの穴に入れば、電光ルーレットが回り、止まった数のメダルが払い出されます。

●幅630／奥行500／高さ1,670（㎜）※看板を含む●標準プレイ料金＝100円60カウント、1メダル5カウントの持ち時間制

遊び易い工夫いっぱい

Madonna Ⅲ

マドンナ Ⅲ

夢が並んで楽しさ100倍！ 彼女の魅力にメロメロです！

ファッション性も抜群!

女性客がプレイしたくなるデザインです。またリールのバックは照明入りで明るいため、ロケーションの雰囲気アップにも貢献します。

ボーナスゲームでさらにエキサイト!

●幅505/奥行500/高さ1,450（㎜）●重量65㎏ ●メダル、100円（メダル貸出し機能）の2ウェイ仕様

『喜び』のレジャーシステムを創造する

株式会社 カトウ製作所 KATO MANUFACTURING CO., LTD.

〒157 東京都世田谷区北烏山6－24－13 TEL(03)3307－1221㈹ FAX(03)3307－1244

今月の 中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

夏休み商戦にもかかわらず市場は微動状態

今期（6月下旬～7月上旬）の中古機市場は夏休み商戦直前ということもあってか、動きは、あるにはあった。しかし、〝商戦〟と呼べるほどの動きではない。若干、多少の動きという程度で、波もうねりも起こっていない。前期もそうであったが、中古機市場のこうした〝微動状態〟がここ暫く続いている。

この状態の原因はストリートファイターⅡとストⅡダッシュが市場を圧倒、独走状態が続いているからだ。他の機種はこの両機種の旋風に圧倒され吹き飛ばされてしまった。

夏休み商戦といっても、かってほどの華々しい動きは、ここ数年起こっていないが、それでも夏前には、動きらしい動きは、必ずあった。

しかし、今年はどうだろうか、中古機業者に夏休み直前の市場動向を聞いても「動くわけがない」「動きようがない」と夏休み商戦直前らしくない返事ばかりが返ってくる。

先月号でもお伝えした通り、今やストⅡとダッシュが市場を完全にリードしている。これは中古機市場だけではなく、ロケーションにおいてもそうだろう。いやゲーム業界が、と云ってもいいぐらいだ。小誌のロケ別ランキングでも、この両機種は堂々の1位と2位である。

スーパースターの登場は大歓迎だが、こうも市場が〝微動状態〟から抜けだせないのでは大歓迎から〝大〟を取り外したい気持ちにもなる。今期も中古機市場はストⅡとダッシュ一色で染まっている。

夏休み直前の動きを敢えて探し出せば「目先入れ替え需要」で若干の動きがあったことぐらいだ。これでは動きらしい動きとは、とても呼べない。

オペレーターがストⅡとダッシュをロケーションの軸にドカッと据えているだけに、新作の出足も鈍い。

「冒険せんでも、これで十分やで」と、ある関西のオペレーターは、この現状に大満足の表情を見せる。目先だけをチョロッと変えれば十分いけると云うのである。

これでは中古機市場が微動しかしないのも当然のことであろう。市場を揺り動かすためにも、この両機種に迫る強力な新製品の登場を願うが、ある中古機業者などは「ダッシュとストⅡの勢いは今年末まで今の状態のままでいく」と断言しているぐらいで、市場に大波を期待するのは、ここ当分は無理かも知れない。

そのダッシュであるが、業者の中には「既に国内では出荷段階でのピークは越えた」との声も出ている。しかしモンスターソフトであるダッシュだけに、ピークアウトしたとしても、急激に、このブームが終わるとは到底考えられない。むしろ、これからだ、という声さえあるほどだ。

ともあれどの業者に取材しても返ってくる返事はダッシュ、ダッシュ、ダッシュばかり。ダッシュ以外の返事が返ってきたと思えば、今度はストリートファイターⅡである。

ストⅡは依然高値を維持。崩れる気配なし

ストⅡは今期に入っても、中古相場での崩れは微塵も見られない。10万円台を依然キープ、堅調さはいささかも変化していない。

ある中古機業者などは「来年になり、年が変われば下がるのではないか」と、なんとも鬼が笑い転げるようなことを

云う。だが、これも笑い話ではないだろう。実際ストⅡの勢いは、ダッシュ人気で更に煽られ、火が付いたようだ。ダッシュをモンスターソフトと呼ぶなら、ストⅡはそれ以上のエイリアンソフトだ。

しかも、ここにきて家庭用ソフトで発売が開始され、益々勢いを増す気配さえ見せている。こうなれば、先月号でも述べたが中古機業者はロケーションの活況を横目で見ながら、ひとり渋い表情を浮かべるしかない。

基板ソフトはダッシュとストリートファイターⅡの両機種に独占されてしまった感じだが、意外な商品が僅かではあるが動いている。それは麻雀のソフトである。

麻雀ソフトはアダルトな内容のものが次々と発売され、次第に、その内容がエスカレートしていった。中にはかなりどぎついものまであったようで、ついにロケーションに設置できないものまで出てきた。

しかし、今でもロケーションによれば麻雀は欠くことのできないソフトのひとつ。特に喫茶ロケなど麻雀は定番商品のひとつで、機種構成の上で重要なソフトである。「オーソドックスなタイプのもにオーダーがくる」とかで新製品が少なくなった分、古いタイプのものが注目されるようになったのだろう。

だが、麻雀の動きは極僅か。ダッシュとストⅡばかりが話のネタになっているだけに、例え僅かであれ、他のソフトが動くと〝話題〟にさえなってしまうのである。

クレーンゲーム機は今期も変わらず人気商品で品薄状態が続いている。特に中古クレーンゲーム機の〝足〟は早く、あれば即売とかで、この夏もクレーンゲームのブームは、まだ続きそうな気配だ。

景品を供給している業者に話を聞いても、受注に応じられない状態が続いているとかで、まだまだクレーンゲームブームは、そう簡単には終わりそうにもない様子だ。

大型機も堅調な動きだ。大店法の改正によって、SCロケーションのオープンが増加したことと、新規出店が相変わらず続いていることも大型機の動きを堅調なものにしている。

またゲーム業界以外からの参入も「月に2～3回は問い合わせの電話が入っている」とかで依然としてゲーム業界への眼差しは熱いままで冷える気配はない。

次にゲームマニア市場は、相変わらずナムコブランドが強く、常に一番人気をキープしてきたが、そのナムコブランド商品も、そろそろ底をついてきた感じだ。

ゲームマニアはナムコブランドからカプコンブランドへ

「ゲームマニアはナムコブランドから次のブランドを探し始めている」（関西のA中古機業者）

ナムコに代わるブランドとして注目され始めているのがカプコン、コナミの2社。特にカプコンはストⅡの人気で一気に知名度がアップした。

「ゲームマニアの市場は、ここにきてまた増えてきているようだ。ファミコンを卒業した20才前後が中心で、よりマニアックになってきている。単なるゲーム好きではなく、専門的な知識も豊富で、中にはプログラマーなど専門職についている者さえいる」（前出の中古機業者）

彼らゲームマニアは、どのメーカーの製品がより高度な技術を駆使しているかを熟知している。ゲームのストーリーやアイデアだけではなく、ハードまで見抜いた上で彼ら好みのブランドを〝選択〟するのである。

これからはゲームマニアへの販売は専門的な知識が不可欠になってきそうだ。

マニア向けの販売は、夏休みから夏休み後に本格的な動きが出てくるが、ストリートファイターⅡの家庭用ソフトが販売開始されたこともあって、多少影響を受けるかも知れない。

しかし、家庭用では操作レバーが業務用のようにはいかない。ストⅡの複雑なワザが駆使できないのである。これが、むしろ今後業務用の基板購入につながることも考えられるだけに家庭用ソフトの販売はマイナスばかりではなさそうだ。

また家庭用ソフトでは、社会現象にまでなった、あの超人気ソフト、ドラクエⅤも発売を控えている。これもゲームマニア販売には、多少の影響があるかも知れない。

今期は、燃える夏休み商戦の様子をお届けしたかったが、残念ながら燃えることなく商戦は終えそうだ。燃えたのはダッシュとストⅡの2機種だけであった。ここ数年、年間を通してピークが無くなり平均化してきている。ゲームビジネスが一年を通じて安定しているということなのであろうか。それとも一部のメーカーが独走し始めたということなのだろうか。

うります&かいます ㉜

・ラスタンサーガ
・ラストデュエル
・ラッシュ＆クラッシュ
・リアル麻雀
・陸海空
・ロードランナーⅡ
・ロードランナーⅢ
・ロードファイター
・ロボレス２００１
・ワンダーモモ
・ワールドカップ
・ペニーフォール
・グランドダービー
・アウトラン
・ハングオン
・ポールポジションⅡ
・ダライアス
・ゴールデンダービー
・スーパーダービー
・各種フリッパー
・ピカデリー各種
・パチンコ各種
・パチスロ各種
・クレーン
・各種両替機
・コトブキ14インチメダル機
・ＵＰＬ　〃
・18インチ中古各種
・フィーバーチャンス1942
・ハッピーランド
・オチャラカ
・ハンティング
・ドラゴンフィーバー
・ＷＥＣルマン24
・アフターバーナー
・ロックオン
・スペースハリアー
・スーパーハングオン
・ジャンケンマン
・その他大型機・メダル機・中古基板売ります・買います。
・18・20インチ筐体売ります
・20インチモニター大特価
・25セント・4セントコイン多数有ります。
・１００円・50円両替機
・ピカデリータイプ等子供用アーケードマシンもあります。
・新製品も取り扱っておりますので、お気軽にお電話下さい。

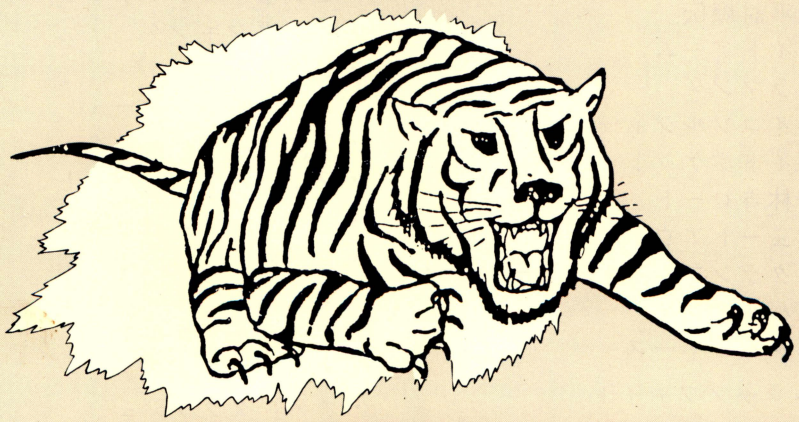
●かいます
・リース先買います。喫茶店・ゲームコーナー・シングルロケ
・ファイナルラップ
・チェイスＨＱ
・アウトラン
・ターボアウトラン
・オペレーションウルフ
・大型クレーン
・25セント中古メダル多数でも可

＊振込先
近畿銀行　放出支店
普通　２７９２７１
（株）タイガー商事

タイガー商事　大阪市鶴見区今津中１−７−12
☎06(962)9425
FAX 06(962)4556

大型機は 特に

ファイナルラップ２
チェイスＨＱ
スーパーモナコＧＰ
UFOキャッチャーDX2
大型マスゲーム
ダービー他、体感ゲーム



中古基板 高価買入

ストリートファイター１
ストリートファイター２
雷電
コラムス
その他

タイガー商事に！

〒538 大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556

㈱タイガー商事

●振込先 近畿銀行放出支店
普通 279271
㈱タイガー商事

うります&かいます ㉛

浪速電子
〒578 東大阪市西鴻池町1-14-13
☎06(746)1943 FAX06(744)1235

●かいます
・スクラップ基板
・ジャンク基板
（ROMナシ・ワンタイム・欠品基板もOK）
専門に買取致しております。
お気軽にお問い合わせ下さい。

浪速電子　東大阪市西鴻池町１－１４－１３
☎ ０６（７４６）１９４３
FAX ０６（７４４）１２３５

マジカルオッズ

㈲パ　ル
大阪市西区九条南２丁目16番５号
☎06(581)4762・FAX06(581)5082

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

●うります
・アーガス
・アルゴスの戦士
・アルカノイド
・１９４２
・イシターの復活
・怒（Ｐ付）
・イメージファイト
・ウイズ
・ウエスタンエクスプレス
・Ｒタイプ
・エキサイティングアワー
・お雀子クラブ
・オーダイン
・火激
・カイロスの館
・影の伝説
・カルノフ
・強行突破
・ギャプラス
・ギャリバン
・ギャラクシアン
・クラウンズゴルフ
・究極タイガー
・グラディウス
・クリスタルギャル
・グリーンベレー
・コントラ
・コップ０１
・高校野球
・源平討魔伝
・サイドアーム
・サラマンダ
・サイコソルジャー
・サイドポケット
・少林寺ロード
・シュートアウト
・スクランブルフォーメーション
・スパルタンＸ
・スターフォース
・スラップファイト
・スーパーリーグ
・スーパーバスケットボール
・戦場の狼
・シルクワーム
・ソロモンの鍵
・ダンプ松本
・ダンガー
・ＸＸミッション
・闘いの挽歌
・ダーウィン4078
・タイガーヘリ
・大魔界村
・達人
・ストリートファイター
・ニュージーランドストーリー
・中華大仙
・ドラゴンスピリット
・ダブルドラゴン
・ダンクショット
・タイムパイロット84
・チョップリフター
・ツインビー
・テラクレスタ
・虎への道
・怒号層圏
・ドラゴンバスター
・ナイトギャル
・ナックルジョー
・ナイトバニー
・ハレーズコメット
・バラデューク
・バブルボブル
・バルガス
・パーフェクトビリヤード
・バトルレーン５
・飛龍の拳
・Ｂウイング
・ピンボールアクション
・ピンポンキング
・Ｐ－47
・ファイナライザー
・フライングシャーク
・フィールドコンバット
・マンハッタン24分署
・魔界村
・魔境戦士
・マスターズゴルフ
・メジャーリーグ
・メタルクラッシュ
・メトロクロス
・名人戦
・メガゾーン
・モモコ120％
・妖魔忍法帖
・妖獣伝
・妖怪道中記

うります&かいます ㉚

●かいます

・アフターバーナーC
・アウトランDX
・アウトランSD
・スーパーモナコGP　DX
・スーパーモナコGP　SD
・モナコツイン
・ターボアウトランDX
・ターボアウトランコックピット
・スーパーハングオンミニライドオン
・スーパーハングオンシットダウン
・ギャラクシーフォーススーパーDX
・サンダーブレイド
・ラインオブファイヤー
・スペースハリアー（ローリング）
・シューティングマスター
・デンジャラスゾーン
・パワードリフトDX
・GPライダーDX
・GロックDX（アフターバーナー）
・レーシングヒーロー
・ABコップ
・ラットモビールDX（アウトラン）
・SCI
・チェイスHQ
・ダライアスII
・ナイトストライカー
・スペースガン
・トップランディングオリジナル
・レーシングビート
・バトルシャーク
・マーブルマットネス
・スーパースプリント
・メタルフォークDX
・ハードドライビング
・ビックランDX
・シスコヒートDX
・シスコヒートコックピット
・ビーストバスターズ2人
・ビーストバスターズ3人
・メカナイズアタック2人
・ウェックルマン24
・ウェックルマンスピン
・ストリートファイターUP

●うります

〈大型機〉
（セガ）
・GPライダー
・GロックDX
・アウトランDX
・アウトランSD
・アフターバーナーWC
・　〃　　C
・パワードリフトDX
・ホログラム
・レーザーゴースト
・ABコップ
・スーパーモナコDX
・　〃　　SD
・スーパーモナコGPツイン
・ラッドラリー
〈タイトー〉
・チェイスHQ
・SCI
・コンチネンタルサーカス
・オペレーションサンダーボルト
・オペレーションウルフ
・トップランディング
・ナイトストライカー
・ダライアスII
・エアインフェルノDX
（ナムコ）
・コズモギャングズ
・スターブレイド
・ウイニングランDX
・　〃　　SD
・ハードドライビング
・ソルバルウ
（SNK）
・ビーストバスターズ
・メカナイズドアタック
（ジャレコ）
・ビッグラン
・シスコヒート
（コナミ）
・ウェックルマン24
〈メダル機〉
（シグマ）
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・シグマアップライトメダル機
・スーパーエイトウエイズ
・ジョーカーズワイルド
・スリーライン
・ナンバーズ
（セガ）
・エキサイティング
・ブラックジャック
〈各種フリッパー〉
〈PCB〉
・ストリートファイターIIダッシュ
・GIジョー
・達人王
・ボンバーマンワールド
・サボテンボンバーズ
・キャプテンコマンド
・ダイナミックC．C．
・ソニックウイングス
・スーパーバレー91
・クイズDNAの反乱
・ハットトリックヒーロー
・アラビアンファイト
・ナイツオブザラウンド
・クイズ地球防衛軍
・コズモギャングザビデオ
・セイブサッカー
・ゼクセクス
・WWFレッスルフェスト
・64番街ストリート
・ウルフファング
・ダークシールII
・雷電
・F1グランプリ
・TV合衆国Q&Q
・ストリートファイターII
・サイレントドラゴン
・マクロス
・ファイナルロマンス
・熱血麻雀宣言
・ぐっとE雀
・クイズ18禁
＜ネオジオカセット＞
・餓狼伝説
・キングオブモンスターズ2
・スラッシュラリー
・ミューティションネイション
・アンドロデュノス
・サッカーブロール
・クイズ迷探偵ネオ&ジオ
・ニンジャコマンド
〈ロム、サブボード〉
・ナムコシステム1・2
・タイトーF2システム
・セガ16A、B、18、24、32ボード
・ジャレコメガシステム

●かいます

・PCB、各種大型機
・メダル機なんでも買います

㈱ママトップ　静岡市東千代田1－7－8
☎　054（263）9373
FAX054（263）9374
TELX 3962555TOPPU-J

うります&かいます ㉙

中古基板・体感ゲーム

売 買

手持ちの屑基板、中古基板の在庫リストをＦＡＸして下さい。折り返し値付け致します。

カナヤ商会

☎06-395-0272 FAX 06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

・バブルボブル
・ハレーズコメット
・覇沙夢
・ハテナの大冒険
・パロディウスだ
・ビックリフィーバー
・ビジランテ
・ビーチバレー
・ビタミンＣ
・Ｐ－４７
・ピット&ラン
・Ｂウイング
・ピットフォールII
・ファンタジーゾーン
・ファンタズム
・ファイティングゴルフ
・フラッグアタック
・フラッシュポイント
・ブロックブロック(センサー 付)
・ヘルファイヤー
・ヘビーバレル
・ヘビーユニット
・ベイルート
・ポンポコ
・ボンジャック
・ボナンザブラザース
・麻雀夏物語
・麻雀大予言
・麻雀革命
・麻雀学園
・麻雀デリンジャー
・麻雀放浪記掟
・麻雀遊戯
・麻雀キャンパスハンティング
・マンハッタン24分署
・マリオ
・マジックソード
・魔境戦士
・マグマックス
・ミスターＤＯＶＳユニコーン
・ミッドナイトレジスタンス
・ミステリアスストーン
・ムスタング
・ムーンウォーカー
・迷宮島
・メタルクラッシュ
・ヤンチャ丸
・ＵＳクラシック
・妖怪道中記
・ライフフォース
・雷牙
・リバレーション
・陸海空
・琉球
・リベンジオブドウ
・レディーハンター
・レッスルウォー
・レッスルフェスト
・ローリングサンダー
・ロードオブキング
・ロボコップ
・ワンダープラネット
・ワールドスタジアム90
・ワールドウォーズ
・ワンダーボーイモンスターレア
・ワンダーボーイモンスターランド
・ワールドカップ90

※この他にも多数在庫がありますのでお気軽にお電話下さい。

※詳しい資料御希望の方はお電話でお気軽に御請求下さい！

カナヤ商会　大阪市淀川区東三国2－28－10
☎ 06（395）0272
FAX 06（395）0243

マジカルオッズ グランプリ

㈲パ　ル
大阪市西区九条南２丁目16番５号
☎06(581)4762・FAX06(581)5082

中古基板 買います

在庫リストをＦＡＸして下さい。折り返し値付け致します。ＴＥＬでもＯＫ！(業者・個人問わず)

イエローバッグ
〒600 京都市下京区七条河原町西入南側ＫＳビル１Ｆ
☎075(343)4860 FAX075(344)0515

●かいます
★どんな基板でもＯＫ！
・旧ナムコ基板、特に高く買います。
☆ショールーム開設しました。遊びにきてください。

イエローバッグ　京都市下京区七条河原町西入南側ＫＳビル1F
☎ 075（343）4860
FAX 075（344）0515

大型中古機 売ります！ 買います！ 〈在庫豊富〉

大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL 06-647-8733
FAX 06-647-5492

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます ㉘

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL.06(395)0272 **カナヤ商会** FAX.06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

・中古18インチ
テーブル筐体在庫有
・アマテラス
・Rタイプ
・アルゴスの戦士
・アタックス
・あしたのジョー
・アテナ
・１９４３
・E．D．F
・インディージョーンズ
・ウイズ
・ウルフファング
・ウイッツ
・ウエスタンエクスプレス
・ウルトラマン
・エイリアンシンドローム
・エクセリオン
・MVP
・F１グランプリ
・エンパイヤシティー
・Xマルチプライ
・F１ドリーム
・黄金の城
・オーライル
・女三四郎
・ガンフロンティア
・ガンディーラー
・カプコンワールド
・火激
・影の伝説
・キャプテンコマンド
・キャプテンシルバー
・奇々怪界
・グラディウスII
・クイズ宿題を忘れました
・グラディウスIII
・クレイジーコップ
・源平討魔伝
・ゲバラ
・コットン
・コンバットライブス
・サイバリオン（P付）
・サイキック５
・西遊降魔録
・ザインドスリーナー
・サイドアーム
・ザ・ハスラー
・サンダーフォースAC
・三国志（クイズ）
・サイコニクスオスカー
・シティーボンバー
・上海
・将棋PII
・シュトラール
・ジャッカル
・ジャイロダイン
・スクランブルフォーメーション
・スラップファイト
・スーパーマン
・スタジアムヒーロー
・スパルタンX
・スーパーマスターズ（P付）
・スカイソルジャー
・スーパークラウンズゴルフ（P付）
・ストリートファイターII
・スーパークイックス
・スーパーフォーミュラ
・ゼクセクス
・戦場
・戦場の狼
・制覇
・倉庫番
・ソンソン
・ダイナミックカントリークラブ(P付)
・XXミッション
・ダーウィン４０７８
・タンクフォース
・ダークシールII
・ダライアス（基板のみ）
・達人
・ダイナマイトリーグ
・ダブルドラゴンIII
・大列車強盗
・中華大仙
・チョップリフター
・テレフォン麻雀
・テトリス
・10ヤードファイト
・デンジャラスシード
・天聖竜
・ティードオフ
・テラフォース
・テディーボーイブルース
・ドラキュラ
・虎への道
・ドラゴンブリード
・とおる君
・殿様の野望
・トリオザパンチ
・ナックルジョー
・ネクストスペース
・バンダイク
・ハイパーオリンピック
・バルガス
・華弥生
・バルトリック

うります&かいます ㉗

・ハングオン
・S．ハングオン
・サンダーブレード
・エンデューロレーサー
・アフターバーナーDX
・アフターバーナーコマンド
・アウトランS
・スーパーモナコG／P
・ウェックルマンミニスピン
・サイコニックオスカー
・スペースハリヤー
・パワードリフト
・チェイスHQ
・コンチネンタルサーカス
・オーバーザトップ
・TX－1V8
・S．C．I
・ポールポジション
・バッテリーカー各種
・セガターボ
・S．パンチアウト
・クレーン各種
・ボナンザ卓上
・ヘルスチェッカー（心脈計）
・フリッパー各種
・グランドリザード／WS
・ダンジョンズドラゴンズ／B
・パーティアニマル／B
・ストレンジサイエンス／B
・スペースシャトル／WS
・ブラックベルト／B
・ハートボディ／B
・ブラックピラミッド／B
・ゴールドウィンクス／PR
・ヘビーメタル／B
・ジェネシス／PR
・ソーセラー／WS
・ミリオンネイヤー／WS
・スプリングブレークP／R
・ブラックウォーター100
・ハイスピードW／S
・ロストワールド／B
・グランドリザードW／S
・トルピードアレー
・ヘビーメタル／B
・スペースシャトルW／S
・レーザーウォーDECO
・スプリングブレークP／R
・パーティアニマルBLY
・F－14TOMCATW／S
・モンテカルロD／R
・モンテカルロP／R
・ピンポットW／S
・アリーナP／R
・FLヘビーメタルBLY
・ELアリーナーP／R
・ELハリウッドヒートP／R
・ELヘビーメタルBLY
・ELストレンジサイエンス
BLY
・両替機大小各種
・グローリー製(10000円.1000円.
500円→100円)
・ボナンザ製
・その他各種
・1000・500→100円
〈メダル筐体〉
・ニューペニーフォール
・14インチメダル機(太陽自動機・寿)
・18インチメダル機(　〃　)
・ニューグランドダービー
・とんとん
・ジャンケンマン
・フィーバーチャンス
・25セントメダル
・25セントカラーメダル

●かいます

・ジョーカーズワイルド（シグマ）
・S．8ウエイズ（シグマ）
・ブラックジャック（シグマ）
・中古25セントメダル
・ウイニングラン
・アウトラン各種
・S．ハングオン
・ジャンケンマンフィーバー
・アフターバーナー各種
・赤白大明神
・とんとん
・ぴょんぴょん
・メダル筐体各種
・26インチテーブル筐体
・26インチ立型筐体
・両替機各種
・ファイナルラップ筐体
・くず基板も買取致します。

ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷3－3－11
☎　03（5705）3431
FAX 03（5705）3435

★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

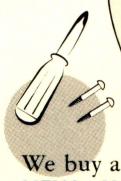
UFO CATCHER mini
どんな所にもUFOが侵入
H1910×W880×D860(7%)
㈱セガ・エンタープライゼス

新品、中古ゲーム機器
格安販売
各種メダル機、大型機、クレーンゲーム、店頭機
両替機、筐体、景品、取扱い
クズ基板買い取り致します!!

アミューズメント機器総合商社
SINCE 1974
ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg. TEL03(5705)3431㈹・FAX03(5705)3435
NAMIKI BLDG. 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

〈振込先〉
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普1365827 ナミキ商事㈱

うります&かいます ㉖



新製品・中古売買
ロケーションの運営・管理
モニターの修理

We buy and Sell
NEW & USED P.C. BOARDS
Please Contact us at
TEL & FAX 03(5608)4804

トスクコーポレーション
THSC CO.,LTD.
TANAKA BLDG. 2F, 2-2-6, HIGASHI-KOMAGATA SUMIDA-KU, TOKYO.

●うります

・麻雀基板＆サブボード
・赤麻雀（シンバージョン）
・一発逆転
・ダブルベット
・エクストラ（プロ対応）
・ロンジャン
・かぐや姫ＰII
・メダル機仕様（ＰＫシリーズ）
・ＭＫＡ７ＫII
・ゴールドウインII
・ニューダイヤモンド
・フィバーパニック
（バージョンアップ）
・其他ＰＫボード各種
＜大型機＆体感ゲーム＞
・ターミネーターII
・グランドダービー
・ワールドダービー
・Ｆ１エキゾーストノート
・バトルシャーク
・ビックラン
・トップランディング
・ラットモビール
・ホログラム
・スーパーハングオン
・ビーストバスターズ
・コンチネンタルサーカス
・ＮＥＷペニーホール
・ＧＰライダー
・ファイナルラップ
・スーパーモナコＧＰ
・ＷＧＰ（ＳＤ，ＤＸ）
・エアーインフェルノ
・アクアジャック
・シスコヒート
・トップランディング
・ウイニングラン９１
・ルマン２４ＤＸ
・フルスロットルＤＸ
・ファンタジードーム
・ビーストバスター
・スペースガン
・ルマン２４ＭＳ
・１０．１４型卓上タイプ
・ハーフ型筐体
・１８吋筐体中古格安
・１８吋モニター中古在庫豊富
・フリッパー（各種）中古格安
・カラオケＬＣＶ５０格安
（新品ソフト別売）
・スロットベンダー
・スーパーエイトウエイズ
・ジョーカーズワイルド
・両替機各種
・メダル機各種
・モニター修理御受け致します
（都内近郊出張可）

●かいます

・ラバータイプ１４インチ
・ラバータイプ１８インチ
・ラバータイプ２６インチ
・ミニテーブル１８インチ
・テーブル２６インチ
・中古モニター各種
・メダル機各種
・両替機各種
・２５セントメダル

※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通口座　１２８８４６
トスクコーポレーション

トスクコーポレーション　東京
都墨田区東駒形２－２－６
☎　０３（５６０８）４８０４
FAX ０３（５６０８）４８０４

新　**中**
製品から　古基板まで
あらゆる基板 筐体 パーツを取揃えております。
お気軽にお問合せ下さい。

㈱ユニバース
UNIVERSE CO;LTD
本　社　大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
TEL 06(682)3444　FAX 06(681)9770
豊橋(営)　愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL 0532(46)6103　FAX 0532(48)6155

●うります

・魔界雀
・お雀子館
・麻雀狂時代
・麻雀放浪記
・華弥生
・華吹雪
・スーパーリアル麻雀Ｉ
・スーパーリアル麻雀II
・リアルマージャン
・どんでん麻雀
・一発逆転
・お嬢さん
・家元
・美女っ子学園
・シティラブ
・セカンドラブ
・雀豪レディ
・その他アミューズ基板
・ムーンウォーカー（セガ）
・ブロクシード　〃
・フラッシュポイント　〃
・イースワット　〃
・コラムスＩ　〃
・コラムスII　〃
・ベイルート　〃
・ＭＶＰ　〃
・エイリアンストーム　〃
・オーライル　〃
・シャドーダンサー　〃
・パズニック（タイトー）
・クラックス（ナムコ）
・パウンドフォ　パウンド（アイレム）
・大工の源さん（アイレム）
・ロッドランド（ジャレコ）
・１９４１（カプコン）
・ダークシール（データイースト）
・コンバットライブス（テクノス）
〈中古筐体〉
・１８インチモニター
・１８インチテーブル木目
・18インチシルバーテーブル
・ミニＵＰ
・14・18インチミニＵＰ　ＮＥＷ空箱
・ビリヤード８フィート（ダイナモコイン式）
・ニューペニーフォール

うります&かいます ㉕

・クライムファイター２
・ゴルフィンググレイツ
・メインスタジアム
・サンセットライダース
・ローラーゲーム
・パロデュウス
〈アイレム〉
・Ｒ－ＴＹＰＥ
・Ｒ－ＴＹＰＥⅡ
・イメージファイト
・怪傑ヤンチャ丸
・ガンフォース
・クロスブレイド
・剣豪
・ボンバーマン
・スベランカー
・大工の源さん
・ドラゴンブリード
・ギャロップ
〈テクモ〉
・ジェミニウイング
・サンダードラゴン
・学園パラダイス
・雷牙
・スーパーピンボールアクション
・ワールドカップ９０
〈他〉
・スカイアドベンチャー
・スカイスマッシャー
・ゼロウイング
・ダブルドラゴン２～３
・スプラッターハウス
・ギャラガ８８
・ジョーアンドマック
・スーパーバツ
・Ｅ．Ｄ．Ｆ．
・ロボコップ２
・アウトゾーン
・ＷＷＦスーパースターズ２
・ブラックハート
・チャイナタウン
・ウルトラマン
・ポラックス
・スーパーワールドスタジアム90
・スーパーワールドスタジアム91
・ドリフトアウト
・デスプレード
・のぼらんか
・ＳＤガンダム
〈麻雀〉
・ギャルの開花
・トリプルウォーズ
・美女っ子学園
・夏物語
・大予言
・お雀子クラブ
・個人教授
・麻雀シスターズ
・他いろいろ
・ヒットシアイス

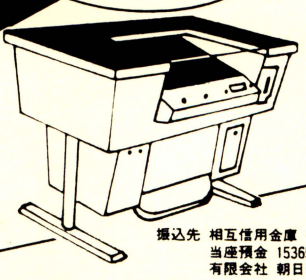
●かいます

・ダークシール
・ストライダー飛龍
・ロストワールド
・大魔界村
・ストリートファイター２
・ストリートファイター
・ガンフロンティア
・オーダイン
・シャドーダンサー
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・ダンプ松本
・銀河任侠伝
・アッポー
・スーパーリーグ
・モモコ１２０％
・パックランド
・ベラボーマン
・ドルアーガの塔
・イシターの復活
・リブルラブル

富貴商会　京都市山科区西野広
見町32－２　リネンビル３Ｆ
☎　０７５（５９５）１１３６
FAX ０７５（５９５）１１３９

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森７丁目４番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

輸出入
EXPORT & IMPORT
新・中古基板
売ります！
買います！
NEW&USED P.C.B
プライズマシン景品色々あります

うれしい豊富な品揃え。

富貴商会
3/F, RINEN BLDG., 32-2, HIROMI-CHO, NISHINO, YAMASHINA, KYOTO, JAPAN.
TEL075(595)1136代 FAX075(595)1139
FUUKI SHOKAI CO.,LTD.

うります&かいます ㉔

●うります

〈セガ〉
・エイリアンストーム
・テトリス
・コラムス
・ギガス
・クイズ宿題を忘れました
・クラウンズゴルフ
・クラックダウン
・クラッチヒッター
・コラムスII
・スーパーマスターズ
・スクランブルスピリッツ
・ダイナミックC．C
・D．D．クルー
・スパイダーマン
・MVP
・フラワー
・フリーキック
・ブロクシード
・ボナンザブラザーズ
・ムーンウォーカー
・レッスルウォー
〈タイトー〉
・ロボアーミ
・エレベーターアクション
・カダッシュ
・メタルブラック
・クイズH．Q．
・クイズクエスト
・苦胃頭捕物帳
・達人
・サンダーフォックス
・Dr．トッペル冒険隊
・ドンドコドン
・ハットリックヒーロー
・パラメデス
・ヒット．ジ．アイス
・ファイナルブロー
・マジェスティック12
・U．S．クラシック
・ゆうゆのクイズでGO! GO!
・ああ栄光の甲子園
〈カプコン〉
・クイズカプコンワールド
・クイズ三国志
・クイズ殿様の野望
・サイドアームス
・ストリートファイター2
・戦場の狼II
・戦場の狼
・チキチキボーイズ
・ドカベン
・ニモ
・ハテナ？の大冒険
・ファイナルファイト
・マジックソード
・U．S．ネイビー
・キングオブドラゴン
〈コナミ〉
・忍者タートル
・キューブリック
・ゼクセクス
・コンバットスクール
・クライムファイター
・サプライズアタック
・サンダークロスII
・スーパーコントラ
・ゼグゼクス
・パンクション
・グラディウス
・ファイナライザー

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.

IMPORT EXPORT

Push the Numbers for Attractive List!!

0727-24-1181(FAX), 0727-24-0771(TEL)

G. M. ENTERPRISE
SINCE 1985

Minou Building 2F, 1-7-19, Kayano,
Minou City, Osaka 562, Japan.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け致します。販売も致します。

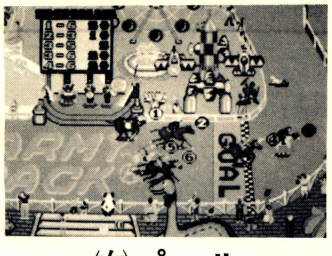
株式会社 G.M.エンタープライズ
〒562 大阪府箕面市萱野(カヤノ)1丁目7番19号 箕面ビル2F
Fax:0727-24-1181 Tel:0727-24-0771

うります&かいます ㉓

・サンダーブレード
・ギャラクシーフォース デラックス
・コンチネンタルサーカスCP
・　〃　UP
・アウトランDX
・　〃　スタンダード
・　〃　UP
・ファイナルラップDX
・　〃　スタンダード
・ダライアス・忍者ウォリアーズ
　19インチ
　15インチ
・WEC・ルマン24
・ルマンミニスピンタイプ
・オペレーションウルフ
・ストリートファイターUP
・スペースハリヤ(大)
・　〃　シット
・ナムコポールポジション
・おかし大作戦
・ノックダウン
・パチンコドラゴンフィーバー
＊中古部品買います
・3電源レギュレーター7A
　6A以下－5百・故障品
＊取引銀行
　小田原信用金庫　蛍田支店
　普通　0112075
　㈱アイザックスコーポレーション
＊省力・売上増進機器の製造・販売・メンテナンスサービス
＊中古買入・再生販売・修理・売上増進の為の改造

㈱アイザックス・コーポレーション
神奈川県小田原市多古390―2
☎ 0465(34)4435㈹
FAX 0465(34)4979

チャーミートラック



㈲パ　ル
大阪市西区九条南2丁目16番5号
☎06(581)4762・FAX06(581)5082

●うります
〈ゲーム機械〉
(アップ型&コックピット型)
・オーバーザトップ
・ドラゴンフィーバー
・オープンスカイ
・ジャンスロ
・ハリウッドビート（フリッパー）
・スターブレード
・ソルバルウ
・ゴーストタウン
・ジャンケンマン
・グルグルアンパンマン
・マジカルクリスタル
・ザ・スモウ（トーゴ）
・リトルプロ（コナミ）
・ニュースウィートランド（ナムコ）
・仮面ライダーキック
・ねぇムーミン、こっち向いて
・ボーナスチャンス
・スペースガン
〈基板〉
・ヘクシオン
・ボンバーマン
・レッスルファイト
・アラビアンファイト
・クイズ三國志
・サンダードラゴン
・宿題を忘れました
・廊下に立ってなさい
・キャプテンコマンド
・クラッチヒッター
・SDガンダム
・タンクフォース
・テトリス
・シュートラール
・ライフフォース
・ゴーファーの野望
・魔神の復活
・メガブラスト
・アルカノイド
・ファイヤートラップ
・チャンピオンゴルフ
・ファンタジーゾーンII
・バブルス
・ツインビー
・グラジウス
・ザ麻雀
・フルスロットル
・殿様の野望
・ボンバーマン
＜サブ基板＞
・餓狼伝説2
・フットボールフレンジ
・サッカーブロール
・ラストリゾート
・メタルブラック
・クイズゆうゆう
・ライフホース
・野球拳ソフト　15・13
・レーザーディスク
〈ロムのみ〉
・アルカノイド
・リアル麻雀
・エキサイトバイク
・ワールドスタジアム89
・ワールドスタジアム90
〈輸入ビデオソフト〉
・ロッキー・ビートルズ・スリラー・スターウォーズ
　(一流品のみ)
・1000円識別機50台
・14インチTV27台
〈その他〉
・カラオケBOX20セット
　新譜豊富
(集中管理システム付，冷房付格安即売却)
※振込銀行先
富士銀行新宿支店
当座29367
フロンティア産業（株）

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿7－2－10栄立新宿ビル201号
☎ 03（3371）3746
FAX 03（3365）1424

新 製品から **中** 古基板まで
あらゆる基板 筐体 パーツを取揃えております。
お気軽にお問合せ下さい。

㈱ユニバース
UNIVERSE CO;LTD
本　社　大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
TEL 06(682)3444　FAX 06(681)9770
豊橋(営)　愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL 0532(46)6103　FAX 0532(48)6155

うります&かいます ㉒

●うります

・新品同様カシオミニアップ−多数
・両替機修理・改造は2000台以上の実績を持つ当社におまかせ下さい。モニター修理も日本一の実績の当社へ。
・産業廃棄物廃棄扱い始めました。見積無料。
・中古ＰＣＢ各種多数−全部掲載不可能の為お問合せ下さい
・中古両替機・メダル貸機−その都度変化しますのでお問合せ下さい。
・ホッパーコントロール基板
・テーブル−在庫多数300台迄
・体感ゲーム−その都度変化しますのでお問合せ下さい。
・タバコ自販機(グローリー各種)50台迄
・麻雀基板(ロイヤル他)多数有応談
・20インチモニター250台再生品
・18インチモニター(ナナオ)
200台以上あり・再生品

●かいます

＊当社買取品は全て故障可
価格相談

㋐・ＡＳＯ
・アテナ
・アサルト
・アルゴスの戦士
・アレスの翼
・アレックスキッド
・〃 ROM・カスタムキット
・アーガス
㋑・イシターの復活
・１９４２
・１９４３
・イーアルカンフー
㋒・エアーウルフ
・エイリアンシンドローム
・Ａ−ＪＡＸ
㋓・黄金の城
・オーダイン
㋔・ガンスモーク
㋕・ギャプラス
・究極タイガー
・Ｑバート
㋖・グラディウス
・グラディウスⅡ
㋗・源平討魔伝
㋘・恋のホットロック
㋙・サイキック5
・サイコソルジャー
・サイコニックオスカー
・ザ・運動会
㋚・ジェミニウイング
㋛・スカイキッド
・スラップファイト
・スーパーリアル麻雀ＰⅡ
・スペランカⅡ
㋜・ゼビウス
㋝・ダーウィン4078
・タイガーヘリ
・闘いの挽歌
・スプラッタハウス(ロム)
㋞・チャックンポップ
・チューブパニック
㋟・テラクレスタ
・ディグダグⅡ
㋠・トイポップ
・トップシークレット
・虎への道
・ドラゴンスピリット
・ドラゴンバスター
・ドルアーガの塔
㋡・忍者君Ⅱ
㋢・パックランド
・バラデューク
㋣・フェアリーランドストーリー
・ブラックドラゴン
・フォゾン
・プランプポップ
・フェリオス
㋤・ホッピングマッピー
㋥・魔界村
・マーブルマッドネスP付
・ＲＯＭキット・パネル
筐体
㋦・ミサイルコマンド
㋧・メタルソルジャー・アイザックⅡ
・メトロクロス
㋨・モトス
㋩・妖怪道中記
・妖魔忍法帖
㋪・ライフフォース
・ラリーX
㋫・リブルラブル
㋬・ワードナの森
・ワールドスタジアム
・ワンダーモモ
・ロムキット
・その他屑基板・故障基板128以上−700円・16〜64−5百円・08−2百円
・紙幣識別機(加工していない物)
・新国タイプ
・コインコタイプ
・サンヨー

＊メダルアップライト
・14インチ
・18インチ(日物以外)
・セガスーパーダービー6人用
・セガワールドダービー
・セガスラグディスペンサー(欠品無故障可)
・サンワイズジャンケンマン
・〃 ダイダマン
・カトーウォンテッド
・ホームデータ赤白大明神
・日本商事エンパイア
・ナムコカーニバルⅠ〜Ⅲ
・アイレムブラックジャック
・ＵＰＬ忍者君
・〃 パックンランド
・〃 ミニクレーン
・〃 ラッキークレーン
・〃 スーパーエレファント
・コアランド・いただきまん
・タイトースクエアボックス
・ナムコウイニングラン
・〃 ダートフォックス
・セガスーパーチャンス
・セガＵＦＯキャッチャー
・ターボアウトラン
・バッテリーカー何でも
・レール走行乗物
・定置式乗物
・オペレーションサンダーボルト
・ダライアスⅡ
・メカナイズドアタック
・トップランディング
・タイトーチェイスＨＱ
・ナムコメタルホーク
・スーパーハングオン シットタイプ
・アフターバーナー
Ｗクレイドール
コマンダー
シティタイプ
ミニアップ

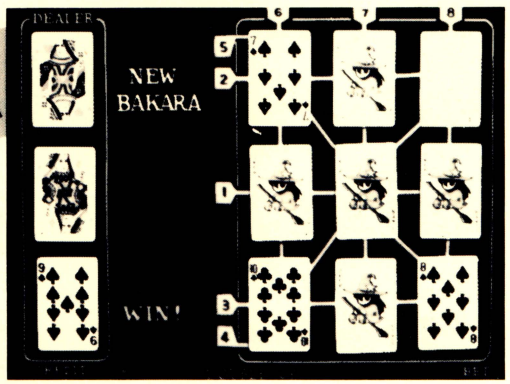
うります&かいます ㉑

●うります
・アレスの翼
・イメージファイト
・１９４１
・エリア－８８
・エイリアンストーム
・エアーバスター
・ガンフロンテア
・かぐや姫
・ギャルズパニック
・マジックソード
・究極のストライカー
・グラディウスⅠ
・クイズ殿様の野望
・ゴールデンアタック
・コラムスⅡ
・スペースハリアーローリング
・ストリートスマート
・スーパーリアルⅡ
・スーパースター
・スカイスマッシャー
・スーパーパング
・スノーブラザーズ
・戦場の狼Ⅰ
・ソロモンの鍵
・ダブルドラゴン
・ダークシール
・チキチキボーイズ
・沈黙の編隊
・テトリス
・デレンジャラスシド
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンフリード
・トライゴン
・ドルアーガーの塔
・バレーボール
・華弥生
・パックランド
・ハードパンチャー
・花六
・パロディウスだ
・パンクショット
・飛翔鮫
・ビックイベントゴルフ
・飛龍の拳
・ファイティングファンタージ
・プラスアルファー
・ブラットブラザーズ
・ブラックドラゴン
・ヘビーバレル
・マジックソード
・ムスタング
・メジャータイトル
・モトス
・リブルラブル
・ロボコップⅡ
・ワールドスタジアム８９
・ワルキューレの伝説
・ワールドカップ
・ＡＩＲ　ＤＵＥＬ
・Ｍ．Ｉ．Ａ
・ＭＡＪＯＲ　ＴＩＴＬＥ
・Ｍ．Ｖ．Ｐ
・ＮＥＭＯ
・Ｐ－４７
・Ｒ－ＴＹＰ
・ＵＳ．ＮＡＶＹ
＊各種買取応談
※取引銀行
大和銀行　松戸支店
（普）６９５１１４２

㈲サン・エンタープライズ
千葉県流山市松ケ丘1-475-99
☎　０４７１（４７）２０５０
FAX ０４７１（４７）２０６０

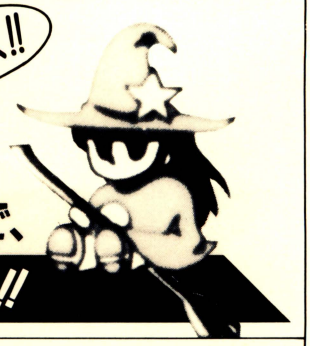
JOKER ODDS	
ジョーカー9	×1000
〃　8	×500
〃　7	×200
〃　6	×50
〃　5	×30
〃　4	×10
〃　3	×5
〃　2	×3
クロスジョーカー	×100
コーナージョーカー	×100
ジョーカー3カード 1SET	×10
〃　2SET	×30
〃　3SET	×100
〃　4SET	×200
〃　5SET	×300
〃　6SET	×500
〃　8SET	×1000

業界で話題No.1!!
NEW BAKARA
好評発売中



SPECIAL ODDS	
ストレート	×
フ	×
フ	×
フラッシュ	×5
ストレートフラッシュ	×5
ロイヤルストレートフラッシュ 〃	×15

スペシャルオッズでゲームは更に興奮!!
メダルゲームもOK!!



バカラ（9カード）ゲームの楽しさをサブ基板で、
ジョーカー迄も一挙に楽しめる画期的なゲーム!!

SUN ㈲サン・エンタープライズ
☎0471-47-2050㈹
千葉県流山市松ヶ丘1-475-99 FAX0471-47-2060 （開発）47-2070

ビデオゲームソフト
企画、開発、製造、販売
（ソフト開発承ります）

うります&かいます ⑳

激安！専門店 通販

当社で3万円以上お買いあげの方
全員に当社商品券を差し上げます。
商品リストをご希望の方は62円切
手同封でご請求ください。

㈱ユニバース
UNIVERSE CO;LTD

本　社　大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
TEL 06(682)3444　FAX 06(681)9770
豊橋(営)　愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL 0532(46)6103　FAX 0532(48)6155

●うります

・アイドル麻雀放送局
・アルカノイド
・家元
・１９４３
・ＳＤガンダム
・エドワードランディ
・ＥＤＦ
・お雀子クラブ
・お雀子ハイスクール
・おとなの麻雀
・いかがですか
・お嬢さん
・エイリアンストーム
・栄光の甲子園
・カプコンワールド
・カメラ小僧
・ガンディーラー
・究極タイガー
・ギャルの告白
・グラデュースⅢ
・クイズＤＥデート
・コラムス
・コラムスⅡ
・コットン
・ゴモラ
・コンバットライブス
・ギャルズパニック
・ゴルフィンググレイツ
・コンペティションゴルフ
・ガンフォース
・ゴーオンザゴールド
・ザ麻雀
・サプライズアタック
・サンダーフォースＡＣ
・ジャンピューター
・ＪＯＥ&ＭＡＣ
・上海
・上海Ⅱ
・スタジアムヒーロー
・スーパーオセロ
・スーパーバーガータイム
・スーパー禁麻雀
・スーパーリアル麻雀
・ストリートファイターⅡ
・制覇
・セカンドラブ
・戦場の狼Ⅱ
・倉庫番
・ストリートスマート
・ストライクガンナー
・スパイナルブレイカーズ
・クイズ宿題をわすれました
・サンダーフォースⅢ
・スーパーバレーボール９１
・サンダーゾーン
・大霊界
・ダブルドラゴンⅢ
・チャイナタウン
・テトリス
・出たなツインビー
・トリプルウォーズ
・ドラゴンセイバー
・殿様の野望
・ドラゴン忍者
・中華大仙
・大予言
・熱局雀士
・ねるとん牌鯨団
・ニモ
・ナンパストーリー
・忍者キッズ
・麻雀狂列伝
・みな様のおかげです
・パステルギャル
・ハテナの大冒険
・花合わせ
・華折鶴
・華の舞
・華弥生
・パニックスタジアム
・パロディウスだ
・パンクショット
・バニラシンドローム
・美女っ子学園
・ビックイベントゴルフ
・ファイナルファイト
・ファンタズム
・フライングシャーク
・ヘビーユニット
・ポンピンクワールド
・パーフェクトビリヤード
・ブロックアウト
・ハイホーⅡ
・バルーンブラザーズ
・パイプドリーム
・ブラッドブラザーズ
・ピストル大名
・ハットトリックヒーロー
・ビーストバスターズ
・麻雀アカデミー
・麻雀狂時代
・麻雀刺客
・麻雀好きの懲りない面々
・麻雀夏物語
・麻雀ファンクラブ
・麻雀フライデー
・舞姫
・マジックソード
・麻雀学園
・モザイク
・魔魅伝説
・麻雀放浪記
・麻雀学園Ⅱ
・マジェステックトゥエルブ
・麻雀遊技
・麻雀私生活
・ＵＳネイビー
・ＵＳクラッシック
・雷電
・リアル麻雀
・リアル麻雀Ⅳ
・リベンジオブドウ
・琉球
・レディハンター
・レモンエンジェル
・ローラーゲームズ
・ロポコップⅡ
・ロードオブキング
・ロイヤル麻雀
・ロッドランド
・雷牙
・ランパート
・ワールドカップ
・ワールドスタジアム９０
・ワンダープラネット
・ワードナーの森

※通販も取扱っています。

（株）ユニバース　大阪市住之江区
北加賀屋５－８－５７
☎　０６（６８２）３４４４
FAX ０６（６８１）９７７０

うります&かいます ⑲

マジカルオッズ グランプリ

㈲パ　ル
大阪市西区九条南２丁目16番５号
☎06(581)4762・FAX06(581)5082

●うります
- ギャルの一番搾り
- 美少女の素顔
- トリプルウォーズⅠ
- トリプルウォーズⅡ
- 七次元の妖精
- ねらえトップスター
- ねるとん牌鯨団
- ファンクラブ
- 麻雀学園
- 麻雀学園Ⅱ
- 麻雀デリンジャー
- 麻雀クリニック
- 華折鶴
- 四川省
- 上海Ⅰ
- 琉球
- アウトゾーン
- アグレス
- イメージファイト
- ＭＪ－１２
- ＭＶＰ
- カプコンベースボール
- 火激
- カダッシュ
- ガンフォース
- ガンフロンティア
- キックアンドラン
- キングオブドラゴン
- クイズはてなの冒険
- クイズ宿題をわすれました
- クラックダウン
- クラックス
- ネオジオソフト
  - あしたのジョー伝説
  - クイズ大捜査線
  - クロススウォード
  - サッカーブロール
  - スラッシュラリー
  - 戦国伝承
  - バーニングファイト
  - リーグボーリング
  - フットボールフレンジー
  - ２０２０スーパーベースボール

技術と情報を誠意で
ゲーム機器リース・販売・改造・修理

株式会社 アスパック
〒162 東京都新宿区津久戸町3-12
岡本ビル１Ｆ
TEL 03-3269-7101
FAX 03-3269-7102
FAXは24時間受付OK!!

高品質・低価格・高インカムシリーズ

屋内、店頭、どんなロケにもジャストフィット

牛若丸
うしわかまる

●新品・新中古とも単品でも製造元価格です まずはお電話でどうぞ!!
●うれしいコストダウン新中古筐体・パネルは新品でブラウン管やパーツはあなたのお手持ちで!
別売りパーツ
鉄組みアングル65φキャスターあります
18インチモニターは各メーカー搭載ＯＫ
ショートタイプとロングタイプの２機種があります

（ボディーカラー・ホワイトタイプ）
（Ｈ）1120×（Ｗ）480×（Ｄ）480

オシャレなニュータイプ
18インチミニアップライト型

インフォーメーション
●テーブル筐体も各種取扱い致しております
●パーツなどもお気軽にお問い合わせ下さい
●中古基板・サブ基板・最新ゲームソフト等のお問い合わせもＯＫ
●ＶＴＲモニター基板を始め、各メーカーソフトボードの修理等もおまかせ下さい
●根強い人気のパンチボードも各種取り揃えております

各種基板も販売致しております。

★儲けて下さい貴方のお店。 応援しますファミリー電子★

レジャー産業機器企画販売・修理
FAMILY GROUP
ファミリー電子

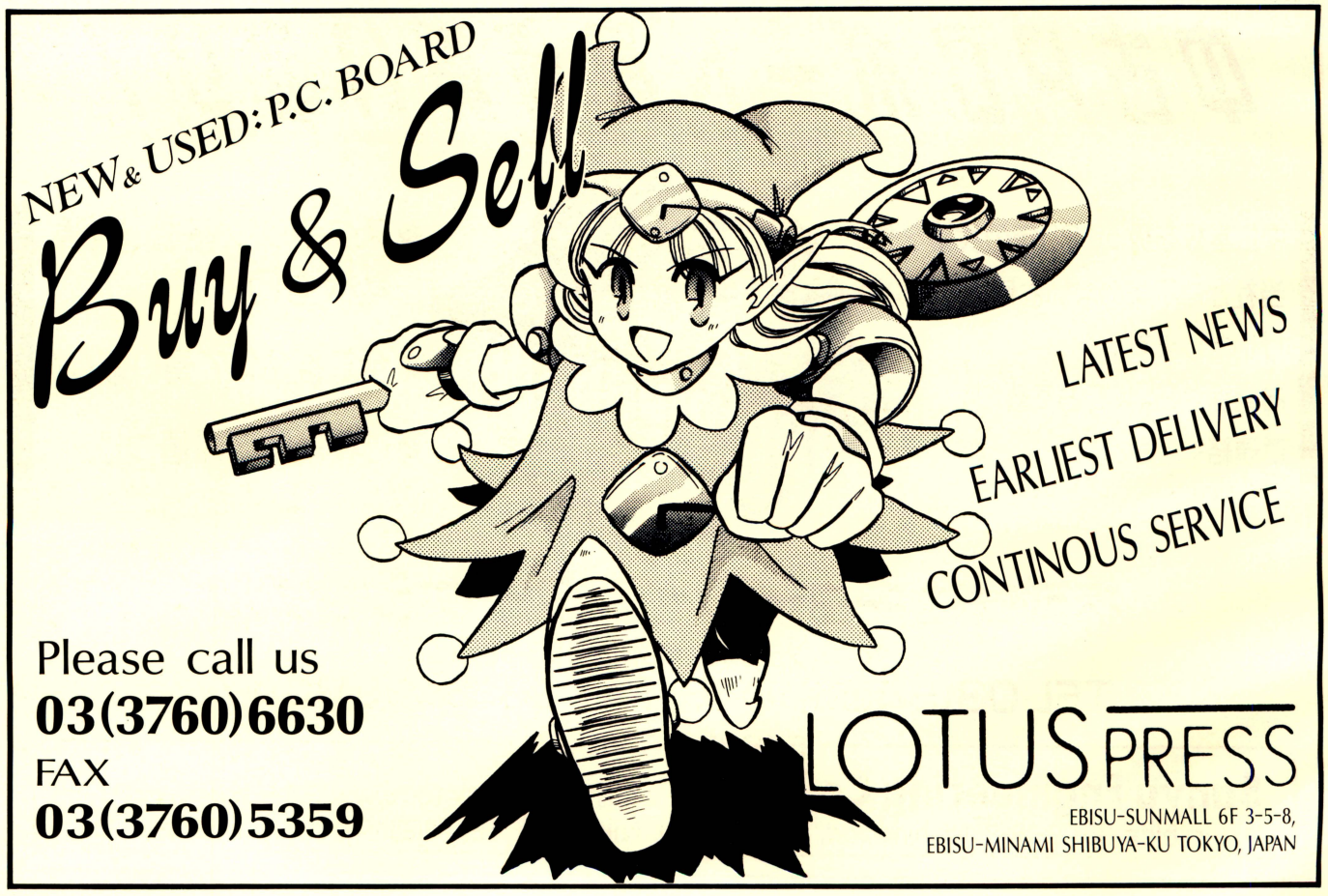
〒577　東大阪市御厨東２丁目10-39
ＴＥＬ．　06（788）5541
ＦＡＸ．　06（788）5962

うります&かいます ⑱

●かいます

・サンセットライダーズ
・クライムファイターII
・シンプソンズ
・トライゴン
・エイリアンズ
・パロディウスだ！
・出たなツインビー
・エスケープキッズ
・グラディウスII
・グラディウスIII
・A－JAX
・ゼクセクス
・サンダークロス
・メジャータイトル
・ガンフォース
・剣豪
・エアーデュエル
・Rタイプ
・Xマルチプライ
・ドラゴンブリード
・ボンバーマン
・トンマ
・最後の忍道
・クロスブレイズ
・スパイダーマン
・コットン
・ゴールデンAXE
・ムーンウォーカー
・クラッチヒッター
・エイリアンストーム
・DDクルー
・パックランド
・ローリングサンダー
・ワンダーモモ
・源平討魔伝
・ハットトリックヒーロー
・ガンフロンティア
・バイオレンスファイト
・サンダーフォックス
・クライムシティー
・U・A・G
・ギャルズパニック
・JuJu伝説
・達人
・タスクフォースハリアー
・ムスタング
・アクロバットミッション
・スカイスマッシャー
・メタルブラック
・EDF
・ロッドランド
・プラスアルファ
・キャプテンアメリカ
・サンダーゾーン
・ロボコップII
・空牙
・エドワードランディー
・クルードバスター
・デスブレイド
・バーディートライ
・ダークシール
・ジョー&マック
・雷電
・ブラッドブラザーズ
・ストリートファイターII
・ファイナルファイト
・マジックソード
・USネイビー
・ストライダー飛竜
・ロストワールド
・キャプテンコマンド
・アウトゾーン
・鮫！鮫！鮫！
・メタフォックス
・ヴィマナ
・上海II

（株）ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿南3－5－8　恵比寿サンモール6F
☎ 03（3760）6630
FAX 03（3760）5359



うります&かいます ⑰

●かいます

・中古Ｐ．Ｃボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もＯＫです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区西品川２－６－３
☎　０３（５４９６）１０４６
FAX ０３（５４９６）１０４７

●かいます

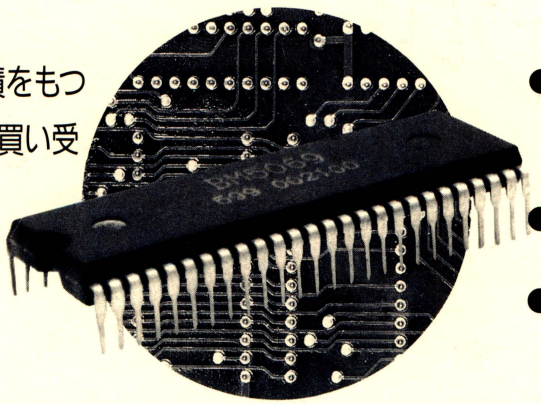
・悪魔城ドラキュラ
・アルゴスの戦士
・アッポー
・イシターの復活
・エドワードランデ
・黄金の城
・ガンスモーク
・グラディウスII
・恋のホットロック
・コットン
・サイコソルジャー
・鮫・鮫・鮫
・サラマンダ
・マターフォース
・ダークシール
・チェルノブ
・パックランド
・バブルボブル
・バラデューク
・フェアリーランドストーリー
・フォゾン
・モトス
・ライフフォース
・ラスタンサーガ
・リブルラブル
・ロボレス２００１
・ワンダーモモ
・ローリングサンダー
・スカイキッド
・ドラゴンバスター
・ＡＳＯ
・ドルアーガの塔
・ファイティングファンタジー
・トライゴン
・プラスα
・魔界村
・闘いの挽歌
・Ｄ．Ｄ．クルー
・イーアルカンフー
・バニラシンドローム
・トリプルウォーズ１，２
・ワルキューレの伝説
・ファイネストアワー

※インストラクションカード２機は必ずいります。
※オリジナルに限ります。(完動品)

㈲テクナート　大阪市浪速区日本橋４－２－２０コア日本橋２Ｆ
☎　０６（６４３）７６４１
FAX ０６（６４３）７６４５
TLEX TECHNART J ６３６６２

中古P.C.ボード高価買い取り！

中古基板を扱って20年の実績をもつ当社がご不満のないお値段で買い受けいたします。
お電話かFAXでお気軽にご連絡ください。



●スクラップ基板、故障基板もOK!!
●全て現金にて買い取り!
●ご相談時に即値づけ!!

株式会社 キョーワインターナショナル
〒141 東京都品川区西品川2-6-3
TEL 03(5496)1046 FAX 03(5496)1047

EXPORT DIVISION
Sanyu Engineering Co.,Ltd. The leading company for export of used P.C. Boads
Lim bldg. 301 2-16-2, Nishinippori, Arakawa-ku, Tokyo 116 TEL 03(3805)1281 FAX 03(3802)4098

うります&かいます ⑯

新製品から
中古まで
売買なら
㈲ライフサービス
中古 PCB 高価買取ります
〒814-01 福岡市早良区田隈1丁目15−11
TEL 092(863)1173
FAX 092(865)9073

●うります

・M・V・P
・ブロックシード
・サンダーフォース
・イースワット
・オーライル
・流球
・フラッシュポイント
・ムーンウォーカー
・ゴールデンアックス
・レッスルウォー
・ベイルート
・テトリス
・D・Jボーイ
・上海
・究極のオセロ
・コラムス2
・エイリアンストーム
・シャドーダンサー
・パウントフォーパウンド
・Rタイプ
・ハサム
・四川省
・Rタイプ2
・トンマ
・最後の忍道
・ガンフォース
・エアーデュエル
・イメージファイト
・功里金団
・フィリップル
・スーパークィックス
・スーパーフォーミュラ
・飛翔鮫
・Wドラゴン
・コンバットライブ
・バブルボブル
・マスターオブウエポン
・ヘルファイヤー
・ギガンデス
・ヘビーユニット
・ワールドスタジアム90
・パックランド
・ドラゴンブリード
・メジャータイトル
・エックスマルチプライ
・スカイアドベンチャー
・ツインイーグル
・バトルフィールド
・ストリートスマート
・原始島
・脱獄
・A・S・O
・忍者龍剣伝
・ゴモラ
・ガンディーラ
・バルトリック
・オメガファイター
・ファブルダイナマイト
・ワイルドハング
・タクスフォースハリヤー
・アトミックロボキッド
・ロッドランド
・ロードオブキング
・プラスアルファ
・E・D・F
・ヴィマナ
・スーパーピンボールアクション
・ダブルXミッション
・ラビオレプス
・カプコンベースボール
・リターンオブインベーダー
・メタフォックス
・奇々怪界
・大旋風
・ラスタンサーガ2
・レインボーアイランド
・地獄めぐり
・ピットファイター
・マンハッタン24分署
・キューブリック
・T・M・N・T
・サプライズアタック
・ハットリス
・スプラッターハウス
・サイドアーム
・魔界村
・殿様の野望
・戦場の狼2
・ストリートF1
・ポンピングワールド
・ファイナルファイト
・ウィッツ
・ミッドナイトレジスタンス
・スタジアムヒーロー
・魔鏡戦士
・パイプドリーム
・ファイティングファンタジー
・アクトフェンサー
・ロボコップ
・オスカー
・トリオ・ザ・パンチ
・チェルノブ
・コブラコマンド
・ワンダープラネット
・バルーンブラザーズ
・バルダーダッシュ
・ストライクガンナー
・目撃
・タイガーヘリ
・パズニック
・パセメデュス
・メインスタジアム
・グラディウス3
・ローラーゲーム
・エスケープキッズ
・クライムファイター
・パンクショット
・ザ・ハスラー
・シンプソンズ
・パックマニア
・ギャラガ88
・クラックス
・ワールドスタジアム89
・ザ・ディープ
・ドラゴンセイバー

※麻雀基板、ロムキット多数在庫あります。

※振込先
福岡信用金庫　七隈支店
普通　66030
（有）ライフサービス

（有）ライフサービス　福岡市早良区田隈1丁目15−11
☎ 092(863)1173
FAX 092(865)9073

うります&かいます ⑮

●うります
・景品用時計（クレーン用各種格安）
・クイズBOX（レインボー）

●かいます
・チェイスHQ
・ギャラガ８８
・ルマンミニスピン
・ドキドキアニマルランド
・タロット占い（サンワイズ）
・ピョンピョン（メダルゲーム）
・コインペット（グローリー製）
・ストリートスマート（ICボード）
・フォートラックス（ナムコ）
・ボンバーマン（基板）
・宿題をわすれました（クイズ）
・空牙
・出たなツインビー
・ハットトリックヒーロー
・ティンクルティンクル
・WWF
・各種ラバー筐体
・ウォンテッド（カトウ）
・レッスルフェスト
・赤白大明神
・達人
・テトリス（基板）
・雷電
・ギャロップ

サンライト沖縄　沖縄県宜野湾市字大山６丁目１番６号
☎ 09889（7）3333
FAX 09889（8）6774

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

振込先 相互信用金庫 守口（支）
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 **朝日物産**
〒535 大阪市旭区新森７丁目４番32号
電話 06（955）2311（代）
FAX 06（955）2313

売 大型機種 メダル機 アーケード マシン 中古コイン 買

大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市浪速区下寺３丁目６番２号

●うります
・18インチ・20インチ 筐体
・18インチ・20インチ ラバー筐体
・14インチアップライト 基板入り
・スペースハリヤー
・コンチネンタルサーカス
・ファイナルラップ
・スーパーハングオン
・ペニーポール
・エアーホッケー
・ランブルボール（コマヤ）
・フリッパー各種
・スーパーダービー
・アフターバーナー
・乗り物－ロボット・戦車・汽車
・スーパーコンチネンタル
・低高速ホッパー
・ニューグランドダービー（６人用）
・ラッキークレーン
・人形つかみ（クレーン）
・ミニクレーン
・定置式乗物各種あります
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・グローリー電動コイン計算機
・コインペット
・コイン両替機
・手動式コイン計算機
・千円・五百円両替機
・グローリー１万円両替機
・手動式・電動式コイン計算機
・中古コイン（サイズ 各種有り23⌀・24.5⌀・25 ⌀・26 ⌀・27 ⌀）
・各種コックピットタイプ 有ります。

●かいます
・各種中古ゲーム機・中古基板
〈テーブル型・たて型〉
・忍者ウォリアーズ
・キングダービー
・スーパーダービー
・寿・大森タイプのメダル機
〈筐体〉
・18インチ・20インチ 各筐体
・ジャンポーカー・スロット
・各種コックピットタイプ
・ファイナルラップ２
・コズモギャングズ
・ビーストバスターズ
・スーパーモナコグランプリ
・スーパーコンチ高速ホッパー
・キングダービー４人用
・パワードリフト
・トップシューター
・フォートラックス
・チェイスHQ
・トップランディング
・アウトラン
・スペースハリヤー
・バリー製スロットマシン
・フリッパー（1年位前の物2.3台）
〈基板〉
・ファイナルファイト
・ギャルズパニック
・カプコンワールド
・１９４１
・カードゲーム
・スロットゲーム
・中古筐体
・識別機
・スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
・千円・五百円両替機
・コイン両替機・コイン計算機
・各種コイン買います
＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺３－６－２
☎ 06（644）0328
FAX 06（644）0331

売 メダル機 中古機 中古基板 のことならおまかせ下さい。 買

大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市浪速区下寺３丁目６番２号

うります&かいます ⑭

●かいます

・アルバレスタ
・アルゴスの戦士
・飛鳥&飛鳥
・イースワット
・インセクターX
・１９４１
・イメージファイト
・ウィロー
・エリア88
・エイリアンズ
・Xマルチプライ
・Ａ－ＪＡＸ
・エアバスター
・Ｆ－１ドリーム
・オメガファイター
・ガルカ
・カベール
・カプコンボーリング
・キャスルオブドラゴン
・ギャラガ88
・キャリバー50
・究極タイガー
・空牙
・クォース
・クライムシティ
・クライムハンター
・ザディーラー
・クルードバスター
・グラディウス
・ゴールデンアックス
・コントラ
・コブラコマンド
・鮫！鮫！鮫！
・最後の忍道
・サンダークロス
・シャドーダンサー
・シークレットエージェント
・忍
・獣王記
・地獄めぐり
・サプライズアタック
・サンダーフォックス
・サンダーフォースＡＣ
・サンダー&ライティング
・スーパーパング
・スカイアドベンチャー
・ストライダー飛竜
・スーパーライン
・ストリートスマート
・スーパーマン
・ＪｕＪｕ伝説
・ヌーパーコントラ
・ストリートファイター
・スカイソルジャー
・スプラッターハウス
・スーパーフォーミュラＤＦ
・スパイナルブレーカーズ
・ゼロウイング
・セガＢボード１ＭＥＧＡ
・タスクフォースハリアー
・ＷＷＦスーパースターズ
・タフターフ
・大旋風
・ダブルダイナマイト
・ダウンタウンＰ
・ダッシュ野郎
・達人
・ダブルドラゴンII
・ダブルドラゴン
・大魔界村
・チキチキボーイズ
・チャンピオンレスラー
・チェルノブ
・ツインイーグル
・ＤＪボーイ
・デモンズワールド
・テトリスＢ
・天地を喰らう
・トンマ
・ドラゴンブリード
・ドラゴン忍者
・ドンドコドン
・ニュージーランドストーリー
・忍者龍剣伝
・パイプドリーム
・ハードパンチャー
・ハレーズコメット
・バブルボブル
・パーフェクトビリヤード
・パックマニア
・パウンドフォーパウンド
・パックランド
・バイオレンスファイト
・宇宙戦艦ゴモラ
・ビジランテ
・ビーチバレー
・Ｐ４７
・ファイナルファイト
・ファイナルブロー
・ファイティングホーク
・ファイティングファンタジー
・パンクショット
・Ｍ．Ｊ．ムーンウォーカー
・マジック・ソード
・ブラッドブラザーズ
・フェリオス
・ベイルート
・ヘルファイアー
・ヘビーバレル
・ポンピングワールド
・ヴォルフィード
・ポーカーレディー
・ホラーストーリー
・ポールポジション
・ポケットギャル
・ミッドナイトランディング
・メガブラスト
・メタフォックス
・メガブラストＭ
・モンスターレア
・Ｕ．Ａ．Ｇ．
・ＵＳネイビー
・ラッキー75
・ラッキー88
・ラッキー74
・ラッキー90
・ラスタンサー
・ラスタンサー
・レッスルウォー
・レイボーアイランド
・ローリングサンダー（Ｐ付）
・ロストワールド（Ｐ付）
・ロボコップ
・ワイルドファング
・ワールドカップ90
・Ｓ．Ｃ．Ｉキット
・戦場の狼II
・雷電
・コンバットライブス
・オペレーションＴＢ
（２ガン付）
・エイリアンストーム
・スノーブラザーズ
・カダッシュ
・ムスタング
・トライゴン
・ダークシール
・大工の源さん
・ダブルドラゴン
・Ｔ．Ｍ．Ｎ．Ｔ
・アウトゾーン

※お気軽にお電話でお問合わせ下さい。

メディア商事（株）　東大阪市今米２番２号
☎ ０７２９（６４）０７１７（代）
FAX ０７２９（６４）２０５９

うります&かいます ⑬

●かいます

※中古ＰＣＢ・ＲＯＭ等、どんな商品でも高価にて現金で買取します。
※その他、おこまりの商品等もお気軽にご相談ください。
＊以下のＰＣＢ１枚でも有りましたらよろしくお願い致します

・ジービー
・ボムビー
・ギャラクシアン
・キューティーＱ
・ナバロン
・海底宝さがし
・ＳＯＳ
・パックマン
・キング&バルーン
・タンクバタリアン
・ラリーＸ
・ワープ&ワープ
・ギャラガ
・ニューラリーＸ
・ボスコニアン
・ニューボスコニアン
・ディグダグ
・スーパーパックマン
・マッピー
・ゼビウス
・パック&パル
・フォゾン
・リブルラブル
・ギャプラス
・スーパーゼビウス
・ドルアーガの塔
・パックランド
・グロブター
・ドラゴンバスター
・ホッピングマスッピー
・メトロクロス
・バラデューク
・ディグダグII
・モトス
・スカイキッド
・トイポップ
・スカイキッドＤＸ
・イシターの復活
・源平討魔伝
・ローリングサンダー
・ワンダーモモ
・ドラゴンスピリット
・パックマニア
・ギャラガ８８
・アサルト（Ｐ付）
・メルヘンメイズ
・越絶倫人ベラボーマン
・爆突機銃艇
・オーダイン
・メタルフォーク
・スプラッターハウス
・ワルキューレの伝説
・未来忍者
・フェイスオフ（Ｐ付）
・フェリオス
・ロンパーズ
・ブラストオフ
・ファイネストアワー
・マーベルランド
・タンクフォース
・コズモギャラクシアン
・ロストワールド（Ｐ付）
・ストライダー飛龍
・ストリートファイター
・ストリートファイターII
・ルパン三世
・ＱＩＸ
・ルナレスキュー
・スペースインベーダー
・フライボーイ
・ちゃっくんぽっぷ
・フェアリーランドストーリー
・クレイジーバルーン
・大怪獣の逆襲
・サイバリオン
・レイメイズ
・ツインイーグル
・ＳＤＩ（Ｐ付）
・バレット（Ｐ付）
・ダイナマイトダックス
・スーパーロコモティブ
・テディーボーイブルース
・ダンプ松本
・平安京エイリアン
・トランキライザーガン
・ディフェンダー
・サスケコマンダー
・ミサイルコマンド

（株）ワールドエンタープライズ
埼玉県大宮市土手町３－202－１
☎　０４８（６４２）３１７８
FAX ０４８（６４２）６４３９

不要中古基板高価にて、買受致します。

★リストをFAXして下さい。折返し値付け致します。販売も致しますので、お気軽にお電話して下さい。
★倉庫等にねむっているPCB一括にて引き取ります。

株式会社ワールドエンタープライズ
〒330 埼玉県大宮市土手町3-202-1
TEL048(642)3178 FAX048(642)6439

うります&かいます ⑫

●うります

・アンタッチャブル
・ＥＤＦ
・ウイッツ
・エイリアンズ
・ＭＶＰ
・オーライル
・クラックス
・剣豪
・コラムスII
・サプライズアタック
・ＳＡＲ
・上海
・四川省
・獣王記
・忍
・スーパーバレーボール９１
・脱獄
・テトリス
・天地を喰らう
・ハサム
・パズニック
・飛翔鮫
・ビジランテ
・ボナンザブラザーズ
・リングの王者
・琉球
・ローリングサンダー（ロム）
・ワールドカップ90
・アイドル麻雀
・麻雀ファンクラブ
・麻雀学園Ｉ・II
・ズームイン
・華の舞
・ビタミンＣ
・個人教授
・フライディ
・麻雀遊戯
・大予言
・禁じられた遊び
・麻雀革命
・リアル麻雀パートIII

※大型売ります

・アウトランコックピット
・アフターバーナー小・大
・エアインフェルノ
・エンデューロレーサー
・エキサイティングダービー
・ガントレット筐体
・サンダーブレイド
・スーパーハングオン中・大
・スタンランナー
・オペレーションサンダーボルト
・コスモギャング
・ターボアウトラン
・フォートラックスＤＸ
・ラインオブファイア
・ルマンミニ
・ＷＧＰスタンダード
・ＷＧＰＤＸ
・バトルシャーク

●かいます

・出たなツインビー
・ハットトリックヒーロー
・雷電
・ギャルズパニック
・ストリートファイター

※大型買います

・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・スーパーエイトウェイズ
・エキストラドローポーカー
・エキサイティングダービーＦ－２

※振込銀行先

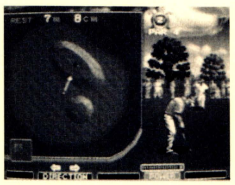
三和銀行　築港支店
普通　２７２８５８
ユーエス産業（株）

ユー・エス産業（株）　大阪市港区港晴４丁目１８番２３号
☎　０６（５７４）０９９３
FAX ０６（５７４）０８３２

自信ある今月の推薦機種

メジャータイトル2
アイレム㈱

個性豊かな4人のプレイヤーを選ぶ事で多彩なプレイを実現したゴルフゲームの決定版！



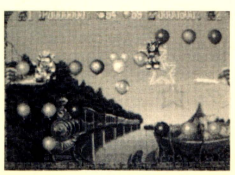
アドベンチャークイズ カプコンワールド2
㈱カプコン

CPシステムより、4人のキャラクターからプレイヤーを選べるクイズゲーム登場！2Pプレイで楽しさ倍増!!

オペレーターの良きアドバイザー

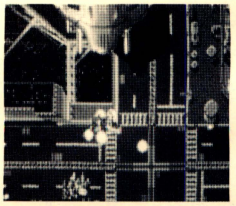
パンポンズ
㈱メトロ

アイテムや敵が隠された風船を割って得点していくシンプルゲーム。



超時空要塞 マクロス
㈱バンプレスト

壮絶な戦い、空前のスピード感覚！究極のシューティングゲーム現る!!



© BIG WEST　© BANPRESTO
BANPRESTO 1992 MADE IN JAPAN

ユーエス産業株式会社
〒552 大阪市港区港晴4−18−23
TEL06(574)0993 FAX06(574)0832

うります&かいます ⑪

売ります買います

㈱宇宙堂

名古屋市北区下飯田4丁目6-2

☎ 052(916)1407

FAX 052(916)1502

フリーダイヤル

0120−140701

●かいます

・悪魔城ドラキュラ
・アサルト（ROM）P付
・ＡＳＯ
・アルゴスの戦士
・アールタイプ
・アールタイプ２
・アッポー
・イシターの復活
・イーアルカンフー
・イメージファイト（ROM）
・１９４３
・１９４３（改）
・ＳＲＤ
・エクゼドエグゼス
・Ａ−ＪＡＸ
・エイリアンシンドローム（B）
・エキサイトアワー
・エイリアンズ
・ＭＩＡ
・黄金の城
・オーダイン（ROM）
・オメガファイター
・空手道
・ガンスモーク
・カルノフ
・銀河任侠伝
・究極タイガー
・ギャプラス
・ギガンデス
・グラディウス２
・功里金団
・グリーンベレー
・源平討魔伝
・恋のホットロック
・コントラ
・最後の忍道
・サラマンダ
・サンダークロス
・ザインドスリーナー
・鮫！鮫！鮫！
・西遊降魔録
・ジャイラス
・ジェミニウイング
・ストリートファイター（P付）
・ストリートスマート
・スーパーコントラ
・スターフォース
・スプラッターハウス
・スパルタンＸ
・スクランブルフォーメーション
・セクションＺ
・戦場の狼
・ソンソン
・大工の源さん
・闘いの晩歌
・達人
・ダッシュ野郎
・タイガーヘリ
・ダーウィン４０７８
・ダークミスト
・ダークシール
・タスクフォースハリアー
・チェルノブ
・ツインイーグル
・天聖龍
・虎への道
・ドラゴンバスター
・ドラゴンブリード（ROM）
・ドルアーガの塔
・ドラゴンスピリット
・特殊部隊ジャッカル
・トップシークレット
・忍者君２
・忍者龍剣伝
・ニュージーランドストーリー
・バラデューク
・パックランド
・パックマニア
・バルトリック
・バブルボブル
・ハードパンチャー
・ピットフォール
・飛翔鮫
・ビーウイング
・フライングアタック
・ぶたさん
・ブレイウッド
・フェアリーランドストーリー
・ファイティングファンタジー
・ブラックドラゴン
・プラスアルファ
・ファンタジーゾーン
・フェリオス
・ヘルファイヤー
・マスターオブウェポン
・マッハッタン24分署
・マーベルランド
・魔界村
・マッドギア
・Ｍｒ．ヘリの大冒険
・未来忍者（ROM）
・メルヘンメイズ
・メトロクロス
・モトス
・ＵＦＯロボダンガー
・ラッシュ＆クラッシュ
・ライフフォース
・ラビリンスランナー
・ラスタンサーガ
・ラスタンサーガ２
・ラストデュアル
・ラヒオレプス
・リブルラブル
・レインボーアイランド
・レジオン
・ロボコップ
・ロストワールド（P付）
・ローリングサンダー
・ロンパーズ
・ワルキューレの伝説
・ワードナの森
・ワイルドファング
・ワンダーモモ
・スーパーリアル麻雀Ｐ３
・麻雀ファンクラブ
・華の舞
・トリプルウォーズ

宇宙堂では毎月１回一生懸命働いてくれた中古基盤に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基盤は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

うります&かいます ⑩

●うります

・アイドル麻雀
・キャンパスハンティング
・７次元の妖精達
・麻雀学園Ⅰ
・麻雀学園Ⅱ
・スーパー禁版
・麻雀大予言
・麻雀夏物語
・麻雀ねるとん牌鯨団
・麻雀ファンクラブ
・麻雀遊技
・華折鶴
・１９４３
・あしたのジョー
・エアデュエル
・Ｆ１ドリーム
・究極タイガー
・クラックス
・功里金団
・コラムスⅠ
・コラムスⅡ
・コンバットライブス
・西遊降魔録
・スーパーフォーミュラ
・スノーブラザーズ
・スラップファイト
・大工の源さん
・達人
・テトリス
・パイプドリーム
・パロディウスだ
・パンクショット
・ピットファイター
・ポンピングワールト
・メジャータイトル
・アーケードマシン各種
・ドライブゲーム各種
・バナナドリーム（メダル用）
・メダル機各種
（グローリー・セガ他）
・両替機各種
・メダルマスゲーム各種
・連射基板
・セガＣｉｔｙ１８筐体
・セガＴ－１３テーブル筐体

●かいます

・ウィロー
・Ａ－ＪＡＸ
・ＭＩＡ
・エリア８８
・オーダイン
・カプコンボーリング（Ｐ付）
・ギャングウォーズ
・空牙
・クライムシティ
・クライムファイターズ
・グラディウスⅡ
・サイコソルジャー
・鮫！鮫！鮫！
・最後の忍道
・サンダークロス
・スーパーコントラ
・スーパーマン
・スーパーリアル麻雀ＰⅢ
・ストライダー飛竜
・ダッシュ野郎
・タスクフォースハリアー
・ＷＷＦスーパースターズ
・ハードパンチャー
・パックマニア
・バブルボブル
・ファイナルファイト
・ＵＡＧ
・雷電
・リングの王者
・ワルキューレの伝説

（有）サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区東百合ケ丘２－２０－１１
☎ ０４４（９５４）９４５９
FAX ０４４（９６６）８２８７

うります&かいます ⑨

中古基板
売ります
買います

Alex

㈱アレックス

TEL 092-461-2202
FAX 092-461-2203

〒816
福岡市博多区半道橋1－14－30

●うります

・ピカデリーサーカス
・ゴールデンサーカス
・野球拳ソフト（P1～P14）
・ネオ・ジオ（ソフト）
・スーパーエレファント
・W・G・P
・エアロテーブル（26インチ）
・ボンバーマンワールド
・アラビアンファイト
・コズモギャング・ザ・ビデオ
・クイズ18禁
・メタルブラック
・ダークシールII
・ウイロー
・ダブルドラゴンI・II・III
・天地を喰らう
・ナイツ．オブ．ザ．ラウンド
・アールタイプI・II
・グラディウスII・III
・剣豪
・ニンジャ・キッズ
・レッスルフェスト
・ハチャメチヤファイターズ
・タンクフォース
・スーパーワールドスタジアム
・クイズ宿題をわすれました
・パンクショット
・チキチキボーイ
・クライムファイターズI・II
・MJ－12
・キャプテンコマンド
・大工の源さん
・MVSハードキット
・ダイナミックC．C．
・スーパーマスターズ
・キャリバー50
・サンダークロスII
・M・V・P
・F1グランプリ
・コンバットライブス
・ドラゴンブリード
・ギャロップ
・スカイソルジャー
・天聖竜
・サンダーブラスター
・イメージファイト
・コラムスI・II
・ウルトラマン
・四川省
・パラメデス
・雷龍
・テトリス
・上海
・クラックス
・ブロックアウト
・出たなツインビー
・ヘクシオン
・ファイナルファイト
・パイプドリーム
・ストリートファイターII
・ガンホーキ
・ゼクセクス
・脱獄
・パロディウス
・スーパーフォーミュラー
・スーパーバレーボール91
・ネクストスペース
・戦場の狼I
・ワンダー3
・クイズTV合衆国
・大旋風
・闘神ブレイザーズ
・フービー
・アクトフェンサー
・ワードナの森
・クイズ三國志
・クイズ殿様の野望
・キング・オブ・ザ・ドラゴンズ
・JuJu伝説
・サンダーフォースAC
・ボンバーマン
・SDガンダム
・AV・花まる子ちゃん
・AV・花のあげまん
・華の舞
・華折鶴

〈麻雀〉

・懲りない面々
・麻雀カメラ小僧
・麻雀革命
・黄金の牌
・麻雀遊技
・ねらえトップスター
・麻雀カフェタイム
・麻雀ファンクラブ
・スーパーリアルI・II
・麻雀学園I・II
・麻雀ベガス
・レディーハンター
・ファイナルロマンス
・ダイヤルQ2
・大霊界
・麻雀ビタミンC
・麻雀東京ギャル図鑑
・麻雀大予言
・トリプルウォーズI・II
・AV麻雀シリーズ
・アイドル麻雀放送局
・麻雀夏物語
・麻雀フライデー
・お雀子ハイスクール
・スーパーマル禁版
・その他各種在庫有り
・在庫リストはFAX送信
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます

・ファイナルラップ
・UFOキャッチャー
・野球拳筐体・ソフト
・両替機・コイン計数機
・各種クレーン
・その他テーブル・メダル機
大型機高価買取致します。
・ネオジオソフト高価下取中
・中古基板高価買取（現金）
・買取リストFAX送信！
・在庫リストFAX送信！

※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　174614
株式会社　アレックス

㈱アレックス　福岡市博多区半道橋1－14－30
☎ 092（461）2202
FAX 092（461）2203

うります&かいます ⑧

●かいます
・Rタイプ
・RタイプⅡ
・アッポー
・アクトフェンサー
・アルゴスの戦士
・イーアルカンフー
・イメージファイト
・エクイテス
・Xマルチプライ
・エグゼドエグゼス
・エイリアンシンドローム
・黄金の城
・ガンスモーク
・ガントレット
・歌舞伎Z
・火激
・ギャプラス
・銀河任侠伝
・グラディウスⅡ
・グロブダー
・恋のホットロック
・サイドアームズ
・サラマンダ
・シティコネクション
・ジェミニウイング
・シティボンバー
・ジャンプバグ
・スプラッターハウス
・スカイキッド
・スタジアムヒーロー
・スターフォース
・ソロモンの鍵
・ダブルドラゴン
・闘いの挽歌
・トップシークレット
・ドラゴンバスター
・ドッヂボール
・ラリーX
・パックマン
・パックランド
・ハレーズコメット
・バラデューク
・Bウイング
・飛龍の拳
・フリッキー
・フライボーイ
・ブレイウッド
・フェアリーランドストーリー
・ブラックドラゴン
・ぶたさん
・ベラボーマン
・ボスコニアン
・ドルアーガの塔
・リブルラブル
・メトロクロス
・マッピー
・魔界村
・モモコ120％
・ラッシュ&クラッシュ
・ライフフォース
・サイコソルジャー
・A－JAX
・カルテットⅡ
・イシターの復活
・ムーンクレスタ
・ミュータントナイト
・チェルノブ
・ダイナマイトDUCKS
・ワンダーモモ
・トイポップ
・スーパーリアル麻雀P－Ⅲ
・個人教授
・麻雀刺客
・ROM KIT(ナムコⅠ)
・ROM KIT(ナムコⅡ)
・アイレム(M・72)
・他不用基板高価買います。

㈱ケイアイシー　神奈川県川崎市
高津区千年818サンライフ橘
☎　044(754)7594
FAX044(754)7597

ビッグなビジネスを共に歩む

★大型機(新品・中古)販売
★各種基板(新品・中古)販売
★レジャー設備のリース
★ゲームセンター運営
★中古大型機の買取りも承ります

㈱大阪アミューズメント商会
藤井寺市野中5丁目555－1
TEL(0729)39－7733㈹
FAX(0729)39－7766

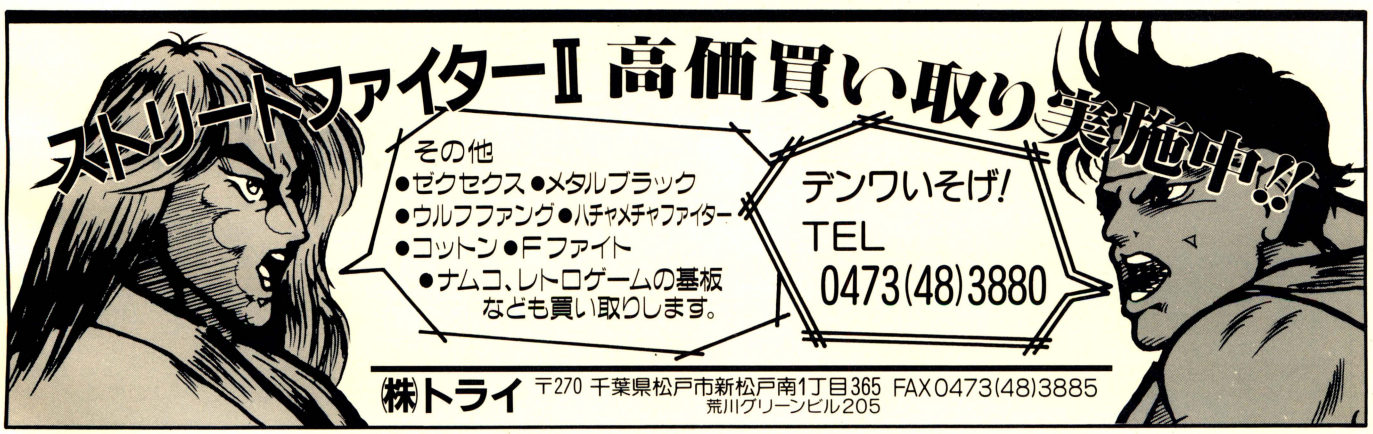
うります&かいます ⑦

●うります
・ストリートファイターII
・ファイナルファイト
・スーパーバーガータイム
・バルーンブラザーズ
・P－47
・モンスターレア
・ゼロウイング
・トライゴン
・クライムシティー
・RタイプII
・テトリス
・オーダイン
・パンクショット
・ゴールデンアックス
・ダイナマイトリーグ
・MVP
・カダッシュ

●かいます
・イシターの復活
・ドルアーガの塔
・フォゾン
・トイポップ
・バラデューク
・パックランド
・リブルラブル
・ホッピングマッピー
・ディグダグII
・マッピー
・ボスコニアン
・ギャプラス
・スプラッターハウス
・ワルキューレの伝説
・グラディウス
・サラマンダ
・ライフフォース
・グラディウスII
・グラディウスIII
・悪魔城ドラキュラ
・餓流禍
・コントラ
・スーパーコントラ
・サンダークロス
・クライムファイター
・恋のホットロック
・トライゴン
・パロディウスだ
・大旋風
・達人
・黄金の城
・飛翔鮫
・究極タイガー
・ヘビーユニット
・スーパーマン
・クライムシティ
・ヴォルフィード
・マスターオブウエポン
・ポラリス
・ダンプ松本
・ファンタジーゾーン
・ファンタジーゾーンII
・フリッキー
・アッポー
・ゴールデンアックス
・原始島
・ストリートスマート
・魔界村
・大魔界村
・ストリートファイター
・ファイナルファイト
・1943
・ガンスモーク
・闘いの挽歌
・ドカベン
・トップシークレット
・虎への道
・ブラックドラゴン
・魔魅伝説
・バルトリック
・P－47
・ロッドランド
・ぶたさん
・銀河任侠伝
・雷電
・アルゴスの戦士
・ジェミニウイング
・スーパースターズ
・西遊降魔録
・ダブルドラゴン
・ダブルドラゴンII
・ウイズ

㈱トライ　千葉県松戸市新松戸南1丁目365 荒川グリーンビル205
☎ 0473(48)3880㈹
FAX 0473(48)3885

大型中古機
売ります!
買います!
〈在庫豊富〉
大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL 06-647-8733
FAX 06-647-5492



うります&かいます ⑥

●うります
・５カード新品基板格安
・５カード各種中古基板
・オッズフィーバー大好評
・スーパー５＆７
・エンゼルクラブ
・７カード
・マークII９０
・１３７Wフィーバー
・３７ショット
・麻雀　新品基板格安
・麻雀　各種中古基板
・カグヤ姫
・ベガス
・スタジオ１０１
・ＮＥＷコミック
・赤麻雀
・一発逆転麻雀
・スロット新品基板格安
・スロット各種中古基板
・チェリーボーナスⅠ．II．Ⅲ
・ミラクルジョーカー
・ゴールデンミラクル７
・スリーセブン
・ラッキー８８
・ラッキー７５
・ラッキースター
・キューティーライン
・エルドラード
・マジカルオッズ爆発的人気
・花合わせ６
・花チャンス
・華吹雪
・華菖蒲
・４人用キングダービー
・１４型キングダービー
・チャーミーマッチ
・ウインナーサークル
・ボート
・競輪
・ビッグショットII
・ズーム８
・リトルボーイ
・プレイスロット
・ＡＢＣ他各種壁掛型
・サンバ
・キングセブン
・１０型卓上筐体
・１４型卓上筐体
・コンパ
・とんとん君
・縦型カード機
・W型筐体
・ハーフ型筐体
・メダル貸し機
・中古両替機
・識別機
・各種中古筐体
・新品中古モニター
・グローリー製品
・コインペット
・Ｓコンチ高速
・Ｂライン高速
・ＢＡＬＬＹ製品
・各種コイン
・新品中古ルーレット
・各種チップ
・ＤＣパック
・各種カウンター
・７５７Ｐ
・イタズラ防止機
・各種パネル
・各種ＩＣ
・クイズボックス
・パンチボード
・フリッパー各種
・ボナンザ５カード
・１４型５カード中古機
・７カード中古機
・寿メダル筐体

●かいます
・なんでも買います
・高く買います
・花合わせ６II
・ビッグショットII
・ズーム８
・華吹雪
・華菖蒲
・かぐや姫
・スロット基板
・５カード基板
・上海II
・雷電
・テトリス
・麻雀基板
※不要機械全て買います
※遠方でも取りに行きます
・両替機
・２５セントメダル
・Ｒ０Mライター
・１４型カード機
・１０型卓上機
※５カード人気ソフト有ります
※あらゆるゲームの修理します
・ソフト開発承ります
・ハード設計承ります
※各種電子部品格安
※各種ハーネス作成します

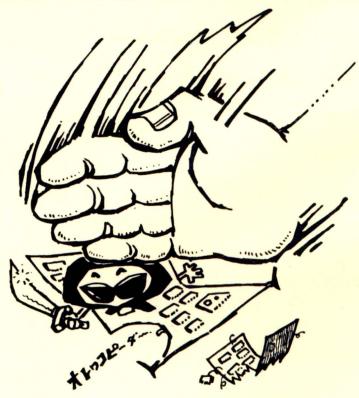
※振込銀行
住友銀行　日本一支店
普通　６４７８５８
口座名　ネクスト

ネクスト　大阪市浪速区日本橋４−１−６
☎ ０６（６４５）０２１０
FAX ０６（６４４）００４０

オリジナル基板は泣いている!!

〔コンピュータプログラムは著作権法で保護されています。〕

（月刊コインジャーナル）



うります&かいます ⑤

不要 中古基板 まとめて 買取ります

株式会社 ケイアンドユウ商会
〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番
☎ 06-783-6362・FAX 06-783-6347

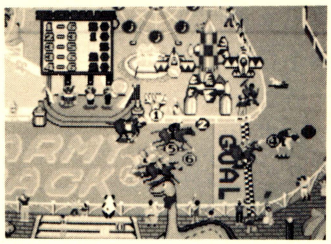
●うります
- ５カード基板各種
- スロット基板各種
- 麻雀基板各種
- 花六ＰII基板
- エルドラード
- ラッキー８８ＰII
- ７カード基板
- かぐや姫
- １３７Wフィーバー
- キングダービー
- ズーム８ＰII
- ビックショットＰII
- １８吋筐体新品・中古
- １８吋B管　〃
- ２０吋B管　〃
- １４吋B管　〃
- 両替機　〃
- スロット、カードゲーム機
- アップライトメダルゲーム機
- 識別機新品・中古
- スーパーコンチ（バーリー製）
- クイズＢＯＸ
- １０吋卓上筐体新品・中古
- １４吋　〃　〃
- 16,32,64,128,256各種ロム
- ストリートファイターＰII
- テトリス
- 上海ＰＩ　ＰII
- ハーフ、W筐体新品・中古
- １８吋ラバー筐体新品・中古
- ２５吋　〃　〃
- ジャンケンマン
- ２３セント、２５セントコイン
- グローリー製コインペット
- マスコットランド
- ガラス、コインシューター、ＤＣパック等ゲーム機用各種パーツ

●かいます
- ５カード基板各種
- 麻雀基板各種
- ロム（16,32,128,256）
- １８吋中古筐体
- １８吋中古Ｂ管（東映、ナナオ製）
- １８吋ラバー筐体
- 寿、大森、ＵＰＬアップライト型メダルゲーム機
- コイン両替機(100円、1000円)
- 新国識別機
- 中古基板
- メダルゲーム機
- ビックショットＰII
- ＵＦＯキャッチャー
- 各種クレーン
- １４吋、１８立て型ゲーム機
- ２６吋テーブルゲーム機
- ２６吋ラバータイプゲーム機
- ミニハンテング

※振込口座
住友銀行　西田辺支店
当座　２４６８４７
㈱東洋物産

㈱東洋物産　大阪市阿倍野区昭和町１丁目１９番２１号
☎ ０６（６２８）２１３６
FAX ０６（６２４）３９８７

チャーミートラック



㈲パ　ル
大阪市西区九条南２丁目16番５号
☎06(581)4762・FAX06(581)5082

●うります
- レーザーゴースト
- ラインオブファイヤー
- ビーストバスターズ（２人用・３人用）
- スペースガン
- スティールガンナーII
- ターミネーターII
- ウイニングラン（ＤＸ　ＳＤ）
- スーパーモナコＧＰ（ＤＸ　ＳＤ）
- コンチネンタルサーカス
- ファイナルラップII
- レーシングビート
- Ｆ１エキゾーストノート
- グランプリスター
- パワードリフト
- ビックラン（ＤＸ、ポニー）
- シスコヒート（ＤＸポニー）
- Ｓ・Ｃ・Ｉ
- チェイスＨＱ
- アウトラン（ＤＸ　ＳＤ）
- ターボアウトラン（ＤＸ　ＳＤ）
- ラッドモビール
- ラッドラリー
- ＧＰライダー
- ＡＢコップ
- Ｇ－ＬＯＣ
- アフターバーナー（Wクレイドル）
- エアインフェルノ
- トップランディング（アップ）
- レイルチェイス
- スターブレード
- その他、大型ゲーム機、売ります、買います。

ブラウン商会　東京都江戸川区南小岩８－９－２
☎ ０３（３６７３）７２９２
FAX ０３（３６７３）８３９５

ブラウン商会
売
東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます ④

●うります
・アラビアンファイト
・E．D．F
・ウルフファング
・ウルトラマン
・S．T．G
・SDガンダム
・M．V．P
・キャプテンコマンド
・クイズ三国志
・ストリートファイターII
・スーパーマン
・WWFスーパースターズ
・WWFレッスルフェスト
・ダイナミックC．C（P付）
・出たなツイビー
・ドリフトアウト
・ナイトオブザラウンド
・ハテナの大冒険
・パロディウス
・ボンバーマン
＜麻雀＞
・アイドル麻雀放送局
・グットE雀
・大霊界
・華折鶴
・華弥生
・キャプテンアメリカ
・コラムス
・忍者龍剣伝
・ワールドカップ９０
・ワールドスタジアム９０
・NeoGeoソフト
各種いろいろあります

●かいます
・アクロバットミッション
・悪魔城ドラキュラ
・アウトゾーン
・１９４１
・ガンフォース
・キャプテンコマンド
・ギャルズパニック
・グラディウスII
・剣豪
・コラムス
・ゴルフィングレイツ
・ゴールデンアックス
・サンダーブラスター
・サンダーゾーン
・シュトラール
・シンプソンズ
・上海II
・ストリートファイターII
・スパイダーマン
・ストリートファイター
・ソニックウイングス
・大魔界村
・ターボフォース
・ドルアーガの塔
・ナイトオブザラウンド
・ハットトリックヒーロ
・バブルボブル
・ビィマナ
・ファイナルファイト
・メジャータイトル
・USネイビー
・雷電
・ワルキューレの伝説
・ワンダー3

（株）ケイアンドユウ　東大阪
市高井田本通5丁目2番地
☎ 06（783）6362
FAX06（783）6347

FAMILY GAME
P, C, BOARD
JUNK BOARDS
CASINO
ROULETTE
JUKE BOX
SNOOKER
ELECTRIC PARTS
COMPLETE KIT
BILLIARD TABLE
GAME PARTS

IF YOU ARE LOOKING FOR SOMETHING TO IMPORT
FROM JAPAN, OR TRYING TO SELL YOUR PRODUCTS……

CALL US NOW

YOU WILL FIND OUT THE ANSWERS THROUGH
OUR WIDE COMMUNICATION!

K and U Co.,Ltd.

5-2,TAKAIDA HONDORI
HIGASHI OSAKASHI OSAKA, JAPAN
TEL: 06-783-6362 FAX: 06-783-6347
TLX: 527-7834 KANDU J
OUR BANK: SANWA BANK HIGASHIOSAKA BRANCH
(ACC/324324)

うります&かいます ③

・バンダイク
・ブラックハート
・Ｆ１グランプリ
・ソニックウイングス
・スーパーバレーボール９１
・ターボフォース
・闘神ブレイザーズ
・スーパーフォーミュラー
・WWFスーパースターズ
・ダブルドラゴン１
・ダブルドラゴン３
・コンバットライブス
・スーパーオセロ
・ギャルズパニック
・ドリフトアウト
・６４ストリート
・ポラックス
・ハチャメチャファイター
・ガルフストーム
・上海２
・ＳＤガンダム
・スーパーパン
・セイブサッカー
・ロムキット
　ワルキューレの伝説
　メタルブラック
　ゴールデンアックス
　スプラッターハウス
・中古基板多数買取り致します
　現金仕入・即日振込
・当店では下取も行っております。
・その他リストにない基板もすぐに探せますのでお気軽に電話してください。

＊年中無休 10:00～7:00

㈱秀和　大阪市浪速区日本橋５－１２－９
☎ ０６（６５２）６６４４
ＦＡＸ０６（６４９）７２２２

●うります
・各種中古筐体
・各種中古基板
・各種両替機
・オッズフィーバー
・マーク１７キング
・ＰＫレインボー
・３７スクランブル
・２ペアスクランブル
・ＥＸ１３７
・１３７ターボ
・３７フィーバー
・ビックターボ
・オルマイティー
・マークⅡ９０
・オールフィーバー
・１３７Wフィーバー
・３７ショット
・ラッキー８８Ⅱ
・マジカルオッズ
・キュティーラインリミテッド
・エルドラード
・アラジン
・ラッキースター
・チェリーボーナスⅡ・Ⅲ
・ミラクルジョーカー
・一発逆転スリーセブン
・ラッキーバー
・花鉄砲
・ゴールデンミラクル
・電子基板エクスプレス
・クリスタルセブン
・かぐや姫
・ラッキー１３
・麻雀黄金牌
・龍雀（ロンジャン）
・イフ
・ベガス
・ニューコミック
・赤マージャン
・一発逆転
・ドラゴン
・５カード基板各種
・スロット基板各種
・麻雀基板各種
・花六ＰⅡ基板
・７カード基板
・キングダービー
・ズーム８ＰⅡ
・ビックショットＰⅡ
・18吋筐体新品・中古
・18吋Ｂ管新品・中古
・20吋Ｂ管新品・中古
・14吋Ｂ管新品・中古
・両替機新品・中古
・スロット、カードゲーム機
・アップライトメダルゲーム機
・識別機新品・中古
・クイズＢＯＸ
・10吋卓上筐体新品・中古
・14吋卓上筐体新品・中古
・16、32、64、128、256各種ロム
・ハーフ、W筐体新品・中古
・18吋ラバー筐体新品・中古
・25吋ラバー筐体新品・中古
・23セント、25セントコイン
・グローリー製コインペット
・ガラス、コインシューター、ＤＣパック等ゲーム機用各種パーツ

●かいます
・麻雀基板各種
・ロム(16、32、128、256)
・18吋中古筐体
・18吋中古Ｂ管（東映、ナナオ製）
・18吋ラバー筐体
・寿、大森、ＵＰＬアップライト
・コイン両替機(100円、1000円)
・新国識別機
・中古基板
・メダルゲーム機
・14吋、18立型ゲーム機
・26吋テーブルゲーム機
・26吋ラバータイプゲーム機
・５カード
・ロイヤル麻雀
・W－４
・W－６
・花六－Ⅱ
・ビッグショット
・Ｌ－８８　６タイプ
・かぐや姫
・コインペット
・中古筐体
・メダル筐体
・卓上筐体
・ロム512、256、64
・各種サブ基板
・その他中古基板

㈲パル　大阪市西区九条南２丁目16－５
☎ ０６(５８１)４７６２
FAX０６(５８１)５０８２

マジカルオッズ

㈲パ　ル
大阪市西区九条南2丁目16番5号
☎06(581)4762・FAX06(581)5082

うります&かいます ②

買

基板

株式会社 秀和

大阪市浪速区日本橋5-12-9

☎ (06)632-6644

FAX (06)649-7222

●かいます

・ハットトリックヒーロー
・バイオレンスファイト
・スカイスマッシャー
・クライムシティー
・ダッシュ野郎
・ボルフィールド
・ラスタンサーガ2
・サンダーフォックス
・F2システム
・達人
・チェイスHQ
・コンチネンタルサーカス
・ワルキューレの伝説
・ドラゴンセイバー
・フェリオス
・オーダイン
・コズモギャング
・イシターの復活
・パックマニア
・ギャラガ88
・スプラッターハウス
・パックランド
・リブルラブル
・源平討魔伝
・システム1
・ギャプラス
・ドルアーガの塔
・フォゾン
・ニューラリーX
・システム2
・クライムファイターズ2
・ゴルフィンググレイツ(レバー)
・GIジョー
・シンプソンズ
・エイリアンズ
・トライゴン
・パロディウスだ
・出たなツインビー
・ゼクセクス
・ライフフォース
・スーパーコントラ
・サンダークロス
・ドラキュラ
・エスケープキッズ
・サンダークロス2
・アステリクス
・TMNT亀忍者
・ハードパンチャー
・グラディウス2
・ガルガ
・サラマンダ
・アウトゾーン
・ヴィマナ
・ブービー
・鮫!鮫!鮫!
・スノーブラザーズ
・JuJu伝説
・ブラッドブラザーズ
・スパイダーマン
・アラビアンファイト
・クラッチヒッター
・コラムス1
・ゴールデンアックス
・DDクルー
・コットン
・モンスターレア
・忍
・サンダーフォースAC
・コラムス2
・キャプテンアメリカ
・ロボコップ2
・サンダーゾーン
・デスブレイド
・ダークシール2
・ウルフファング
・空牙
・クルードバスター
・チャイナタウン
・ジョー&マック
・タンブルポップ
・バーディートライ
・メジャータイトル
・クロスブレイズ
・ガンフォース
・剣豪
・サンダープラスター
・ガンホーキ
・エアデュエル
・最後の忍道
・ドラゴンブリード
・イメージファイト
・ギャロップ
・Xマルチプライ
・Mrヘリの大冒険
・雷電
・サボテンボンバーズ
・レジオネア
・雷龍(サンダードラゴン)
・スーパーピンボールアクション
・スーパーハイインパクト
・ワールドカップ90
・リムロッキンバスケットボール
・S. T. G
・スカイアドベンチャー
・スカイソルジャー
・ギャングウォーズ
・原始島
・名人戦
・NE0.GE0 ソフト
　ニンジャコマンド
　餓狼伝説
　トッププレイヤーズゴルフ
　サッカーブロール
　ラストリゾート
　ミューティションネイション
　AS02
　スラッシュラリー
・ストリートファイター2
・キャプテンコマンド
・ナイツオブラウンド
・キングオブドラゴン
・ストライダー飛竜
・ワンダー3
・天地を喰らう
・USネイビー
・ウイロー
・戦場の狼2
・チキチキボーイズ
・エリア88
・ニモ
・ファィナルファイト
・マジックソード
・大魔界村
・1941
・ロストワールド (パネル)
　(エッジ切れOK)
・ガンスモーク
・アクロバットミッション
・USムスタング
・タクスフォースハリヤー
・シュトラール

うります&かいます ①

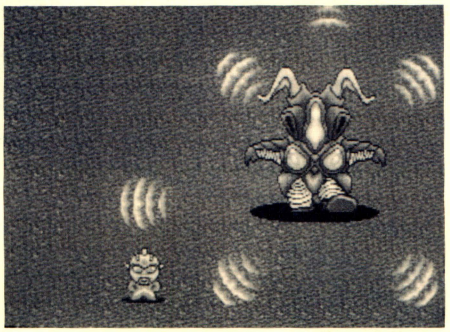
●うります

・スターブレイド（大型ゲーム機）
・ソルバルウ（大型ゲーム機）
・レーシングビート（大型ゲーム機）
〈各種基板〉
・ストリートファイターII
・アラビアンファイト
・ナイツオブラウンド
・キャプテンコマンドー
・キングオブドラゴン
・Ｆ１グランプリ
・メタルブラック
・レジオネア
・キャプテンアメリカ
・クライムファイターズII
・サンセットライダース
・ボンバーマン
・タンクフォース
・メジャータイトル
・クイズ合衆国
・クイズ廊下に立ってなさい
・闘神ブレイザーズ
・レッスルフェスト
・ウルフファング
・シュトラール
・レゾン
・ドリフトアウト
・Ｄ．Ｄクルー
・スーパー亀忍者タートルズ
・クロスブレイズ
・サンダードラゴン（雷龍）
・ゼクセクス
・アウトゾーン
・空牙
・出たなツインビー
・パロディウスだ
・スーパースターズ
・トライゴン
・プラスアルファ
・アグレス
・アクロバットミッション
・クルードバスター
・クイズ学園パラダイス
・クイズ宿題を忘れました
・テトリス
・ファンタズム
・ロットランド
・ワールドカップ９０
・ウルトラマン
・ゴールデンアックス
・エスケープキッズ
・エアーデュアル
・スーパーパング
・タスクフォースハリヤー
・ギガンデス
・ＳＤガンダム
・ダークシール
・チャイナタウン
・ブラックハート
・雷牙
・ランパート
・ＲタイプII
・究極タイガー
・クイズ三国志
・サンダー＆ライトニング
・ストライクガンナー
・ヒッドジアイス
・ロボコップ
・カダッシュ
・ネクストスペース
・スーパーバレーボール
・バンダイク
・アタックス
・インセクターＸ
・Ｅ．Ｄ．Ｆ
・オーライル
・コンバットライブス
・宇宙戦艦ゴモラ
・地獄めぐり
・ハレーズコメット
・キックオフ
・スパイナルブレイヤー
・武田信玄
・ピンボールアクション（パ付）
・ファイティングサッカー
・ぶたさん
・メインスタジアム
・目撃
・リベンジオブドウ
・レインボーアイランド
・Ｒタイプ
・アームドエフ
・アルカノイド
・カウンターラン
・モザイク
・ネクストスペース
・ハードパンチャー
・ドルアーガの塔
・エイリアンストーム
・ギャロップ
・アグレス
・クライムファイターズ
・グラディウスII
・スーパーフォーミュラ
・ミッドナイトレジスタンス
・エス・エー・アール
・サラマンダ
・ライフフォース
・ワールドスタジアム９０
〈メダル用基板〉
・ボーナスチャンス
・ラッキーガール（ポーカー）
・キューティーライン
・チェリーバトル
・ラッキースター
・ハイストフィーバー
・花鉄砲
・８ラインＷ６
〈麻雀基板〉
・ＬＤ麻雀
・ＡＶ麻雀
・麻雀コミック劇場
・とってもＥ雀
・麻雀やるなら
・スーパーマル禁麻雀
・リアル麻雀ゴールド夢牌(ベット)
・ジーメン８９（ベット）
・ときめき美少女（ベット）
・スケバン雀士竜子
・麻雀イフ（ベット）
・スーパーリアルＰIII
・実験ラブストーリー
・麻雀スタジオ１０１（ベット）
・大予言
・麻雀ファンクラブ
・麻雀ピープショウ
・スーパーリアルＰII
・ダブルヘッド（ベット）
・麻雀遊戯
・一発逆転
・おとなの麻雀
・アマンドピンキー（ベット）
・デリンジャー
・テレフォン麻雀

※その他、低価格、麻雀多数あり。
※振込口座
第一勧業銀行　代田橋支店
普通口座　１３４７３２１
（株）玉　屋
※御住所かＦＡＸナンバーをお知らせ下さい。最新情報を無料でお届けします。

㈱玉屋　東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
☎　０３（３３２３）５５２２
ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３

今月の自信満々新製品



ウルトラマン倶楽部　㈱バンプレスト
© 円谷プロ　© BANPRESTO

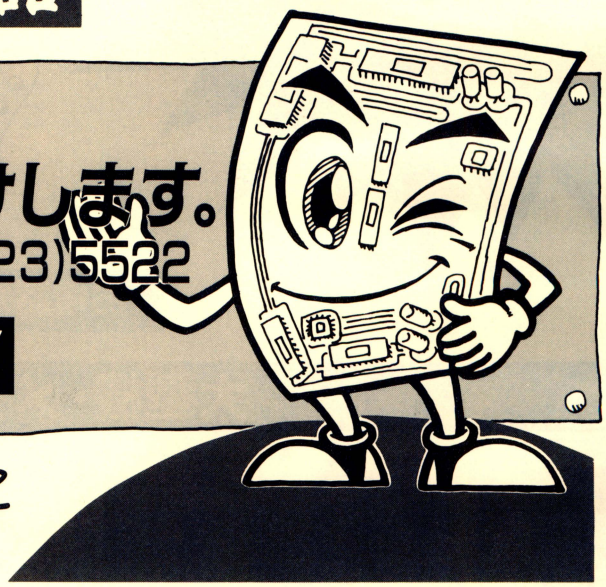
メジャータイトル2　アイレム㈱

龍虎の拳　㈱エス・エヌ・ケイ

アドベンチャークイズ
カプコンワールド2　㈱カプコン

基板をお探しの方
最新情報をお届けします。
お気軽にこちらまで TEL03(3323)5522

正社員募集中!!



パネル・パーツ類、ゲームに
関する物は全て揃う!!

信頼と実績で御奉仕する基板売買のトータル・アドバイザー

株式会社 **玉屋**
〒168 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕第一勧業銀行 代田橋支店 (普)1347321 (株)玉屋

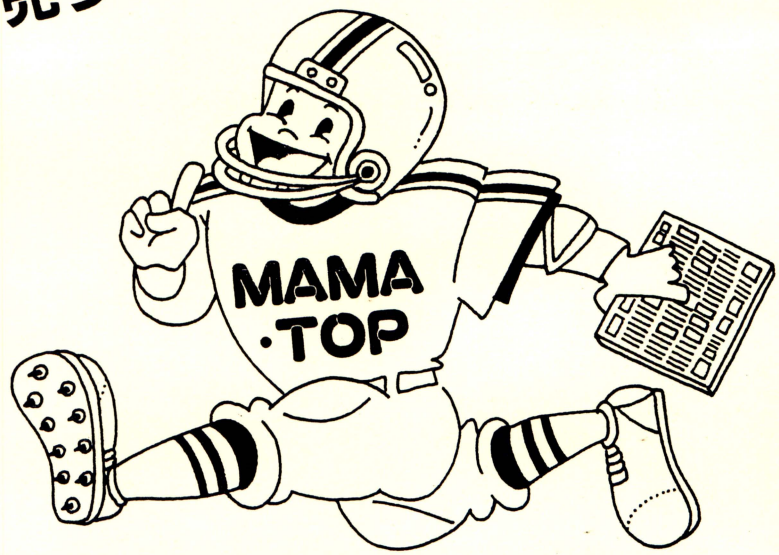
・基板買取り専門会社アペックス設立・
◈どんな基板も買い取ります。
◈しかも現金一括で買い取り
不人気基板、その他どんな基板でも1枚から受付けます。

株式会社 **アペックス**
〒168 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-9911㈹ FAX.03-3323-9940

WE SELL ANY KINDS OF USED ORIGINAL PCBS AND COMPLETE MACHINE AS DEPARTMENT STORE.

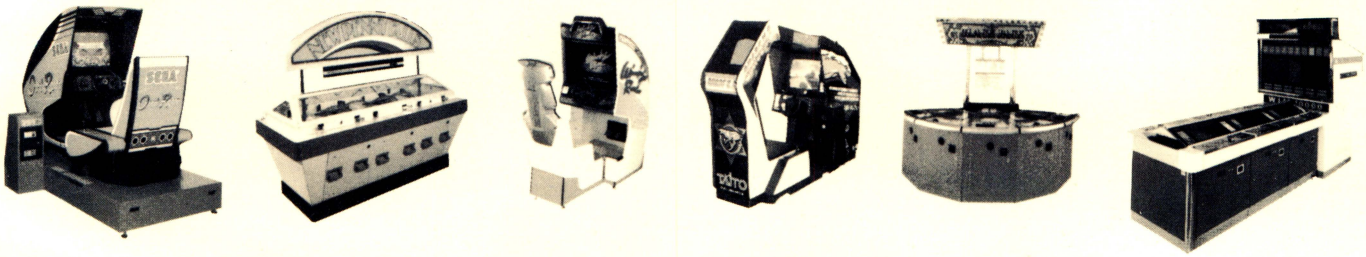
買います
売ります

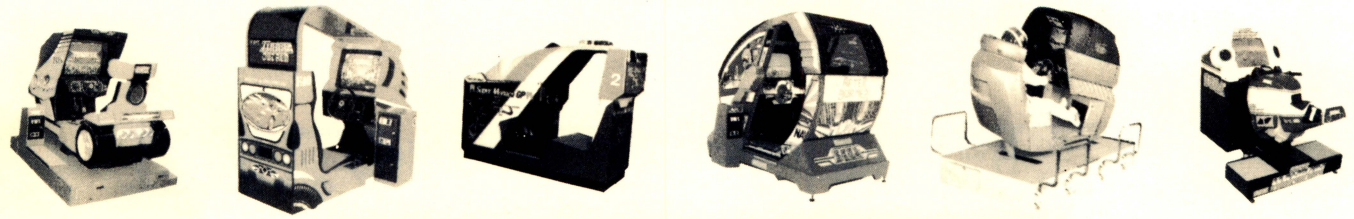
中古基板

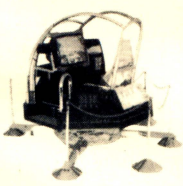


お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機（中古）



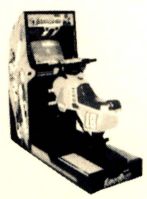




買います 売ります

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.

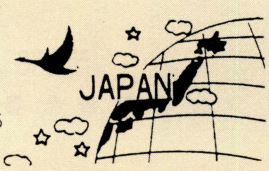
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.



MAMA·TOP CORPORATION
1-7-8 HIGASHICHIYODA SHIZUOKA CITY 420 JAPAN

㈱ママトップ　本社　〒420 静岡市東千代田1-7-8　TEL 054-263-9373(代表)
FAX 054-263-9374　TLX 3962-555·TOPPU-J

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ



売上データと現場の動向

6月下旬〜7月上旬

ロケーション別業況

㊥ 情報満載！知りたいニュース・気になるデータ、ロケーションの声が生きてます。

新作の入れ替わり激しくロケは微増から数%減

昨年並の長期休暇が見込まれている今年の夏休み商戦は、どのように推移するのだろうか。

一般的な予測によればバブル崩壊による景気後退で、レジャー・アミューズメント全般は昨年よりも鈍くなるが、都市近郊の遊園地、テーマパークは手軽さがウケて順調な動員をするだろうと見られている。更に、これをちょっと分析してみる。昨年まで海外旅行をしていた人が手軽な国内旅行にスライドしたと考えれば、昨年はTDLなどに行っていた人がもっと手軽で近所のアミューズメント施設に流れるという仮説はたてられる。そうなると街中のオペレーターは嬉しい悲鳴をあげることになるのだが…。来期の取材を期待したい。

こうした一方では、日本生命保険系のニッセイ基礎研究所がまとめたリポートによれば、各地で計画されたテーマパークが景気低迷の煽りを受けて、撤退や計画見直しを余儀なくされているという。昭和63年頃から増えはじめたテーマパークは、平成2年9月には建設計画数は約100カ所にものぼり、今年までに約40カ所が開業を予定していた。ところが、実際にオープンしたのは4分の1の10カ所足らずだった。この原因として、「施設の大型化に伴い、人件費や膨大な金利、償却負担に見合う利益確保が困難」「テーマや開業時期が不確定で参加企業が集まらなかった」「地価高騰で用地取得が思うようにならなかった」「自然破壊などを理由とした地元の反対を受けた」などを挙げている。

しかし、今後も増加傾向は変わらず、平成6年には50施設を越え、年間集客数は7000万人にも及ぶだろうとまとめている。この1〜2年が勝負時であり、テーマパーク競争は益々熾烈になるだろう。

さて、今期の業況を機種別に見ると、やはり前期に続き「ストⅡダッシュ」の話題で持ちきりとなっていた。ただ、新作ビデオゲームの入れ替わりは激しく、各店舗の売上げについて意見を聞いて見ると「今期は対前月微増」「前年同月数%減」といったロケーションが多く、店舗によって多少の波があったようだ。

まず大型機では、完全に不動の座を築いていた**ファイナルラップ2**に対し、**コカ・コーラ　スズカ　エイトアワーズ**（ナムコ）が面白い動きを見せている。スペースを取る大型機ながら導入ロケも増え、ランキング上位にも飛び出てきた。一方、**ファイナルラップ3**（ナムコ）も8月のAMショー前後に登場する見込みであり、自社製品同士ながら両機が対峙するのは必至。

勢い的には、やや鈍くなってきたが、依然、**F1エキゾーストノート**（セガ）、**グランプリスター**（ジャレコ）、**ドライバーズアイ**（ナムコ）、**ソニックブラストマン**（タイトー）、などは第一線で活躍。

B・O・T・T・S・（ジャレコ）や**ウォリアーブレード、ギャラクティックストーム**（両機ともタイトー）なども徐々に出始めてきた。

繁華街ロケではアームチャンプスⅡが好反響

グループ客の多い店舗や繁華街ロケなどで好反響だったのは、**アームチャンプスⅡ**（ジャレコ）。「新しい客が次々と」といった感じではなく、「グループ内の人間が入れ替わり立ち替わり」というパターンだそうだ。

噂のマシン

◆SDガンダムに続くバンプレストのビデオゲーム最新作、**ウルトラマン倶楽部**が7月下旬に発売されるが、ロケテストではなかなか好評。これはSD（スーパー・デフォルメ）されたウルトラ8兄弟から選択できるアクションゲーム。9月にはスピード感をウリものにしたシューティングゲーム、**超時空要塞マクロス**も登場する。

◆いよいよナムコから**ファイナルラップ3**が発売される。一般公募から採用したコースもあり、筐体のデザインやカラーリングも一新されて8月のAMショー前後から発売開始される模様。

◆アイレムは、現在、好評上映中のスティーブン・スピルバーグ監督の最新映画「**フック**」をモチーフにした、同名のアクションゲームを発売。

◆VR機の草分け的存在でもある「バーチャリティー1000SD」を開発した英国W・インダストリー社では、最新機種**レジェンドクエスト**を発表。これは対戦型のVRゲーム。

MONTHLY RANKING (10th. July.)

ビデオゲーム (TABLE VIDEO GAMES)

			得点
①	ストリートファイターⅡダッシュ Street Fighter Ⅱ Champion Edition	(カプコン) (Capcom)	197
②	ストリートファイターⅡ Street Fighter Ⅱ	(カプコン) (Capcom)	117
③	達人王 Truxton Ⅱ	(東亜プラン) (Toa Plan)	105
④	ソニックウィングス Aero Fighters	(ビデオシステム) (Video System)	97
⑤	スーパーワールドスタジアム'92 Super World Stadium '92	(ナムコ) (Namco)	84
⑥	ボンバーマンワールド New Atomic Punk	(アイレム) (Irem)	75
⑦	セイブカップサッカー Seibu Cup Soccer	(セイブ開発) (Seibu)	64
⑧	コズモギャング ザ ビデオ Cosmo Gang the Video	(ナムコ) (Namco)	32
⑨	クイズ 答えたもん勝ち Quiz Kotaetamongachi	(日本物産) (Nichibutsu)	30
⑨	クイズ ＤＮＡの反乱 Quiz DNA no Hanran	(フェイス/テクモ) (Face/Tecmo)	30

コクピット／アップライト (COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAMES)

			得点
①	ファイナルラップ２ Final Lap 2	(ナムコ) (Namco)	114
②	コカ・コーラスズカ エイトアワーズ Coca-cola Suzuka 8 hours	(ナムコ) (Namco)	113
③	Ｆ１ エキゾーストノート F1 Exhaust Note	(セガ・エンタープライゼス) (Sega)	93
④	ソニックブラストマン Sonic Blast Man	(タイトー) (Taito)	82
⑤	アームチャンプス Ⅱ Arm Champs Ⅱ	(ジャレコ) (Jaleco)	77

右上のランキング表の得点は、下の表の１位＝10点、２位＝９点、……10位＝１点として集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置、非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低くおさえられる傾向にあります。

また、得点はインカム状況を数量化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数量化したものであることをご承知おきください。

7月10日　現在のインカム順位

オペレーター（地域） ＼ 機種名	ストリートファイターⅡダッシュ	ストリートファイターⅡ	ソニックウイングス	ボンバーマンワールド	達人王	セイブカップサッカー	コズモギャングザビデオ	ウルトラマン倶楽部	エックス-メン	サンドスコーピオン	ウォーリーをさがせ！	雷電Ⅲ	ガンホーキ	コラムス	テトリス	クイズＤＮＡの反乱	テレビ合衆国クイズＱ＆Ｑ	クイズ夜明けのカフェテラス	クイズ答えたもん勝ち	ニンジャコマンドー	スーパーバレー'91	餓狼伝説	タンクフォース	ハットトリックヒーロー	リムロッキンバスケットボール	上海Ⅱ	サンダードラゴン	ＳＤガンダム	スーパーワールドスタジアム'92	クラッチヒッター	麻雀電子基盤	ファイナルラップ２	コカ・コーラスズカエイトアワーズ	レーシングビート	Ｆ-エキゾーストノート	ソニックブラストマン	アームチャンプスⅡ	グランプリスター	マッドドッグマックリー	タイミネーター２	ラッドモビール	スティールガンナー２	カニカニパニック	スーパーモナコＧＰ	ファラオの予言	ビーストバスターズ	カプコンボウリング	ウォリアーブレード	チェイスＨ・Ｑ・	ハリケーン	エアレスキュー
A 北海道	Ⅰ	2	5	3	4				6					10							9			8				9	7			5	2		4	3	1											
B 東北	Ⅰ	2		7	3	5	8							6		10												4			1		3					5						4			2	
C 関東	Ⅰ	2	3	8											6	9							5		4				7		5	2		4	3	1											
D 関東	Ⅰ		4											5	7	6	2	3	10		9				8							3			2			1		4				5				
E 関東	Ⅰ	2	5	6	8	3													10			4		9				7			3			4			2	1		5							
F 関東	Ⅰ			4	2	3		9						8								5		7	6							4		5			5		1	2		3						
G 関東	Ⅰ	2	3	6	8	4												10					7						5	9	4	2		5	3	1											
H 関東	Ⅰ	2	3										5	8		4			10			9		7		6							4	1		3	2	5										
I 中部	Ⅰ		6		2		3					10			7		5		4			8					9					1		3		2				5	4						
J 京阪神	Ⅰ		4	5			3					8							7		9			6					2	10		1	2		4	3									5			
K 京阪神	Ⅰ	5	4		8									9				6	2		10								7	3		5	1				2		4	3								
L 京阪神	Ⅰ	6	8	7	2		5		9	10									4										3			1							2		3							
M 京阪神	Ⅰ		3	4	6	5	7							8		10						9							2			3		2		1	5	4									
N 京阪神	2	1		4	3	5							7			6							8	9					10			2	1		3			4				5					
O 京阪神	Ⅰ	3	2	6	5	7			4			9																	10		8		1		3			2								
P 中国	Ⅰ	2	4	7	5	3			8													9				10			6			3		1		2		5			4						
Q 中国	Ⅰ	5			4	6							7	8		2		9							10				3			2	1		4	3						5					
R 四国	3	8		7	2	5	9										4									10			6		1		2			3	1	4								
S 九州	Ⅰ	4	3	10	6									8	5					7									2	9		2			1						3		4		5		
T 九州	Ⅰ	2		6	3		10			4	5																		7			3	1		4										2

◎は安定収入機　○ 準安定収入機　△ 期待機

また、同様の店舗では、**カニカニパニック**（ナムコ）などのカーニバルゲームも人気。

占い機では、中、高校生のカップルを中心に**ボイジャー2**（シグマ）、**ファラオの予言**（サンワイズ）、**トキメキチャート**（タイトー）などが好調。

ダッシュとストIIが圧倒的な強さを発揮、独占状態

ビデオゲームでは、やはり**ストリートファイターIIダッシュ**（カプコン）が圧倒的な強さを見せており、ストリートファイターIIと合わせて、ほぼ独占状態を続けている。中には「夏商戦はもちろん、年末商戦までこのままいくだろう」というオペレーターも。

特に、50インチの大型筐体などを使って対戦タイプにしているロケや、月例ストII大会などイベントを開催している店舗のインカムが非常に良いようだ。サービスやイベントを増やすことで昨年以上の売上げ実績を確保しようとする姿勢も見られる。「単体でただ置いてあるものとインカムを較べると雲泥の差がある」とは某店長の弁。確かに、素材に最高のものが仕入れられたのなら、これに独自の味付けをしてランクアップや定着を狙うべきであろう。

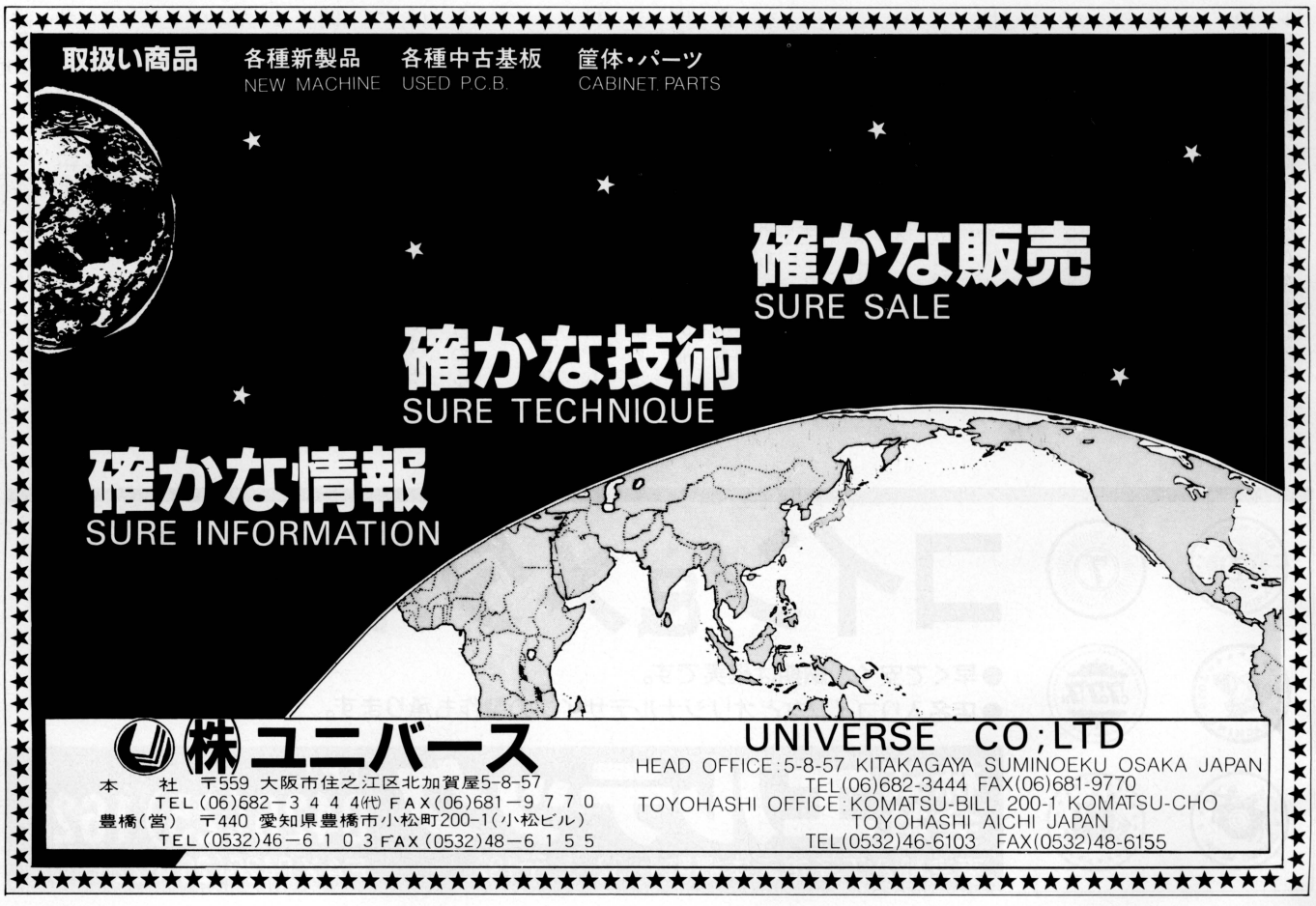
達人王、セイブカップサッカーなど初登場組が高インカム

前期同様に**ソニックウィングス**（ビデオシステム）**キング・オブ・ザ・モンスターズ2**（エス・エヌ・ケイ）、**エックス・メン**（コナミ）なども健闘。

今期は東亜プランの**達人王**を始め、**セイブカップサッカー**（セイブ開発）、**ワールドスタジアム92**（ナムコ）、**ボンバーマンワールド**（アイレム）など初登場ながら高インカムをあげた機種が目立ち、ビデオゲームに関しては、各オペレーターにとっては豊作と言えたのではないだろうか。

このほか、新機種としては**ウォーリーをさがせ!**（セガ）、**サンドスコーピオン**（フェイス）、**バース**（カプコン）などが登場している。

近日、発売が予定されているものとしては、**デッドコネクション**（タイト



ー）、**アンダーカバーコップス**（アイレム）、**爆裂クイズ魔Q大冒険**（ナムコ）、**ガンボール**（データイースト）などがある。

大手の進出でシングルロケは変革の時代へ

こどもシングルロケーションは、前期に引き続き、今期も比較的天候に恵まれ、安定した業況のようだ。特に今期（6月下旬～7月上旬）は夏休み前の試験休みにあたるところも多く、気分的には、もう夏休みに入ったと云っていいだろう。

全般的なロケ業況を簡単に云えば、ダッシュとストリートファイターIIの有無がロケーションの明暗を分けた、といえるのではないか。今期も、前期同様に、この両機種がロケーションの大きな柱となっていた。

今期に入っても、ダッシュ、ストIIの人気は、いささかも衰える気配はなく、依然として超人気商品だ。過去にテトリスやコラムスがロングセラーで人気を維持したことはあったが、格闘技ものというジャンルで、これほど長く人気を保ったソフトはなかった。

しかも、同じメーカーが発売したストIIとダッシュの2機種で人気を独占というのは過去にない現象だ。シリーズで発売され相乗的な効果を発揮したのも、この2機種の特徴だろう。現在この強力なコンビを組むソフトに対抗できるソフトはなく、ダッシュとストIIさえロケーションにあれば、ある程度のインカムは保証されたようなものだろう。実際、繁華街ロケでも、この両機種の活躍は驚異的でさえある。

カプコンは、この勢いに乗りゲーム業界以外のビデオレンタルショップや書店などにゲーム機器の貸し出しをするレンタル事業の拡大を本格的に開始した。

カプコンが展開する「CAPCOMアミューズメントマシンレンタル&リースシステム」はレンタル向けに新たに開発されたアップライト型筐体に同社のソフトを組み込んだもの。

玩具店などではすでにレンタルを開始、同社の10%の売り上げを占めている。5年後には、同社売り上げの30%を目標にしている。

このシステムは「ゲームコンビニエンス」をコンセプトに展開されており、既存のシングルロケーションにとっては強敵となろう。

このロケ別業況でもお伝えした通り、設置されている玩具店の状況を見ても、かなりの好成績を上げているようだ。スッキリとした筐体デザイン、カラーリングも好印象を与えるが、成功したのは、なんといってもソフトのパワーだろう。

カプコンは、このシステムによって同社の家庭用ソフトの売り上げをアップさせる考えのようで、同社にとっては単に売り上げを上げるだけではなく、今後の戦略上で重要な位置を占めるものとなる。

このロケ別業況で、いくら低迷を続けているシングルロケーションでもビジネスチャンスは、まだまだあると幾度も繰り返し述べてきた。その肥沃な市場に、ついに大手メーカーが本格的な進出を開始したのである。

これによってシングルロケーションの市場地図は塗り変えられるのではないか。玩具店、ビデオレンタルショップ、書店、といった単に新しい市場が開拓されるだけではなく、今後はカプコンのように家庭用ソフト販売を睨んだ企業戦略のひとつの拠点として、シングルロケーションは注目を集めることになりそうだ。

これは既存のシングルロケーションのオペレーターにとって手強いライバルというより驚異的な存在となろう。

シングルロケーションのオペレーターのほとんどが弱小業者。数人程度の小規模でエリアも狭い。そこへ大手メーカーが家庭用ソフトの販売とリンクさせながら展開していくのである。筐体などのデザイン力、宣伝広告の力、設置先への営業力と、どれをとっても弱小オペレーターにはかなわないことばかりである。

加えて自社で開発したオリジナルソフトをいち早く市場に出すことも可能だ。カプコンの場合であれば、ストⅡとダッシュという強力な二枚看板をもってすれば、新規ロケの開拓も容易なことであろう。

今後、カプコンが、今人気絶頂のストⅡとダッシュの知名度を利用して、どれだけロケーションを広げるか、また玩具店、書店、ビデオレンタルショップなど既存のゲーム業界以外の新規ロケをどれだけ獲得するか注目されるところだ。

こうした動きで見逃せないのが、カプコンと同様な展開をしているSNKだ。同社はカプコンよりも先にネオジオでビデオレンタルショップをロケ開拓している。同社の場合も自社オリジナルソフトの販売とリンクさせた戦略をとっている。SNKもネオジオを成功させているだけに今後の動きは目を離せない。

両社共に、シングルロケーションの市場価値を十分に認識した上で、戦略的な展開をしている。決して目先の利益や思い付きだけではない。それだけに各シングルロケーションのオペレーターはより積極的、攻撃的なオペレーションへと方向転換せざるをえないだろう。

各オペレーターにとっては、まさにシングルロケーション戦国時代の到来である。しかし、これはシングルロケーションを活性化させる、願ってもないチャンスでもある。ぜひ積極果敢なロケ運営で活気あるシングルロケーションに育ててもらいたいものだ。

今期のこどもシングルロケーションは、ストⅡとダッシュの両格闘技ソフトが市場を席巻、圧倒的な強さを改めて見せつけた。同時に他メーカーのソ

当社はビリヤード・ルーレット等木工、娯楽機械の専門メーカーです。

株式会社 エム.シー.エム.

東京都目黒区東山2-2-3(セブンスタービル中目黒1F・2F)
〒153 TEL 03-3792-3661㈹ FAX 03-3791-0688
日曜、祝日、毎土曜日休業
営業時間（AM 10:00～PM 6:00）

買い換えるにはまだ早い！

修理
（各種モニター・その他）

迅速
確実
実績

☆中古筐体・中古基板売買も致します。

㈲サンメック 〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL 045(312)9705 FAX 045(312)9706

フトの非力さ、影の薄さが気になるところだ。大型体感ゲーム機がないシングルロケーションでは、ビデオゲーム機だけの勝負となるだけに、他メーカーのソフトのパワーダウンがきわだって目についた。

喫茶ロケでもダッシュの強さは変わらず

喫茶ロケーションでも、やはりダッシュとストIIは強い。ロケにもよるがだいたい喫茶ロケは格闘技ものよりもクイズものや麻雀もののほうが強いロケである。ところがダッシュやストIIに対抗できる機種が出てこないのである。ここでクイズものか、コラムス、テトリスといった種類のものが出てくれば喫茶ロケ独自の展開がみれるのではないかと思うのであるが、ダッシュに勝てるソフトとなると・・・今暫く待つしかないだろう。

しかし、麻雀ものは、一時主流を占めていたアダルトものが影をひそめ、オーソドックスなものに帰ってきているという。中古機業者の話でも、オーソドックスタイプのソフトが動きだしているという。

確かに麻雀ゲームはオーソドックスタイプがゲームの基本であるが、古いオーソドックスな基板が安く手に入るという事情も裏にある。

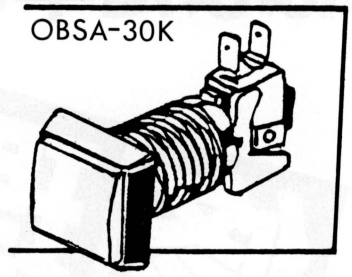
喫茶ロケは優良な学生街のロケでもカラオケに取られ、かつてほどの活気は今はない。しかも学生の麻雀ゲーム離れが進み、それをアダルトもので、辛うじて引き止めていた。そのアダルトものがなくなり、クイズものもピークが過ぎ、テトリスクラスのものもないとなれば苦しい。

しかし、いくら苦しいといっても、いつも同じソフトばかりを設置しておくわけにはいかない。いくらかは目先を変える必要はある。しかし、投資する経費は押さえたい。こうした背景があって、オーソドックスな古いソフトが再登場したわけである。

メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3−2−9（PSビル）
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫 中野支店（普）236318

SANWA 信頼のブランド三和パーツ

照光式押ボタン



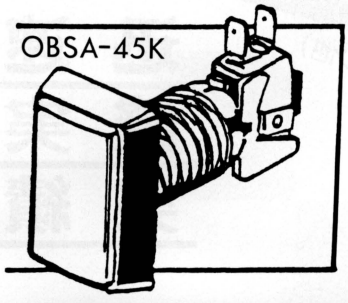
ウエッジ球、LED使用

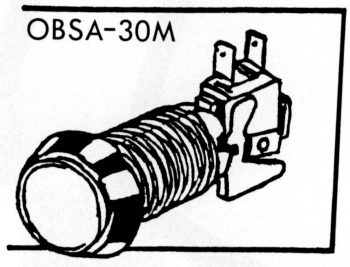
色：赤，黄，緑，青，オレンジ

SIZE：6種類

※	OBSA-30M	直径31φ
※	OBSA-45M	直径44φ
	OBSA-60M	直径61φ
※	OBSA-30K	33.3×33.3mm
	OBSA-45K	33.3×50.1mm
	OBSA-60K	51.1×51.1mm

※はLED対応（赤のみ）





Leave all of game's parts to me.

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.

本社：〒173 東京都板橋区中丸町58−5
☎03(3959)6611 FAX 03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店 ㊒ 173617

大阪：〒533 大阪市東淀川区東中島4−11−32
ネオライフ新大阪805
☎06(324)3916 FAX 06(324)3918
振込銀行：十三信用金庫 新大阪駅前支店 ㊒ 205700

58-5, NAKAMARU-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

緊急

AMOA EXPO'92見学ツアー
いよいよ締切迫る!!

最終締切日 8月18日

お客様に合わせた2コース!!

Aコース(9/30～10/7)では、ショーの見学と観光を合わせたコース。Bコース(9/29～10/5)では、ショーの見学のみのコース。となっており、どちらも内容は、盛りだくさんとなっています。尚Bコースはブース出展者用にも活用出来ますので是非ご利用下さい。

(希望により若干のスケジュール変更も可能です)

Aコース 御一人様 ¥486,000

日数	月日	都市名	時刻	交通機関
1	9/30(水)	成田 ナッシュビル	午前 午後	航空機
2	10/1(木)	ナッシュビル		
3	10/2(金)	ナッシュビル オーランド	朝 午前	航空機
4	10/3(土)	オーランド		
5	10/4(日)	オーランド アトランティックシティ	午後 夕刻	航空機
6	10/5(月)	アトランティックシティ		
7	10/6(火)	アトランティックシティ ワシントン	午前 午後	航空機
8	10/7(水)	成田		

Bコース 御一人様 ¥273,000

日数	月日	都市名	時刻	交通機関
1	9/29(火)	成田 ナッシュビル	昼 夕刻	航空機
2	9/30(水)	ナッシュビル		
3	10/1(木)	ナッシュビル		
4	10/2(金)	ナッシュビル		
5	10/3(土)	ナッシュビル		
6	10/4(日)	ナッシュビル	朝	航空機
7	10/5(月)	成田	夕刻	

旅行代金に含まれないもの

(1)超過手荷物料金(ビジネスクラス30kg、エコノミークラス20kg、を超える分について)
(2)渡航手続諸費用
(3)クリーニング代、電報、電話料、ホテルのルームボーイ、メイド等に対するチップ、その他追加飲食費等個人的性質の諸費用及びそれに伴う税、サービス料金
(4)傷害、疾病に関する医療費
(5)日本国内の航空路線を利用する場合の通行税
(6)お土産及び持込品にかかる関税
(7)お1人部屋を使用する場合の追加料金(¥90,000)
(8)希望者のみ参加するオプショナルツアー(別途料金の小旅行)及び特殊手配料金(別途定めるところによります)

旅行のお申し込み

お申込みの際にはお申込み金としてお1人当り¥50,000を、お支払いいただきます。

旅行代金のお支払い!

旅行代金及び諸経費については、上記のお申込金を差引いた残高を平成4年8月29日(土)までにお支払い下さい。

旅行代金の変更

(1)前記旅行代金は現行の運賃、料金を基準として計算されていますので、それらに改訂、変更があった場合は、旅行代金の変更をさせていただくことがあります。
(2)参加者数が前記旅行費用算出の際の基本人員に達しなかった場合は、旅行代金を変更させていただくことがあります。
(3)利用交通機関のスケジュール変更等やむを得ない事由で旅行内容が変更され、運賃、料金に差額が生じた場合は、旅行代金を変更させていただくことがあります。

詳しくは……㈱大洋航空サービス TEL 03(3582)9111 担当・佐藤

関連商品研究

マルファ

㈱エムコ

今やアミューズメントマシンはゲーム場を飛び出し、レンタルビデオ店・ファミコンショップの店頭、カラオケボックスなど様々なロケーションに設置されるようになり、店舗の活性化に役立つツールとしての認知度も高まってきた。

こうした、他業種の店舗での稼働に当たって必要なのは、ゲームとしての面白さは勿論だが、その店舗の本業の妨げにならないコンパクトなサイズというのがポイントになってくる。

実際、街中で見かけるゲーム機は、㈱エス・エヌ・ケイのネオ・ジオシリーズ「SC25型I-4」であったり、㈱ジャレコの1人用クレーンマシン「ミニハンティング」であったりと、省スペースで高インカムを狙った製品が多い。

㈱エムコ（本社・東京、三輪正和社長）では、以前よりこうした点に着眼し、「ウルトラ・クイズ博士」など、様々なロケーション、多業種をターゲットに捉えたゲーム機の販売などを手掛けてきたが、同社が長年の経験と実績を基に独自に開発、この9月末より発売を開始するのが、この「マルファ」である。

フロッピーディスク採用により従来の3倍ものソフト容量を実現

このゲーム機は幅40㎝、奥行き36㎝、高さ32㎝と超コンパクトサイズ。モニターは画像鮮明な15色の10インチモニターを使用。ソフトには、フロッピーディスクを採用し、1枚のディスクで2種類のゲームが楽しめ、ユーザー・設置先の状況に応じ、新規ソフトの入れ替えも可能。このフロッピーにより、ソフトの容量も従来のゲーム機に使われていたIC（集積回路）カードに比べ、約3倍と大きく飛躍した。発売時には2枚のフロッピーで「十二支スロット」「クイズゲーム」「心理ゲーム」「ジャンケン」の4種のソフトを出す予定。ソフトの組み合わせは設置先に合った2つを自由に組み合わせることが出来る。1年後には10種類くらいまで増やしたい考えだ。

また、本体の左側には、テレフォンカードサイズのカード払出し機能を装備。おみくじ、トランプ、占い、豆辞典などの記念カードを払い出す。この記念カードも今後、種類を増やし、すべて同社が供給していくことにしている。

内部機構に目を向けると、料金設定は100円から300円まで可能。この他、クイズの解答時間やスロットの確率、有料・無料の設定が付属のキーボードで簡単に行なえ、カウンターメモリーも含め、すべて画面上に表示される。電源は内部（メイン）と外部スイッチの切替え方式になっている。

ターゲットとなる設置先は、ゲームコーナー、飲食店、カラオケボックス、ファッションホテル、スーパー・デパート、リゾート施設と多岐に亘る。また、ソフトと記念カードの組み合わせにより、業種、設置場所に合わせ多目的に応用することが可能。各種情報提供、PR用などに利用することも出来る。

同社としては、年内は予約販売のみを予定しているが、将来的にはリース・レンタルをメインにしていく意向。現在、レッド1色のカラーリングも随時、増やし、ポップな専用台、パネル等の製作も進行中である。

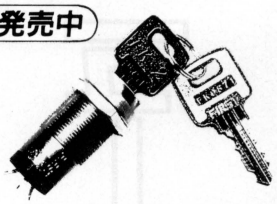
「マルファ」を企画した同社・営業部・田代　満氏に同機の開発コンセプトについて伺った。

「占い機など、単機能のゲームでも価格は割と高めですし、色々な機械を置こうと思うとかなり高額になってしまいます。まず、安価なもの、そしてなおかつスペースを有効利用できるコンパクトさ、何種類ものゲームが1台でできるうえにシンプルなゲームというのが頭にありました。ローテクゲームですので、操作も単純で誰にでも分かりますが、中身はハイテクを駆使しています。ハイテクをハイテクに見せず、単純な外観にしてこそ、ハイテクが生きると思っています」。

価格は上代48万円で、同社では初年度3000台の販売を目標に置いている。

〈問い合わせ先〉
㈱エムコ
TEL　03（3567）0678

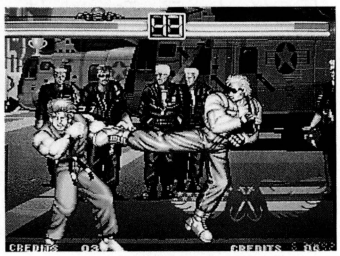
発売時には4種類のソフトを用意、しかも省スペース設計のため、業種、設置場所を選ばない

好評発売中

スイッチアンドロック FK-2
株式会社 ファースト・ロック
〒182 東京都調布市国領町7-42-1
TEL.0424(87)5221㈹

ニューマシン インフォメーション

龍虎の拳

エス・エヌ・ケイ



画面は開発中のものです。

MVSソフト初のメガ総数106メガもの大容量を駆使した巨大キャラクター格闘アクションゲーム。

基本は1ラウンド30秒が1セットの3本勝負。ゲームはストーリーと対戦の2モードがあり、キャラクター選択はストーリー2人、対戦8人となっている。ストーリーでのステージは8、2ステージごとにボーナスステージ。

体力ゲージの他に、必殺技用の気力ゲージが設定されているのが特長。

発売日未定。
価格未定。
㈱エス・エヌ・ケイ製。

メジャータイトル2

アイレム

'90年3月に発売されロングランを記録したゴルフゲーム「メジャータイトル」の第2弾。

個性あふれる4タイプのゴルファーの選択。アメリカン、ヨーロッパの2タイプのコース。ストローク、マッチプレイに加えたスキンズゲームの設定。18ホール終了時のスコアの保存と数々のパアーアップがされている。

4Pプレイ可能。レバーと2ボタンの操作は前作のまま。

発売日未定。
価格未定。
アイレム㈱製。

フック

アイレム

©1991 TRI STAR PICTURES, INC. ALL RIGHTS RESERVED. HOOK ™ AND ASSOCIATED CHARACTER NAMES ARE TRADEMARKS OF TRI STAR PICTURES, INC. ©1992 IREM CORP.

現在、全国上映中のスティーブン・スピルバーグ監督最新作「フック」が横スクロールアクションになった。

ネバーランドの平和を守るために、ピーターパンとロストボーイズの力を合わせ、宿敵フック船長を叩きのめせ。

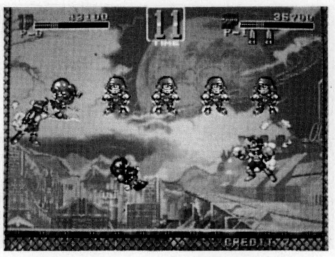
ゲームは映画プラスα、5人のキャラクターから自機を選択可能。8方向レバーと2ボタンで多彩なキャラクターの動きを表現している。ステージは全6ステージ。

発売日未定。
価格未定。
アイレム㈱製。

ニューマシン インフォメーション

ファンキージェット

データイースト



不思議な感覚の横画面固定式の面クリアータイプアクションゲーム。

主人公キャラクターはジェットエンジンを背負っており、これで画面上を自由に移動する事ができる。攻撃はボクシンググローブのパンチのみ。レバーとの組み合わせで上、下に攻撃できるほか、Bボタンで自分が回転して敵を後方に投げられる。

5～8ステージで構成された1ワールドが全7ワールドからなっている。

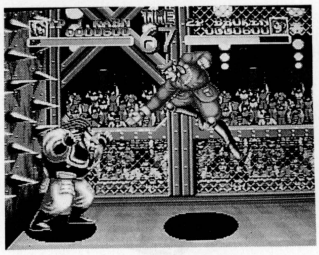
7月13日発売。

OP価格13万8千円。

データイースト㈱製。

ワールドヒーローズ

アルファ電子/エス・エヌ・ケイ



8人のキャラクターが登場し1対1で戦うという形式の格闘アクションゲーム。

タイムマシンで集結した各地域、各時代の英雄、超人たちが戦うのが特長。また、ノーマルモードの他に、地雷デスマッチなど過激な7種類のデスマッチリングが用意されている。

各キャラクターの必殺技はストⅡでポピュラーになったコマンド入力式。

7月20日発売。

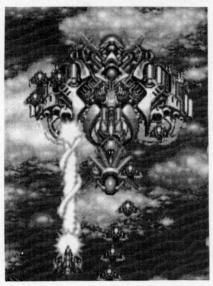
業務用価格5万2千円。

アルファ電子が開発。

㈱エス・エヌ・ケイが販売。

ドギューン!!

東亜プラン



先のAOUショーでお目見えしていた縦スクロールシューティング。

パワーアップ型とはなってないが視覚的にも派手な4種類の攻撃ができ、アイテムによってチェンジするようになっている。また、このゲームでは連射をソフト側でフォローしており、楽になっている。大きな特長は2Pプレイでのみ行なえる合体攻撃。コントロール、武器は合体をかけた方が主導権を握る。全8ステージ。

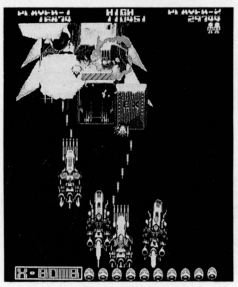
9月末発売予定。

価格未定。

㈱東亜プラン製。

フィグゼイト

東亜プラン



東亜プラン'90年作のアウトゾーンの系列になる縦スクロールシューティングゲーム。

武器や特性の異なる8人のキャラクターが選択可能となっており、3人までの同時プレイが可能。キャラクターは3種までの攻撃方法を持っている。武装は特定の地点で行なわれ、任意スクロールであることも合わせて戦略性の高いゲームになっている。

ステージ数は全6ステージ。

7月末発売。

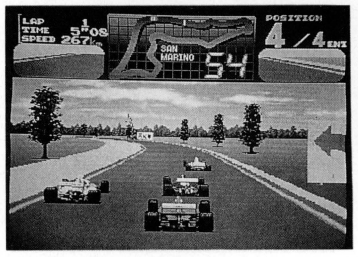
価格未定。

㈱東亜プラン製。

ニューマシン インフォメーション

ファイナルラップ3

ナムコ



果てし無きインカムトップの座を走り続けるファイナルラップシリーズに第3弾が登場する。

基本仕様はすべて2と同じで、コースは走り応えのあるテクニカルコースのスペイン、サンマリノ。爽快感が味わえる高速コース、イギリス、フランスと全て一新されたものになった。

画面上の4種類のレーシングマシンのデザイン、カラーリングも新しい。

改造キット、SD筐体込み共に8月3日発売。

価格未定。

㈱ナムコ製。

エックス・ザ・ボール

テクモ

画面に表示されるグラフィックにベットするという趣向の変わったメダルゲーム機。

ゲームは表示されるサッカーの試合中のグラフィックのどこにボールがあるのかを当てるもので、予想する箇所にトラックボールで印を動かしボタンを押してベットする。1画面について5カ所の予想をたてる事ができ、ついつい賭けてしまう。ペイアウト率はDIPスイッチで変更可能。

発売日未定。

価格未定。

テクモ㈱製。

リトルビンゴ

三木商事/テクモ

セブン、ベル、チェリーなどの通常スロットゲームで使用されている8種類の絵柄を用いたルーレットゲーム。

筐体上部にライトの明滅するルーレットが大きくあり、アイキャッチも充分。2人までが楽しめる小型機。配当は毎回コンピュータのシャッフルによってコンソール向こうの表にLEDデジタル表示される。オッズは2倍からランダムで決定される。

発売日未定。

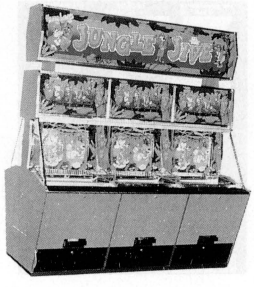
価格未定。

㈲三木商事製。

テクモ㈱が販売。

ジャングルジャイブ

テクモ



奥から手前にテーブルの迫り出すタイプのメダルプッシャーゲーム機。

メダルの滑り落ちる盤面には振り子様の役物が一つ設けられているだけのいたってシンプルな内容。

スライドテーブルが前後運動タイプなので省スペース。高い位置の大きい行灯と全体のカラーリング、デザインが特長。キディメダルコーナー向けの商品として位置づけられる。

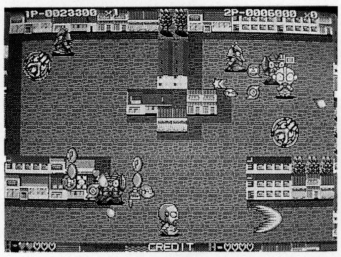
発売日未定。

価格未定。

テクモ㈱製。

ウルトラマン倶楽部 戦え！ウルトラマン兄弟!!

バンプレスト



©円谷プロ

ウルトラマン、帰ってきたウルトラマン、セブン、エース、タロウ、レオ、80(エイティ)、グレートの8人のウルトラマンが登場するアクションシューティングゲーム。

横画面固定式で低年齢層から女性客までをターゲットにしている。各防衛隊のマークを集めると救援が来たり、コインを集めると必殺技が使えたりと楽しい。全48面で6面ごとに大ボスが登場する。

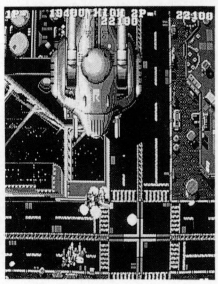
7月末発売。

OP価格13万5千円。

㈱バンプレスト製。

超時空要塞マクロス

バンプレスト



©BIG WEST

10年前にテレビシリーズで放映された同名タイトルアニメの縦スクロールシューティングゲーム。

ゲームは映画版の内容を使用してデモグラフィックが構成されている。キャラクターの特性を活かしてアイテムにより、4タイプ（ファイター、ガウオーク、バトロイド、アーマードバルキリー）に変形してそれぞれの特長ある攻撃ができるのがウリ。全7面の構成、2周でエンディング。

9月発売予定。

OP価格17万8千円。

㈱バンプレスト製。

スーパーマリオワールド てれびでんわ

バンプレスト

©Nintendo

世界で大人気のマリオのスーパーファミコン版スーパーマリオワールドがてれびでんわにフィーチャーされた。

ニューラインナップとしてマリオが追加され、てれびでんわが一層充実。

遊び方は他のてれびでんわと同じ、お金を入れて出てくるカードをモニター下のスリットに入れマリオと会話しながら3種のクイズ、ゲームを進めていく。サイズH1280×W500×D500㎜。

7月上旬発売。

OP価格32万8千円。

㈱バンプレスト製。

きかんしゃトーマスとなかまたち しゅっぱつしんこう!

バンプレスト

©Britt Allcroft (Thomas) Limited 1992.

フジテレビ系列、朝の子供番組「ひらけ ポンキッキ」の中の模型劇「きかんしゃトーマス」が新型のルーレットゲームになった。

縦の筒型のルーレットで操車場をイメージ。ジェームズ、ゴードン、パーシーの3人からどれかを選んでストップボタンを押し、当たりなら1枚、大当たりなら3枚のカードが払いだされる。サイズH1160×W380×D380㎜。

発売中。

OP価格24万8千円。

㈱バンプレスト製。

ニューマシン インフォメーション

キャプテンⅣ(フォー)

カプコン

4人用まで対応する大型汎用アップライト筐体。

コンソール部を広く取ることで操作性を、大型ステレオスピーカーで臨場感を、そしてメンテナンス性を追求した作りになっている新型筐体。縦横の画面転換も可能。サイズH1870×W1104×D1130㎜。モニターは29インチ。

6月中旬より順次生産発売中。コンパネは専用タイプ使用。別タイプ後付可能。筐体のみOP価格36万8千円。ソフト込みもあり。

㈱カプコン製。

ルナリア

サミー工業

デザインの凝ったスタイリッシュな大型汎用アップライト筐体。

音響を追求した設計になっており、独立したアンプシステムを搭載して4スピーカー仕様としている。モニター横の2基のフルレンジスピーカーに合わせ重低音専用の2基の計4つ。重低音用は筐体内にホーン状の共鳴ボックスを持っており、迫力のサウンド空間を創造している。

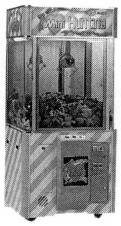
サイズH1900×W910×D1040㎜。

発売日、価格未定。

サミー工業㈱製。

ワンダーハンティングⅡ/ミニハンティング

ジャレコ



好評のジャレコ、クレーン機の第2期バージョン。

ワンダーハンティングⅡは操作部がミニハンティングと共通仕様に変更され、行灯部が筐体下部と統一イメージになった。ミニハンティングはワンダーハンティングⅡと同様に行灯部のデザインが変更に。両機ともキャラクターの犬がなくなり、ショーケース奥のミラーにトーンが貼られ、キャッチの爪のデザインが変更されている。

ミニOP価格56万円。

ⅡOP価格90万円。

㈱ジャレコ製。

アクシス ポーカーシリーズ

ジャレコ

ジョーカーがオールマイティーのジョーカーズワイルド。ジョーカー未使用の本格派、ドローポーカー。ジョーカー4枚使用のフォージョーカーズ。追加ベットの可能なライズベットジョーカーの4機種が登場。4機ともハイ&ロー、レッド&ブラックのダブルダウンも遊べる。その他、4機種ともにディーラーと同じマークを当てるマークマッチ、大きな数を当てるハイカードのダブルダウンゲームも楽しめる。

7月末発売。

OP価格55万円。

㈱ジャレコ製。

ニューマシン インフォメーション

麻雀パチンコ物語

日本物産

麻雀にパチンコをフィーチャーしたというゲーム。

「ニチブツホール」を舞台にパチプロ日本一を決めるパチンコバトルが開催された。優勝商品「黄金のパチンコ玉」を目指して全ての機種を打ち止めにしていく。ゲームは特定の役を積もれば玉が発射されてパチンコイベントが作動する。役物、アイテムは9種類、対戦ギャルは9人。1F～3Fの全ラロアー制覇で優勝。

7月27日発売。

OP価格12万8千円。

日本物産㈱製。

男と女の心理テスト

日本物産

「ココロジー」でお馴染みになった心理テストがゲームで登場。監修は同じく山梨医科大助教授の渋谷昌三氏。

トキメキチャート筐体も利用できるもので2人同時プレイ可能。グラフィックを使用した分かりやすいテストで隠れた性格をズバリ診断。

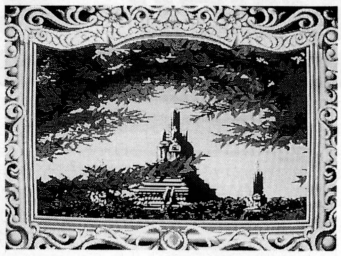
ヤキモチ度、思いやり度等々、ジャンルは10種類から選択可能。結果はプリントアウトされる。またプリント時にミニ心理テストがオマケについてくるのが嬉しい。テーブル機にも対応。

発売日未定。予価14万8千円。

日本物産㈱製。

麻雀 東洋の神秘

ダイナックス/中日本リース



オリエンタルムードたっぷりの麻雀ゲーム。

新方式としてクレジットとタイマー方式を併用してクレジットタイマー制としている。これにより、インカムが更にアップ。クレジットタイプ、メダルペイアウトタイプにも変更可能。

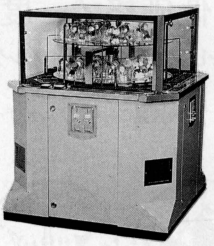
その他ワイドバリエーションの面白フィーチャーも付加。ゲーム内に数々のゲームを盛り込み、インターラプト、ドラドラ大オープンなど高インカムを約束するシステム満載。

開発元・ダイナックス㈱。

総発売元・中日本リース㈱。

ジャンボツインⅢ

大平技研工業/ユウビス



スイングタイプのクレーン機のベストセラー、ジャンボツインのマイナーチェンジバージョン。

2段のターンテーブルを回すセンターモーターが直流電源から交流電源に変更されたことで格段に寿命が向上。コインセレクターもグレードアップされた。今回のバージョンでジャンボヘキサと同じカラーリングになっている。

発売中。

標準小売価格87万5千円。

OP価格70万円。

製造開発元・大平技研工業㈱。

総販売元・㈱ユウビス。

ニューマシン インフォメーション

バブルトラブル

ナムコ

'92年7月号のコインジャーナル「ニューマシンインフォメーション」当コーナーにおきまして㈱ナムコの新製品「バブルトラブル」の商品名が「バトルトラブル」と誤記されておりました。関係者の方々にご迷惑をおかけしました事をお詫び申し上げます。
訂正にて、ここに同商品を再掲載致します。

㈱コインジャーナル

ライジング

朝日物産

数々の機能満載で贈る一発逆転ポーカーゲーム。
ゲーム中に画面が時々緑になり、その時点で2ペアからロイヤルストレートフラッシュまでのいずれかの役が完成するとフィーバーゲームに突入。7回役ができるまで終了しない。
ターボGT・FH中はノーベットで4回プレイ可能、またターボ中はオッズが倍。フィーバーゲーム中にフィーバーが来ると重なった回数だけオッズが倍に、トリプルもダブルで倍になる。
8月発売。
OP価格6万8千円。
㈲朝日物産製。

コイン・メダルのトップメーカー トーケン

業界No.1の納入実績と高品質・高精度
確実な納期と低価格！一度お問い合わせ下さい。

●パチスロ ●オリンピアマシン ●メダルゲーム ●各種コイン、メダル製造

〈トーケンオリジナルコイン〉 10数種類のオリジナルデザインがありお好みに合わせて選べます。

①イーグル ②シップ ③クラウン ④ペガサス ⑤ゴッテス

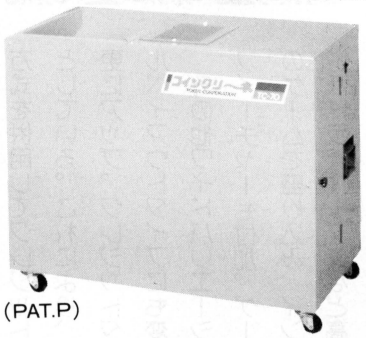
〈ホール名入りコインサンプル〉 お好みのデザインで制作できます。

コインとペレットの混入、動力による強制分離方式採用

コインクリーネ

●メダル研磨機TC-70型

・カウンター内にスッポリ収まるコンパクトサイズ
・カウンターの計数機から研磨機（TC-70）へ直結可能！
・コインの排出口も左右どちらでも使用可能
・コインの排出口が高くなり受け容器が使用し易くなりました
●研磨処理能力/毎時40,000枚
●ホッパー容量/約12,000枚
●全体寸法/高さ742×幅900×奥行470㎜



(PAT.P)

コイン・コインクリーネ製造のトップメーカー
株式会社 トーケン

■大阪支店 / 〒540 大阪市中央区大手前1-7-31（OMMビル4F） ☎(06) 943-2512㈹
■東京支店 / 〒105 東京都港区東新橋2-7-7（新橋国際ビル4F） ☎(03)3438-0698㈹
■福岡支店 / 〒812 福岡市博多区博多駅前2丁目10-19（福岡ファッションビル） ☎(092)472-3600㈹
■本社 大阪☎(06)943-3322㈹ ■工場 堺☎(0722)51-5001㈹

コンシューマ情報
HOME GAME HOTLINE

バブルの例を挙げるまでもなく、勢いに身を任せて流れるのは簡単だ。
しかし、自分の櫂を持たなければ海の藻屑に消える。

各界のAM誘致は工場か、ゴルフか？

先月の「東京おもちゃショー」の紹介でブースにクレーン機等が置かれていて「コンシューマのショーだかアーケードのショーだか良く分からない」と書いたのだが、どうやら少し違ったようだ。

現在、玩具業界では、売り場にAM機器を導入して市場の活性化を図っていこうという動きがあるらしい。それほどの落ち込みがあるのだとは思っていなかったのだが、出生率の低下やなんかで玩具売り場に人が来なくなってきているという事で、勢いに乗るAM業界の力を借りようという流れらしい。

世の中が「モノ」から「コト」に、道具から過程にと動きつつあるので、売り場の中にAM機器を入れ、面白くしていこうという趣旨だ。

その玩具売り場では相変わらずSFCを始め、家庭用テレビゲーム機が大半の売上げを占めている。上位にゲームがあって、次にキャラクター玩具、そして一般玩具の順である。

勿論、そうした時代の潮流の中にあるのだと思うが、逆に考えると、テレビゲームは売り場であれこれ選んで買うような品物ではないし、高価なだけにソフトを買えば、他の玩具に手を出す余裕がなくなってしまうからではないか？　おまけにバブルとやらがはじけて、財布の紐が引き締められているから売れてないんじゃないか？　と思う。玩具業界を知らない部外者だからズバリ言ってしまうが、ゲームソフトというのは商品としては「本」に非常に近い。ベストセラーだけでは売れずに全品の品揃えが必要な点だが、本とは違いゲームソフトは中身を確かめる事が出来ない質の悪い商品である（返品はきかない）。従って、こういった状況というものは遠からず予想のついたことであるはずだ。任天堂の山内社長の言った「スーパーファミコンとソフトを買えば、他のモノは買えなくなるから、他社のソフトは売れない」という発言がそれをよく現している。

余暇時間は増大しているが、それは社会人に限っての話だし、仕事量が減って所得が落ち、釣られて大型の消費は落ち込んでいる。AM業界が潤っているのは安く楽しめるからであって、5百円位でちょっと遊んで行こうかと思っている人間が、ついでに何千円もの玩具を消費していくのかは謎だろう。それだけの余裕があれば、ゲーム好きの彼らはゲームソフトを買っていくのではないか？　結局一般玩具は売れないままである。AMを導入するなら、広い店舗で沢山の人間が集まるように仕組まなければ、成功しないだろう。

そうなれば資本力のあるチェーン店舗や大型系列店などはいいが、個人の商店はやはり駄目だ。一般玩具なら一般玩具、キャラクター商品ならキャラクター商品の、ゲームならゲームの、それぞれの存在価値の高めかたの方が問題になってくるのではないか？

で、その存在価値というものだが、ゲームはやってみた人間各人各様で変わってくるもので、外面的にあるものでなく内面的に存在するという、これまた「本」に近いメディアである。

他の玩具にもそういった面はあろうが、ゲーム（特にRPG）の比ではない。これからCD-ROMによって、ますますその傾向は強くなるだろう。ゲームを玩具の一分野として括っておけるものかどうか？　そうだから内部矛盾を起こしているのかも知れないし、まだ上手い共存の道が見つかっていないだけかも知れない。

景気が上向きになればこのような心配をしなくなるのだろうから、今の内に考えておいた方がいいだろう。

東京おもちゃショー結果

6月の4日～7日、千葉市の日本コンベンションセンター（幕張メッセ国際展示場）で開催された92年東京おもちゃショーだが、4日間とも好天に恵まれた事もあってか、連日、前年を上回る人出となり、予想入場者数の10万人を大きく越えた。

入場者数は4日、1万4千844人。5日、1万2千824人。6日、1万1千76人。7日、8万5千341人で総計12万4千85人となった。詳しい内訳は表を参照。

	バイヤーズ・デイ			パブリック・デイ	
	4日	5日	6日	7日	
販売店	5897	4887	3838		14622
卸売業	2852	2279	1691		6822
輸出入業	967	739	604		2310
関連業者	5001	4836	4779		14616
来賓	127	83	164	109	483
一般				85232	852321
計	14844	12824	11076	85341	124085

中京テレビ放送㈱

ゲームザウルス全国展開

夏休み列島縦断

中京テレビ放送㈱が主催して、過去2回行なわれた「ゲームザウルス」。今年はその舞台を名古屋だけでなく、札幌、仙台、静岡、名古屋、広島、福岡の全国6カ所で開催。

今年は中京テレビ放送は総合運営となり、㈱セガ・エンタープライゼス、日本電気ホームエレクトロニクス㈱、任天堂㈱3社のハードメーカーの協力と40社もの各サードパーティーの協賛。モニターも4百台を用意。全てにスケールアップして盛大に行なわれる。イベントステージも引き続き設けられ、対戦ゲーム大会、クイズ大会があり、夏休み中の子供たちの一大イベントになるだろう。小誌の発売時には札幌、広島は終わっているだろうが日程を全掲載する。

●札幌　7月25、26日
主催　札幌テレビ放送（STV）
会場　テイセンホール　札幌市東区北7条東1丁目
電話　011—711—4111

●広島　8月1、2日
主催　広島テレビ放送（HTV）
会場　広島産業会館　広島市比治山本町12—18
電話　082—253—8111

●仙台　8月7、8日
主催　宮城テレビ放送（MMT）
会場　仙台サンプラザ仙台市宮城野区榴ヶ岡5—11—1
電話　022—257—3300

●静岡　8月11、12日
主催　静岡第一テレビ（SDT）
会場　静岡産業館　静岡市曲金3—2—6
電話　054—285—3111

●福岡　8月14、15日
主催　福岡放送（FBS）
会場　九電記念体育館　福岡市中央区薬院4—14—1
電話　092—531—6961

●名古屋　8月18、19日
主催　中京テレビ放送（CTV）
会場　吹上ホール　名古屋市千種区吹上2—6—3
電話　052—735—2111

※開催時間は各会場共に10時～17時、入場は16時までとなっている。
問い合わせは中京テレビ放送事業部
電話　052—832—3311

CSG

秋の新作発表会日程を発表

第11回新作発表会

コンシューマ・ソフト・グループ＝CSGの恒例である、秋の新作発表会の開催日程が発表された。

今回の第11回新作発表会は、例年の初心会ソフト展示会に加え、JAMMAのアミューズメントマシンショーの終了後のイベントとなり、冬のクリスマス、年末商戦に向けた重要な位置のイベントとなることが予想される。

日程は次の通り。

●大阪　9月6、7日
マイドーム大阪3F

●名古屋　9月9日
吹上ホール

●札幌　9月16日
アクセス札幌

●福岡　9月18日
福岡国際センター

●東京　9月20、21日
池袋サンシャインシティ

名古屋、札幌、福岡は各地区の玩具見本市に合同出展。大阪、東京は独自開催になっている。詳報は次号。

日本電気 CI戦略実施

日本電気では社名をNECで統一するCI戦略を同社の創立記念日である7月17日に発表した。

21世紀に向けた企業ビジョンは「NECスーパー21（C21）」。これまでのC&Cもコンピューターズ&コミュニケーションズからコンピュート&コミュニケートに変更される。

これは90年7月に「21世紀に向けた新しいNECの創造」をテーマに全社経営刷新運動を展開してきた流れの中にあるもので、C&C体制の組織改正、CS推進室設置などが行なわれてきていた。C21は関本忠弘社長自らが唱える「個」と「全体」の調和を意味するギリシャ語の「ホロン」から「ホロニック・コーポレーション」を提唱。それぞれの「個」が充分に個性を発揮し、同時に「全体」との調和と活力が創造されていく社会を理想として社会や環境と共生していく企業を目指す。

事業展開としてはテクノロジー・プロダクツ事業、システム・ソリューション事業、ネットワークサービス事業、ライフ・クリエーション事業の4つのビジョンを設けた。

夏の恒例 ジョイントコンサート開催

今年も熱いイベントがやって来る！

一昨年、去年に引き続き、過去最高の6アーティスト出演によるゲームミュージックのコンサート「ゲームミュージックフェスティバル92」が催される。

開催は8月22、23日。会場は日本青年館。出演予定は22日がJDKバンド、ゲーマデリック、ズンタタ。23日がアルフ ライラ、コナミ矩形波倶楽部、SSTバンドとなっている。

問い合わせはグローバルエンタープライズ、電話03—3496—1341。入場料は1日券3千5百円。2日券6千円、共に税込みになっている。

第4回初心会 ソフト展示会開催

今年で第4回となる恒例の初心会ソフト展示会が夏休みの終盤、8月26、27日に開催される。

会場は東京の晴海国際見本市会場。ユーザーズ・デイは27日で全招待者数1万2千人とされており、招待券がなければ入場できない。招待券の入手方法はファミコンショップや小売店に配付されている応募チラシを使って申込みを行なうようになっている。

(株)エポック社 バーコードバトラーII発売!!

バーコードバトラーII
—時空を超えた戦士たち—

小誌91年7月号で紹介した「バーコードバトラー」の第2弾が発売される。

前作は各メディアに取り上げられ、攻略本は出る、漫画にはなるの超人気を博した。今回の「バーコードバトラーII」は新キャラクターカードに「魔法使いカード」が登場。魔法を10種類使えて、また新しいプレイヴァリエーションが増えた。防具、武器、パワー薬草等の新しいアイテムカードもついて、バーコードのバトルフィールドが更に拡がった。また、メモリバックアップを採用して、敵を倒した所からゲームの再スタートが可能になるなど機能満載。バーコードの変換データも全て新しくなっている。

その他の特徴では、一般商品からC—1、2モードで主人公になるものがある。C—0モードではキャラクターカードが2枚までなら、全て合体してのタッグマッチが可能になった。ステイタスがアップ生命力99900、攻撃力19900、守備力19900までが表示されるようになった。等々。

また11月末には、出力端子でファミコンに接続してテレビ画面でバーコードバトルが楽しめるというソフトがサン電子より発売予定されている。ファミコンを利用する事で「色」と「絵」が加わって、より楽しい遊びが可能になる。IIには専用カードが32枚付属する。7月1日より出荷中。

価格7千8百円（税別）。

㈱カプコン

ストⅡ用ジョイスティック!?

CPSファイター発売

多機能でファミコンにも対応

コードレスアダプタ

CPSファイター本体

6月10日に発売されて以来、各エンドユーザー誌に特集されるわ、付録がつくわ、別冊が出るわの向かう所敵なしの超人気を保持しているSFCソフト「ストリートファイターⅡ」。発売元のカプコンから専用コントローラーと言っても過言ではない周辺機器「カプコン・パワー・スティック・ファイター（CPSファイター）」が7月31日に発売された。

本体は深みのある紺のような色。中央から2つに分かれ、ハの字になっており、それぞれ手前が傾斜しているのが特長。8方向レバーに6個ボタン使用、3段階ターボ機能、ターボホールド機能、スロー機能付き。本体付属の接続ケーブルでSFCだけでなくFCにも使用可能。更に同時発売の専用コードレスアダプタを接続すれば約5メートルまでの遠隔操作が出来るようになり、大型テレビやプロジェクターを用いた場合にもプレイ環境をベストに設定できる。

その他、レバーは4と8方向を切り替え可能。注意としてはコードレスアダプタを使用する際には電池が必要になる。

定価9千8百円（税別）。

専用コードレスアダプタ

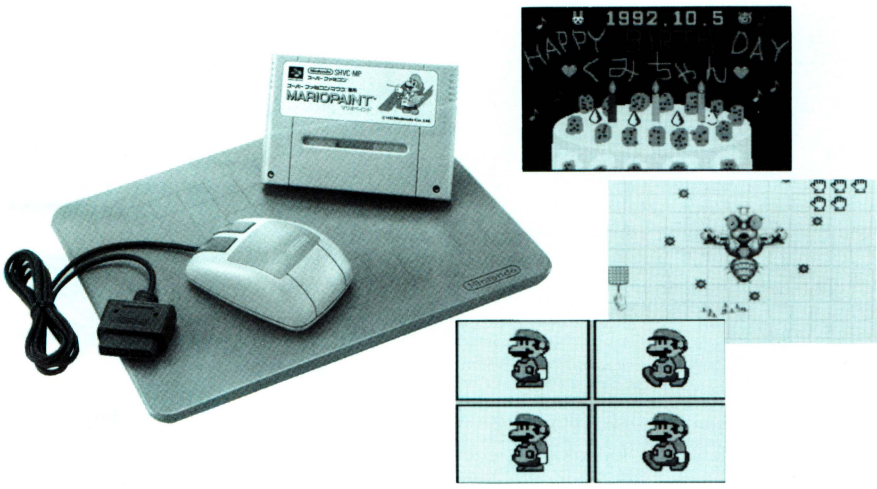
定価7千8百円（税別）。

任天堂㈱

待望のマウスがグラフィックツールで登場

家庭用ゲーム機初のマウスコントローラーが任天堂㈱より、7月14日に発売された。

マウスは単体ではなく、これまた家庭用ゲーム機初の本格的グラフィックツールと同梱になっている。商品名は「マリオペイント」。



自由に絵が描ける「ペイント機能」の他、簡単にグラフィックを楽しめる「ぬり絵」、4、6、9コマで絵を動かせる「アニメーション」、15種類の音色を使って簡単に作曲のできる「サウンドコラージュ」、マウスの操作に慣れるための蠅叩きをモチーフにした「ゲーム」といった機能が付属しているユニークなソフトだ。

グラフィックツールの機能はペン、スプレー。サークル、スクエアの基本図形描画。塗りつぶし、地色の設定。マリオ等キャラクターのスタンプ、文字スタンプ、オリジナルスタンプ等々で充分すぎる機能を持っている。

一番細いペンが2ドットだったりとこだわる人にはあまり充分ではないかも知れないが、マウスの反応も良く、1ドット単位の修正も可能なので、オリジナルスタンプの機能も活かせば、かなり細かい絵も描けるのではないかと思う。また、絵、アニメ、音楽のデータをセットでセーブできるのも大きな特長だ。定価9千8百円（税込）。

マウス単品での発売もされた。スーパーファミコンマウス（マウスパッド、クリーナー同梱）定価3千円（税込）。

㈱アスミック

スーパーファンタジー「レナス―古代機械の記憶―」発表

㈱アスミックでは、ファンタジーアートの第一人者である加藤洋之氏と後藤啓介氏を迎え、今までにない世界観を現したRPG「レナス―古代機械の記憶―」を11月に発売する予定であると発表した。

加藤&後藤両氏がビジュアルコンセプトデザインとして造り上げた「レナス」。それは、もうひとつの時間、もうひとつの宇宙での物語。神話がそのまま体現化したような伝説と驚異の世界。様々な種族の人達が生を営み、その集落が美しい奇観をもたらしている。

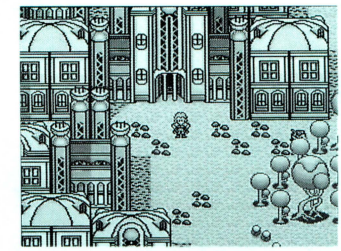
我々の住んでいる地球上の匂いを感じさせない、全くの異世界のビジュアルが目を魅くが、その他のゲームシステムも面白い。

戦闘でのコマンド入力はヘッドアップディスプレイシステム。このゲームでは、画面上に溶け込ませるようにコマンドディスプレイをウィンドウ上に表示。入れたいコマンドの方向に十字キーを押すだけで良い。

また、MPの概念を廃止してHPを使って呪文を唱えるようにし、精霊の力が支配する魔法の世界であることをプレイヤーに訴えている。

パーティーはフリーメンバー制で、傭兵を雇うにしても条件があり、プレイヤーが勝手に彼らの装備を変える事もできない。イベントで加わる者もいるが勝手にパーティーを外れたりもする…。これまでの半ばアイテム化した仲間でなく一個人の生き様が表現されているのだ。

現在の予定では、12メガのロムを使用する。どこまでの仕上がりになるのか発売が楽しみになる1本だ。



一番上がゲーム画面、上はデザイン画、右は主人公のチェズニ　ゲーム自体がアートのようだ

㈱クライマックス／㈱セガ・エンタープライゼス

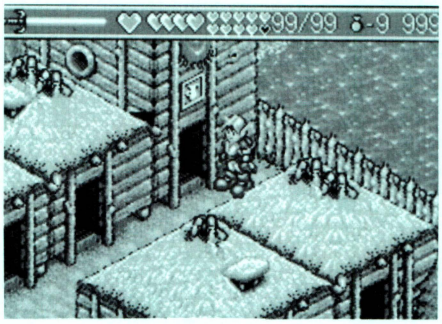
3次元アクションRPG

ランドストーカーを発表
～皇帝の財宝～

6月11日、東京港区の東京プリンスホテルに於いて、メガドライブの新作ソフト「ランドストーカー～皇帝の財宝～」の㈱クライマックス、㈱セガ・エンタープライゼス合同による制作発表会が行なわれた。

発表会では「ランドストーカー」のウリである新ビジュアル表現システムDDS520の説明がOHPを使用して行なわれた。DDSとは、ダイヤモンドシェイプド・ディメンション・システム（菱形で構成する3次元表現システム）の略で、最大15単位の高さの表現が可能。平面は最大64×64の菱形の集合で現すことができるというもので、これにバックグラウンド（背景）とオブジェクト（キャラクター）の融合を完成させ、モニター内に斜め45度見下ろし状態の立体を現出せしめているのである。

これまでのクォータービューの作品では頑張っても高さの表現というものは疑似的なもので厳密な立体の表現ではなかった。このDDSというシステムでは細かい高さの表現を可能とする事でコンピュータ内の箱庭を実現している。階段は1段ずつ登らなければならないし、登った分だけの視点が表現されているのは凄いことだ。まさに電子ジオラマである。



ゲームはアクションRPGで、トレジャーハンターの主人公の冒険物語というもの。細かいキャラクターパターンで世界観に合わせたリアルな表現がなされており、戦闘シーンなどもどうなるのか楽しみな作品だ。

9月下旬の発売予定で16メガの大容量を使用して現在、制作進行中。今作はクライマックスのみのオリジナル作品で、制作総指揮を内藤 寛氏、キャラクターデザインをシャイニングシリーズから引き続いて、玉木美孝氏が担当している。

F1チャンプ アイルトン・セナ登場！

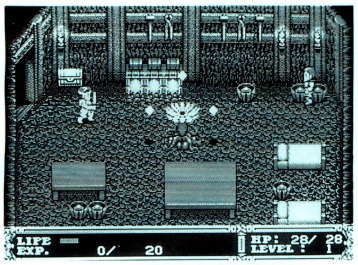
セガ・エンタープライゼス

MD 闘技王キングコロッサス

アニメ化、映画化もされた人気漫画「孔雀王」の作者である、荻野真氏が総合プロデュースするアクションRPG「闘技王キングコロッサス」が7月2日に発売された。

斜め俯瞰の視点による作品だが、戦闘にはジャンプの要素が取り入れられており、マップ上の仕掛けもある。アクションを重視した作りで、多彩な武器やアイテムがグラフィック表示され、キャラクターが装備すればビジュアルが変化するのが凝っている。経験値を貯めればレベルはアップするが、お金の観念はない。武器、アイテムは全て戦って手に入れる。また、フィールドの移動も省略されており、アクションやマンツーマンディフェンスの相手を変更したりと監督気分も味わえる。プレイはエキシビジョンとトーナメントの2モード。メッセージはやはり翻訳しておいて欲しかった。

価格4千8百円（税別）。



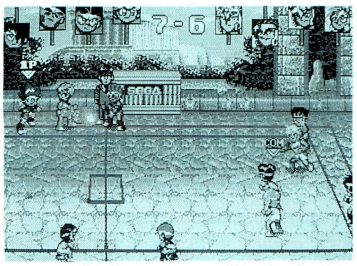
型破りアクションRPG
闘技王キングコロッサス

MD 炎の闘球児ドッジ弾平

「コロコロコミック」等で連載中、アニメも人気のこしたてつひろ氏原作「炎の闘球児ドッジ弾平」がそのままゲーム化された。

ドッジボールのゲーム。中身は「熱血高校ドッジボール部」の流用にも見えるが、非常に上手く仕上がっている。原作を忠実に再現する一方で、ルールをヒットポイント制に変更。現実のように一度当てられると外野に出てしまう事がないので、納得のいく闘いができる。選手一人一人（総勢百10名）のとストーリー（謎解き）を純粋に楽しめるように工夫されている。メッセージ類の雰囲気がいいのも大きな特長。

価格5千8百円（税別）。



スーパードッジを熱血再現
炎の闘球児ドッジ弾平

©こしたてつひろ/小学館/テレビ東京

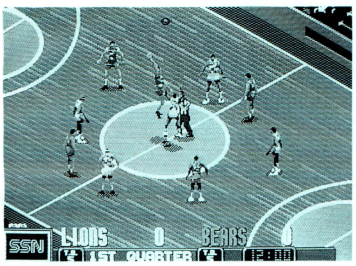
MD デビッド・ロビンソン バスケットボール

アメリカからの移植ソフト。NBAサンアントニオ・スパーズのデビッド・ロビンソンがタイトルロールされているバスケットボールゲームだ。

リアルな表現で非常にアメリカン。クォータービューを採用し、尚且つ対戦で不利が生じないように選手がセンターラインを越えると視点が逆に切り替わるのだが、この時に一瞬グラフィックが切れるのが残念。視線が一度途切れるので、選手を見失いがちになる。

試合はスピーディーなシュート合戦になるので、NBAの雰囲気がよく出ている。試合中にタイムをかけて交代キャラクターがビジュアルで表現されるので感情移入もしやすい。原作を知っていれば尚、面白い。ゲームはシナリオモード、特訓モードなど全部で5モード。対戦ゲームが熱い。

価格3千8百80円（税別）。



試合展開がスピーディー
デビッド・ロビンソン
バスケットボール

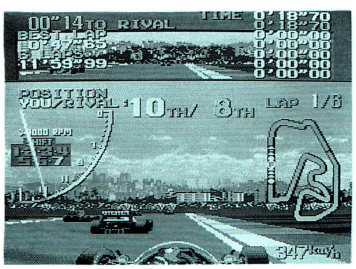
©ACME INTERACTIVE/SEGA OF AMERICA

MD アイルトン・セナ スーパーモナコGPⅡ

MD初期の傑作ソフトを元にF1チャンプのセナが全面監修した第2弾。

基本部分は全て前作のままで、細かい改修がされている。まず、グラフィックが若干向上した事と、コースの幅が各コースに合わせて5種類になった事、アップダウンがきつくなった事だ。この他にも細々とした改良がされており、好感が持てる。シミュレーションではなく非常にリアルなレースゲームという作りなのでとりあえず初心者も遊ぶことが可能。モナコGPモードがないのは残念。7月17日発売。

価格7千8百円（税別）。



リアルセンスは抜群
アイルトン・セナ
スーパーモナコGPⅡ

©PRODUCED UNDER THE SUPERVISION OF AYRTON SENNA DA SILVA PROMOTIONS LIMITED.

栄光のMT（メジャータイトル）の優勝カップを抱くのは誰か

アイレム

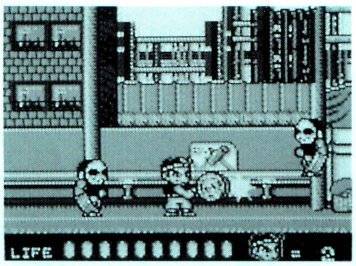
GB 大工の源さん ゴーストビルディングカンパニー

業務用でも、その設定とキャラクターで異彩を放っていた横スクロールアクションゲーム「大工の源さん」が7月31日にゲームボーイソフトで発売された。

GB版はオリジナルで、今回の相手はゴーストビルディングカンパニー。横スクロールだけでなく、シューティング、水中ステージ等、構成が多彩な全5ステージ。

アイレムの特長である緻密なグラフィックの描き込みがキャラクターの豊かな動きを引き立てている。プレイするのが楽しくなってくる仕上がりだ。GBということで難易度も低い。

価格3千8百円（税込）。



無敵の木づちがうなる！

大工の源さん
ゴーストビルディングカンパニー

SFC メジャータイトル

アーケードでは今度「2」が発売される人気ゴルフゲーム「メジャータイトル」がSFCソフトで10月に発売される予定。

業務用と遜色ないグラフィックで、全18ホールの美しいオリジナルコースが描かれており、プレイへのヤル気を起こさせる。

ゲームは賞金稼ぎのスキンズゲーム、1対1のマッチプレイ、打数を競うストロークプレイ、2日間を戦うトーナメントプレイの4つ。マッチ以外は4人までがプレイできるのでパーティーゲームに最適。ゴルファーも個性豊かな4人から選択することができる。

価格8千8百円（税別）。

SFCで4人対戦

メジャータイトル

ドットキャラのサイレント演出に脱帽

タイトー

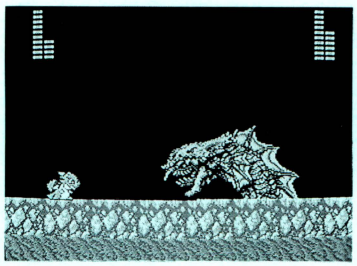
SFC キャメルトライ

業務用でも、そのシンプルで特異なゲーム内容でヒットしたパズルアクション「キャメルトライ」がSFCで6月29日に発売された。

このゲームは昔、少し流行った水槽に入ったボールを操るおもちゃを思い浮かべると分かりやすい。自由落下するボールを周囲の迷路を回転させて動かすことでゴールへと導くだけの非常にシンプルなものだ。

スーパーファミコンの背景回転機能を最大限に活かした初のソフトといっていいだろう。ゲーム画面の見た目の美しさもなかなかだ。家庭用を意識したアレンジがあれば更に最高だった。

価格8千5百円（税別）。



機能を逆手に取った演出

聖鈴伝説リックル

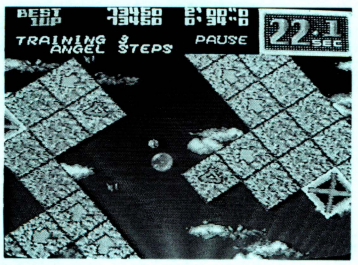
FC 聖鈴伝説リックル

おとぎ話をそのままゲームにしたような感じの横スクロールアクションゲーム「聖鈴伝説リックル」がファミコンソフトとして6月29日に発売された。

全体的な見た目は良くあるタイプのアクションゲームだが、演出が面白い。ストーリーがサイレントムービーのように台詞なしで語られる手法を取っており、途中で危うくなりはするものの下手なビジュアルシーンが入るより、しっかりとゲームサイズでのキャラクターが生きたものになっている。

主人公は勇者のリックル、ドラゴンのキキラ、ゴーレムのガンム。マウスのコウの4人。魔王タキードを倒せ。

価格6千8百円（税別）。



ゲームシステムの勝利

キャメルトライ

夢の馬主生活

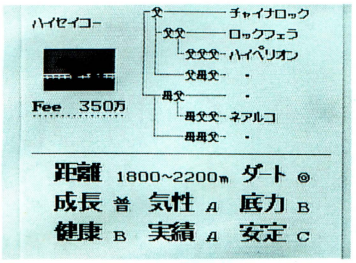
アスキー

FC ダービースタリオン全国版

昨年12月に発売され、累計20万本を出荷した競馬シミュレーションゲームがデータを一新「ダービースタリオン全国版」として9月上旬に発売される。販売予定本数は当初年間30万本。

一頭の繁殖牝馬と千5百万円の資金を元に仔馬を生産、調教、出走と競馬ファンのロマンを実現するという内容は前作と同じ、今作はファンから熱望された関西のレースを網羅、東京、中山、福島、新潟に阪神、京都、小倉、中京を加え、計8つの競馬場で年間768レースが開催される。馬のデータも一新、厩舎も2つになり、馬は倍の20頭まで所有可能となった。

予価7千2百円（税別）。



マニア垂涎シミュレーション

ダービースタリオン全国版

本格功夫武闘

テクノスジャパン

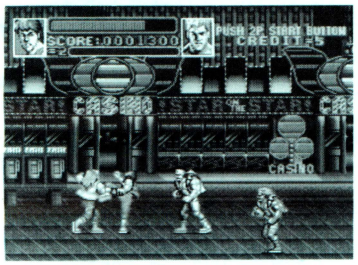
SFC リターン・オブ・双截龍（ダブルドラゴン）

FCでも3作発売された人気アクション、双截龍（ダブルドラゴン）がSFC版に10月16日登場する。

アーケード版により近い形の仕上がりという事よりも、これがダブルドラゴンの真の姿だったと思えるほどの迫力がある。ソフトはSFCであることを活かして、これまでのパンチ、キック、ジャンプに加え、防御、気合いの要素を追加して攻撃と防御の入り乱れるハイレベルのアクションが楽しめるようになっている。

グラフィックと操作によってクンフーアクションを上手く表現しており、まるで映画を観ているような感じ。

価格8千6百円（税別）。



玄人好みの渋いアクション

リターン・オブ・双截龍

ライトなSLG（シミュレーションゲーム）

ハドソン

SFC アースライト

PCエンジンで89年2月に発売された「ネクタリス」に続く、ハドソンのシミュレーションゲーム第2弾。

ゲーム設定はSFで宇宙戦艦と機動兵器を主軸とする全30面のマップが用意されている。全体的に難易度は低めで、簡単操作で遊べるために初心者向けであるが、クリア条件の設定を自分で上げれば難しくもなる。今作で加えられた新要素を把握すれば戦略も面白く、本格的なシミュレーションを楽しめるようになっている。

その他、SFCならではのユニットのビジュアル紹介やデジタイズのマップのデモシーンは圧巻。7月24日発売。

価格8千5百円（税別）。

初心者向けの本格派

アースライト

STG（シューティングゲーム）の金字塔

テクノソフト

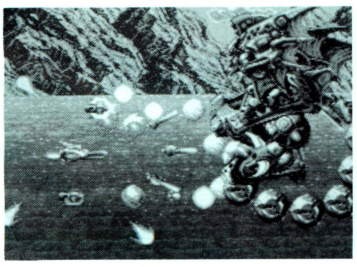
MD サンダーフォースⅣ

あのサンダーフォースシリーズ最新作が7月24日、遂に発売された。

サンダーフォースⅣはⅢよりもシューティングの面白さを追求、そのまま業務用としてもおかしくないクオリティを持っている。特徴的なのは上下にそれぞれ1画面分ぐらいの自由なスクロールができること。これにラスタースクロール、奥から現れる敵、多重スクロールなどで強調される立体感が壮大なゲーム世界を感じさせている。

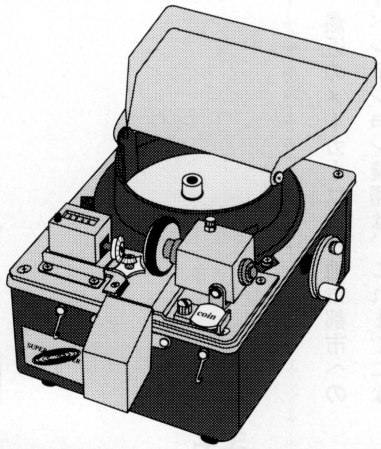
前作の2倍、8メガロム使用で迫る華麗なグラフィック、独特のハードなBGM、全10ステージ2部構成のシナリオがプレイヤーを唸らせる。

価格8千8百円（税別）。



壮絶、圧巻のバトルフィールド

サンダーフォースⅣ

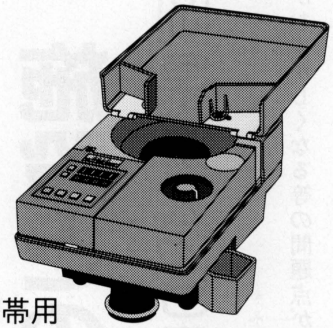


硬貨計算機

SUPER COIN COUNTER

★ 電動・手動の2ウエイシステム装備
★ 硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★ 毎分1.000枚の高速計数
★ 持運び便利な小6.3kgの軽量設計

TOYO KOGYO オリジナル製品

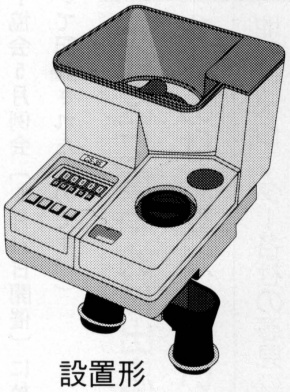


携帯用

★ CS-10 (国内6種専用)硬貨計数機
◎選別-電動-機械計数式

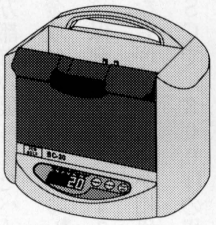
★ CS-20-01 (国内 6金種専用)硬貨計数機

★ CS-20-04 (フリーサイズ)硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎1から9999まで枚数カット機能



設置形

★ CS-35 硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎ホッパー容量 2.000枚
◎1から9999まで枚数カット機能



★ BC-20 小型紙幣計数機
◎10.20.25.50.100.∞
枚数カット機能
◎重さ4.6Kg
持ち運びもラクラク
速くて正確なカウント

ステンレスメダル
当社オリジナル

即日発送

指定マーク
スピード制作
手書きデザイン OK

真鍮・鉄 メダル
当社オリジナル

24mm インデアン ステンレス

24mm ライオン ステンレス

25mm チエッカー ステンレス

24mm イーグル ステンレス

21mm ワシ ステンレス

26mm チャレンジャー ステンレス

24mm 騎士 真鍮・ニッケルメッキ

21mm ベル 真鍮・ニッケルメッキ

25mm 日本丸 真鍮・ニッケルメッキ

24mm ピエロ 真鍮・ニッケルメッキ

24mm 帆船 鉄・ニッケルメッキ

25mm 蝶 真鍮・金色

株式会社 東葉興業
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15
☎ 0473(57)8000
ご注文は FAX 0473(58)7628

メーカーによる大型アミューズメント施設との共存について

―静岡県協会「5月例会」議事録より―

最近のメーカーによる地方都市へのオペレーション展開は、これまでになくハイピッチで進み、しかも、ますます大型店舗化している。地元業者にとっては、ある程度メリットも認めながらも、全体としては、死活問題になりかねないとの危機感がある。

最終結論はだせないものの、メーカー、ディストリビュータを交え、各々の立場から忌憚のない意見を出してもらったものを以下にまとめた。

まず、地元オペレーターサイドからは、業界全体のイメージアップを評価しながらも、SC契約では、有力メーカーが資金力にものをいわせ、億単位の高額保証金で契約するケースが増えたため、従来から保証金ナシで契約していた地元オペレーターが改めて、保証金を要求されたり、保証金アップを求められたりするケースもあり、対応がむずかしくなる等の問題点が提起された。

（この議事録は静岡県アミューズメント協会5月例会〔5月21日開催〕に於いて記録されたものです。）

一地区に集中的に出店するのは影響が大きい

地元オペレーター各社の意見

●A社

地方都市の限られたパイのところへ保証金攻勢をかけられると対抗しきれない。保証金を必要とする契約でも、従来なら坪30万円位が相場だったが、大型SCで、300坪の場所に坪100万円（計3億円）の保証金という話も聞いている。

●B社

やはり影響は大きい。メーカーは資金力もあり、機械も自前のものを使えば、コストは非常に安くなる。S社等は機械の展示場のようなもので、採算が合わなくても良いと考えているのではないかと思える程だ。

●C社

メーカー主導で、ゲームセンターがイメージアップされ、業界全体が世間一般に認知されるようになり、マクロ的には、地元オペレーターにとってもプラスであると思う。

しかし、一地区に集中的に出店するのは、影響が大きすぎるので地方都市の場合なら、一都市一店舗程度にする等の配慮がほしい。又、直営店は良いが、歩率オペレーションは遠慮してほしい。

我々の生きる道は、八百屋は八百屋の仕事を。つまり、大手にはできない店づくりと、大手とは違う客層をねらう事だと思う。そうする事により、大手が近くに出店しても、食われるのは、30%位で、あとの70%は新規客の掘り起こしをしてくれると思うので、その新規客の一部をこちらに取り込む事も可能だと考える。

●D社

たしかにその通りで、うちの店から30kmも離れた所にS社の大型ゲームセンターができた時も、かなり大勢の客がそちらに流れた。しかし今までゲームに見向きもしなかった人達が、S社のゲームセンターに興味をもって遊びに行き、ゲームに対する見方が変化し、自分の店の客も、新しい客層が増え、結果的にはプラスになっている。だが、これも行き過ぎるとマイナスになる恐れはある。それと、異業種の参入が業界内の秩序を乱すのではないかと心配している。

●E社

攻撃は最大の防御であり、従業員の教育を徹底し、特色ある店づくりをしたいと思っている。

●F社

SCの新規契約は条件的にむずかしくなっている。現状のロケーションを大事に育てるしかない。

●G社

私のところでも大手が保証金の相場

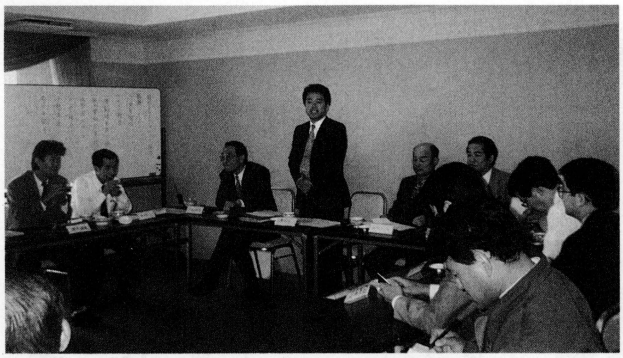
をつり上げてくるので、資金的にむずかしくなってきた。大手の店舗を見学して、良いところを勉強させてもらい、それを独自にアレンジして大手にできない店舗づくりを考えてゆきたい。

●H社

大手メーカーと、まともにぶつかっても勝目はないので、新機種を大手より先に導入する努力をする。それができない場合は、競合する大手メーカーと直接話し合ってみたいと思っている。

●I社

同じ街でもロケーションにより、大きな影響を受けているところと、そうでもないところがある。大手との競合はさけ、ファミリー向けの機種選定をしている。



静岡県協会「5月例会」(5月21日)

●J社

今のところ競合して影響を受けたところがないので、よくわからないが具体的データ（数字）で影響を把握しないと対策を講ずる事もできないのではないか。

パイは必ずしも限られていないと考えている

メーカー、ディストリビュータの意見

これらの意見に対して、メーカー及びディストリビュータから次のような意見を得た。

●S社

販売とロケーションとは部門が別であるため詳細については不明の部分も多いが、ロケーション部門の売上は販売の倍位ある。会社としては今後もロケーションを伸ばす考えだ。出店計画の情報は、支障のないものについては、早めに周辺オペレーターに流してできるだけ摩擦をさけたいと思っている。しかし、当社の静岡のロケーション売上は、全国で最低ランクであったが、大型店舗を出店したところベスト10に入った。これは、まだ需要があるという証明で、パイは必ずしも限られていないと考えている。又、歩率契約のロケーション出店はやめてほしいとの意見があったが、当社の場合歩率又は、最低保証＋歩率の契約ロケーションが、直営に比べて圧倒的に多く、無理である。

●T社

競合の問題とは別の話だが、SCオーナーの考え方が、従来のファミリー志向からヤングアダルト向けのメダルコーナーを導入する様要求が出はじめる等変化がみられる。SC屋上の売上は、頭打ちになっているが、単価の改定を（100円を200～300円に）する事により3割程度の売上増が得られている。

先ほど異業種の参入問題がでていたが、たしかに異業種への販売は増えており、現在全体の30%程を占めている。

●U社

オペレーターはもっと危機感を持つ必要があると思う。大手の地方ロケ進出は、かなり強力に進められており、静岡県はまだ影響の少ない方だと思う。大手に対抗するには、ただ良い機械を入れれば良いと云うものではなく、キメ細かな対応により客とのコミュニケーションをはかり、固定客を確保する必要があると思う。

●V社

やはり大型店に対抗するには、大型店にないノウハウを培う以外にはないと思う。そしてそれは可能な事だと考えている。

●X社

大手にも必ず穴はある。オーナーが直接店を見ている訳ではないし経験の浅い若い従業員が店長等をしているケースも多く、決められたマニュアル通りの仕事をしている。

従業員給与はどんどん上昇してくるし、それを上回る売上を毎年上げていかなければならない。オーナーが店舗を巡回できる地元オペレーターは、臨機応変の対応をする事により、細かな点で大手と違いがでてくるはずだと思う。

●Y社

当社は販売以外に小さいながらも直営店をもっているが、大手には負けない自信がある。当社店舗の近くに、当社より低価格設定で大手がオープンしても、従業員の教育等で、大手に負けない店づくりはできると思う。大手の店舗展開は、客の層を広げるという点では、逆に大いにプラスになっていると思う。

以上の様にさまざまな意見を活発に発言していただきました。

4部会・7委員会に再編成
名誉会長に中村雅哉氏を推薦

第17回理事会（7月1日）

7月1日、第17回理事会が開催された。（東京都千代田区「サンケイ会館」615会議室、午後3時～5時20分、出席者9名、委任状4名）

同理事会は、中山新会長のもとでの初の理事会であり、部会・委員会の再編を中心に、今後のJAMMA活動を方向づける理事会となった。

1、定款第17条第2項に基づく名誉会長の推薦に関する件

5月13日に開催の第4回通常総会での定款改正（新たに「名誉会長1名を置くことができる」となった）につき、6月25日付をもって通産大臣の認可が下りた。これにもとずき、名誉会長として前会長の中村雅哉氏（㈱ナムコ社長）を推薦する旨を承認、会長より中村氏に委嘱することとなった。

2、会員代表者変更に伴う理事の緊急選任および副会長に関する件

理事会社のコナミ㈱より会員代表者変更届（菱川文博氏より代表取締役西村靖雄氏に変更）が出された。

これに伴なう欠員理事につき、定款第12条2項に基づき、西村氏を理事に選任した。尚、副会長については、次回総会で改めて審議することとした。

3、会員の入会に関する承認の件

正会員として4社、賛助会員として1社の入会申込みがあった。これを審議の結果、計5社の入会を承認。

《正会員》

◎ヒューマン㈱（鈴木長四郎社長）

◎富士電子工業㈱（清野昌三社長）

◎㈱アミューズ（飯島充実社長）

◎㈱タカラアミューズメント（佐藤安太社長）

《賛助会員》

◎㈱エイコー（辻谷博男社長）

4、部会・委員会の職務内容および組織の一部改正並びに担当理事の選任に関する件

部会及び委員会の再編成につき、次の様に決定した。

①（廃止）部品部会、カーニバル部会、商品分類特別委員会、税制研究委員会

②（改名）コンシューマ部会を「ニュービジネス研究委員会」とする。

③（統合）ゲーム機部会、メダルゲーム部会、オペレーター部会を統合し、「AM機部会」とする。

④（新設）広報委員会、法務委員会

右の結果、4部会7委員会となり、その長を次の様に決定した。（◎は部会長又は委員長、○は副部会長又は副委員長）

◆AM機部会（◎長谷川桂祐＝タイトー、◎真鍋勝紀＝シグマ）

◆小型乗物部会（◎矢野徳蔵＝ホープ）

◆マーケティング部会（◎川楠俊太郎＝ユウビス、○木村雅三＝総商）

◆広報委員会（◎中山隼雄＝セガ・エンタープライゼス、○柿原孝＝テクモ）

◆知的所有権対策委員会（◎真鍋正＝ナムコ、○辻本憲三＝カプコン）

◆電気用品取締法対策委員会（◎福田哲夫＝データイースト）

◆健全娯楽推進委員会（◎金沢義秋＝ジャレコ）

◆ニュービジネス研究委員会（◎西村靖雄＝コナミ、○高嶋由之＝アイレム）

◆法務委員会（◎里見治＝サミー工業）

◆ショー委員会（◎中山隼雄＝セガ・エンタープライゼス）

◆ショー実行委員会（◎日南香＝JAMMA事務局）

★財務担当理事（柿原孝＝テクモ）

尚、各部会長、委員長は①1ヵ月以内に活動方針案を立てると共に、各委員を選任する、②3ヵ月以内に部会又委員会を開催すること、③活動の経過及び結果報告を行なうこと――とした。

5、その他の件

(1)マスコミ広告の倫理規程に関する件

業界誌紙の広告掲載につき、業界秩序の向上を図る上で、より慎重を期してほしいとの趣旨より、賛助会員3社の間で「倫理規程」の作成を行なうことを要請することとした。

(2)関係団体との交流推進に関する件

業界関係団体――中でも、JAMMA各社の製品は主にAOU傘下会員会社のロケで使用される。また、JAMMAの主務官庁は通産省だが、AMロ

ケの多くは8号営業として警察庁の監督の下にある。従って、AOUとの交流促進が急務であることから、まず正副会長会談の開催を進めることとした。

(3)韓国コピー対策の推進に関する件

会員会社製品の韓国でのコピー取締り状況につき事務局より報告。また、韓国における模造品製造を排除するためのキャンペーン（韓国関係機関を訪問）につき説明があった。

(4)肖像権に関する件

㈳日本音楽事業者協会の法務委員会・太田耕二委員長より、6月29日付で代理人弁護士を通じた申入書があった。同書では同協会会員社所属タレントを含むアーティストの肖像ないしはこれと類似する肖像が映し出された画像を含むゲームソフトが市場に流通している。これは肖像権の侵害であり、実態調査の上、早急にしかるべき対処をし、その調査結果並びに対処の具体的内容を報告されたい――とある。

右につき、審議され、その結果、ここ一年前より肖像権に配慮した対応をしており、会員会社の製品に該当するものはない。しかし、古い製品については、その恐れもあるところから、会員メーカーに対し、「肖像権を侵害する恐れのある機械については自主的に回収あるいはロム交換等の対処を行なうと共に、オペレーターに使用しない旨を申し入れること」を指導することとした。

(5)賛助会員会社のシンポジウムに関する後援名儀の件

賛助会員の綜合ユニコム㈱より、AMショー開催時に、AM関連のシンポジウムを開催するにつき、後援の依頼等があった。審議の結果、一社にのみ特典を供することの是非以上に、講師が未定であり、審議するに困難であり、見送ることとした。

(6)年金基金についてのセミナー開催に関する件

厚生年金基金に関するアンケートの結果、「加入の方向で検討」及び「検討したい」という会員社の合計が55・9%あった。このデータをもとに、同基金説明セミナーの開催を承認。

(7)その他の件

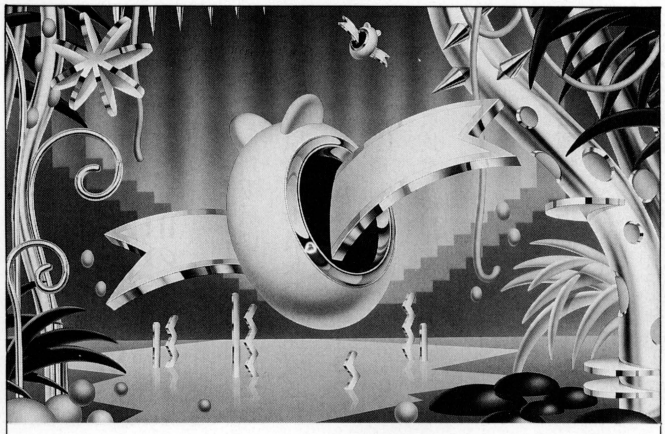
ボーダレス時代を反映し、他産業界におけるマスコミがAM業界に積極的に接近・接触する動向があり、それらへの対応にも意をはらうべき――等が話し合われた。

報告事項

1、第30回AMショー準備作業進捗状況について

2、電取セミナー実施（6/18）について

3、その他について



第30回AMショー（8月27・28・29日）52社、1190小間、3日目に一般公開

第30回AMショーが8月27日、28日、29日の3日間、幕張メッセ4、5、6号館で開催される。

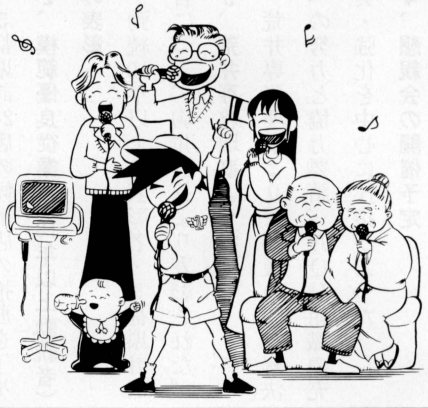
今回は52社、1190小間の出展となり、まさに史上最大規模。初の3日間開催で、3日目を一般公開日に設定というのも初の試みだ。8月末の開催という点だけが懸念材料だが、好景AM業界のパワーに期待したい。

105～107頁参照。上の写真は、第30回AMショーイメージイラスト

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

〔カラオケビジネスを育てよう。〕

（月刊コインジャーナル）



第6回運営委員会（7/2）

連合会運営の方針等を検討
組織強化に倍旧の努力

7月2日、新委員による第6回運営委員会（梅原靖三委員長）が開催された。（AOU事務局、午後3時～5時15分、出席委員・8名、桐谷事務局長）

梅原委員長より新任委員（入江・神出・荒井・各氏）の紹介があった後討議に入る。

1、連合会運営の方向について

他業界から新たに参加した荒井委員の連合会組織の強化の必要を強く感じるとの発言を受けて、組織率強化の問題が検討され、先ず連合会内で倍旧の自主努力を行い、併せて主務官庁の協力を要請していく方向で意見の一致をみた。具体的な方法として大手3社より取引先リストの提供を受けて組織率強化の資料にする等の案が出されたほか、委員長の提案により、今後荒井委員において諸方策について素案を作成した上、それを参考に検討を進めることになった。

更に、協会未設立の県（富山・和歌山・鳥取・佐賀・熊本）は大手3社が中心になり本年度中に協会を設立することになった。

2、平成4年度全国大会について

北海道地区協議会と事務局の計画書を検討し、一部修正を加え別紙明細の要領で実施することに決定した。

3、'93アミューズメント・エキスポについて

事務局より日本コンベンションセンターとの折衝の状況が説明され、展示ホール4と5の施設利用申込を行うことになった。

4、青少年指導員養成講座・開催地について

佐久間委員（研修委員長）の提案により、本年度は北関東・南関東地区で実施することが決定した。なお、会場選定は佐久間委員に一任された。

5、前払式証票発行協議会への入会について

プリペイドカードは将来本格的導入が必要になる可能性はあるが、現時点では時期尚早の感があり、今回は入会を見送ることにした。

6、委員会及び理事会開催の予定

梅原会長より次の委員会及び理事会の開催予定が発表され、全員了承した。

運営委員会／11月並びに2月
理　事　会／11月（於京都）
　　並びに2月～3月

7、その他

①㈳日本アミューズメントマシン工業協会・中山会長よりJAMMAとAOUの役員間で意見交換会を開催したいとの申し入れがあった旨駒井委員から伝えられ、全員賛同し、運営委員会委員が出席メンバーになることが決定した。

②㈳日本アミューズメントマシン工業協会より、㈳日本音楽事業者協会から肖像権侵害に関する申し入れを受けたとの通知があったが、右記の意見交換会等を通じて対処していくことに決定した。

③警察庁より平成4年度事業計画書及び収支予算書の届出遅延理由書の提出を求められたが、右記書類は総会の議決を経ることが必要であるところ、当連合会の通常総会は6月開催を通例としており、また、諸般の事情から臨時総会の開催が困難であったとの理由書を提出し、今後の対応は警察庁と検討することにした。

④梅原会長より過当競争防止委員会を解散し、今後問題が生じた時は運営委員会で引き継ぐことにしたい旨提案があり、全員賛同した。

⑤地区協議会会長の全国会議、並びに会員団体の正副会長全国会議の開催が提案されたが、今後の検討課題とすることにした。

⑥駒井委員（事業委員長）より事業委員会委員を運営委員会委員全員に兼務して頂きたいとの申し出があり、全員了承した。

関東・東海地区協議会（7/8）

勤続10年以上の模範優良従業員表彰
10月28日、29日に静岡で懇親会予定

7月8日、関東・東海地区協議会（駒井徳造会長）が開催された。（東京都千代田区「アーバンネット大手町ビル」）

1、模範優良店推薦の件

5都県計24店の候補店の推薦を了承。

2、模範優良従業員（10年以上勤続者）の表彰

勤続10年以上の表彰者・5都県計64名につき、駒井会長より表彰された。

3、荒井専務理事より挨拶

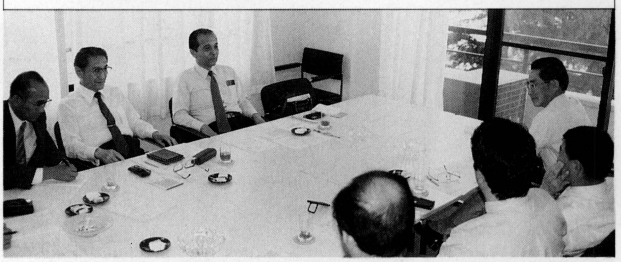
荒井専務理事より、今後の問題解決への努力と協力要請、AOU組織の充実・強化を中心に挨拶があった。

4、懇親会の開催予定

各県持ち回りとなっており、次回は10月28日29日、静岡県で開催を予定。

第４回法務委員会（７月８日）

風営適正化法の改善につき会員団体へのアンケートを実施



７月８日、第４回法務委員会（真鍋正委員長）が開催された。（ＡＯＵ事務局、午後２時～３時20分、出席委員６名、桐谷事務局長）

真鍋委員長より委員会構成委員の紹介があったところ、内田委員から委員会の性格上、荒井専務理事にも委員として参加いただきたいとの要望が出され、委員長了承のもとに９名の委員が決定した。

１、カードシステムの使用範囲拡大について

大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会から提案された、磁気カードのプライズマシン使用・メダル貸出機使用及びカード価格の上限変更の嘆願実施要望について討議した結果、現時点では普及度合が低いので、敢えて規制緩和を求める時期ではないと判断して、セガ・タイトーから参考意見を聴取しながら、今後の動向を見つめることで意見が一致した。

２、法務委員会の運営方針について

風営適正化法が施行されて７年が経過したが、街にはギャンブルマシンの横行が目にあまり、一方、第８号許可営業の実務は煩雑さを極め、遵法事業者に過度な作業を強いている現状である。

業界の健全な発展を図るため、これら諸問題を行政官庁と一緒になって改善していく方向を強く打ち出していくことに全員賛同した。

まず業界内で問題点を明確にするために、各会員団体へアンケート調査を実施し、その集計資料を基に業界の総意を持って行政官庁と折衝していくことに決定した。なお、作業は真鍋委員長と事務局が当たることになった。

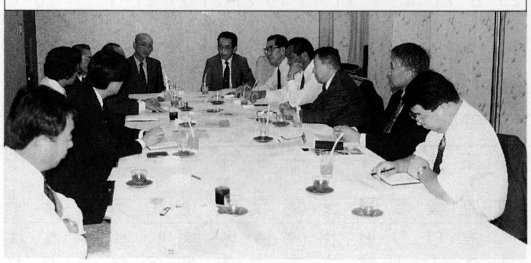
更に行政官庁とのコミュニケーションを強固にするために、担当官に出席願って、積極的な意見交換の場を持つことに全員賛同した。

３、ゲームソフト上の肖像権侵害について

㈳日本音楽事業者協会からＪＡＭＭＡに申し入れがあった首記の件については、ＪＡＭＭＡ法務委員会等と連絡をとり対応していくことで意見が一致した。

第10回健全営業推進委員会（7/16）

日本物産㈱販売の３機種を使用自主規制機種に指定



７月16日、第10回健全営業推進委員会（吉田勲委員長）が開催された。（京都タワーホテル７Ｆ、午後３時～５時、出席委員７名、梅原会長、荒井専務理事、桐谷事務局長）

①平成４年度模範優良店表彰の件

各地区協議会より計１３２店の推薦があった。次回理事会は11月に予定されていることから、書面理事会に於いて承認を得、９月17日の全国大会で表彰となる旨、事務局より報告があった。

②模範優良店表彰マークの件

前期委員会で、昨年度表彰店につき、店舗に掲出する「模範優良店表彰マーク」を作成、交付することにしていた。

この件につき、①マークの年度表示をどうすべきか、②表彰店舗数に枠があるため、優良店でも表彰できない店があり、これらの店に対し不公平とならないか――をめぐって検討。その結果、「マーク」を一担白紙にもどし、時間をかけて審議をつくし、次年度までに結論を出すこととなった。

③ＯＡＯ指定の青少年健全育成に好ましくないと認められた遊戯機について

標題の件につき審議。大阪府だけでなく全国的な問題としてとらえるべきとなり、日本物産㈱発売の次の３機種を「ＡＯＵ使用自主規制機種」に指定。

◎ＬＤクイズ答えたもん勝ち
◎ＡＶ花の殻破り
◎ＬＤしゃぼん玉シリーズ

④16歳未満の時間制限違反について

標題の件につき、特に許可対象外営業ロケの有り方に問題が多いことが指摘された。これらの点を含め、風営適正化法施行上の問題点を会員アンケートにより集約することとした。（法務委員会によるアンケートと連繋）

⑤委員追加選任の件

広域オペレーター社よりの委員を強化したい旨提案があり、吉田委員長にその選任を一任することになった。

平成4年度模範優良従業員（勤続10年以上241名）全国9地区協議会で表彰

写真は「関東・東海地区協議会」での表彰風景（7月8日）

今年度より実施された「模範優良従業員表彰制度」により、勤続30年以上（7名）、20年以上（50名）、10年以上（241名）の計298名が表彰となり、6月11日の第3回通常総会に於て、勤続30年以上、20年以上の計57名が表彰された。（前月号既報）

勤続10年以上については、各地区協議会での表彰となっており、総会に出席できなかった30年以上、20年以上の表彰者を含めた表彰が各地で行われている。今月号では「勤続10年以上」の表彰者241名を掲載します。尚一層のご活躍を祈ります。

県名	会社名	氏名	入社年月日	勤続年数（年・月）
北海道	㈱タイトー	牧野　昭好	54・4・1	12・11
青森	㈱タイトー	大向　博敏	54・4・1	12・11
青森	㈱ナムコ	金崎　正明	56・9・1	10・7
青森	㈱ナムコ	千葉　笑美	55・10・1	11・6
宮城	㈱タイトー	一郷　富男	52・4・1	14・11
宮城	㈱タイトー	中島　俊幸	53・6・1	13・9
宮城	㈱タイトー	高杉　光彦	54・5・14	12・10
宮城	㈱タイトー	松木　弘治	54・7・4	12・8
福島	㈱タイトー	佐藤　義男	50・2・10	17・2
福島	㈱ナムコ	国分ミツ子	55・12・1	11・4
茨城	大野商事㈱	鈴木　康正	52・4・1	15・
茨城	㈱中外アソシエーツ	大久保繁芳	53・1・21	14・2
茨城	㈱中外アソシエーツ	岩間　栄子	53・3・21	14・
茨城	㈱中外アソシエーツ	佐藤　利明	53・8・21	13・7
茨城	㈱中外アソシエーツ	小堀　とく	54・6・21	12・9
茨城	㈱中外アソシエーツ	蓮沼　信	55・5・15	11・10
茨城	㈱中外アソシエーツ	金井通之助	55・10・15	11・4
茨城	㈱中外アソシエーツ	篠崎　修司	55・12・21	11・3
茨城	㈱中外アソシエーツ	穂積　雪江	56・2・1	11・1
茨城	㈱トニー	鈴木　芳信	56・3・4	11・
茨城	㈱トニー	寺門　敬夫	54・6・21	13・8
茨城	㈱トニー	生熊　実	55・3・6	12・1
茨城	㈱トニー	有田　清二	57・3・29	10・
栃木	㈲足利カーニバル	富岡　哲哉	54・4	14・
栃木	㈲飯島商事	大橋　徹男	56・8・21	10・7
栃木	㈲飯島商事	小栗　隆輝	57・3・20	10・
栃木	㈲たつみ娯楽	水沼　雪子	53・1・5	14・3
栃木	㈲たつみ娯楽	福田　健一	53・5・1	13・11

県名	会社名	氏名	入社年月日	勤続年数（年・月）
栃木	㈲たつみ娯楽	市村　宏明	54・3・8	13・1
栃木	㈲たつみ娯楽	藤田　悦男	54・9・15	12・7
栃木	㈲たつみ娯楽	白井　弘	55・4・1	12・
栃木	㈱ナムコ	入江美江子	56・2・6	11・2
栃木	㈱ナムコ	箕輪　英夫	52・8・1	14・8
栃木	㈲松商	福田　直司	54・8	12・7
栃木	㈲松商	小野　昌延	57・1	10・2
埼玉	㈲サムノ貿易	三浦　良一	56・8・1	10・8
埼玉	㈱タイトー	木下　俊道	48・11・1	16・5
埼玉	㈱タイトー	田中　誠	52・4・1	14・11
千葉	㈱センシン	杉本　一美	49・2・21	18・1
千葉	㈱センシン	三沢　章	52・4・21	15・
千葉	㈱センシン	坂巻喜志子	52・9・21	14・6
千葉	㈱センシン	斉藤　貞子	56・9・11	12・6
千葉	㈱タイトー	林　司	55・4・1	11・11
千葉	㈱ナムコ	高橋　進二	56・5・9	10・11
千葉	㈱ナムコ	黄木　繁信	52・4・1	14・11
千葉	㈱ナムコ	西口　勝	53・3・1	14・
千葉	㈱ナムコ	三国　愛子	55・5・1	11・10
千葉	㈱ナムコ	佐藤　貞典	56・6・3	10・9
千葉	㈱ナムコ	前林　善江	56・9・1	10・6
千葉	ワールドリース㈱	横山　スイ	51・10・23	15・6
千葉	ワールドリース㈱	奥野　節夫	55・10・4	11・6
東京	㈲オモロン商事	大塚　幸男	54・4・1	13・
東京	㈲オモロン商事	明石ちと子	55・12・8	11・4
東京	㈲オモロン商事	神長　芳男	56・4・1	11・
東京	㈲オモロン商事	中沼　正樹	56・10・23	16・5
東京	㈲オモロン商事	寺内　和男	56・11・1	10・5
東京	㈱三共	服部　久男	54・1・	13・3
東京	㈱三共	山口　愛子	55・7	11・9

AOU(社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会)だより

東京	(株)トーゴ	細沼トシ子	56・4・16
東京	(株)トーゴ	大谷　勇	55・3・16
東京	(株)トーゴ	渡邊九子雄	55・2・22
東京	(株)トーゴ	石塚　栄一	53・2・16
東京	(株)トーゴ	萩原　朝吉	52・3・18
東京	(株)トーゴ	山本　しの	51・11・8
東京	(株)タイトー	石澤　節子	57・3・1
東京	(株)タイトー	内田　誠明	56・4・1
東京	(株)タイトー	鏑木　孝	56・3・1
東京	(株)タイトー	紺野　博美	54・8・16
東京	(株)タイトー	北山　吉則	54・6・16
東京	(株)タイトー	池田　譲	54・1・1
東京	(株)タイトー	河合　信宗	53・11・16
東京	(株)タイトー	山久　良	53・6・8
東京	(株)タイトー	島田　隆明	53・4・1
東京	(株)タイトー	岡崎　晴博	52・4・1
東京	(株)タイトー	池町　洋治	52・2・1
東京	(株)タイトー	石田ヒロ子	51・10・1
東京	(株)タイトー	井上　博幸	51・4・1
東京	(株)タイトー	水島　康治	51・2・1
東京	(株)タイトー	本吉　明生	50・4・1
東京	(株)タイトー	原田　充公	49・10・9
東京	(株)タイトー	佐久間　潔	47・4・1
東京	(株)タイトー	谷田部和雄	47・4・1
東京	〃	岩尾今朝憲	54・4・1
東京	(株)セガエンタープライゼス	薄井　章	52・3・1
東京	(株)シグマ	伊藤　真	57・3・21
東京	(株)シグマ	山内　功	57・3・21
東京	(株)シグマ	相崎　龍一	56・3・21
東京	(株)シゲマ	原　清登	55・3・21
東京	(株)シグマ	斉藤　弘光	55・3・21
東京	(株)シグマ	菊池　勝男	54・3・26
東京	(株)シグマ	古城　尚	54・1・21
東京	(株)シグマ	五島　新哉	48・9・14
東京	(株)三共	辻　寿男	57・2
東京	(株)三共	石井　善一	56・2
東京	(株)シグマ	藤本　徳子	55・9
			10・11
			12・
			12・1
			14・1
			15・
			15・5
			10・
			10・11
			11・1
			12・6
			12・8
			13・3
			13・4
			13・9
			13・11
			14・11
			14・1
			15・6
			15・11
			16・2
			15・11
			15・6
			19・11
			19・11
			12・
			15・
			10・
			10・
			11・
			12・
			12・
			13・
			13・2
			18・6
			10・2
			11・2
			11・7

愛知	(有)ベスト商会	青木　貞治	55・3・
愛知	(株)タイトー	水野　信久	56・4・1
愛知	(有)タイガーレジャー	平工　賢二	54・4・1
愛知	(有)神出商産	柴田　厚甫	57・1・1
愛知	(有)神出商産	橋砂　節子	56・7・1
愛知	(有)神出商産	青木　久春	56・12・1
愛知	(有)神出商産	倉谷　登子	54・10・1
愛知	(有)神出商産	岩本　義成	54・10・1
愛知	(有)神出商産	大山一二三	53・12・15
愛知	(有)神出商産	野瀬　弘司	52・4・1
愛知	(有)神出商産	勝　新一	50・1・4
愛知	(有)神出商産	上村　正文	48・10・1
愛知	(有)神出商産	上村　致法	47・6・13
愛知	〃	飯島純之助	56・9・1
愛知	サン・アミューズメント(株)	柴　那人	55・12・1
愛知	(株)アムス	下村　等	55・7・16
愛知	(株)アムス	佐伯　彰彦	54・4・1
愛知	(株)アムス	小林　達也	54・1・16
愛知	(株)アムス	渡辺　裕司	53・5・16
愛知	(株)アムス	石原　良二	53・3・16
愛知	(株)アムス	酒井　純	52・4・1
愛知	(株)アムス	笠岡　昭	52・2・1
愛知	(株)アムス	栗原　修身	51・9・1
愛知	(株)アムス	水野　正	50・3・21
愛知	(株)アムス	中西　義孝	49・2・1
愛知	(株)アムス	松崎　義彦	47・6・25
静岡	(株)タイトー	藤田　浩	53・4・1
長野	(株)タイトー	片野　正幸	56・4・1
長野	(株)タイトー	吉沢　且元	52・5・16
山梨	(株)日達遊戯	田代　義視	52・3・
神奈川	(株)タイトー	石田　則夫	56・9・1
神奈川	(株)タイトー	宮竹　節子	56・6・1
神奈川	(株)タイトー	瀬尾　良一	50・4・1
神奈川	(株)タイトー	川田　賢一	49・4・1
東京	(株)ナムコ	古角　純一	54・11・1
東京	(株)ナムコ	古川　正治	54・9・1
東京	(株)ナムコ	千葉ヤス子	53・6・1
			12・
			10・11
			12・11
			10・3
			10・4
			10・9
			12・6
			12・6
			13・4
			15・1
			17・4
			18・7
			19・10
			10・7
			11・4
			11・8
			13・
			13・2
			13・10
			14・
			15・
			15・1
			15・6
			17・1
			18・1
			19・9
			13・11
			10・11
			14・10
			15・
			10・7
			10・10
			16・11
			17・11
			12・4
			12・6
			13・9

兵庫	(株)ジェイアールイー	中谷　雅之	56・5・16
兵庫	(株)ジェイアールイー	稲見　俊樹	56・5・16
兵庫	(株)ジェイアールイー	田中　保夫	56・8・
兵庫	〃	山本　博	49・4・1
兵庫	(株)サービスゲームスジャパン	中尾　輝明	48・4・1
大阪	ヨシダ商会	清水　錦一	56・2・
大阪	(株)ビップ	大谷　章	56・9・21
大阪	(株)ビップ	濱岡　豊志	56・9・21
大阪	(株)ビップ	川端　康和	56・11・1
大阪	(株)ビップ	栗生　富男	56・2・21
大阪	(株)ビップ	鎌田　司郎	48・8・18
大阪	(株)ナムコ	辻井　道治	57・2・11
大阪	(株)ナムコ	田中　新三	55・11・1
大阪	(株)ナムコ	辻井那智子	53・4・1
大阪	ドリーム	吉村　菊美	55・10・1
大阪	(株)タイトー	田中　信光	54・4・1
大阪	(株)タイトー	馬渕　節子	54・1・1
大阪	(株)タイトー	平岡　義男	52・6・1
大阪	(株)タイトー	河本　健一	47・4・1
大阪	関西カクタス(株)	高野　章	48・11・26
大阪	(株)アポロ	探田　英樹	56・4・
大阪	(株)アポロ	柳田　誠司	56・4・
大阪	(株)アポロ	平林　正	56・12・
京都	日本科学遊園(株)	伊藤　昌之	55・10・16
京都	日本科学遊園(株)	伊井　英介	55・4・21
京都	日本科学遊園(株)	早坂　秀夫	55・4・1
京都	日本科学遊園(株)	福山　寅雄	51・11・1
京都	日本科学遊園(株)	佐藤　是隆	51・5・13
京都	(株)タイトー	立谷　哲二	56・9・1
京都	(株)タイトー	村田　武司	52・4・1
京都	オーケー興産(株)	前川　享	55・4・1
京都	オーケー興産(株)	野上　広子	53・1・10
京都	オーケー興産(株)	島田　文子	47・5・10
三重	(株)名阪遊園	小川　久雄	52・3・1
三重	(有)鈴木商会	坂本　孝行	56・9・1
三重	(有)鈴木商会	井上　章	54・11・18
三重	(株)大栄	清水　辰彦	54・10・1
			10・11
			10・11
			10・8
			18・
			19・
			12・2
			10・6
			10・6
			10・5
			11・1
			18・7
			10・2
			11・6
			14・
			11・6
			12・11
			13・3
			14・10
			19・11
			18・4
			11・
			11・
			12・3
			11・5
			11・11
			11・11
			15・4
			15・10
			10・7
			14・11
			11・11
			13・2
			19・10
			15・
			10・7
			12・5
			12・6

| | | |

岐阜県

第1回理事会開催
今年度の事業計画具体化する（6月24日）

岐阜県ゲーム機オペレーター協会（真鍋巧会長）は6月24日、第1回理事会を開催。（於・岐阜特機㈱内事務局、午後1時30分～午後3時30分、出席者・7社7名）

同理事会では左記の議題について審議を行なった。

◎**第8回定時総会の反省**

・出席率の向上を図る。

・総会の運営方法について、後日検討をする。

◎**模範優良店の選出方法**

・㈱ナムコ　栗田博文理事に検討をして頂くこととした。

◎**今年度の事業計画具体化**

・一泊研修会の実施

前年度に引き続き一泊研修会を実施することとし、研修会の企画運営については、熊田亮一副会長が担当する。

〔研修会の開催時期〕

平成4年11月（予定）

〔参加費〕

自己負担は2万円で協会負担金は100万円までとする。

◎**その他**

・岐阜県青少年育成県民会議の担当者を鈴木雅也理事とする。

静岡県

例会を開催（5/21）
大型アミューズメント店舗との共存について意見交換

静岡県アミューズメント協会（杉山勉会長）は5月21日、例会を開催。（浜松市弁天島「白砂亭」、出席26社26名）

同例会では左記の議題が審議された。

◎**新入賛助会員の承認**

過日、テクモ㈱を退社した小西氏が、㈱エイブル・コーポレーションに入社し、当会の賛助会員に加盟したいとの申し出があり、賛成多数で承認された。

◎**研修旅行について**

今回の研修旅行計画が提示され、参加者の申し込みが行なわれた。

〔目的地〕済州島

〔日程〕9月15日㈫～9月18日㈮

4日間

〔費用〕10万9千円（利用ホテル、部屋により追加料金有り）

〔その他〕名古屋発　大韓航空

◎**大型アミューズメント店舗との共存について**

賛助会員のメーカー及び、ディストリビュータを交えて、積極的な意見交換が行なわれた（詳細は280ページに掲載）。

◎**次回例会予定**

日時・7月14日

場所・焼津グランドホテル

宮城県

通常総会を開催（6/23）
役員改選を行ない全員が再任される

宮城県アミューズメントマシン・オペレーター協会（佐久間正則会長）は6月23日、第8回通常総会を開催。（仙台国際ホテル、午後2時～午後5時、出席者12名）

同総会では左記の議題が審議された。

◎**平成3年度事業報告、会計報告**

全員異議なく承認された。

◎**平成4年度事業計画案について**

①ＡＯＵ北海道全国大会への参加

優良店舗として表彰される会員は是非出席して頂きたいとの希望が出された。また、参加費として2万5千円を限度に協会で負担するよう検討したいとの答弁があり、全員が了承した。

②第2回ロケ店視察、指導、研修会の開催

県警、防犯協会と合同で、出来れば8月、12月の2回実施の方向で当局と打合せを進めていきたいとのことで、全員が了承した。

③ＡＯＵ東北地区協議会技術研修会の開催

会員会社の社員の技術向上のため、出来るだけ多く参加されるようとの希望が出された。また、研修会の内容についての要望は本協会を通じて開催県（秋田県協）に連絡するので積極的に提案して頂きたいとの希望が出された。

尚、参加者に研修会費として1万円を限度に、協会から補助することを検討したいとの答弁があった。

④協会員の勧誘について

引き続き努力することとした。

⑤三陸博覧会への視察、研修

協会として参加するか、個人で参加するかで意見が出されたが、個人参加ということで方向づけがなされた。

⑥その他

・親睦レクリエーションについて

・県警、所轄署との懇親会について

◎**平成4年度予算案について**

本年は昨年のＭＡＭＯアミューズメントフェア展示会のような事業がなく、予算規模が小さいので、懇親会等の費用は特別臨時会費として徴収し実施したいとの意見が出され、全員異議なく承認された。

◎**平成4年度役員改選について**

理事並びに会長、副会長および監事の役員は、現在の役員の全員が再任された。

東京都

理事会を開催(7/8) 平成4年度優良店15店舗を選出

東京都アミューズメントマシン・オペレーター協会（駒井徳造会長）は7月8日、理事会を開催。（アーバンネット大手町ビル、午後4時～、出席15名）

同理事会では左記の議題を審議。

◎事務局移転に伴う支出費用について

駒井会長より、標記の費用明細の説明があり出席者全員が了承した。

尚、事務局の移転先および電話番号は左記の通り。

東京都千代田区神田佐久間河岸91
リバーサイドトナカイビル502
TEL 03（3866）5455

◎AOUとの事務局経費分担について

事務局がAOUとの共同使用になったので、その経費分担の覚書を取り交わすことになり、駒井会長より内容説明の後、承認された。

◎模範優良店推薦について

AOUで毎年実施される模範優良店表彰は、本年度東京都協会からは15店舗を推薦する事となった。

東京都協・理事会（7月8日）

岡山県

親睦旅行実施(6/22～) 観光、ゴルフを通じ大いに親睦を深める

岡山県アミューズメントマシンオペレーター協会（松田次雄会長）では、6月22日より3泊4日の日程で、沖縄方面への親睦旅行を実施した。

一行13名は観光組とゴルフ組に分かれ、観光組は史跡巡りやマリンスポーツ等を楽しみ、ゴルフ組はサザンリンクスゴルフクラブで2日間プレイ、各々十分な親睦をはかる事が出来た。また、ゴルフ2日目には沖縄アモア協会の仲順会長も参加し、互いにエールの交換を行なう等、有意義な4日間を過ごした。

尚、ゴルフ優勝者は左記の通り。

第1日目　山本貫一氏
第2日目　松田次雄氏

ちなみに、2日目の8番ホール（145ヤード）に於いて、福島武久氏がホールインワンを出している。

岡山県協・沖縄親睦旅行

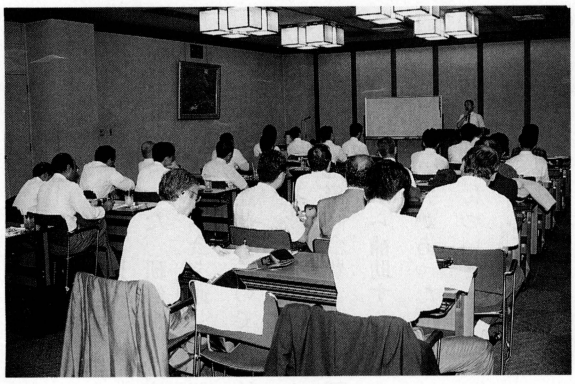
埼玉県

県警本部より講師を招き、「暴力団取締り対策法」等に関する講習会を開催

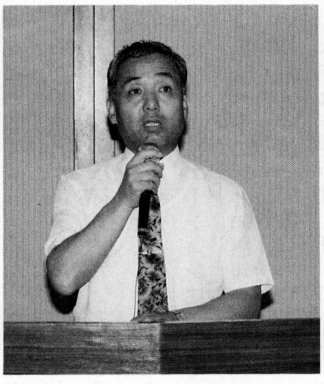
埼玉娯楽事業者協同組合（佐藤信理事長）では、7月17日、浦和市内の別所沼会館において、「暴力団取締り対策法」及び風営法8号営業に関わる「青少年保護育成について」の講習会を開催した。（出席27名、午後3時～5時）

講師には㈶埼玉県暴力追放・薬物乱用防止センターの高田忠一次長と、埼玉県警察本部・防犯課課長補佐の橋本宗久警部が招かれ、2時間に亘る講義が行なわれた。講義は県内の昨年のゲームセンターでの補導状況や今、何かと取り沙汰されている景品問題にまで及び、充実した講習会となった。

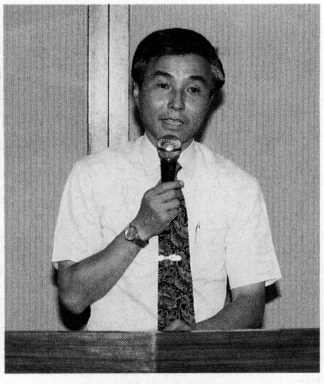
また、講習会終了後、同所において懇親会を開催、盛況のうちに閉会した。



埼玉組合、講習会（7月17日）



橋本宗久講師



高田忠一講師

福島県

通常総会を開催(5/28)
役員改選、定款の見直しを行なう

福島県アミューズメントオペレーター協会（天沼勝会長）は5月28日、通常総会を開催。（磐梯グランドホテル、午前11時～、出席6名）

◎新役員の承認

会　長／天沼勝（㈱テン・レジャーサービス）
副会長／阿部正次（㈱トイランド）
監査役／松本秀昭（㈱ナムコ）
理　事／田鎖武夫（㈱セガ・エンタープライゼス）
〃　／大宮孝雄（㈱タイトー）
〃　／三浦伸介（㈱会津クラウン自動機）
（敬称略）

◎退会の承認

富士アミューズメントの退会を承認した。

◎定款の見直し

現在の定款に記載されている「入会金・年会費の金額」を削除し新たに「入会金・年会費は総会にて決定する」の文に修正する。
以外は全員一致で賛成した。

◎入会金・年会費

①年会費は現状のままとする。
②入会金は3万円とする。
③年会費の納入期限を6月30日とする。

◎事業計画

①2ヶ月に1回定例会議を開く。
・通常総会／5月
・定例会議／7月、9月、11月、1月、3月
・新年会／1月（1泊予定）
②会員経営の店舗数の調査を実施する。
③「新規会員加入促進」の文案が承認され、会員全員で新規加入の促進にあたる。

◎AOU全国大会地区協議会参加の為の補助

①全国大会参加会員
（1社につき）1万円
②地区協議会参加会員
（1社につき）5千円
以上の金額を補助することと決定する。

山梨県

例会を開催(6/17)
「青少年を非行から守る県民大会」に参加

山梨県アミューズメントオペレーター協会（日達健会長）は6月17日、例会を開催。（甲府市内の「ステーキ宮」、午後1時～、出席5社5名）
同例会では、7月10日に開催される「青少年を非行から守る県民大会」に協会より5社5名が参加することを決めた。

三重県

役員会を開催(7/8)
支部長代行の選出を行なう

三重県アミューズメントオペレーター協会（松本静雄会長）は7月8日、役員会を開催。（玉城町世古「こうよう亭」、正午～午後3時、出席11名）
同役員会では左記の議題について審議を行なった。

◎中瀬伊勢地区支部長事故入院に伴う支部長選出について

当分の間会長が代行する。

◎優良店選出について

4店舗の推薦を決定。

◎全国会議出席について

全国会議出席を兼ねた北海道観光の親睦旅行を計画する。

◎夏休み期間の諸問題について

夏期、青少年の非行防止に各オペレーターは努める。（従業員の指導、AOU健全営業啓蒙ポスターの掲示等）

兵庫県

理事会を開催(6/24)
平成4年度優良店9店舗を選出

兵庫県アミューズメントマシン・オペレーター協会（河合久雄会長）は6月24日、理事会を開催。（神戸市サンパルビル会議室、午後4時～、出席者11名、委任状出席4名）
同理事会では左記の議案が決議された。

◎平成4年度「AOU模範優良店」選出について

9店舗の推薦を決定。

◎新入会員について

㈲ヘッド企画を正会員として入会を認めた。

◎秋の一泊旅行について

期日は9月8、9日の2日間。天の橋立に一泊（理事会開催のあと懇親会を開く）し、翌9日は、ゴルフ、観光、釣りの各同好会を行なう。
7月上旬に会員に通達し、取りまとめは㈱タックの的場氏、㈱アスカの冨永氏の両名があたる。

◎その他

8月10～16日にホテルオークラ神戸にゲーム機、乗物など約40台を設置し、協会が運営にあたり、その収益を協会活動費にあてる。

〈協力会社〉
㈱大王振興、アイレム㈱、ユーエス産業㈱、㈱ナムコ、㈱セガ・エンタープライゼス、㈱タイトー、その他

尚、理事会終了後、親睦会を開催し、散会した。

愛知県

定例総会を開催（7/9）県警保安課からの指導事項を報告

愛知県アミューズメント施設営業者協会（加藤駿介会長）は7月9日、定例総会を開催。（名古屋サンプラザホテル、午後2時30分～、出席23名、委任状28社）

同総会に先立ち、岩松弘祐氏（㈱エス・エヌ・ケイ）よりネオ・ジオについて講義が行なわれた。（午後1時～）

続いて定例総会が開催され左記の議題について審議を行なった。

◎平成3年度決算報告

◎平成3年度活動報告

福田副会長より説明が行なわれ、押谷監事・斉藤監事より監査の結果適正である旨が報告され、全員一致で承認された。

◎平成4年度予算案

◎平成4年度活動計画案

①組織の拡大強化

②協会員相互の親睦活動、研修、情報交換

以上福田副会長より説明があり、全員一致で承認された。

◎その他

加藤会長より愛知県警保安課から受けた指導事項の報告が行なわれ、内容については左記の通りであった。

①商標権を侵害する恐れのあるものは、提供しない。キャラクター商品については、営業者側も充分な確認を行なう

②青少年の立ち入り規制時間の厳守

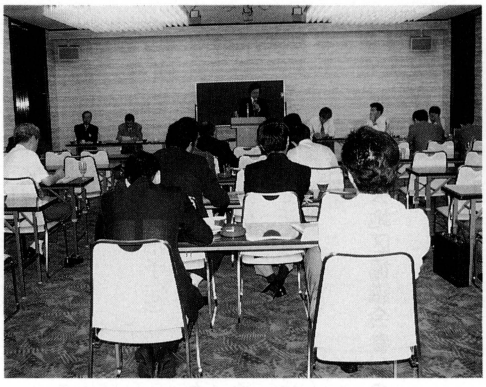
③コインゲームの預かりについては帳面管理の方法をとる

以上3項目について特に注意するようにとの事であった。

岩松弘祐講師

広島県

第7回通常総会開催 役員改選、平本会長は留任（6/5）



愛知県協・定例会（7月9日）

広島県アミューズメントオペレーター協会（平本将人会長）は6月5日、第7回通常総会を開催。（広島県民文化センター、午前11時～午後2時、出席・19社）

同総会は、来賓に県警本部防犯部防犯課課長補佐平野定朗警部、同営業係長木戸雅一警部補の両名を招き、通常総会議案を審議・承認した後、左記の議題について審議した。

◎役員改選

新役員は左記の通り。

（敬称略）

会　長／平本将人（㈱ヒカリエンタープライゼス）

副会長／村戸正弘（流川観光㈱）

〃／中国智修（㈱セガ・エンタープライゼス）

理　事／蔵信早人（㈱ナムコ）

〃／渋谷寛（㈱タイトー）

〃／杉岡博（アイレム㈱）

〃／山口隆美（エコーリース㈱）

〃／徳重隆雄（㈲山口娯楽）

〃／佐々木高澄（アサヒ企画）

〃／岡上克行（㈲岡上商会）

監　事／佐々木昌一（トップ企画）

専務理事／杉山義昭（㈱ヒカリエンタープライゼス）

◎定款変更

「第9条（任期）　本会の役員の任期は1年とする。ただし、再任は妨げない。」

旧／任期は1年とする。

新／任期は2年とする。

◎暴力追放決議

「明るく平和な生活はすべての県民の願いである。しかしながら、暴力団は、組織の暴力的脅威を背景に県民の日常生活や企業の経済活動へ介入して暴利をむさぼり、県民の平穏と安全に重大な脅威を与えているところである。

平成4年3月1日に『暴力団員による不当な行為の防止策に関する法律』が施行されたことを機会に、我々は更に暴力追放の世論を盛り上げ、警察をはじめ関係機関と緊密な連携を図り、暴力団を社会から完全に追放するため暴力追放三ない運動を実践し、『暴力のない広島県』の実現に寄与することを決議する。」

右より県警木戸警部補、同平野警部（以上来賓）、平本会長、村戸副会長

島根県

例会を開催（6/26）AOU総会等の報告を行なう

島根県アミューズメントマシン・オペレーター協会（福田照三会長）は6月26日、6月例会を開催。（松江市「京らぎ」、午後1時30分～）

同例会の内容は左記の通り。

◎県防犯連合会総会（5月26日）、AOU総会（6月11日）の報告

◎情報交換

塩崎やすひさ氏

▽県警本部防犯課少年課長　安藤光氏

▽松山市少年補導協議会会長　有光定文氏

▽松山市少年補導センター課長補佐　藤方隆一郎氏

▽松山市少年補導センター補導係長　白石泰幸氏

同総会では、衆議院議員塩崎潤氏よりの祝電披露、来賓による挨拶が行なわれ、通常総会議案を審議・承認した後、左記の議題が審議された。

◎役員改選

全理事及び監事の任期満了につき、左記の通り新役員が選出・承認された。（敬称略）

会　長／福嶺巌（ミネマシーン）

副会長／菊地仁志（㈲菊地商事）

〃／細木能行（㈱セガ・エンタープライゼス）

理　事／林繁晴（奥道後温泉観光バス㈱）

〃／水田晃彦（㈱タイトー）

〃／和田紘一（大生実業㈱）

〃／菊池修一（㈱ナムコ）

〃／木村和友（日本ビー・エム・シー）

〃／佐々木重雄（ムーンレディ2）

監　事／竹内真也（アイレム㈱）

◎その他

尚、総会終了後、同所「桃山の間」で懇親会を開催し、午後7時散会した。

愛媛県協・第6回定時総会

愛媛県

定例会を開催（5/28）定時総会を開催（6/29）役員改選を行なう

愛媛県アミューズメントオペレーター協会（福嶺巌会長）は5月28日、第1回定例会を開催。（プランタン大街道店、午後4時～6時、出席10名）

同定例会では、四国地区協議会（2月6日）、AOU第7回理事会（2月17日）等の内容報告や、AOUステッカー、AOUニュースの配布報告等を行なった。

また、6月29日、第6回定時総会を開催した。（松山道後温泉「古湧園」、午後3時～、出席12名）

〈来賓〉

▽塩崎やすひさ後援会事務局主宰

福岡県

臨時総会を開催（6/19）役員改選が行なわれ長友氏が新会長に

福岡県健全娯楽業協会は6月19日、臨時総会を開催。（於・セントラルホテル）

役員改選が行なわれ、新会長に長友隆典氏（㈱大長商事）が選出された。これに伴い事務局も左記に移転された。

会　長／長友隆典（㈱大長商事）

副会長／児玉輝男（㈲サービスゲームス福岡）

〃／三橋国広（㈱スカイパーク）

（敬称略）

◇新事務所

〒813福岡市東区松島3―30―23㈱大長商事内

☎092（611）5221

宮崎県

理事会を開催（6/20）AOU作成ポスターの配布等を報告

宮崎県健全娯楽業組合（有坂順三会長）では6月20日、理事会を開催。（於・リバーサイドホテルフェニックス、出席4名）

AOU作成のポスター配布やゲーム場アンケート結果等についての報告がされた。

鹿児島県

準会員役員会開催（6/5）理事会開催（6/16）

鹿児島県健全娯楽業協会（政須美夫会長）では6月5日、準会員役員会を開催。

（於・喫茶ユーカリ、出席8名）

また、6月16日には理事会を開催。（於・ホテルニューカゴシマ、午後2時30分～、出席7名、委任状1名、オブザーバーとして準会員6名も出席）

九州地区協議会発足、技術研修会九州地区開催、AOU優良店舗選定について検討、また、準会員より暴力団の被害を受けているという報告があり、その実態についての協議もされた。

「NSA事務局月報」より

今月のトピックス

現代中高生の時間感覚
睡眠、つきあいが大切
むだはファミコン、通学時間

「日経新聞」（6/2）に「TVゲームは『無駄』という見出しの記事があり、さっそくデータの出所であるシチズン時計広報室より詳細な資料を取り寄せ、問題箇所を検討。（以下その要約）

中学、高校生にとって大切な時間は、左の表の通り「睡眠」をはじめ11項目が上がっている。

一方、むだな時間には「ファミコンゲームをする時間」をはじめ11項目が上がっている。10年前は質問項目になかったファミコンが、当時ダントツだった「通学時間」を上回っての1位だ。

この否定的な54・7％に対し、趣味を大切とする肯定的な回答が25・8％ある。TVゲームを趣味とする中高生は多分肯定側に組すると思われるが、「ゲームは好きだが時間つぶしだ」と反省することもあるということか。

とかく遊びの時間の評価は難しいが、「無駄な時間」1位の意味は、「それでも面白くてやめられない」魅力を逆説的に語っているのかもしれない。

〈大切な時間〉

（複数回答・％）

	中学生		高校生		全体
	男子	女子	男子	女子	
睡眠	63.3	54.5	64.1	64.4	62.0
友だちとのつきあい	38.3	48.5	32.8	48.0	42.7
趣味	21.7	20.8	31.3	26.0	25.8
食事	23.3	14.9	22.7	26.0	22.3
スポーツ	35.0	10.9	21.1	14.1	18.0
クラブ活動	15.0	24.8	20.3	13.6	18.0
家族と楽しむ時間	13.3	24.8	13.3	15.8	16.7
デート	6.7	5.9	21.1	22.0	16.3
家で勉強する時間	11.7	17.8	15.6	15.3	15.5
音楽鑑賞	10.0	15.8	18.0	11.9	14.2
学校の授業時間	18.3	18.8	15.6	9.0	14.2

〈むだな時間〉

（複数回答・％）

	中学生		高校生		全体
	男子	女子	男子	女子	
ファミコンをする時間	36.7	64.4	48.4	59.9	54.7
通学	55.0	44.6	44.5	66.1	54.1
塾で勉強する時間	16.7	11.9	27.3	35.6	25.5
テレビ・ビデオをみる時間	20.0	27.7	22.7	19.8	22.3
学校の授業時間	20.0	10.9	24.2	22.0	20.0
習いごとの時間	21.7	18.8	16.4	13.0	16.3
アルバイト	15.0	18.8	17.2	10.2	14.6
クラブ活動	11.7	15.8	13.3	9.6	12.2
家で勉強する時間	15.0	10.9	15.6	9.6	12.2
デート	13.3	11.9	16.4	9.0	12.2

9月海外研修ツアー
A案「スリランカのみ」が圧倒的多数

9月海外研修旅行につき、Ⓐ「スリランカ」、Ⓑ「スリランカ＋シンガポール」で参加を募り、6月20日で締切られたが、Ⓐ案が圧倒的に多かった。

新入会員に6月30日付で
安井商事・安井喜一郎氏（群馬県）

安井商事・安井喜一郎氏（群馬県）より入会申込があり、各理事には文書で可否を問合わせ、6月30日付で、正会員として入会が了承された。

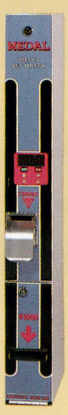
◎安井商事（代表者・安井喜一郎氏）
〒370-13 群馬県多野郡新町593

クレーンの基板修理致します。
ミニクレーン・ラッキークレーン・スーパーエレファントなどの基板修理は
TEL FAX 0283(21)4400
有限会社 東陽
〒327 栃木県佐野市伊勢山町1440~1
（ベンリーエイト内）

ニセ　サツ

偽札は通さない!!

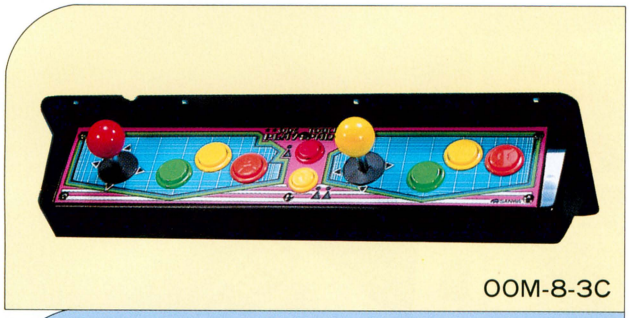
当り前ですが大切なことです

ED-280	ED-280-C	EX-220 (ViVi)	EX-100	EX-300 (MiMi)
				
定価：¥840,000 W280×D270×H810mm	定価：¥840,000 W280×D270×H810mm	定価：¥456,000 W220×D250×H770mm	定価：¥274,000 W100×D280×H810mm	定価：¥274,000 W300×D285×H355mm

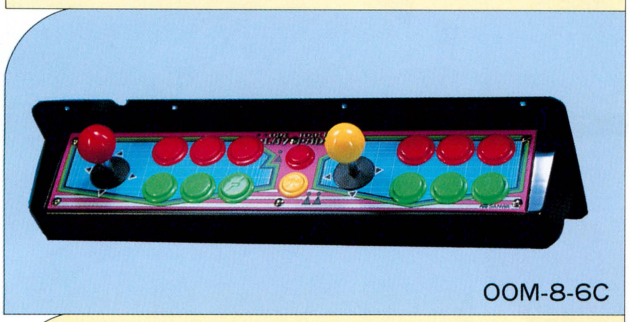
TOTAL SAFETY YUVO®

大平技研工業株式会社

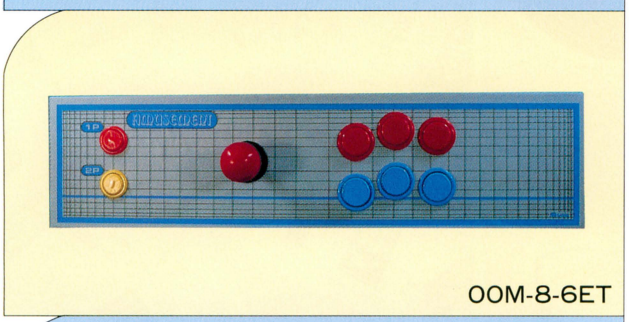
本社工場　岐阜県岐阜市岩井万場44番地　電話 0582(41)7491
FAX 0582(41)8491
関工場　岐阜県関市豊岡町3－2　電話 0575(24)2101
大阪営業所　大阪市淀川区西中島5丁目9-2 新大阪サンアールビル9F
電話 06(305)6613　FAX 06(305)3695



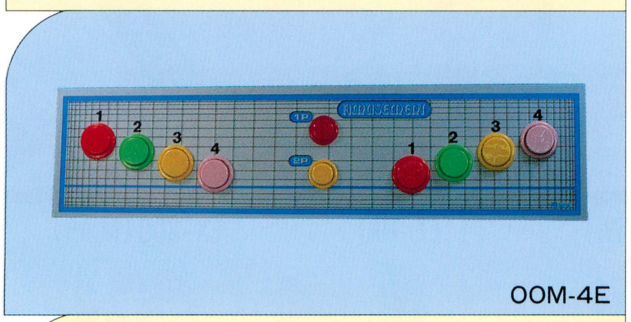
OOM-8-3C



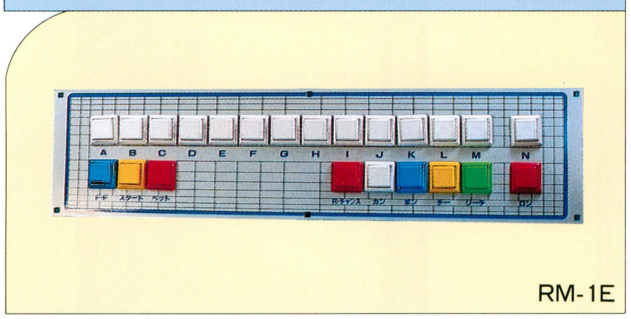
OOM-8-6C



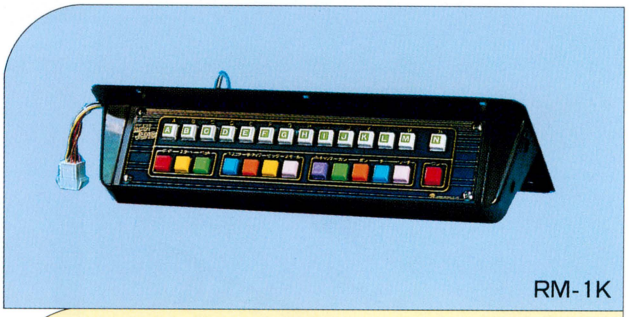
OOM-8-6ET



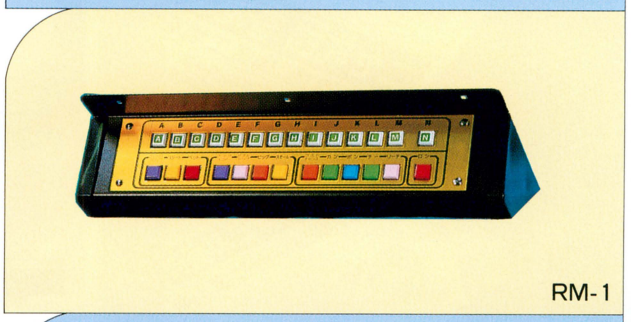
OOM-4E



RM-1E

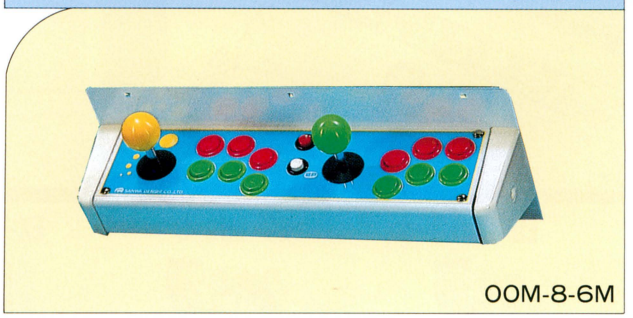


RM-1K



RM-1

OOM-8-3M



OOM-8-6M

その他、各種パネル取り扱っております。
お問い合せ下さい。

58-5 NAKAMARUCHO TOKYO.JAPAN.
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232
TELEX:STRAD J25633
SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A CNO.173617

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD

SANWA'S PARTS

SANWA

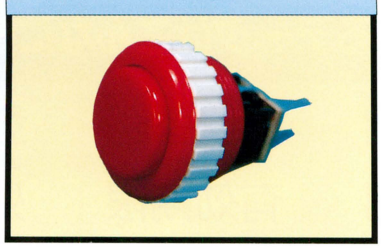
リードスイッチ使用押ボタン

抜群の耐久力
ストリートファイターに最適

OBSF-30RG

好評のリードスイッチ使用ボタンに〝はめ込み〟型ができました。ネジタイプ同様の丸みのある本体、頑丈なケースです。

OBSN-30RG



今までのゲーム用押ボタンは、寿命が50～100万回（3ヶ月位）でしたが、当社のリードスイッチ付押ボタン【RGタイプ】は、300万回以上の長寿命（1年位）!!!
簡単に言ってしまうと、【RGタイプ】が1個壊れる間に、今までのスイッチは5～10個壊れるということです。（取付サイズは同じです）

今までのスイッチ			新しいスイッチ		
DC12V	100mA	50万回以上	DC12V	5mA	300万回以上
DC5V	10mA	100 〃	DC5V	10mA	500 〃

●本社：〒173 東京都板橋区中丸町58番5号
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
TELEX:STRAD J25633
振込銀行：住友銀行 大塚支店（普）173617

●大阪支店：〒533 大阪市淀川区東中島4-11-32
ネオライフ新大阪805
PHONE:06-324-3916 FAX:06-324-3918
振込銀行：十三信用金庫 新大阪駅前支店（普）205700

株式会社 ノビック

サービスアップが売上アップの決め手!!

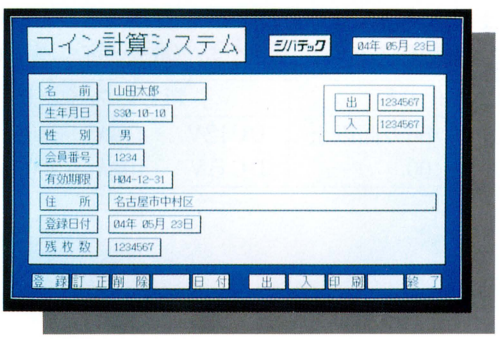
もうお客様を待たせません。

コンピュータメダル管理機新登場

メダル管理機の導入で、メダルの出し入れが正確、スピーディー。キープ客が大幅に増えても、もう安心です。サービスアップと便利さアップに業績アップも加わって、これはもう一石三鳥のおいしさです。

メダル管理機の特長

●メダルの出し入れを正確に表示。●コンピュータ管理でトラブル解消。
●会員カード発行で顧客管理が簡単。●１日、１ヵ月の合計もすぐ出ます。



登録できるデータはこんなに豊富

名　前	会員番号	登録月日
生年月日	有効期限	残り枚数
性　別	住　所	入出枚数

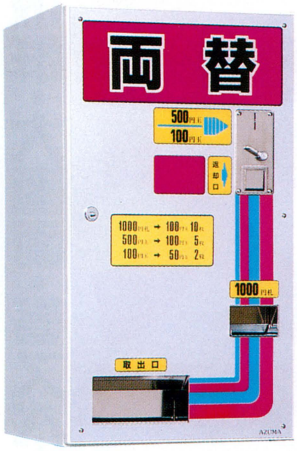
お問い合わせは

総発売元
株式会社 ノビック
〒461 名古屋市東区代官町34-27 イーストサカイビル
TEL 052(932)2236 FAX 052(932)5852

製造元
シバテック 名古屋

ゲーム業界に新戦力

両替業務の省力化、合理化を目指すAZUMAから、両替機の新鋭機を低価格でお応えします。



マイコン制御がお約束する安心確実な両替機能

- 千円紙幣、500円・100円硬貨の両替がこなせるオールインワンタイプ。

1000円紙幣→100円硬貨10枚
500円硬貨→100円硬貨5枚
100円硬貨→50円硬貨2枚
又は10円硬貨10枚

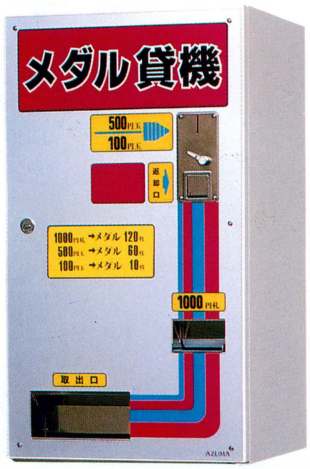
巾38×奥行38×高さ68(cm)のスリムボディ。

- OP価格 ￥290,000—

好評発売中 AZ-101《専用架台付両替機》

メダルマシンを強力にアシスト—

千円紙幣 500円・100円硬貨 対応



ビッグな収容量で補給・回収も簡単な新型ホッパーを搭載

スリムなボディにビッグな収容量。メダル約8000枚収容の新型ホッパーを搭載。効率よい補給・回収と余裕のサービスで、メダルマシンのフル回転をアシストします。

巾38×奥行38×高さ68(cm)のスリムボディ。

- どんな場所にもマッチするハイセンスなデザイン。
- OP価格￥290,000—

好評発売中 AZ-102《専用架台付メダル貸機》

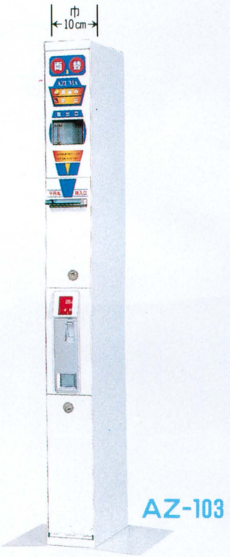
〔高額紙幣両替機〕

1万円紙幣を千円紙幣10枚に両替
5千円紙幣を千円紙幣5枚に両替

〈サイズ〉
本　体：W 280×D 260×H 680(㎜)
専用台：W 280×D 260×H 800(㎜)

近日発売!!

先進機能を満載して、いま、コンパクトに登場！



両替業務に新鋭機

1000円紙幣→100円硬貨10枚
500円硬貨→100円硬貨5枚
又は
1000円紙幣→500円硬貨2枚
100円硬貨5枚→500円硬貨1枚

- 新型ホッパーを搭載

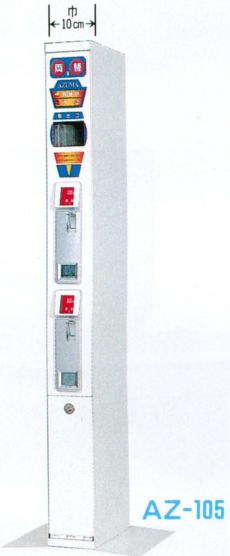
100円硬貨収容量1000枚の新型ホッパーを搭載。

- 場所をとらないコンパクト設計

巾10×奥行23×高さ100(cm)のコンパクトボディ。

好評発売中 AZ-103
- OP価格 ￥180,000—

設置台数が売上アップの武器になる！低価格で新発売



50円硬貨使用ゲーム機を強力にアシスト——

テレビゲームなどの台間設置に便利！

100円硬貨→50円硬貨2枚
500円硬貨→50円硬貨10枚
(又は10円硬貨5枚→50円硬貨1枚に)
又は
50円硬貨→10円硬貨5枚
100円硬貨→10円硬貨10枚

巾10×奥行23×高さ100(cm)
50円硬貨収容量1100枚の新型ホッパーを搭載。

好評発売中 AZ-105
- OP価格 ￥139,000—

〈オプション〉スリム両替機用架台
- OP価格 ￥25,000— 寸法 巾10×奥行23×高さ35(cm)
(高さ40cmのタイプもあります)

超小型紙幣計数機

R-115/115CP 超小型紙幣計数機

高度のメカトロニクス技術が生んだ、軽量コンパクトな紙幣計数機、投票用紙や商品券などの紙葉類、利札や高速券などの小型紙葉類の計数(R-115CP)も可能です。

- 計数対象：流通紙幣および紙葉類
最小55×100㎜、最大100×185㎜(R-115)
最小40×70㎜、最大100×185㎜(R-115CP)
- 計数速度：100枚/7秒
- プリセット：10、20、50、100枚
- 異常検知：二重、連鎖、短券、ジャム
- 計数表示：3桁液晶
- ホッパー容量：120枚(オプション300枚可能)
- スタッカー容量：100枚
- 外形寸法：幅256×奥行219×高さ200㎜
- 重量：6kg　●消費電力：30W
- 定価 ￥210,000—

R-141 超小型紙幣計数機

R-115型をバージョンアップしてオートスタート、エニプリセット、加算機能を装備した、超小型高性能計数機です。

- 計数対象：流通紙幣および紙葉類
最小55×100㎜、最大100×185㎜
- 計数速度：100枚/5秒(2段変速可能)
- プリセット：任意(1～999)
- 異常検知：二重、連鎖、短券、ジャム
- 計数表示：計数部4桁LED、プリセット部3桁LED
- ホッパー容量：150枚(オプション300枚可能)
- スタッカー容量：150枚
- 外形寸法：幅256×奥行219×高さ200㎜
- 重量：6kg　●消費電力：40W
- 定価 ￥290,000—

AZUMA
株式会社 吾妻
〒192 東京都八王子市中野山王2—6—11
TEL 0426(27)5551(代)
FAX 0426(24)2153

立天画 4/2

アイキャッチ抜群・大画面・省スペース3拍子そろった天画!?

モニターはそのまま50インチ
スペースは更に小さくなって4人用

サイズ：モニター W1,140×D620×H1,710(㎜)
操作部 W1,000×D640×H1,020(㎜) 最小全長 1,760(㎜)
〒95-3923 改良のため予告なく仕様を変更することがあります。
実用新案・意匠登録出願中

4人プレイ 最近多くなっている4人プレイの基板にも対応。しかも専用コンパネは円形のためプレイ角度は自由に調整できます。

人工大理石 天板は豪華な人工大理石製で、美しさをいつまでも保ちます。

鮮明画像 プロジェクターとは思えない鮮やかな画像のため入口近くの明るい場所にも設置できます。

高インカム 同じ基板でも同じプレイ料金でも2倍、3倍の高インカムが期待できます。

人気好調

NEO·GEO 4本搭載タイプも
更に高収益!!

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

「ネオ・ジオ」4本用専用ハードとの組み合わせで更に安定した高収益を達成します。

©1991/SNK CORP.

こちらはおなじみの…
天画

意匠登録出願中

サイズ：モニター W1171×D680(㎜) 筐体 W830×D1600(㎜) 最小全長2330(㎜)
モニター〒95-3923 改良のため予告なく仕様を変更することがあります。

ダイショー商会
TEL 0720(70)3892 FAX 0720(70)3894
〒574 大阪府大東市新田本町13-12

スタッフ大募集(25歳～40歳)詳しくはTEL下さい!

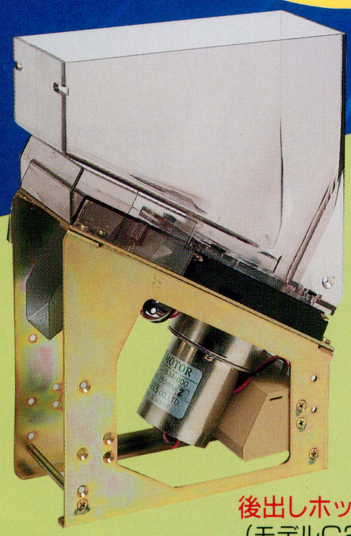
HIME HOPPER SERIES

革新への挑戦

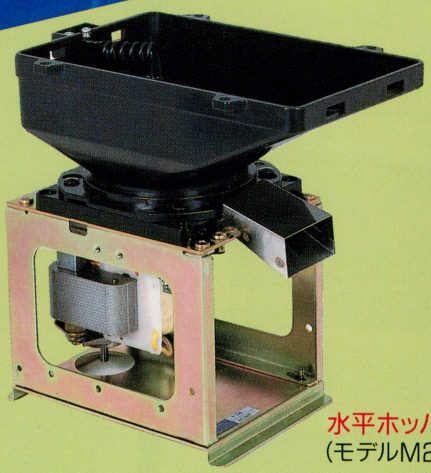
技術革新が生んだ合理的メカ。トラブルが少なく、手間要らず。

- 研磨材混入無障害
- コインの2枚噛みなし
- 耐久性バツグン
- パーフェクトの払い出し
- シンプルでワンタッチ分解が可能
- 超軽量 & 高信頼性

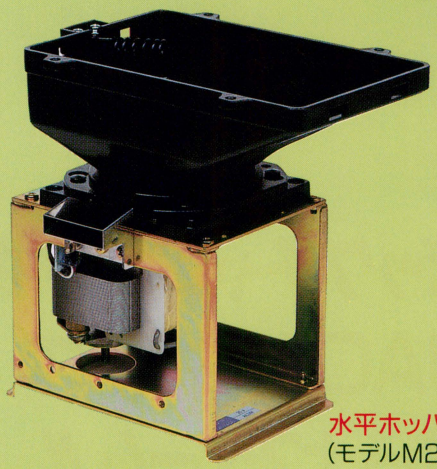
前出しホッパー（モデルC2R）



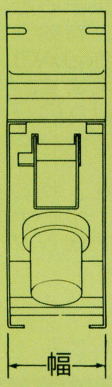
後出しホッパー
（モデルC2U）



水平ホッパー
（モデルM2T）

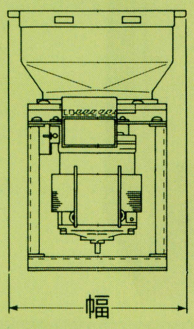


水平ホッパー
（モデルM2Y）



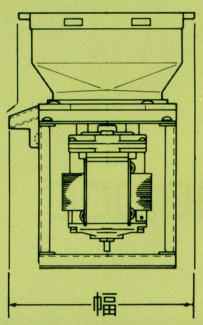
●前出しホッパー(R)
●後出しホッパー(U)

モデル	幅寸法(㎜)
C3R・U	76
C2R・U	85
M2R・U	110



●水平ホッパー

モデル	幅寸法(㎜)
M2T	142



●水平ホッパー

モデル	幅寸法(㎜)
M2Y	151

お問合せ ハイメックス 株式会社
〒579 東大阪市西石切町7-2-11
TEL.0729(85)5111㈹
FAX.0729(85)0470

NEW TYPE

18 INCH RIDER

ニュータイプ18インチライダー筐体

使い易さバツグン

ニューアイデアを盛り込んだ
筐体の最先端!!

▶空台もあります。
(ガラス、インストラクションケース付)

▷パネルは麻雀タイプ・カードタイプ・2レバー装備タイプ・その他あります。
▷パネル部はステンレスの使用でキズ、サビに抜群の強さを発揮します、またプラスチックの採用で流麗なフォルムを実現しました。
▷基板の出し入れは前面から、電源も外部から簡単にできる様になっています。
▷オプションはカップと灰皿のホルダーが一体になった〝カップ&灰皿ホルダー〟やプレイヤーの荷物置きにライダー筐体にジャストフィットの〝スペンサー〟が用意されています。

▶サイズ H1,050×W550×D760(mm) ▶〒95-3472

H 1,185×W 550×D 760(mm)

スタンドタイプも発売中!

ニュー カシオ オリジナルNEW筐体!

新発売

ビッグチャンス中は JACがならんで ボーナスゲーム!!

▷有効ライン上にフーフーフが止まるとビッグボーナスゲームとなり、有効ライン上に赤JAC一赤JAC一赤JACが止まるまで一般ゲームが行えます。
▷有効ライン上に赤JAC一赤JAC一赤JACが止まるとボーナスゲームとなります。
▷フーフーフが止まったゲームを入れて一般ゲームを10回行えますが、ボーナスゲームが3回終了した時点でビッグボーナスゲームを終了とします。

OP価格 ¥180,000

サイズH1,480×W615×D520(mm)

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

株式会社 カシオゲーム

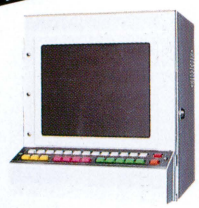
〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行／富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

筐体のデパートカシオゲーム!!

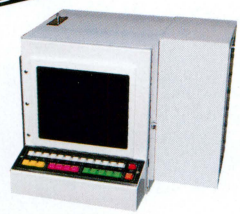
10吋カウンター筐体 スモールタイプ（オール金属）

●麻雀、その他あり!

Aタイプ

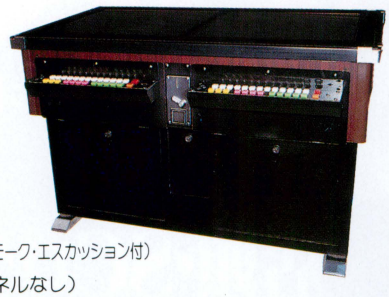


Bタイプ



Aタイプ　H390×W310×D430(㎝)　〒95-3606
Bタイプ　H390×W470×D430(㎝)　〒95-3606

18吋BW筐体



H-630～700㎝
W-980㎝
D-560㎝
〒95-3472

⊙空筐体(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品(水平パネルなし)
⊙完成品(水平パネル付)

18吋ホワイトデラックステーブル 〈安定2本足〉

H-600～750㎝
W-860㎝
D-560㎝
〒95-3472

⊙空筐体(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品(水平パネルなし)
⊙完成品(水平パネル付)

18吋シルバーデラックステーブル 〈安定2本足〉

H-600～750㎝
W-860㎝
D-560㎝
〒95-3472

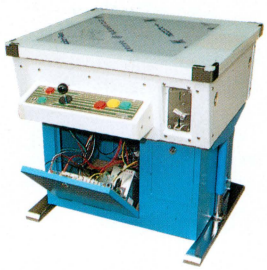
⊙空筐体(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品(水平パネル付)
⊙完成品(水平パネル付アミューズタイプ)

18吋木目デラックステーブル 〈安定2本足〉

H-600～750㎝
W-860㎝
D-560㎝
〒95-3472

⊙空筐体(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品(水平パネルなし)
⊙完成品(水平パネル付)

18吋カラーミニテーブル



H-600～700㎝
W-605㎝
D-550㎝
〒95-3472

⊙空筐体(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品(水平パネル付)
⊙完成品(水平パネル付アミューズタイプ)

18吋ミニテーブル

〈14吋タイプ有り〉

H-600～700㎝
W-605㎝
D-550㎝
〒95-3472

⊙空筐体(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品(水平パネルなし)
⊙完成品(水平パネル付)

NEWスーパージェット25

H650～750×W850×D680(㎝)　〒95-3605

●モニターの縦横変更が簡単に出来るローリング機構付き!!
●オール・スチールで高級感漂うボディで丈夫な長持ちタイプ!!

ミニミニBタイプ14吋

⊙キャビネット
(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品
ベニアの厚さ18㎜使用。トビラカギはフック式なのではずれません。
ドアを開くと電気がつくので野外の作業に便利です。

H900×W460×D450(㎝)
〒95-3606

ミニミニBタイプ18吋

⊙キャビネット
(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品
ベニアの厚さ18㎜使用。トビラカギはフック式なのではずれません。
ドアを開くと電気がつくので野外の作業に便利です。

H910×W490×D460(㎝)
〒95-3472

ミニアップ14吋

⊙キャビネット
(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品

H1300×W460×D450(㎝)
〒95-3606

ミニアップ18吋

⊙キャビネット
(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品

H1270×W490×D460(㎝)
〒95-3472

NEWベアー25

H1320×W640×D845(㎝)　〒95-3605

●パネルの突出部分の縮少により、よりプレイし易くなり、またホワイトボディで清潔感が漂う作りで新しいプレイゾーンを演出します。

モニターは東映、又はナナオ製、電源はDCパック製5V7Aを使用。

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

株式会社 カシオゲーム

〒130 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行／富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

視・聴・触へのこだわり

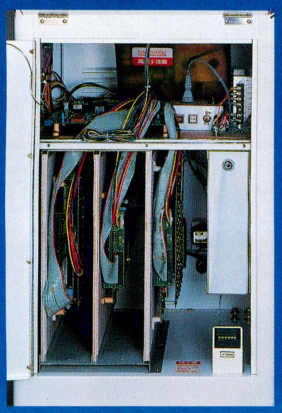
AMBO 18

アンボ 18

定価 ¥248,000

店頭・SCロケetcで
パワー全開、省スペース型新兵器

パネルはワンタッチ着脱可能
本体は防水加工!



3(スリー)基板タイプで古い基板も有効に使用できるスグレ者!!
1(ワン)基板タイプにも変更可能です。

H1460×W460×D460(㎜)
重量55kg NANAO DUAL 8"

アンボ 25 8月発売予定!

H930
W790
D680(㎜)

NEWベガス・スター

H1580
W960
D850(㎜)

動物シリーズ ペンギンタイプ

H1380
W680
D920(㎜)

コスモスU26

H950
W720
D690(㎜)

コスモス-クイーン25

COSMO

視・聴・触を満たす先進技術

COSMO MAKER OF PIONEER THAT BIG MONITOR GAME MACHINE

ストリートファイターII対戦専用筐体

COSMOS ラムダ25

OP価格 ￥498,000 税別

ストリートファイターII' 売上4倍増大作戦!

- ストリートファイターII対戦専用仕上げですから、お手持ちの基板をセットするだけです。
- 奥行寸法1m12cm(2台背中合わせ寸法の約半分)
- ストリート対戦で使わない時は通常の仕様に戻せます。
- 従来のストリートファイターIIをセットしても同様に、かなり売上UPします。

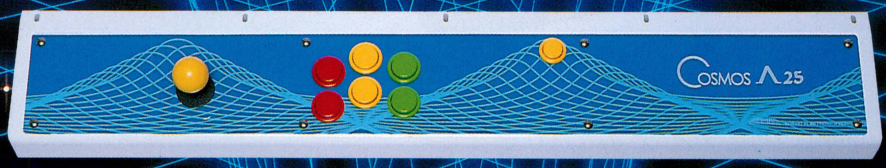
NANAO DUAL 8"

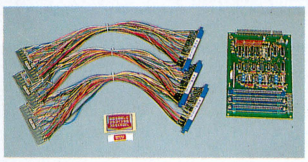
■サイズ H1170×W880×D1120mm

〈特 長〉

- パネルの操作性を更に、向上させました。
- 2スピーカー、重低音HiFiサウンドの大迫力!
- 相互干渉防止装置付で完全に、モニターの干渉をカット!
- 25吋(ツウー)TWO画面筐体、省スペースで **1台2役!**
- 通常のアップライトを背中合わせにするならラムダ1台で、お店が広びろ!

ストリートファイターII対戦専用パネル 同時発売中!

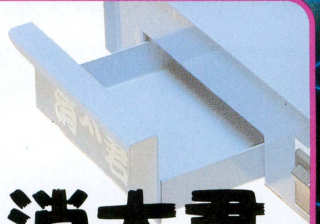




- 1台の筐体で2or3種類のゲーム基板を同時使用でき、選択することができます。
- 各ゲーム毎のモニターRGB調整サブ基板上で出来ます。
- 各ゲーム毎のプレイ数を確認できます。
- ワンタッチで取付けられます。

スリーゲームセレクトサブ(麻雀仕様 JAMMA仕様)

OP価格 ￥48,000 ※JAMMA・麻雀共に中間ハーネス3本、ボタンシール付。
※麻雀はオプションでJAMMA→麻雀ハーネスも有り。



超高速ロムイレーサー 消太君

OP価格 ￥18,000

コスモ電子株式会社
本社 〒570 大阪府守口市八雲東町2-181
☎(06)906-1111(代表)/FAX(06)906-1112

FOR NEW MANKIND

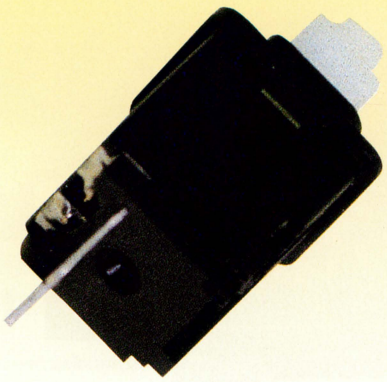
ストリートファイターⅡに続き、ストリートファイターⅡダッシュでも当社コントロールパネルが採用されました!!

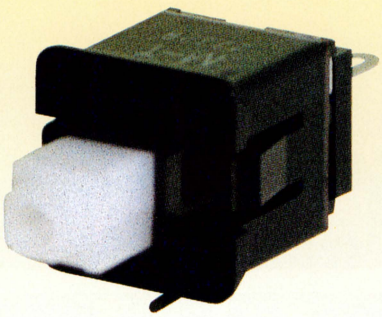
- セイミツ・CTX-33W
- セガ・エアロテーブル ※要中間パネル
- セガ・エアロシティー ※要中間パネル
- SNK・キャンディー(25インチ/26インチ)用中間パネル ※ハーネス付
- ナムコ・コンソレット(26インチ)用中間パネル ※専用ハーネス・コネクター付
- コナミ・ドーミーJr.
- タイトー・カナリー筐体
- ミニアップ用・CTX-19W(白・黒有)

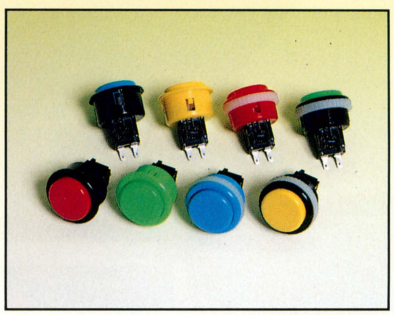
ストリートファイターⅡダッシュ
© CAPCOM 1990・1992 ALL RIGHTS RESERVED ㈱カプコン

新発売 リードスイッチ(オムロン製)

耐久性抜群でストリートファイターⅡ'などの過激なゲームに最適!







PS-14-GX

- ネジ式と差し込み式の2タイプがあります。
- キャップとボディーが同色のものと色違いのものがあります。(各色とり揃えております)

努力と実績で明日を拓く——
株式会社セイミツ商事
本社／埼玉県戸田市美女木5－20－9 〒335
TEL0484(21)5200 FAX0484(21)2433

代理店

㈱水野商事	札幌市中央区南三条東1－1 TEL 011(232)2755	㈱ユウビス	本社 東大阪市川俣3－1－35 TEL 06(787)1881 東京営業所 東京都台東区東上野1-24-4 TEL 03(3837)3884
㈱セイミツ関西 ㈲プリンス	大阪市東淀川区下新庄3-11-13 TEL 06(326)8691 TEL 06(323)8804	㈱セイミツ九州	福岡市博多区東光2-20-38 TEL 092(472)6316

不動産のことなら、お任せ下さい

物件探しからオープンまで

当社では、ゲーム場用に最適な店舗から
オフィス用マンションまでたくさんの物件が
ございます。お気軽にご連絡ください。

首都圏の駅前大型店舗(ゲーム場可)あり

物件情報

渋谷一等地 地下1階 約230坪

戸塚駅前 地下1階 約180坪

金町繁華街 1～3F 約250坪

上野一等地 (竣工、H5.8月) 地下1階 約110坪

巣鴨(1階売店舗)
豊島区巣鴨1丁目15番地
18.3坪 8500万円
什器・備品付 土地付売買

焼津(JR焼津駅ロータリー前 1F店舗)
静岡県焼津市北1-2-3
専有面積 70.8㎡
売買の場合 4380万円(売主)
賃貸の場合 貸料 20万円(貸主)
敷金 10ヶ月

芝浦オフィス用マンション(居住可)
16.5坪 5980万円
11.0坪 3800万円

上記以外にも100坪以上の大型賃貸物件もあり、またその他の物件も多く取り揃えております。①地域 ②ご予算 ③用途などご希望をお知らせ下さい。お客様のニーズに応じた物件情報を提供いたします。

※契約済となってしまった場合は、ご容赦ください。

東京都知事免許(4)第40718号
株式会社 東洋社
〒106 東京都港区六本木3-16-13 アンバサダー六本木304
TEL03(3587)2301(代)
FAX03(3587)2350

ニュースアンテナ 情報File ファイル

地元も支援、「陸」と競争激化へ

夢を運ぶカジノ船 中西部で相次ぎ認可

米新型ギャンブル産業

ミシシッピ川を悠然と進む白い船。一見すると豪華客船だが、実は水上に浮かぶ巨大カジノだ。アイオワとイリノイの州境、ミシシッピ川を挟んだこの地域は「クワッド・シティ」と呼ばれ、ギャンブル船のメッカとなっている。

船内には「ゴールド・マウンテン」「ドリーム・カム・トルー」などと名付けられたスロットマシンが数え切れないほど並ぶ。早朝というのに黙々とコインを入れてはバー（引き手）を引く客がずらり。中央にはブラック・ジャックなどの台が並び、にわかギャンブラーがトランプを切るディーラーの手元を食い入るように見詰める。船の上とは思えない光景だ。

カジノはこれまで風紀維持の観点から地域住民の建設反対意見が強く、規制が厳しかった。しかし「折衷案」として昨年四月にアイオワ、イリノイの両州が「川の上でならギャンブル場を認める」ことを法制化、同時にカジノ船の運航が始まった。

初年度の九一年は入場客が百十万人。川下りという「観光」にあわよくば一獲千金を狙えるという「ギャンブル」の要素が加わり、若者から家族連れまで含め週末などの多い日では、一日六千人が訪れる。

業界最大手で世界最大のカジノ船をもつ「プレジデント」（社名）はピッツバーグの企業家とギャンブル台製造大手のインターナショナル・ゲーム・テクノロジー（IGT）の合弁企業。エド・エラー社長は「ギャンブルは不況知らずさ」と自信満々。運営初年度の成功を足掛かりに、八月には二隻の新しい船を導入する計画だ。

エラー社長の自信の裏には地元のバックアップがある。この新事業で雇用創出が一千二百人。同じ地域にあるキャタピラーの工場閉鎖で職を失った労働者の受け皿となった。「クワッド・シティ」を構成する四市の一つ、デイベンポート市の税収の六％に当たる百五万ドルをこのカジノ船の会社一社で納めている。

隣接地域にはディーア（トラクター）、アルコア（アルミ）などの大企業も立地するが、カジノ船がこれに並ぶ「一大産業として浮上した」（デイベンポート市コルウェイ財政局長）わけだ。

ゲーム自体はルーレットやトランプ、水車型の輪を回して矢印が止まる場所の数を当てるゲームなど一般的で単純なもの。難しいルールを知らなくても遊べるゲームが中心だ。

カジノ船会社はそれぞれ随所に工夫を凝らし固定客づくりに努力している。プレジデントでは「キャプテンズ・クラブ」と呼ぶ常連客向けの会員制度を設け、入場料をただにしたり、食事サービスをするなどの特典を設けている。

また家族客のために隣接地に直営ホテルを運営、船着き場には遊園地を設け、市内馬車ツアーも出来るようにするなど単調になりがちな遊覧船観光にメリハリを持たせている。カジノ船の一室に幼児向けの遊び部屋を用意し、大人たちがギャンブルしている間も飽きてしまわないような施設も設けている。

スロットマシンのひと引きで三十万ドル（約四千万円）を当てる人がいる一方、一回の乗船で掛けることの出来る総額の上限を一人二百ドルに抑え、「やけど」を負う人の出ないようにしている。「夢は大きく損は小さく」と一般観光客がなじみやすいような仕組みを作っている。

「クワッド・シティ」での成功をほかの地域が見逃すはずはない。今年ルイジアナ州が法制化したほか、ウィスコンシン、ミネソタ、インディアナ、オハイオ州など中西部の州が水上でのカジノ認可を検討している。カジノは広い米国でも西海岸側のラスベガスと東海岸側のニュージャージーにしかなかったため、河川のある中西部の州が水上カジノの実現に動いている。

しかしカジノ船に強敵が出現する可能性も出てきた。中西部の中心、シカゴ市が景気対策で大カジノ場建設構想を明らかにしている。陸上に本格的なカジノが出来れば大空港のあるシカゴに客足を奪われることは目に見えている。カジノ船入場客は欧州や南米、日本などからと広がってはいるが、最大のお客は車でも行き来出来る距離にある大都会シカゴだ。

すでにミシシッピのカジノ船業界はシカゴのカジノ建設に反対の意見をまとめている。カジノ船がこうした陸上の大カジノ建設で消えないためには、子供、老人を含めた家族客をいかに定着させるかにかかっている。

日経産業新聞92・7・2

関連性を学ぶきっかけに

暮らしやすい地球 ゲームで模擬実験

体験型シミュレーションゲーム

社会問題や国際問題をテーマにしたシミュレーションゲームが登場している。かなり忠実に現実にそった状況設定がなされており、多分に教育的な意味合いが込められている。社会問題への関心の高まりとゲームの多様化が、楽しみながら学ぶという新しいトレンドを作りだしたようだ。

「ワールドゲーム」は世界中の人口、軍事、食糧、教育などのデータに基づき、地球全体の生活レベルを上げる方策を探る体験型シミュレーションゲームだ。百人のプレーヤーによって、ダイマクションマップという縦十一メートル、横二十一メートルの巨大な世界地図の上でプレーする。

ゲームはまず、北米、欧州、中東、日本など世界を十二の地域に分け、人口の比率に応じて参加者を地図上に振り分ける。一人のプレーヤーは総人口の一%、約五千五百万人を表し、日本なら二人、北米なら五人、東南アジアなら八人のプレーヤーが各チームを作ることになる。

プレーヤーには各地域の食糧生産高やエネルギー生産高、軍事費、総負債額など十八項目のデータが記されたカードが配られる。また、データに基づいて食糧を表すフランスパン、エネルギーを表すろうそく、軍事費を表す風船、国民総生産を表すドル紙幣が配られ、どの地域に何の資源が多いか一目で識別できる。各チームはそれらを交換したり、売買して、自分たちがあらかじめ設定した「飢餓をなくす」といった目標を目指す。

ゲームにはプレーヤーとは別に、メディア担当の参加者がいる。プレーヤーの間を動き回り、各チームが何を欲しがり、何を売りたいかなどの情報を五分ごとにリポートする。地球全体の平和と生活向上を円滑に進めるための情報を提供する。

約三時間のプレーで、各地域の生活レベルの向上ぶりを検証、地球全体の生活レベルが上がっていれば成功である。日本でワールドゲームを主催するシナジェティックス研究所（☎０８２・２４１・１６０９）所長の梶川泰司氏は「各地域が抱えている問題を知り、今ある資源やテクノロジーを使って地球全体の問題を解決する方策を探る。それによってグローバルな思考が養われる」とゲームの目的を話す。

このゲームは米国の数学者であり建築家であるバックミンスター・フラーが一九六九年に考案した。米国では頻繁に開催されているが、日本ではまだ三回開かれただけ。梶川氏は「日本にも浸透させたい」と秋には東京で開催する予定だ。

「バランス・オブ・ザ・プラネット」は環境問題をテーマにしたパソコンゲーム。九〇年のアースデーに合わせて米国で発売され、今年六月に日本語版が登場した。教育用に開発されただけに、発売前から中学校の教材として注文がきている。

プレーヤーは各種産業の税率と研究補助金を操作して、環境を悪化させる要因を減らしていく。しかし、たとえフロンに高税率をかけて温暖化やオゾン破壊の問題を解決しようとしても、工業生産の低下によって発展途上国の飢餓が助長されてしまう。一つの問題には他のいくつもの問題が複雑に絡み合っていて、解決は容易ではない。

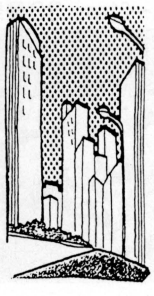
プレーヤーは複雑に絡む因果関係や関連性を学ぶ。また、環境問題のジレンマをも感じるというわけだ。

日米の経済摩擦をテーマにしたパソコンゲームもある。「ジャパンバッシング」は、米国政府の立場に立ち、対米・対日感情や貿易収支などを考慮しながら日本政府に対しさまざまな要求を突きつけていく。前の二つのゲームよりもかなり娯楽性は増すが、情報は八〇年以降、実際に起きたものだ。

ゲーム評論家の多摩豊氏は「ゲームのリアリティーがある程度高くなれば、遊びながら学ぶことができる。社会問題とゲームという両立しにくい要素が結びついたことで、ゲームの新しい可能性が開けた」と、これらのゲームを評価する。ただ、いくら教育的機能が強くても、興味をひきつけなければその目的は達成できない。ゲーム雑誌「ログ・イン」編集長・河野真太郎氏は「ゲームの面白さの点ではレベルはまだまだ低い。もっと内容を練って魅力的なゲームを作らなければ」と語る。

こうしたゲームが現れる背景には、コンピューターの発達やし好の多様化に伴うゲームの高度化が挙げられる。また、環境破壊や日本の国際的な責任の高まりによって、国際的・社会的な問題への関心が高まり、ゲームにも反映されたと言える。

米国ではすでに「クレジットカードの使い方」や「異性との付き合い方」などをテーマにしたゲームも登場している。内容も教育的機能と娯楽性を兼ね備えているという。日本でも社会が複雑化し、国際的役割が高まっていくことが予想されるだけに、今後いろいろなゲームが開発されていく可能性がある。



日経新聞92・6・16

マスクROM「ドラクエ」激震再び

値下げ要求厳しく、供給過剰に危惧
買い手市場に疑問

半導体業界

主にゲーム用に使うマスクROM（読み出し専用メモリー）が、またも人気ソフト「ドラゴンクエスト」に振り回されている。半導体メーカーにはゲームメーカーから大量発注が舞い込み、工場はフル稼働中。活況に沸いているように見えるが、春にもソフトの発売を当て込んで増産、発売延期により供給過剰に陥った苦い経験がある。ゲームメーカーの方針に左右されやすいことや、急ピッチな価格下落など、マスクROMの買い手市場ぶりに疑問の声も出ている。

「またゲームメーカーに振り回されるのか」。半導体のメーカー特約店の営業担当者は、マスクROMの受注書をめくりながらため息をつく。六月中旬から増えてきたゲームソフト向けの大量受注で、「現在、任天堂、セガ・エンタープライゼスなど超大口の需要家以外には飛び込みの新規受注に全く応じられない状況」という。

マスクROMは昨年秋以降、四メガビットダイナミックRAM（4MDRAM、記憶保持動作が必要な随時書き込み読み出しメモリー）の販売不振から生産ラインを振り向けるメーカーが続出。供給量が増える一方で、年末商戦向け需要が不調に終わり、供給過剰に陥っていた。市況悪化にあえぐメーカーが期待した「ドラクエ」の発売も五月から八月に延期され、大量出荷を予定していたメーカー、商社の在庫が一気に膨らんだ。

足元をみたゲームメーカーの値下げ要求が一段と強まり、結局、マスクROMの七月以降出荷分の大口需要家向け価格は、前月比一〇%前後の下げを余儀なくされた。

「ドラゴンクエストV」は初回の受注分だけで三百万個。半導体メーカーは需給緩和の弱みと、圧倒的な受注量によるコストダウンを見込み、単価引き下げに応じたわけだ。

年初に比べ二〇%前後の急落となったことについて、大手メーカーは「設備投資にかかる投資額が少なく、量産による価格下落効果がもっとも大きいため」と説明する。これに対し、「登場して間もない十六M品でさえ、あっというまに一個千円を割り込んでしまった。異常な値動きだ」と、大手半導体商社の幹部はあきれ顔だ。

メーカーの作り過ぎを危惧（きぐ）する声も聞かれる。今回の〝ドラクエ特需〟に際しても、半導体メーカーは生産コストを低減するため初回受注分だけでなく、追加受注も見込んで大量生産している。個人消費が冷え込んでいる折、最終製品であるゲームソフトが期待通りに売れるかどうかは不透明だ。

マスクROM市場では、シャープ、日本電気が以前から大きなシェアを占めていた。ところが4MDRAMからの生産シフトで月間百万個を超えるメーカー数も六、七社まで増えている。一方、需要家は任天堂、セガなど小数の大口ユーザーが七―八割を占めるという買い手市場。両者の力関係を映し、取引価格は急ピッチで下がってきた。

今回も最終製品であるゲームソフトが不発に終われば相場は再び暴落する可能性がある。売れ行き好調でも年末商戦向けの発注と引き換えにさらに値下げを要求されるはずだ。売り手にとっては現在の繁忙も痛しかゆしといったところだろう。

日経産業新聞92・7・10

昨年一年で総額約215億円

ぬいぐるみ輸入急増
3年で全額2倍

若者つかんだクレーンゲーム

アニメキャラクターや動物のぬいぐるみの輸入が急増している。東京税関によると、昨年一年間に輸入されたぬいぐるみの総額は約二百十五億円と八八年の約二倍。ことしに入ってからも昨年を上回るペースで増え続けている。最大の原因はぬいぐるみを景品にしているゲームセンターのクレーンゲーム機人気。個性的なぬいぐるみをそろえたことがゲーム機ヒットにつながったと言われており、輸入ラッシュは当分続きそうだ。

東京税関によると、八八年に約七千三百七十トンだった全国の輸入ぬいぐるみの総量は毎年一五%以上増え、九一年には一万一千八百トンに達した。金額でも八八年の約百十億円が毎年二〇%以上増えて九一年には二百十五億円に。ことしに入っても、一月から五月の総計は約四千三百トン（前年同期比一四%増）、約七十九億円（同一八%増）と増え続けている。

国別にみると、九一年の統計では中国が総量、金額ともに全体の半分近くを占めてトップ。次いで韓国、タイ、インドネシア、スリランカなどアジア諸国からの輸入が大半を占める。一方で、単価が高い米国、イタリアなどは伸び悩んでいる。

輸入急増の理由は、街のゲームセンターで相変わらず人気を保っているクレーンゲーム。ガラス箱の中に積まれた景品のぬいぐるみをクレーン操作でつり上げて持ち帰るゲームだが、アジア各国から輸入されたぬいぐるみの大半は、このクレーンゲーム用といわれる。

ただ、同じアジアでも中国、インドネシア、スリランカからの輸入が急増しているのに対して、かつてはトップだった韓国や台湾からの輸入が減少しているのが目立っている。ここにもゲームの景品ならではの理由がある。ゲーム機業界の自主規制によって決められた景品の単価は三百円以内。生産コストのほとんどが人件費で占められるぬいぐるみだけに、「三年ぐらいまで主流だった韓国、台湾産はコスト上昇で単価規制に合わなくなり、中国、インドネシアなどにシフトしてきた」（ゲーム機メーカーのタイトー）と言う。

クレーンゲーム人気について、メーカー側は「通常のゲームと違って景品の持ち帰りができることがうけた」と分析。市販していないアニメのキャラクターや動物などのぬいぐるみを次々に景品に導入したことも、「ヒット商品の寿命は二、三ヵ月」と言われるゲーム機業界のなかで、異例の三年にわたるブームを続けている要因の一つだ。

メーカー間の新しいぬいぐるみの取り合いですでにキャラクターが出尽くした、と早くもぬいぐるみに変わる新たな景品探しに奔走するメーカーもある。しかし、ゲームセンターや若者からは「新しいキャラクターのぬいぐるみを」という声が根強い。ぬいぐるみラッシュはまだまだ衰えることはなさそうだ。

日経新聞92・7・11

プルバックミニカーセットB-2
120個入 ¥14,400
5cm,20種類 ¥18,000（円筒ケース付）
ちいさくてかわいい プチカーニバルセットB-4
160個入 ¥12,800
20種類、キーホルダー付
ファンシー消ゴムセットB-5
500個入 ¥12,800
20種類
子供向75φカプセルセットC-1
150個入 ¥12,000
カプセル入
株式会社 小林商事 〒670 兵庫県姫路市新在家中の町10-25 TEL0792-92-2677 FAX0792-93-4616

CD-ROM機用

セガ向けにソフト投入 今秋にも発売

ソニー・エレクトロニック

ソニーUSA傘下のソフトウェア開発会社、ソニー・エレクトロニック・パブリッシング(本社ニューヨーク市、社長オラフ・オラフソン氏)はセガ・エンタープライゼス社が今秋から米国で売り出すCD－ROM(コンパクトディスクを使った読み出し専用メモリー)ゲーム機に対応した製品を売り出す。このソフトは任天堂の家庭用テレビゲーム機向けに販売している製品の改良版。米国の家庭用テレビゲーム機(ハード)市場は任天堂、セガの二社で大半を占めているが、ソフト会社はどちらか一方とライセンシー契約しているのが普通。ソニー・エレクトロニックのように両社と契約を結ぶソフト会社は珍しい。

今秋にも売り出すのは昨年クリスマスシーズンに米国で封切られ、大ヒットしたスティーブン・スピルバーグ監督の「HOOK」を題材にしたアクションゲームソフト。任天堂の八ビット家庭用ゲーム機「NES(日本名ファミリーコンピュータ)」と携帯用ゲーム機「ゲームボーイ」向けには発売済み。ゲーム内容などはほとんど同じだが、HOOKのシーンやサウンドトラック部分をデジタル化して組み込み、CD－ROMの特徴を生かすように改良した。

ソニー・エレクトロニックは永年、任天堂向けだけにゲームソフトを供給してきた。

日経産業新聞92・6・26

伸び率、前年比1・74%

1344社対象 夏のボーナス最終集計

日本経済新聞社

日本経済新聞社は全国の主要企業千三百四十四社を調査対象とした今夏のボーナス回答・妥結状況を最終集計した(六日現在、日経リサーチが調査協力)。一人当たりの税込み支給額は七十二万八百六円(加重平均)で、前年同期比の伸び率は一・七四%と、前年同期を二・六五ポイント下回った。企業収益の悪化と、景気の先行き不透明感を反映して八七年以来の低い伸び率となり、個人消費の足を一段と引っ張りそうだ。

製造業と非製造業の伸び率を比較すると、製造業が一・一九%で、非製造業の二・七六%を下回っている。製造業では製品市況の低迷が続く紙・パルプ、化学、繊維や企業の設備投資の冷え込みの影響を受けている機械、精密機械が前年同期を下回っているほか、企業数の多い電機、自動車・部品が前年をさらに下回る低い伸びにとどまっている。

非製造業では、低水準の売買高が続く証券が、二割以上落ち込んだ昨夏をさらに下回る二八・二〇%減で、バブル経済時に突出していた高額ボーナスから一転し、厳しい状況となっている。国際線の旅客需要低迷が響く空運も大きく減っている。企業のシステム化投資の冷え込みが響いている情報・ソフト業界も前年同期を大きく下回った。

伸び率が比較的高い業種は、余暇時間の増大、湾岸戦争以後の海外旅行の回復基調

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で市価500円が限度です。〕

(月刊コインジャーナル)

が好影響を与えているホテル・旅行、不況下でも比較的業績が安定している食品、受注が好調な造船、多くの受注残をかかえている建設など。ただ、これらの業種も、ホテル・旅行を除けば、前年同期の伸び率を下回っている。

高額妥結企業ランキングでは欧州への輸出本格化で、経常最高益を更新する見通しの任天堂がトップとなった。このほか、上位には建設会社が目立つほか、常連の商社、出版がいぜん多い。

日経産業新聞92・7・10

夏ボーナスの主な高額妥結企業

（単位円、歳、％）

社　名	税込み支給額	平均年齢	'91年夏比増減率
任天堂※※	1,439,309	35.9	5.12
日本マクドナルド※※	1,388,263	31.8	8.12
ハザマ※	1,381,498	38.3	3.45
清水建設	1,354,000	m30.0	1.04
三菱商事	1,331,000	m30.0	4.88
五洋建設	1,330,000	m35.0	7.69
大林道路	1,309,700	36.0	－
伊藤忠商事	1,279,000	m27.0	4.23
日本国土開発※※	1,278,000	m35.0	12.10
フジタ	1,242,700	m30.0	4.15
奥村組	1,239,000	m30.0	9.64
日本道路※※	1,222,544	38.4	8.56
住友商事	1,179,800	m27.0	4.52
カナデン※※	1,143,615	34.9	▲7.30
よみうりランド※	1,118,235	45.2	2.53
三井物産	1,107,600	m27.5	4.06
鴻池組	1,098,608	30.8	13.08
東急建設※※	1,069,196	33.8	3.98
博報堂	1,065,050	m30.0	▲3.91
東亜建設工業	1,063,000	m35.0	14.67
東洋建設	1,060,000	34.9	29.26
講談社	1,051,762	m25.0	▲1.87
丸紅	1,047,900	m27.0	3.77
小学館	1,034,002	m25.0	2.71
熊谷組※※	1,029,000	m35.0	－
ＡＢＢガデリウス	1,025,136	40.9	4.92
ＪＴＢ※	1,017,207	34.1	21.59
ユアサ商事	◆1,005,100	m27.0	0.26
駒井鉄工	1,000,000	40.6	3.09
日産建設	1,000,000	32.9	17.64
若築建設	1,000,000	m35.0	14.28
大豊建設	1,000,000	35.4	9.89

（注）7月6日現在、※は従業員平均、※※は組合なし、mはモデルまたはポイント方式、▲は減、◆は表記以外の支給あり。新聞、放送を除く

'92年夏ボーナス妥結状況

（7月6日現在、加重平均、▲は減）

	社数	税込み支給額（円）	'91年夏比増減率（%）	'91年冬比増減率（%）	'91年夏の前年比（%）	平均年齢（歳）
全　体	1,344	720,806	1.74	▲4.83	4.39	35.1
製造業	968	712,386	1.19	▲1.97	4.33	35.1
非製造業	376	736,447	2.76	▲9.51	4.52	34.9

新機種導入やテーマパーク化で

化粧直し進む遊園地 低迷脱出へ魅力作り

関西遊園地業界

夏のレジャーシーズン本番入りを前に、関西の遊園地が改装ラッシュを迎えている。集客力を高めるため、新型機種を導入したり施設を増やすなど、設備投資競争を繰り広げる一方、リスクの大きい新型機種の導入競争から抜け出そうと、テーマパーク化や楽しい雰囲気づくりなど、新たな集客力アップに向けた道を模索する動きも出始めた。レジャーの多様化に伴い地位低下が目立つ遊園地業界の、生き残りをかけた競争が始まっている。

「これで、ようやく落ち込みに歯止めがかかる」――。近鉄興業（本社大阪市、社長佐藤佳隆氏）の遊園地事業担当者は、こう言って胸をなでおろした。同社が経営する生駒山上遊園地（奈良県生駒市）で、六月末に導入した新型ジェットコースター「ウルトラツイスター」が予想以上に好調だからだ。

同遊園地の入場者は、八一年度の七十三万人をピークに昨年度は六十三万人まで減った。今回、八億円をかけて、ウルトラツイスターを導入したことで「今年度は六十五万人は固い」と予想している。

京阪電気鉄道が運営するひらかたパーク（大阪府枚方市）は八億円を投入してプールを大改装。全長百八十メートルの急流滑り「キャニオンライド」を新設、十二日から開業する。夏季の入場者数が二十万人前後と、このところ横ばいで推移している現状から何とか抜け出したいという。

遊園地が一斉に改装、新型機導入に力を入れる背景には、ここ数年入場者が減少し続けていることがある。西日本遊園地協会（理事長山川賢氏）の調べによれば、西日本の遊園地の入場者数は八七年度に六千三百七万人だったが、九一年度には半分近くの三千四百七十七万人にまで落ち込んだ。

「レジャー施設の多様化が進み、業種間競争が激化した結果」というのが関係者の一致した見方だ。

しかし、単に新型機種を導入するだけでは遊園地に人が集まらなくなっているのが、現実だ。例えば、神戸ポートピアランド（神戸市、田中順也氏）では昨年四月、タイヤで走るジェットコースター「ミュンヘンアウトバーン」を日本で初めて導入、この人

気で昨年度は入場者数が百六十二万人という開業以来の新記録を出した。

ところが、今年のゴールデンウイークは入場者数が昨年同期に比べ二五%も減少。「このままでは通年ベースで前年水準を下回るのは確実」と早くも危機感を強めている。

ひらかたパークのプール改装も、神戸ポートピアランドのミュンヘンアウトバーンも、売り上げ規模の約三分の一に相当する額を投資しているだけに、新型機種の人気は即、経営に響く。

「昔に比べ、利用者が飽きっぽくなり、新型機種の〝神通力〟が失われている」（白川公一・阪急電鉄創遊本部アミューズメントパーク事業部部長）との認識で業界は一致している。

ハード面の目新しさだけでは利用者の興味を引き付けられない。そこで、これまでの新型機種に頼った遊園地のあり方を見直し、遊戯施設以外のソフト面を含めて独自の特徴を打ち出そうという動きも出始めている。

大阪府吹田市にあるエキスポランド（大阪市、山田三郎氏）では今春、約四十億円かけて開業以来初めて大改装した。関西初の立ち乗りジェットコースター「風神雷神II」など新型機四種を導入した。しかし、業界関係者の目を引いたのは、遊園地内に同時に開設した九ヵ所の飲食・物販店の方だった。

ログハウス風のステーキハウス「ログ亭」や五〇年代の米国のイメージで統一したみやげ物店をはじめ、どれもこれまでの遊園地では考えられない都会的な雰囲気を売り物にしているからだ。

阪急電鉄が運営する宝塚ファミリーランド（兵庫県宝塚市）では、遊戯施設を減らし動物園や植物園を再整備する方向で、二年前から改装計画を進めている。「遊戯施設に頼っていては共倒れになるのは明らか」（白川部長）との判断によるもので、「家族客に絞り、宝塚歌劇を中心としたテーマパーク化を目指す」という。

「導入する新型機種の差で競い合う時代は、もう終わっている」との認識は広がりつつある。遊園地業界も、独創的なコンセプトで、客層を絞り込み、他社との〝棲み分け〟を図りながら、生き残りの道を模索する時期に入っている。遊園地の歴史が古い関西では、多くの人が各遊園地を経験済みで、目もこえているだけに、リピーター（再訪客）を増やすことは不可欠。来園のたびに楽しさを満喫させる人的サービスの向上を含めた〝快適空間〟づくりの演出が、これまで以上に重要になっていることは確かである。

日経新聞92・7・11

音程外しても機械が後追い
カラオケシステム開発
感性に訴えかけたコンピュータ技術
早大理工学部チーム

早稲田大学理工学部の研究チームは、テンポや音程がはずれても伴奏の方がついてくるカラオケシステムを試作した。コンピュータが記憶した音譜と歌声を比較し、歌声の方に合わせて次の伴奏音を出す。人工現実感（バーチャル・リアリティー）など人間の感性に訴えかけるコンピューター技術の研究が活発だが、このカラオケシステムもこうした研究成果の一つ。

システムは楽譜をデータベースとして記憶しており、旋律の変化から歌い手がどこを歌っているかを見つけ出す。歌声と楽譜を比べてテンポがはずれている場合、伴奏音は楽譜通りでなく、歌声より一瞬遅れて出すようにした。簡単に気がつかないわずかな遅れで伴奏できる。

音の高さでも実際の歌声と楽譜の違いを割り出して人間に合わせた音程の伴奏をする。声にはビブラートなど周波数のふらつきがあるが、システムはマイクに入った歌声から三周期の平均をとり音の高さ（ピッチ）を検出、この音に最も近い音階の音として決定する。決定した音と楽譜に記載された音に違いがあると、歌い手の音に合わせて音階をずらして伴奏する。

研究チームの橋本周二助教授によると「自動伴奏装置の性能からテンポが速い曲だと追随し切れず、伴奏ができない弱点がある」。また音程が一音一音ふらついてしまうほど音感の悪い人だと伴奏もそれを追随するため、きれいな音楽にはならないという。

日経産業新聞92・7・1

FiRST "絶対イイ!"という評判は

本物です。

抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

特に防犯面、重視!

- 鍵違数は13万種類
- 業界初の2・ウォード
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用
- 登録番号が指定できます (この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です)
- スイッチはデテントアクション機構です

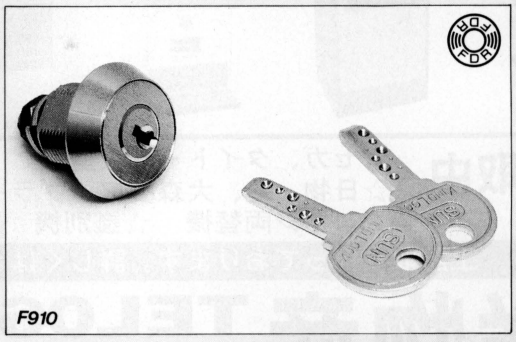
〒41-18241

好評発売中

FK-2 スイッチ&ロック

カインドロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので、取付けは従来品と同じです。

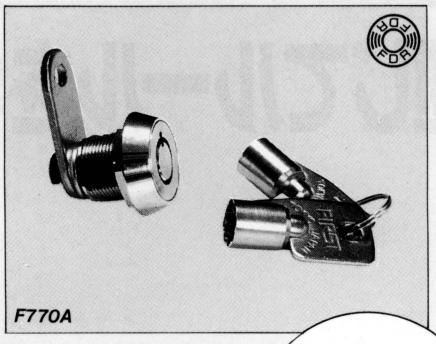


F910

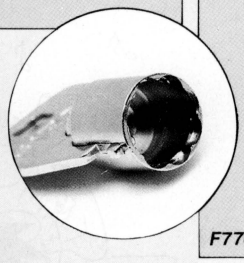
- 八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

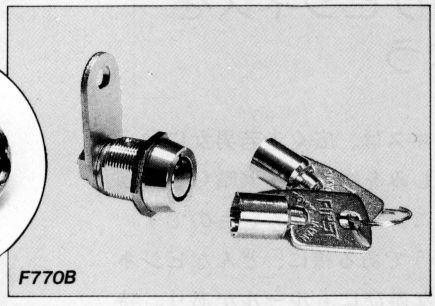
エックス Xロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。



F770A





F770B

盗難対策は万全ですか?!

営業品目 [ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他]

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

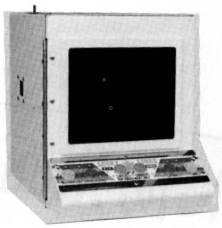
FiRST 株式会社 ファースト・ロック

〒182 東京都調布市国領町7−42−1
TEL 0424(87)5221(代)
FAX.0424(87)0776

キングダービー

プレイスロットⅡ
777

ビッグショット

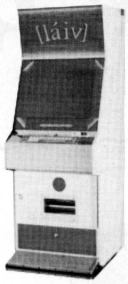


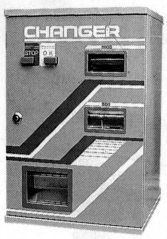
ニュージェミニ

ズーム8

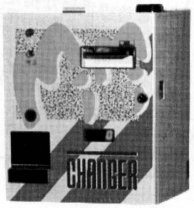
アミューズメントオンリーでご使用下さい。

中古筐体(両替機 各種)





CHANGER



EX-300

ER-40A

高価買取中

☆セガ、タイトー、大型機　☆スロット、カードゲーム機
☆日物、寿、大森製アップライト型メダルゲーム機
☆コイン両替機　☆識別機　☆不要中古基盤

上記取り扱っております。詳しくはお気軽にご連絡下さい。

株式会社東洋物産

TEL06(628)2136(代)番

〒545　大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
FAX 06(624)3987 [振込先：住友銀行西田辺支店㊫246847]

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件

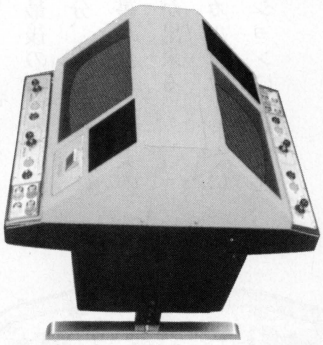
ゲームの

- ナナオ、東映25吋モニターに対応。
- 当社の考案による「電子遊技器のモニターブラウン管保持機構」(昭和60年実用新案登録第4256号)により、モニターの縦横の切り換えがラクラク出来ます。
- オプションでホッパー取付可能。メダルゲームにも使用できます。
- 表面パネルとカバーはクロム1号加工可能。

信頼ブランド。

NEW 25吋アップライト筐体

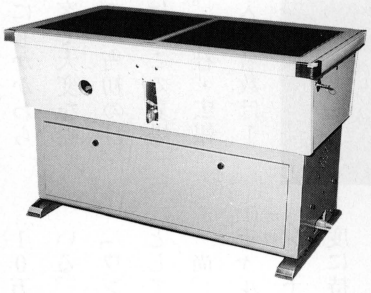
サイズ W620×D800×H1,250(㎜)



VSコンバージョンキット

- 配線は従来のままでOK!
- いつでも、VS筐体になるので、ニューゲームにも対応

KCB-1、KC-2、各種パネル



ニューW筐体

サイズ H650~750×W980×D560(㎜)

- 使い易さ重視の気配り設計。

ナナオ、東映18吋モニター(パネル別)

相互干渉防止装置

KC-2

- ツイン筐体の画面ブレを、パーフェクトに解消

実用新案申請中

創造と技術で未来を創る

〈電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第4722号〉

有限会社 共立工業

〒226 神奈川県横浜市緑区川向町957-28
TEL 045(472)9392・9298
FAX 045(472)8696

振込先
横浜信用金庫大倉山支店
当座7956 ㈲共立工業
城南信用金庫新横浜支店
当座046018 ㈲共立工業
横浜銀行新横浜支店
当座100788 ㈲共立工業

「ワンダーエッグ」入場者50万人突破

追加アトラクション「占い魔女の館」登場

㈱ナムコ

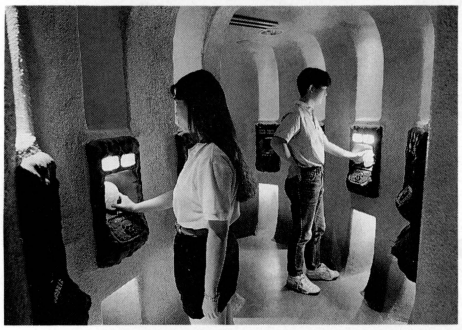
2月29日のオープン以来、話題が話題を呼び、約4カ月目の6月27日には早くも入場者が50万人を突破するなど、順風満帆な滑り出しを見せている㈱ナムコの都市型テーマパーク「ナムコ・ワンダーエッグ」。未公開だった2つの追加アトラクションのうちのひとつ「占い魔女の館」が、7月18日にオープン。それに先駆け、7月16日に報道関係者を招いての内見会が催された。

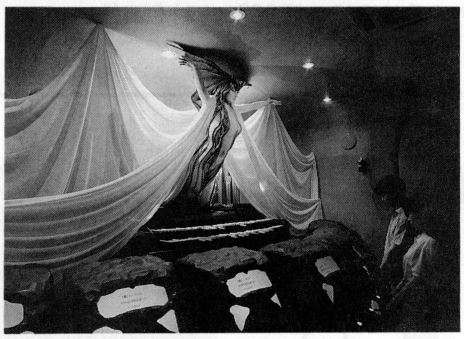
この「占い魔女の館」は、エントランスから左側に延びるカーニバルゾーンの一番奥、「ラペロの市場」の一角にある。単なる占いでなく、魔女の指示に従いながら館の中を進み、真実の書を手に入れるという参加体験型の占いアトラクションである。

まず、プレイヤーは受付で自分の名前と生年月日がインプットされたドクロを受け取り、「決意の間」でブリーフィングと説明を受ける。

次の「666の鏡」では、3つの鏡(『6週間後』『6カ月後』『6年後』)から1つを選びドクロを置くと、モニター上に自分の名前が浮かび上がり、星占いの結果が現れる。

更に、魔女の指示に従い「カラーズトンネル」に進む。ここでは、8色の光の柱から2色を選んでドクロを置くと現在の心理状態が分析される。





それぞれに神秘的、幻想的な雰囲気を出している

その先の「魔教会」では、20項目前後の質問に「イエス」「ノー」で答え性格分析を行なう。最後の「真実の間」では未来、現在の自分、本当の自分についての占い結果が書かれた「真実の書」を受け取ることが出来る。

他の施設同様、「カルラカード」によるカードオペレーションによって運営される。

現在、「ナムコ・ワンダーエッグ」の入場者は1カ月で約10万人。取材時も平日の午前中だったのにもかかわらず、カップルやグループ客で大変な賑わいを見せていた。オープン当初の目標だった年間80万人動員は、この夏場にも達成しそうな勢いだ。同社・広報センターでは、初年度の入場者数は1

50万人目の入場者に対し、花束と賞品が贈られた

10万人位になるのではないかとみている。オープン後5カ月にして、既に「ワンダーエッグ」はプレイスポットとして若者に広く認知されたようだ。

尚、残る追加アトラクション「バーチャル・ビークル」は本年度中オープンの予定だったが、開発が遅れ、来年度に持ち越されるという。

〈「占い魔女の館」概要〉

(利用料金)	40EGGS(400円)
(施設寸法)	11.5m×6.5m
(施設面積)	約74㎡
(施設定員)	約30名
(プレイ時間)	約4分30秒
(施設キャパシティ)	400人/時

㈱サノヤス・ヒシノ明昌 遊戯施設出展

7月18日から86日間に亘り「キルメスNAGOYA」開催

東海テレビ放送

東海テレビ放送は7月18日から10月11日まで、名古屋駅南の笹島貨物駅跡地で移動遊園地「キルメスNAGOYA」を開催する。（大成建設共催）

キルメスとは、中世ヨーロッパの諸都市で開かれた教会の縁日として始まった移動遊園地のことで、現在ではミュンヘンの「オクトーバーフェスト」や、シュツットガルトの農業収穫祭「フォルクスフェスト」に代表される大規模な都市祝祭にまで発展している。

「キルメスNAGOYA」は、その「オクトーバーフェスト」の伝統的な雰囲気を会場全体に漂わせ、2万6277㎡の会場に、高さ50メートルの大観覧車、2階建てのメリーゴーラウンド、トロッコに乗って走るジェットコースター、スペースシップが360度連続回転する「スーパートマホーク」、大きな船が振り子のように激しく振動する「ツインドラゴン」を始めとする12機種の本格的遊戯施設（㈱サノヤス・ヒシノ明昌・レジャー事業本部出展）や各種プライズマシン、体感ゲームなどを揃えたプレイランド、お化け屋敷等を設置する。

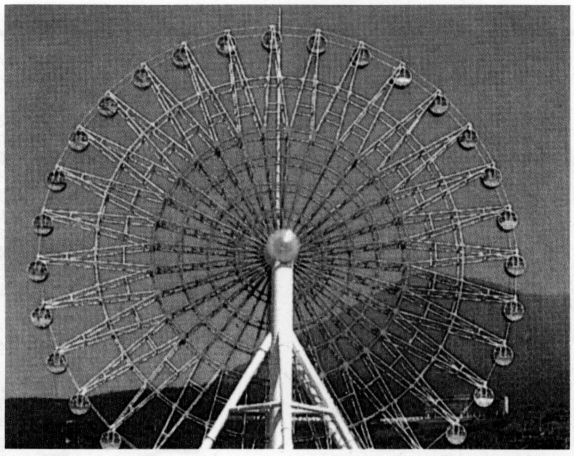
また、ドイツから直輸入した11台のトレーラーショップや700席のビアホール「ビア・ハーレ」など、飲食や物販施設も設けられ、まさに「遊」「食」「楽」の全てが楽しめる「祝祭空間」となる。

主催者側では期間中86日間に100万人の入場を見込んでいる。

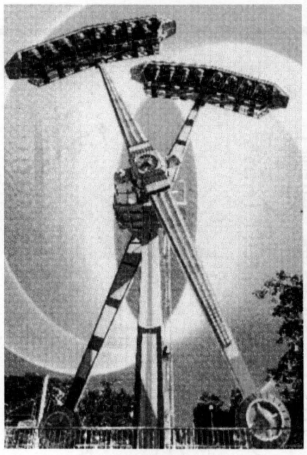
尚、入場料は、一般・大学生1800円（前売り1400円）、中・高生1400円（1100円）、小学生800円（600円）、チケットは各プレイガイドで発売中。

営業時間は午前11時～午後10時。（但し、9月以降の平日〔月～金〕は午後3時より）

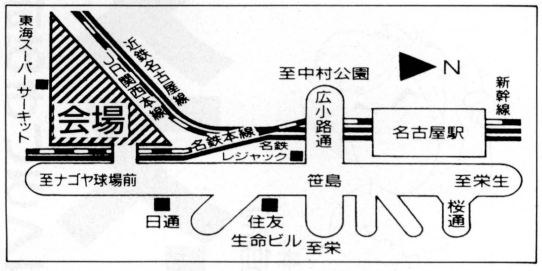
〔問い合わせ〕
東海テレビ・キルメス名古屋事務局
TEL 052（951）2511



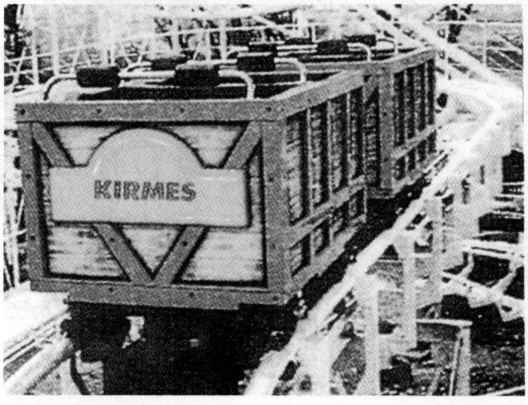
↑新幹線の車窓からも目を引く、高さ50mの大観覧車



↑スーパートマホーク



所在地
名古屋市中村区平池町4丁目
名古屋駅南、笹島貨物駅跡地



↑ジェットコースター

米国・欧州など4ヵ国で
社会貢献活動開始
㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスでは、セガグループとしての社会貢献活動を日本を始めとする米国・欧州・豪州の4地域に於いて開始する。

若いユーザー層に支えられている同社では、そのユーザー達に如何に利益還元していくかを課題としていたが、昨年から各地域でその準備を進め、医療施設向けの寄付や恵まれない子供達への援助など、総額5億9800万円（'92年度）の予算計上を決定した。

米国では6歳～18歳の子供達の教育や健康、福祉向上を目的に「セガ信託基金財団」を今年3月設立。基金額は約3億9000万円で、'93年度中には160万ドル（約2億円）を追加する予定。第1回目の寄付先としては、最新技術を応用した教育システムの開発を進めているジョージ・ルーカス教育財団に25万ドル（約3100万円）が寄付される。このほかにも、教育及び健康に関する団体、奨学金、地方チャリティー団体などへの寄付も検討中。

また、豪州では肝臓移植や白血病手術などで知られる王立子供病院の新病棟建設援助費として50万豪ドル（約5000万円）を寄付した。

このほか、欧州ではフランス、ドイツ、スペイン、イギリス各国の小児病棟、施設へ同社製ゲーム機、ソフト及びモニター計1000セット（約1億円相当）を寄贈。今後もSEGA慈善事業基金の創設も計画している。

日本では、財団法人国際児童交流財団ウェーブ2000（長嶋茂雄会長）へ5000万円の寄附金及び同社製品（メガドライブ及びソフト300セット、テラドライブ10台）5800万円相当を寄贈する。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい

●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX etc.……

HILLSIDE AMUSEMENT

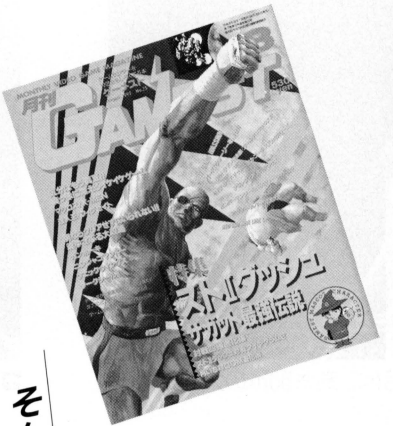
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

■ゲームセンターを10倍おもしろくする本

月刊ゲーメスト

●今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌●各メーカーから直接取材したゲーム情報を即紹介●評判！ゲーム開発者の生の声●好インカム・人気ゲーム情報毎号速報！

定価530円（本体515円）



そんな訳で「ゲーメスト」定期購読のおすすめ！

「ゲーメストはユーザーニーズを知るのに最適です。販促にも役立ってます」
（鳥取 有限会社アミューズビデオ米子 代表 真板 弘氏談）

「ゲームのあらゆる情報がプレイヤーの立場で語られているのがいいですね」
（甲府 ニュースター 代表 畑 晴夫氏談）

●年間購読料（月1回・年12回）＝6360円（送料サービス）
●ご購読申込みはお八ガキで…
●お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
●ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

お問い合わせは
■新声社「ゲーメスト」営業部
〒101 東京都千代田区内神田一－十五－十五 柴田ビル
☎(03)3293-9326 FAX(03)3293-9329

鈴鹿8耐ロードレース参戦記念イベント

「キスミント渋谷グランプリ'92」で「コカ・コーラ スズカ エイトアワーズ」設置

江崎グリコ㈱

菓子業界の大手、江崎グリコ㈱（本社・大阪、江崎勝久社長）では、同社の製品「Ｋｉｓｓ Ｍｉｎｔガム」のプロモーションの一環として「鈴鹿８時間耐久ロードレース」に参戦。これを記念して、去る7月11日、12日の2日間、渋谷・丸井本館店頭に於いて、ゲーム大会形式のキャンペーン「キスミント渋谷グランプリ'92」を開催した。

当日会場には、㈱ナムコのバイクレースゲーム「コカ・コーラ スズカエイトアワーズ」が設置され、同キャンペーンの盛況振りに一役買っていた。

レースは1日3回行なわれ、2日間で総勢１９２人がゲーム大会に参加した。友達同士4～5人で参加、「誰か一人でも決勝に残れば…」と人海戦術に出る高校生。ペアのチケットを彼女にせがまれ、俄然気合の入ったライディングを見せる彼。「あら、何か面白そうな事してるわね」なんて飛び込みで参加するＯＬ風の女性等々、それぞれの思惑を秘めレースは進んだ。お昼休みに抜け出してきたサラリーマンも「エイトアワーズ」に跨がり、必死にマシンを左右に傾けながらゴールを目指していた。

決勝レース前には、グリコキスミントモリワキレーシングチームのキャンギャル2人が登場し、「皆さん頑張ってください」と声援。この一言で決勝レースは、更に高レベルでの戦いとなった。

優勝者には、今年夏鈴鹿サーキットで開催される「8耐レース」のチケットなどがペアでプレゼントされた。

週末、渋谷の街に突如現れたバイクレースゲームとハイレグ美女。この〝擬似鈴鹿サーキットレース〟に、道行く人々も興味津々で見入っており、同機が持つ抜群のアイキャッチ効果を証明するかの様であった。

2日間に亘り行なわれたレースでは192名が参加。耐久レースの人気の高さを窺わせる

見事王座を獲得した勇者たち

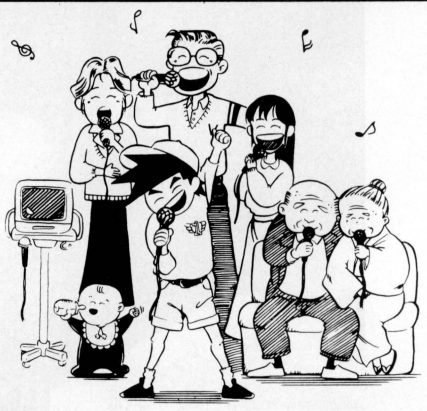
女性の積極参加も多く見られた

道行く人も何やら面白げな雰囲気につい足を止めて……

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

〔カラオケビジネスを育てよう。〕

（月刊コインジャーナル）



映像・体感・音響効果のミックスで異空間体験

業界初、CGとアニメーションを合成「アドベンチャー シアター システム」開発

㈱ナムコ

予てよりCG映像技術に力を入れ、各分野で高い評価を得ていた㈱ナムコでは、映像と体感と音響効果をミックスし、スピード感・浮遊感による異空間体験ができる「アドベンチャー シアター システム」を開発した。

今回、制作された映像ソフト「ピーターパンの冒険」は、同社のCG技術とテレビアニメ番組を数多く手掛ける日本アニメーション㈱との共同制作による、業界初のCGとアニメーションのオリジナル合成映像。映像は5分30秒（ブリーフィングは4分30秒）で、ピーターパンに誘われてロンドン上空を飛行したり、ネバーランドの水中に潜ったりするが、その際に街並みを始めとする背景をCGで表現することにより従来製品とは異なる臨場感・浮遊感を演出することが可能となった。

まず、7月1日オープンした同社直営店舗「イトーヨーカ堂仙台泉店ナムコランド」に3キャビン1セットが導入され、今後も「プリッズ宇和島店」（愛媛県）など同社直営店舗への全国展開が予定されている。

同システムの特徴は、

①各キャビンは2人乗り、100インチスクリーンと3chステレオ音響を採用し、シートには音と連動して可動する振動装置を搭載。

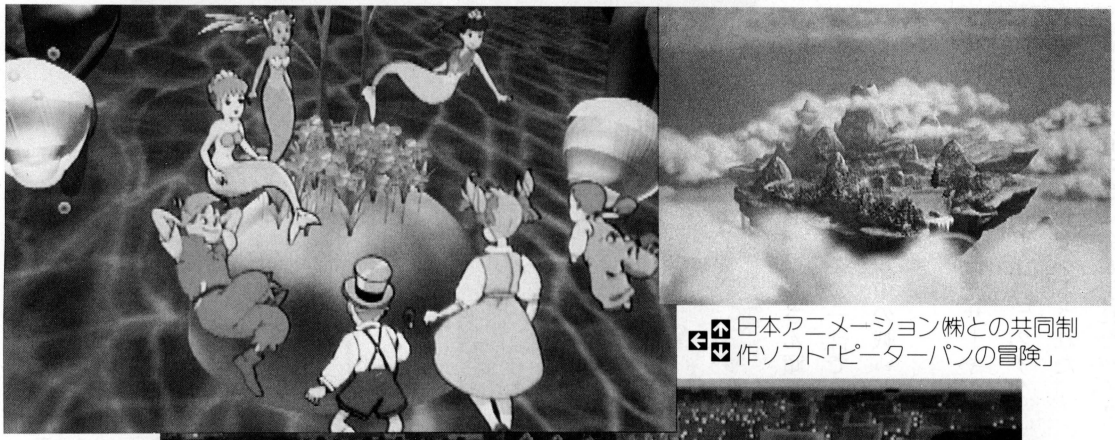
②騒音が少なく、メンテナンスも簡単な電動モーター駆動を採用、油圧駆動と同等の体感効果を演出する。

③機構全体をコンパクトサイズ化し、天井の低い施設にも設置可能。

④専用の集中制御システムを開発、同時に緊急停止装置や監視モニターによる安全対策を施し、6キャビンを1名のオペレーターで運営することが可能。

⑤映像メディアにはレーザーディスクを使用しており、オリジナル映像のほかに実写映像等が利用できる汎用性がある。

尚、同社では同システムを単なる擬似体感マシンとしてではなく従来ないエンターテイメント施設として、他店との差別化を図るため積極的な展開を行なっていく計画。



日本アニメーション㈱との共同制作ソフト「ピーターパンの冒険」

© NIPPON ANIMATION CO.,LTD. 1989 © NAMCO, ALL RIGHTS RESERVED

ゲーム景品大卸!
(カップ・カプセル用)
・時計・ライター・KEYホルダー・雑貨品
・オモチャ・アクセサリー(指輪・ネックレス・ブローチ・イヤリング)ケース入り、製造販売
カタログが必要な方はご請求ください、発送いたします。
大須・第2アメ横ビル
名古屋駅よりタクシーで10分
◎東海地区も連絡を頂きましたら配達いたします。
お気軽にお問い合せ下さい! TEL 052(263)6081
中部商事㈱ 名古屋市中区大須3-14-43 第2アメ横ビル
FAX 052(263)6094

業務用機器の開発・販売に本腰

AM施設運営事業に参入
新製品内見会(6/19)も

㈱サンリオ

今年の2月にセガ社と共同でクレーンゲーム機を開発し、アーケードゲーム業界参入を果たした㈱サンリオ(本社・東京、辻信太郎社長)は、AM施設運営事業にも乗り出す。

同社が運営するこの施設は、北九州市小倉にある同社直営の複合ビル「小倉ラッキーフライデー」(4階建て)内の3階部分を改装してアミューズメントスペースにするもので、7月下旬オープンする予定。

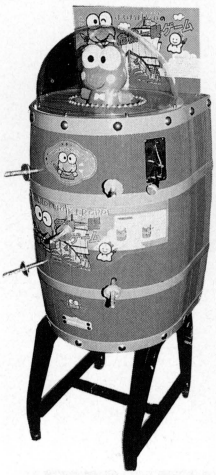
クレーンゲーム「けろけろけろっぴUFOの大冒険」や「ハローキティの恋うらない」など現在までに各社と共同開発した製品を始め、他店との差別化を図った機種を揃える。

同社ではこの施設を「アーケードゲーム機の市場を把握する意味合いの強い実験的な店舗として捉えており、今後の新製品開発の強化や販売事業の拡大などに結び付けて行きたい」(同社広報部)としている。

尚、同社は先月、業務用ゲーム機器の開発・販売事業に本腰を入れると発表しており、相乗効果によるキャラクターの拡販を狙っている。

また、去る6月19日にはサンリオ本社に於いて、テクモ㈱とマルカ㈱との2作目の共同開発となる「けろけろけろっぴの危機一髪ゲーム(仮称)」の内見会が開催された。これは、樽の中に縛られているけろっぴをロープを切って助け出すというゲームで、当たり外れに関係なく景品がもらえるというのが特徴。テクモが製造を担当、年内の発売を予定し、初年度に1500台の販売を目指すという。

また、更に2機種を年内に追加開発し、その後も年間2~3機種の割合で増やしていく計画。また、現在までは同社製品専門コーナー「サンリオショップ」内などを中心に展開してきたが、今後はデパートや量販店の玩具売り場、書店、駅構内などへの設置も積極化する。広い売り場では、数台の機種をまとめて設置し、小型ゲームコーナー「キャラクターランド」(仮称)とする計画もある。



↑← サンリオ本社で行なわれた内見会(上)と「けろけろけろっぴの危機一髪ゲーム」(左)

AM施設運営
新会社設立

㈱ハピネット

バンプレスト製品の販売会社㈱ハピネットではこの度、アミューズメントを中心とした直営店舗を運営する新会社、㈱アミューズライフを設立、業務を開始した。

業務内容は、(1)、ウルトラマンのキャラクターを使用したアミューズメント主体の複合店舗の経営。(2)、オリジナルゲームマシンの企画・製造・販売。(3)、アミューズメントの催事、イベントの企画。(4)、「ウルトラマンアミューズランド ショットM-78」店舗のフランチャイズ展開。

同社では、既に4店をオープンしているが、平成5年3月までに新たに11店舗をオープンする予定。

〈株式会社 アミューズライフ〉
東京都墨田区業平1-5-8
TEL 03(3829)0158
FAX 03(3621)1968
・社長 森田文雄氏
・資本金 8000万円
・設立日 平成4年5月21日

「芝浦ゴールド」イベント(7/10)に

「V.R.(ヴァーチャ・レーシング)F3バージョン」出展

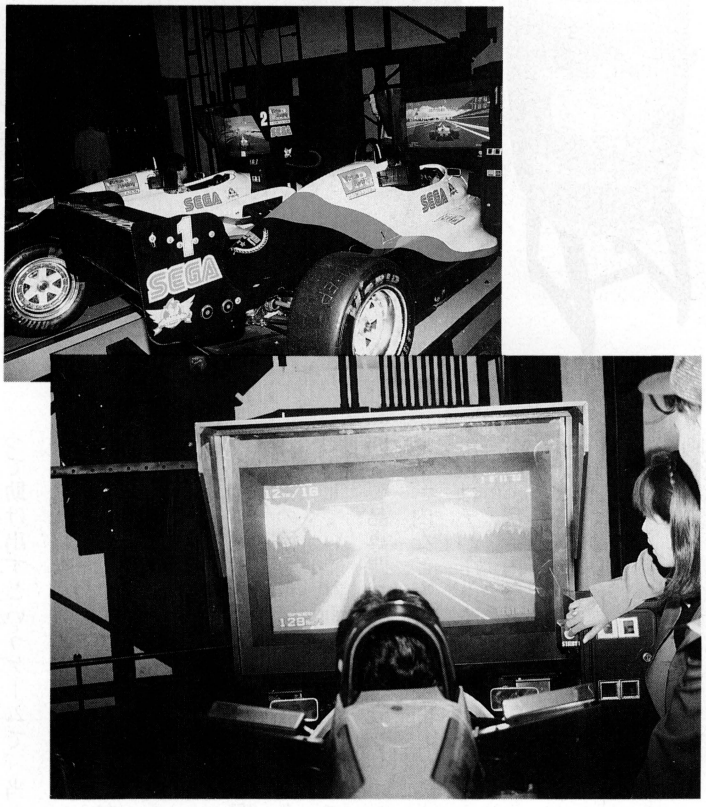
㈱セガ・エンタープライゼス

去る7月10日、東京・芝浦ゴールドに於いて、メディアに関する最先端のイベントが開催された。

同イベントは、人間の感覚デザインを検証する尖鋭的国際シンポジウム「Logistics of Sensory Design」と、メディア美学者武邑光裕氏の最新刊「メディアエクスタシー」の出版記念パーティー及び、ウィリアム・バロウズ原作の映画「裸のランチ」公開に伴う3部構成のテーマパーティー「INTER ZONE by ECCO NIGHT」。

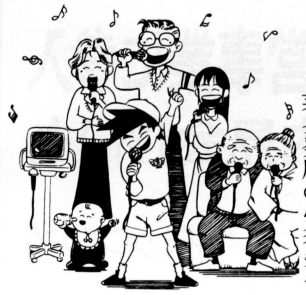
また、ハイテク最先端では引けを取らない当業界からは、㈱セガ・エンタープライゼスより最新鋭のCGドライビングゲーム「V.R.(ヴァーチャ・レーシング)F3バージョン」を出展、来場者の注目を集めていた。同機は、以前「B.V.(仮)」としてショーなどに参考出展されていたもの。実車のF3マシンを使用し、毎秒最大18万ポリゴンの表現が可能というCGシステムボード「MODEL1(仮)」を搭載している。

当日は、会場のあちらこちらに、コンピュータグラフィックスやコンピュータ・テクノロジーを駆使した作品が展示され、同施設は、メディア空間とアミューズメントマシンが融合したメディアミュージアムとして機能した。



↑F3の実車を利用しているので、臨場感のあるレースが楽しめる

カラオケビジネスを育てよう!



遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件

【月刊コインジャーナル】

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で市価500円が限度です。〕

(月刊コインジャーナル)

静岡・川奈ホテル（7/2～7/3）

日頃の感謝の意を込め招待旅行実施

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）販売部では、同社取引先に対し日頃の感謝の意を伝える為、ディストリビュータ、オペレーターそれぞれの平成3年度実績上位社を対象に、感謝状を発行、招待旅行を実施した。

感謝状発行は41社、うち34社34名が招待旅行に参加。同旅行は7月2日、3日の両日、静岡県伊東市の川奈ホテルに於いて開催され、感謝状の贈呈、謝恩パーティー、パター大会、有志によるゴルフコンペなどが行なわれた。

有志25名が参加した親睦ゴルフコンペは、フジサンケイクラシックにも使用された川奈ホテル富士コースに於いて、7月3日午前8時18分よりスタートした。梅雨時であったため、朝のうちはやや悪天候となったが、和気あいあいとしたプレイが進められた。ダブルペリア方式で行なわれ、最終的に㈱ダイワ貿易の田中亀雄氏が優勝。

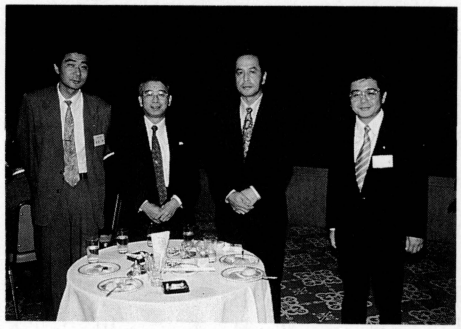
同コンペの上位成績者は左記の通り。

優　勝／田中亀雄（㈱ダイワ貿易）
準優勝／田口宣由（㈱アイモ）
第三位／柏　信行（メディア商事㈱）
ベスグロ／竹本哲夫（㈲アミューズメント山口）グロス79

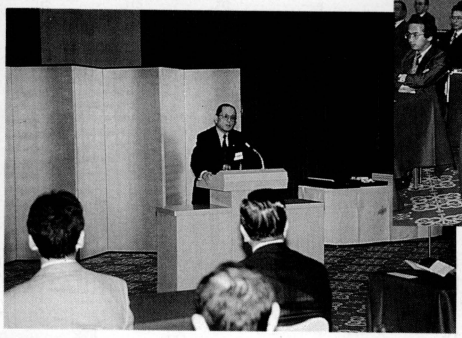
〈敬称略〉

尚、ナムコでは今回の目的は、あくまでも日頃のご愛顧に対する感謝の意を伝えるためとしており、組織化等々は現段階では考えていないそうだ。

↑ゴルフコンペでの記念撮影



↓ナムコ中村社長挨拶



7月1日付けで 役員異動及び組織変更実施

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では、6月26日開催の定時株主総会並びに取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽取締役会長兼社長（代表取締役）
中村雅哉

▽取締役副会長（代表取締役）
真鍋　正

▽取締役副社長（代表取締役）
市川濤雄

▽常務取締役（管理担当）
川上国雄

▽常務取締役（ナムコアメリカＩＮＣ取締役社長）
橘　正裕

▽常務取締役（社長室担当社長室長）
橋口隆二

▽常務取締役（研究担当）
中村繁一

▽常務取締役（販売担当）
猿川昭義

▽常務取締役（営業担当）
高木九四郎

▽取締役（㈱イタリアントマト取締役社長）
遠藤勝利

▽取締役（開発担当）
澤野和則

▽取締役（コンシューマー事業担当）
浅田安彦

▽取締役（人事担当）
大塚　毅

▽取締役（企画事業担当）
田代泰典

▽取締役（生産担当）
木下次男

▽取締役（経営企画担当、経営企画室長）
藤井誠一郎

▽取締役（営業企画部長）
東　純

▽取締役（知的所有権室長）
岡部延夫

▽取締役（総務部長）
西山　勝

▽取締役（経理部長）
田中慶治

▽取締役（営業一部長）
廣田清一

▽常勤監査役
河野榮一

▽常勤監査役
山田　茂

▽常勤監査役
久禮田俊明
〈敬称略〉

また、経営企画部門の確立を図り、戦略レベルでの機能及び管理体制を強化し、より一層の経営効率の向上と、海外に於ける業務展開の拡大を目的とした組織変更と人事異動を、7月1日より左記の通り実施した。

〈組織変更〉

(1)社長室部門

①新たに経営企画担当を設け、経営企画室の管掌を社長室担当から経営企画担当に移行する。

②製品統括部を新設し、経営企画担当がこれを管掌する。

(2)営業部門

①新たに海外営業部を新設し、営業担当がこれを管掌する。

(3)販売部門

①新たに海外販売部を新設し、販売担当がこれを管掌する。

(4)海外事業部門

①海外事業担当は、これを廃止する。

②海外事業部は、これを廃止し、その業務をそれぞれ海外営業部及び海外販売部に移管する。

〈人事異動〉

▽製品統括部長（副社長付部長）
和泉俊幸

▽営業管理部長　海外営業部長兼務（営業管理部長）
立木正春

▽販売部長　海外販売部長兼務（販売部長）
鈴木　登

〈敬称略〉

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町９－３
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

著作権法違反訴訟

米ルイス社へ1500万ドルの賠償命令

米国任天堂

米国任天堂が米国ゲーム機器メーカーを著作権法違反で訴えていた訴訟で、サンフランシスコ連邦地裁は7月7日、米国メーカー側の主張を認め、米国任天堂に対して総額１５００万ドル（約18億６０００万円）の支払いを命じる判決を下した。

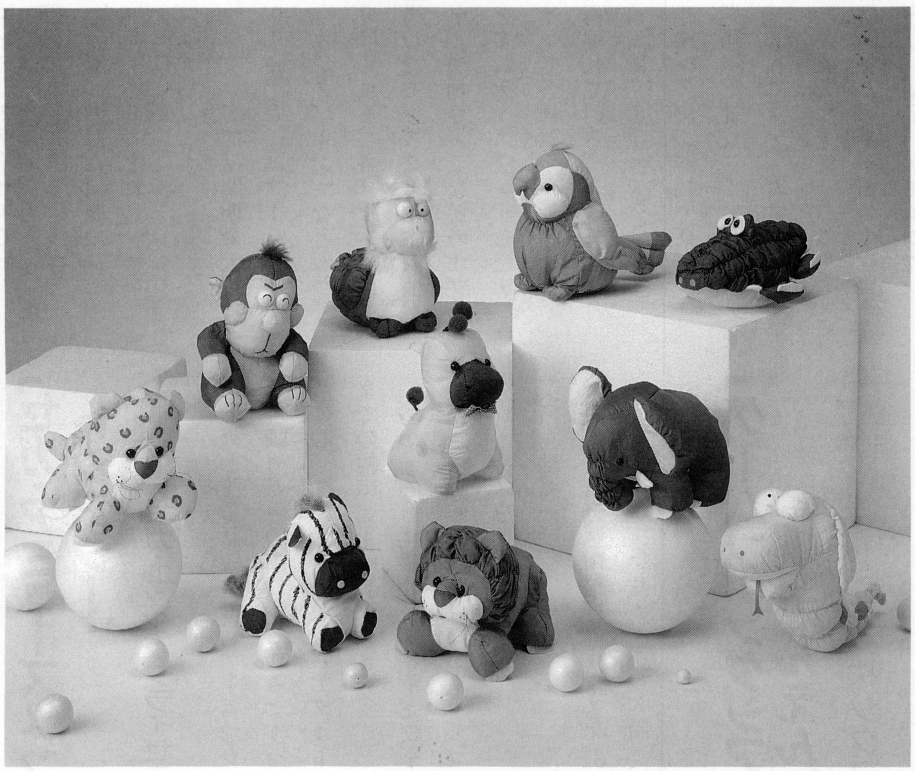
米国任天堂が訴えていたゲームメーカーは、ルイス・ガルーブ・トイズ社（本社・サンフランシスコ）で、ルイス社の「ゲーム・ジェニー」と呼ばれる機器が、任天堂ゲームソフトの内容を変更できるため任天堂の著作権を侵害するとして提訴していたもの。

これに対し連邦地裁は、ルイス社に'90年6月から'91年7月まで同機器の販売差し止めを命じた。しかし、昨年7月、連邦地裁はルイス社が任天堂の著作権を侵害した証拠がないと判断した。

判決内容によるとルイス社は「米国任天堂のゲームに登場するキャラクターがより素早く動いたり、大きくジャンプすることが可能となるアタッチメントを開発したが、任天堂の異議申し立てによって販売差し止めとなり、少なくとも１５００万ドルの逸失利益が生じた」としている。

米国連邦高裁が今年5月、米国任天堂の控訴を棄却したため、連邦地裁が任天堂に債券発行で資金確保を命じていた総額１５００万ドルをルイス社へ全額支払うよう判決を下した。

謹　告



平素は格別のお引立てを賜り厚く御礼申し上げます。

さて、ご好評をいただいております当社のヌイグルミ「サファリシリーズ」(10種)の類似・模造品が輸入販売されている事実を発見致しました。

この「サファリシリーズ」は、すでに当社のオリジナル商品として周知に到っております。

「サファリシリーズ」の類似・模造品の販売及び輸入する行為に対しましては、不正競争防止法に基づく断固たる法的処置を取らせて頂く所存でありますので、皆様方におかれましても慎重な対応をして頂きますようお願い申し上げます。

※当社の「サファリシリーズ」には、㈲フリーダムのオリネームが付いています。

愛知県西春日井郡西春町沖村字佐渡105番地
有限会社 フリーダム (0568-23-8112)
代表取締役 安田明徳
岐阜市上太田町1丁目15番地 岐阜県薬剤師会館3館
顧問弁護士 溝口博司 (0582-64-6127)

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

「セガワールド本牧アスティ(仮)」

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は8月下旬を目処に、AM施設「セガワールド本牧アスティ（仮称）」をオープンする。

同施設は、横浜市内の新商業集積地「マイカル本牧」に隣接するJR東海の商業ビル「ASTY館」地下1階に開設されるもの。明るく自然のイメージを演出した内容でファミリー層からヤングカップルまでをターゲットとして設定している。

キディライド18台を始め、「R360」を含む体感ゲーム（18台）、カーニバルゲーム（6台）、ビデオゲーム（8台）のほか、ドリームパレスなど計54台で構成され、「屋内ミニ遊園地」的な位置付けの施設となる（風俗営業適用外）。

店舗面積は784㎡（237坪）、年間売上げ目標額は2億5000万円。

〈所在地〉
横浜市中区本牧原15―2

「ゲームファンタジア平塚」

㈱シグマ

㈱シグマは7月3日、神奈川県平塚市に同社58店舗目となる「ゲームファンタジア平塚」をオープンした。

平塚駅西口から徒歩2分、また北口パールロードからも徒歩5分と商圏内好立地。長崎屋の手前に位置し、付近には競合店が3店舗ある。

ビルの3階までを使った同店は、1階が約57坪、2階が約56坪、そして3階が41坪と総面積約154坪（約509㎡）。

アメリカンドリームを店舗デザインコンセプトとし、メダルゲーム44台、アーケードゲーム107台を設置している。メダル貸出し料は、1枚30円。

投資総額は約5億4000万円、月商2500万円程度を見込む。

〈所在地〉
神奈川県平塚市紅谷町14―21
紅谷Tビル1～3F
TEL 0463（24）7021

「セガ・アミューズメントシアター」

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスでは、大阪市阿倍野区の「ファッションプラザ・アポロ」3階に大型AM施設「セガ・アミューズメントシアター」を6月23日オープンする。

同店は、ワンフロアでは関西最大規模（約1300㎡）で、「ファンタジーゾーン」「カジノゾーン」など6つのゾーンに分けられる。各ゾーンには、映画に登場したモンスターや主人公愛用の車、映画カメラなどのオブジェを多数ディスプレイしたデザインで各種シネマシーンを再現している。

「R360」「AS―1」を始めとする話題の最新ゲームマシンを映画セットの中で楽しめるような感じにし、ファミリー層からアダルト層までの幅広い年齢層の集客を狙う。

また、アポロでは平成8年完成を目処に、映画館を核としたシネマ・コンプレックスを進めている。

〈所在地〉
大阪市阿倍野区阿倍野筋1―5―31
ファッションプラザ・アポロ3階

「ゲームファンタジアでんえん」

㈱シグマ

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）では6月27日、渋谷に「ゲームファンタジアでんえん」をオープンした。

同店は渋谷センター街の中程に位置しており、幅広いゲームファンの要望に応えるべく、1～2階にはゲームファンタジアとしてビデオゲームや体感ゲームなどを、また3階にはビンゴインとしてメダルゲームなどを設置している。

機械構成はメダルゲーム57台、アーケードゲーム18台。メダル貸出し料は1枚30円。

各フロアとも35坪～38坪程で、総床面積は111・5坪（約367㎡）。

投資総額は約8億5000万円、月商2500万円程度を見込んでいる。

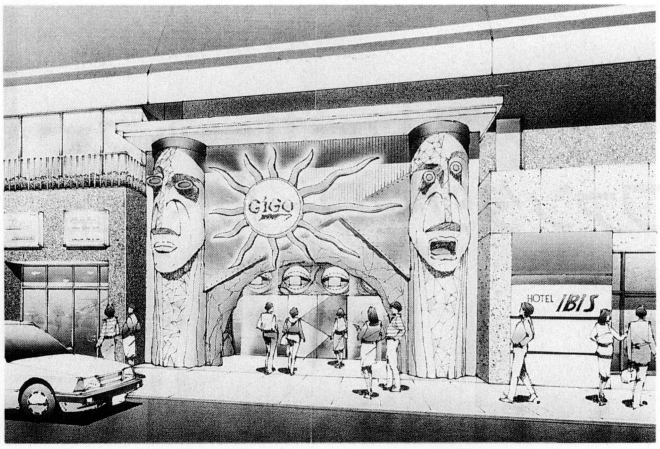
〈所在地〉
東京都渋谷区宇田川町25―2
渋谷でんえんビル
TEL 03（5458）5261

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

ホテルと併設、「大人の社交場」に

㈱セガ・エンタープライゼス「六本木GIGO（ギーゴ）」9月上旬オープン

東京都港区六本木7－14－4
アイビス共同ビル



㈱セガ・エンタープライゼスは、東京・六本木に都市型としては国内最大級のAM施設「六本木GIGO（ギーゴ）」を9月上旬にオープンする。

同施設は㈱アイビス（本社・東京、金子鶴一社長）との共同経営による13階建てのビルで、1階から4階までがゲームフロア、5階から12階までが「ホテル・アイビス」となり、今年11月には最上階にイタリアレストラン「サバティーニ」が出店する予定。また、1階にはアイビス直営レストラン2店も併設される。

「六本木GIGO」は店舗面積が2647㎡（802坪）で、初期投資額は約13億円。「異次元世界への門」や「貴族社会と現代社会」などシュールレアリスムをメインコンセプトに、既存の店舗とは異なるイメージを演出。

各フロアには、体感ゲーム38台を始め、40人同時プレイが可能な「ロイヤルアスコット・GIGOスペシャル」など281台が設置されるほか、対人ゲームや15室のカラオケルームも併設されている。立地を活かし、ヤングカップルやアダルトなど幅広い集客を目指す。年間売上げ目標は20億円。

JAPAN KARAOKE STUDIO ASSOCIATION

カラオケBOX業界の健全発展を目指して…

全国のカラオケボックス事業者の皆様へ
協会加入のご案内

北海道
北海道カラオケボックス協会 ☎011-511-1271

東北
岩手県カラオケボックス業防犯協会 ☎0196-61-2101
宮城県カラオケボックス防犯協会 ☎022-266-5757
秋田県カラオケ事業防犯協会 ☎0188-23-4144
福島県カラオケボックス防犯協会 ☎0245-24-0199

関東
栃木県カラオケ事業者防犯協会 ☎0289-76-1288
茨城県カラオケ事業者協会 ☎0292-28-1700
千葉県カラオケ事業者協会 ☎0472-46-6100
東京カラオケボックス事業者防犯協力会 ☎03-3372-3411
山梨県カラオケレジャー協議会 ☎0552-37-7855

信越
長野県カラオケ事業者協会 ☎0262-33-3177
新潟県カラオケ防犯協会 ☎025-229-0677

北陸
富山県カラオケスタジオ協会 ☎0764-22-1120

東海
静岡県カラオケルーム防犯協会 ☎054-258-1123
愛知県カラオケボックス協会 ☎052-242-6506
三重県カラオケ事業者防犯協会 ☎0593-54-3021

近畿
滋賀県レンタルカラオケルーム協会 ☎0749-24-4685
京都府カラオケ事業者協会 ☎075-602-3673
大阪府カラオケ事業者協会 ☎0729-64-0515
兵庫県カラオケ事業者協会 ☎078-322-0644
奈良県カラオケ事業者協会 ☎0742-62-5200
和歌山県カラオケ事業者協会 ☎0734-23-2080

中国
鳥取県カラオケ協会 ☎0858-35-4598
岡山県カラオケボックス協会 ☎0864-21-0332
広島県カラオケオペレーター協会 ☎082-241-8555
萩・長門市カラオケスタジオ事業者協会 ☎08382-6-0025

四国
愛媛県カラオケスタジオ協会 ☎0899-75-1190

九州
福岡県カラオケボックス防犯連絡協議会 ☎092-781-2111
佐賀県カラオケボックス防犯協会 ☎0952-26-5197
長崎地区カラオケ営業防犯連絡協議会 ☎0958-22-1841
熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会 ☎096-378-3166
大分県カラオケBOX協会 ☎0975-46-6806
宮崎県カラオケボックス防犯協会 ☎0985-32-3060

日本カラオケスタジオ協会
会長　毛塚昇之助
事務局：〒102 東京都千代田区麹町2-14-506 麹町パレス TEL.03-5275-1749 FAX.03-5275-5049

真夏の恒例イベント

「イッツ・ア・レーザーホラーファンタジーワールド」開催

花やしき

東京・浅草の遊園地「花やしき」では、昨年、一昨年と好評を博したイベント「イッツ・ア・レーザーホラーファンタジーワールド」を今年も開催する。

今回で3回目を迎える同イベントは、7月18・19・25・26日と、8月1日～31日の間毎日開催。営業時間は午後7時より10時まで。例年どおり、閉館後に改めてオープンする。

オープンを翌日に控えた去る7月17日には、関係者、マスコミ、そして近隣地区住民を多数招待し、一足先にオープニングセレモニーを行なった。

昨年の最終日には1500人余りの若者たちが「花やしき」の回りを囲む程の盛況ぶりを見せたが、今年もそんな若者たちの熱意に応え、趣向を変えた更にパワーアップしたショーを見せてくれる。

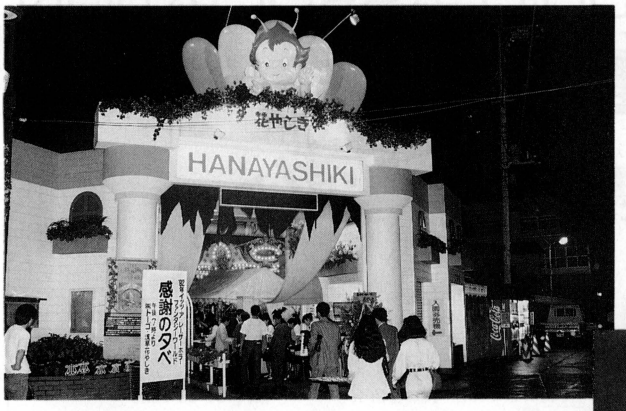
ショーの内容は、「魔女の復活祭」がテーマ。ニシキヘビあり、怪しげな炎あり、はたまたマネキンの首や手足が飛び交うシーンあり。昨年より露出度の高いコスチュームをまとい、所狭しと飛び回るダンサーに、暫し目を奪われる男性もチラホラ。何かと刺激の多いミステリアス且つセクシーなステージを披露してくれる。

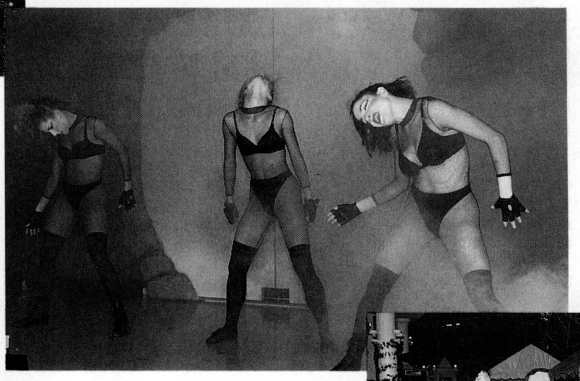
今や同遊園地、夏の恒例イベントといった感の「イッツ・ア・レーザーホラーファンタジーワールド」。従業員がモンスターに扮し、訪れる来場者を無差別に驚かせる。この企画が若者にウケて、「花やしき」は一躍人気スポットに。このおかげか、最近は浅草も若者が増えたようだ。

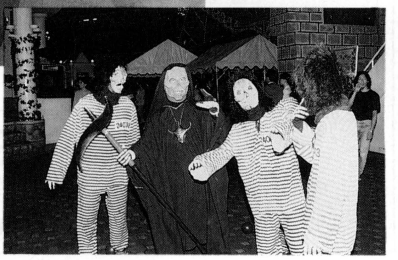
〈サマーナイトチケット〉

・当日券　大人3000円
　子供2500円
・前売券　大人2700円
　子供2200円

↑㈱トーゴ 山田數夫社長(左)と花やしき高井初恵園長(右)







「バブルトラブル」など5機種を展示

夏休み商戦に向け プライベートショー開催

㈱ナムコ

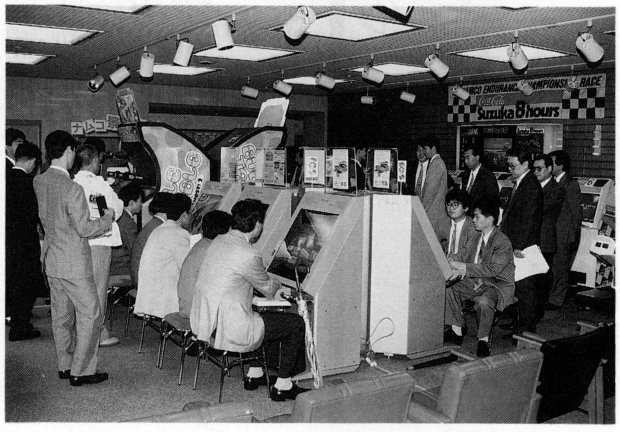
㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では去る6月24日、同社営業本部ビル1Fショールームに於いてプライベートショーを開催した。

夏休み商戦を狙った、新製品ラッシュの時期、AM業界の老舗的存在である同社からもニューハード&ソフトが数点出展された。

出展されたマシンは、ビデオゲームでは野球ゲーム「スーパーワールドスタジアム'92」、クイズゲーム「爆裂クイズ魔Q大冒険」、今回初めて発表されたシューティングゲーム「F／A」の3機種と、大型アップライトガンゲームの「バブルトラブル」、そして子供向けカードプライズマシンの「パラパラBOX」の計5機種。当日会場に訪れた50社・120名もの関係者は、食い入るような眼差しで同社の新製品を吟味していた。

中でも、来場者の注目を集めていたのが、ビデオゲームの「魔Q大冒険」。一時期のクイズゲームブームも沈静化の傾向にあると思われたが、なかなかどうして女性客を中心に根強い人気がある。同製品も、そういった女性客からマニアまで幅広い客層に対応すべく、全1万問にも及ぶ難問珍問奇問を用意。プレイヤーの好奇心をくすぐるRPG仕立てのゲーム展開に、集まった関係者もついついハマっていたようだ。

今回発表された新製品は、ビデオゲームではクイズもの、シューティングもの、野球もの、更にガンゲーム、カードプライズマシンなどいずれも〝定番商品〟と言われるものばかり。夏休み商戦を控えたアミューズメントセンターや、SC店など、各ロケーションの中核機種として高稼働が期待される。



↑当日は50社・120名の関係者が訪れた。
↓中でも人気だったのが「爆裂クイズ魔Q大冒険」

羽田沖～TDL沖など

「クルーズパーティー」 業務開始

リアル㈱

広告代理業、商品企画、イベント企画を行なうリアル㈱（本社・東京）では、「東京ベイ・ナイトクルーズパーティー」と銘打ったイベント業務を新たに開始した。

これは、豪華クルーザー（20名～40名乗り）をチャーター、羽田沖～お台場公園付近～東京ディズニーランド沖等、東京湾内を3時間程遊覧。希望により船上ゲーム大会等も開催可能。人数、料金、時間を伝えれば、パーティーチケットからイベントまで、全ての手配を整えてくれる。勿論、飲み物・料理はケータリングサービスされる。

クルーズパーティーは、昼間で4時間程、夕方から夜は3時間を基本とし、東京湾内で水上バスが出ている所ならばどこからでも出航可能。同社では今後、クルーザーの販売も行なっていき、企業の福利厚生などに販売を見込む。

セガ社直営AM施設などで

「ソニックブランド」のスポーツ飲料発売

アサヒビール㈱

アサヒビール㈱は、㈱セガ・エンタープライゼスの人気キャラクター「ソニック・ザ・ヘッジホッグ」を印刷したスポーツ飲料「アサヒアクアVセガソニック缶350」（希望小売価格107円）を新発売した。

同製品は7月1日より、セガ直営アミューズメントセンターやスーパー、コンビニエンスストアルートで販売されている。セガ社ではキャラクターの浸透、アサヒビールは新しいルートの開拓という面に於いてそれぞれ利点があり今回の提携となった。

「アサヒ アクアV セガソニック缶350」

アサヒビールでは、'90年からスポーツ飲料「アクアV」を発売してきたが、今回、同商品の〝ソニックブランド〟を追加販売することで、ソニックファンの多い中・高校生層への販売拡大を見込んでいる。今年の「アクアV」の販売目標は50万ケース（1ケースは350ml缶24本入り）で、そのうち「アサヒアクアVセガソニック缶350」は10万ケース販売する計画。

現在、セガ社では全国で250店舗を展開しており既に150店舗にアサヒの自動販売機を導入している。残り100店舗についても早急に導入し、同製品を販売できるようにする。

「R360」や「メガドライブ」など

バルセロナ五輪 選手村にAM施設

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスでは、7月25日からスペイン・バルセロナで開催されるオリンピックの選手村内にアミューズメント施設を開設する。

これは、バルセロナ・オリンピック組織委員会がAM施設の開設を要請してきたためで、同社のゲーム機器がオリンピックの「オフィシャル・ビデオゲーム」に指定された。

AM施設は、競技の合間など、各国の参加選手に無料で同社のゲームを楽しんでリラックスしてもらうという意図で、約70㎡の小規模のものから約460㎡という最大規模のものまで5カ所（合計面積約920㎡）が会場内に設けられる。

施設内には家庭用ゲーム機「メガドライブ」400台とソフト約1500本、業務用ゲーム機11種類と「R360」が設置される。

選手村には、このほかにも2つの映画館を始め、ディスコやボウリング場、ビリヤード場、カラオケバー、図書館などが設営される。オリンピック後にはそのままリゾートタウンとして運営できそうだが、一方では、2重の金網フェンスを張り巡らせるなど、組織委員会はバスク独立を叫ぶ過激派テロの警備にも余念がない。

6月23日

「第16回メディア杯ゴルフコンペ」開催

メディア商事㈱

メディア商事㈱（柏信行社長）では、恒例となっている「第16回メディア杯ゴルフコンペ」を6月23日、瑞穂ゴルフ倶楽部に於いて開催した。

当日は生憎の雨となったが、トーナメントプロの山本洋一氏を迎え、参加者21名の熱戦が繰り広げられた。結果は、優勝が小谷潤氏（NET72）、2位が松尾正治氏（NET73）、3位が山森徹也氏（NET75）、BB賞は中山孝司氏（NET112）。

コンペ後の食事会

7月10日付けで

役員異動、新社長に西野　實氏

㈱カプトロン

㈱カプトロン（本社・東京）では、6月末に開催された定時株主総会並び取締役会に於いて、業容の拡大に伴い、経営の効率、活性化及び監査体制の強化を図るべく、左記の役員異動が決定し、7月10日付けで実施された。

〈新任役員〉

▽代表取締役社長　西野　實

▽監査役　來栖三郎

〈退任役員〉

▽前代表取締役社長　西中和光

〈敬称略〉

西野　實 新社長

《西野（にしの） 實（みのる）氏 経歴》

昭和27年3月	神戸経済大学経済学部卒業
昭和27年4月	蝶理株式会社入社
昭和54年6月	同社取締役
昭和57年6月	同社常務取締役
平成元年6月	同社専務取締役
平成3年8月	株式会社カプコン顧問（現任）
平成3年12月	株式会社ステイタス 代表取締役社長

人事異動

◆セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスでは、6月26日開催の定時株主総会並びに取締役会に於いて左記の通り役員が選出され、それぞれ就任した。

▽取締役会長　大川　功

▽代表取締役社長　中山隼雄

▽代表取締役副社長（コンシューマ統括本部長）　駒井徳造

▽専務取締役（アミューズメント機器統括本部長）　小形武徳

▽専務取締役（企画統括本部長）　桜井大三郎

▽専務取締役（国際経営室長）　内藤経雄

▽常務取締役（研究開発統括本部長）　鈴木久司

▽常務取締役（社長室長兼管理本部長）　中村俊一

▽常務取締役（AM施設統括本部長）　永井　明

▽常務取締役（海外コンシューマ事業本部長）　八木国勝

▽常務取締役（生産統括本部長）　田子林七

▽取締役（研究開発統括本部副本部長）　佐藤秀樹

▽取締役（コンシューマ生産本部長）　小野忠彦

▽取締役（総合レジャー開発本部長）　和知満男

▽取締役（TOY・映像事業本部長）　上原宗吉

▽取締役（経理本部長）　家田和忠

▽取締役（H・E事業本部長）　鎌田繁雄

▽取締役（AM施設事業本部西日本営業事業部長兼関西支店長）　田副康夫

▽取締役（AM施設事業本部東日本営業事業部長）　舟越　肇

▽取締役（アミューズメント開発設計本部長）　倉澤　申

▽取締役（海外担当）　デヴィット・ローゼン

▽取締役　湯川英一

▽取締役　藤枝純教

▽取締役　北之園英博

▽常勤監査役　小林新吉

▽監査役　外立憲治

▽監査役　宮崎金助

〈敬称略〉

◆㈱ジャレコ

㈱ジャレコ（本社・東京）では、6月26日開催の定時株主総会並びに取締役会に於いて役員の改選を行ない、左

ゲーム景品大卸
電化製品
オモチャ
雑貨
ライター
時計
商品資料ご希望の方はFAX又はハガキでお申し込み下さい。商品資料を郵送致します。
現金大卸・スポット金融商品専門
野々部流通センター TEL 0568(76)8247
〒485 愛知県小牧市横内字西横内85-5 FAX 0568(76)8248

記の通り決定した。

▽代表取締役社長　金沢義秋
▽常務取締役　森　好文
▽取締役海外部長　三枝弘幸
▽取締役開発部統括　金子武司
▽取締役生産部長　島村次郎
▽常勤監査役　宮崎信壽
▽監査役　本田俊雄
〈敬称略〉

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.…
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

◆加藤工業㈱

加藤工業㈱（本社・大阪府茨木市）では、6月中旬臨時株主会を開催し、左記の新陣容がそれぞれ選出され就任した。同会により新社長には加藤克彦氏が就任されたが、同社では昭和60年3月に加藤繁一前社長が逝去されて以来、社長職は不在となっていた。

▽代表取締役会長　加藤寿栄
▽代表取締役社長　加藤克彦
▽取締役　河村康彦
▽取締役　加藤美知子
▽監査役　青　猛雄
〈敬称略〉

◆㈱アトラス

㈱アトラス（本社・東京）では、6月29日開催の定時株主総会並びに取締役会に於いて、左記の通り役員が選出され、それぞれ就任した。

〈新任役員〉
▽取締役（営業部長）　春川　彰
▽取締役（経営企画室長）　小森　茂
▽取締役　山本　純
▽常任監査役　原野　重
〈敬称略〉

社名変更

◆㈱G.M.エンタープライズ

G.M.エンタープライゼス（堀田正之社長）では、事務所を7月20日より左記住所に移転し、更に社名も8月1日をもって、㈱G.M.エンタープライズと変更された。

〒562　大阪府箕面市萱野1―7―19
箕面ビル2F
TEL　0727（24）0771
FAX　0727（24）1181

◆㈲RSアップル

㈲リバストン商会（本社・新潟市、石川政彦社長）では、設立15周年を迎えるにあたり、6月22日より社名を㈲RSアップル（アールエスアップル）に改称した。住所、電話番号等は従来通り。

◆㈱ソユー

㈲第一リース（本社・秋田市、今野創社長）では、事業の発展拡大に伴い6月1日より、社名を㈱ソユーに変更した。尚、住所、電話番号等は従来通り。

事務所移転

◆ビデオシステム㈱

ビデオシステム㈱（古川晃司社長）では、社長室を河原町二条より本社へ移転し、7月1日より業務を開始した。移転先は左記の通り。

〒606　京都市左京区下鴨松ノ木町35―1
TEL　075（723）0358
FAX　075（723）0368

◆㈱タック

㈱タック（大坪信雄社長）では、本社事務所を左記住所に移転し、7月1日より業務を開始した。

〒658　神戸市東灘区田中町4―6―7
TEL　078（431）8073
FAX　078（413）1073

新工場開設

◆㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪市、川崎英吉社長）では、商品流通センターも兼ねる新工場を、7月1日に開設した。また、大阪東営業所が左記の住所に移転され、6月22日より業務が開始された。

〈豊中新工場〉
大阪府豊中市小曽根3―5―20
TEL　06（336）8330
FAX　06（336）8332
〈大阪東営業所〉
大阪府大東市深野北1―14―9
TEL　0720（78）5570
FAX　0720（78）7050

COIN JOURNAL MONTHLY
ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE
(INCLUDING AIR MAIL COST)

- **FIRST ZONE** - includes all Asian countries outside the Soviet sphere. ..... US$250 (Per Year)
- **SECOND ZONE** - includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East. ..... US$290 (Per Year)
- **THIRD ZONE** - including Europe, Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America. ..... US$340 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.
Mark Bldg., 2-4-2, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

AUGUST 1992 Vol. 1, No. 12

SPECIAL REPORT
Huis Ten Bosch - Nagasaki's Dutch Treat

1992 JAMMA SHOW
Exhibitor List and Booth Layout

WHAT'S OUT (New Machine Information)
MOTO FRENZY/ STADIUM CROSS/ BUBBLE TROUBLE/ UNDERCOVER COPS
ALPHA/ ART OF FIGHTING/ WORLD HEROES/ DIET GOGO/
BASEBALL-FOOTBALL CARD VENDING MACHINE/ FAMILY PARTY GOLF

SPECIAL INTERVIEW: Open Discussion Series
I. Mr. Shunichi Nakamura, Sega Enterprises
II. Mr. Masamichi Ohue, Taito Corp.
III. Mr. Masahiro Nakamura, Capcom Co., Ltd.

SPECIAL INTERVIEW
Messrs. S. Matsutaka & Tetsuzo Kato, Taito Corp.

INTERNATIONAL TRADE JOURNAL
Appeals Court Upholds Decision Against LAI/ Alvin G. & Co. Ties Up with Tecmo/ Deith Leisure Acquires MHG/ LIW Dates Announced/ Quasar Hits 50/ BACTA Looks into High-Payout Machines/ IAAPA Announces New Products and Services/ Maggi Restructures in the UK/ BACTA Loses Against Swansea Council

JAPAN TRADE JOURNAL
SF II CE Championship '92 Announced/ Computer Software Group Holds General Meeting/ Makuhari Toy Fair Draws Thousands/ JAPEA Chief Receives Special Award/ Sega - GE Announce Tie-Up/ Namco Sponsors Suzuka Rally/ Copyright Seminars Held/ Capcom Signs Name in Neon/ Konami's "X-Men" Go on All-Japan Tour/ Jaleco Opens Chiba Game Center/ Taito Unveils New Osaka Arcade/ Sega Opens Azur Arcade in Kobe/ Sega, Sony Subsidiaries Tie-Up in USA/ Travel Agency Rents Sunwise Fortune Teller/ Tokyo Denka Starts Game Info Hotline/ Game Gear-Game Boy Take Off/ System Service Reviews Tie-Up with Tomi

FROM THE EDITORIAL ROOM

WORLD EVENT CALENDAR

JAPAN LOCATION (MONTHLY REPORT)

JAPAN NOW

KARAOKE ROUND UP

SERIES: Consider Karaoke

WORLD UPDATE
Australia: Karaoke Down Under

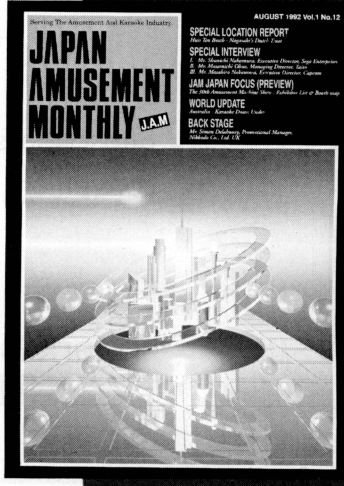
BACK STAGE
Mr. Simon Delahunty, Promotions Manager, Nikkodo Ltd., UK

KARAOKE HARDWARE / SOFTWARE GUIDE

KARAOKE ACCENTS

KARAOKE WORLD NEWS

INFORMATION



TRANSLATIONS Readers wishing to receive translations of any news reports or features published in JAPAN AMUSEMENT MONTHLY in any language should fax the JAM Editorial Department with details of articles to be translated. Prices quoted will depend on the length of reports.

COPYRIGHT All materials in this publication remain the copyright of Coin Journal Co.,LTD. and no part of it may be reproduced without the written permission of the proprietors.

The Coin Op. Journal

Aug.

Coin Journal Co.,Ltd. Head Office / Mark Bldg.,2-4-2, Higashiitenma, Kita-ku, Osaka, Japan. TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

Tokyo Office / Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4, Maruyama-cho, Shibuya-ku, Tokyo, Japan. TEL.03(3477)2250 FAX.03(3770)6053

The 30th Annual JAMMA Show Announced To Be Held August 27-29 in Chiba's Makuhari Messe

The 30th Annual JAMMA (Japan Amusement Machinery Manufacturers Association) show will be held from August 27th to 29th at the Makuhari Messe Convention Center in Chiba prefecture outside of Tokyo. This year, the 27th and 28th will be "trade-only" days, where only those related to the industry will be allowed in, and the last day of the show, the 29th, will open admission to the public.

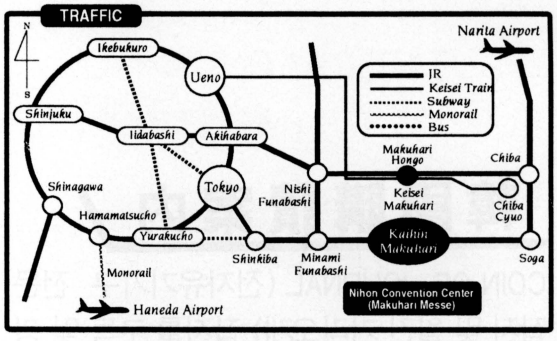
For most of its history, the JAMMA show had been held in October, but this year, the venue was changed from the Ryutsu Center in central Tokyo to the Makuhari Messe, forcing the show to be held in August.

The JAMMA show will occupy the fourth, fifth and sixth halls of the Makuhari Messe, effectively doubling the show area to 20,291 sq. meters. This year's show will be the largest in the history of the Japanese amusement industry, with 52 companies (up from 49 last year) exhibiting products in 1,190 booths (more than doubling last year's 542 booths).

The Coin OP Journal MONTHLY RANKING (10th. July.)

(TABLE VIDEO GAMES)		POINT
1. **Street Fighter Ⅱ Champion Edition**	(Capcom)	197
2. **Street Fighter Ⅱ**	(Capcom)	117
3. **Truxton Ⅱ**	(Toa Plan)	105
4. **Aero Fighters**	(Video System)	97
5. **Srper World Stadium'92**	(Namco)	84
6. **New Atomic Punk**	(Irem)	75
7. **Seibu Cup Soccer**	(Seibu)	64
8. **Cosmo Gang the Video**	(Namco)	32
9. **Quiz Kotaetamongachi**	(Nichibutsu)	30
9. **Quiz DNA no Hanran**	(Face/Tecmo)	30

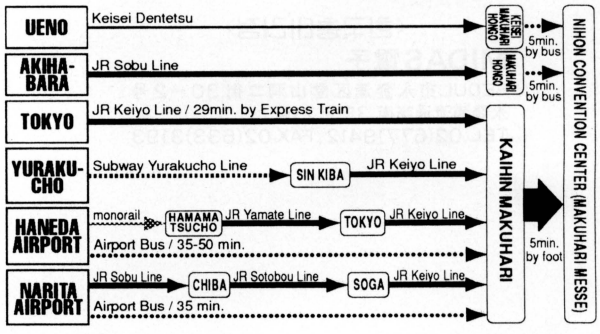
(COCKPIT GAMES)		POINT
1. **Final Lap 2**	(Namco)	114
2. **Coca-cola Suzuka 8 Hours**	(Namco)	113
3. **F1 Exhaust Note**	(Sega)	93
4. **Sonic Blast Man**	(Taito)	82
5. **Arm champs Ⅱ**	(Jaleco)	77



BY EXPRESSWAY

·From Haneda Airport, Central Tokyo
→ Higashi Kanto Expressway-Bay Route Narachino Interchange

·From Narita Airport
→ Higashi Kanto Expressway-Bay Route Chiba Interchange



コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司

台北市敦化南路二段98号23F
TEL.02(701)0038(代表) FAX.02(706)0102

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娛樂有限公司
M.E.N. LIMITED
Rm. 7-B, Manly Commercial Bldg., 11-17 Soy Street, Mongkok, Kowloon, Hong Kong.
TEL. 852(710)9918 FAX. 852(771)6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

MIDAS電子
SEOUL市永登浦区堂山洞二街30－2号
永登浦流通商街 3F 나21号
TEL.02(677)9412, FAX.02(633)3193

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315
TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

広告索引

あ
アイレム……9
旭精工……378
アサヒ商会……364
朝日物産……228・238・376・377
アスパック……234
吾　妻……299
アトラス……37
アバンティ……365
アポロ……目次折込み
アミューズ……30・31
アミューズオリエント……29
アルバ……371
アルファ電子……16
アレックス……244
イエローバッグ……224
ウイング……359
宇宙堂……242
エイブル・コーポレーション……70・71
エイコー……76・77
エクセレントシステム……372・373
エス・エヌ・ケイ……10・11・12
エム・ジー・エム……68・69・259
エルテック……258
エルヴイ……44・45
オー・エス・シー……148・149
大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合……147
大阪アミューズメント商会……245
大阪サービス販売……224・246
大平技研工業……36・295
オーブネス……146

か
カシオゲーム……302・303
カトウ製作所……218
カナヤ商会……224・225
カプコン……目次折込み・折込み①
共立工業……317
岐阜特機……24・25
キョーワインターナショナル……236
金鯱商事……67
クレセント……210
ケイ・アミューズメントリース……339
ケイ・アンド・ユウ……72・73・248・249
ケイミックジャパン……152・153
ゲーメスト……320
コナミ……4
コスモ電子……304・305
コトブキ……362
小林商事……310・311

さ
サトー商事……361
サミー工業……17
サン・イーグル……211
サン・エンタープライズ……232
サンカンパニー……243
三幸商会……155
三賞製作所……339
サンメック……259
サンワイズ……21
三和電子……260・296・297
シグマ……2・22
G.M.エンタープライズ……229
ジーエム商事……66
システムサービス……46・47
芝商事……184
清水企画……61
ジャグディーシュ・シロフ……80・81
ジャレコ……376
秀　和……251
スクラッチ……62・63
セイミツ商事……306
セイブ開発……18
セガ・エンタープライゼス……84・85
セントラル……64・65
総　商……51

た
タイガー商事……221
タイトー……6・7
ダイショー商会……300
ダイナックス……375
大　裕……238
大洋航空サービス……261
太陽自動機……78・79
宝娯楽……32・33
タニガワ……34・35
玉　屋……253
中部商事……323
中央リース……50
データイースト……5
テクモ……19・23
ティ・アンド・エム……212・213・214・215
東亜プラン……14・15
東部レジャーサービス……216
東京ボックス……363
トーケン……270
トスクコーポレーション……227
トーゴ……209
トーワジャパン……48・49
東　陽……294
東葉興業……279
東洋物産……316・374
東洋社……307
トライ……246

な
中日本リース……375
長野興産……75
ナコス……151
浪速電子……222
ナムコ……380
ナビス産業……26・27・28
ナミキ商事……52・53・226
ニッコウ電子……156・157
日本カラオケスタジオ協会……329
日本商事……154
日本システム……82
日本物産……370
ニュージャトレ……38・39
ノビック……298
野々部流通センター……333

は
ハイメックス……301
ハピネット……135
パサデナインターナショナル……150
パラダイス電子……260
バーリーサービス……3
パ　ル……222・224・230・234・248・250・366・367・368・369
バンプレスト……136・137・138・139・140・141・142・143・144・145
ビデオシステム……8
ヒルサイド・アミューズメント……320・327・334
ファーストロック……154・263・315
ファミリー電子……234
フェイス……13・54・55
フォーユー……206・207
フリーダム……327
富貴商会……83・228
ブラウン商会……248
ブリッジ企画……59

ま
マイクロシステムプランニング……60
ママトップ……254
松山ゲームサービス……217
三木商事……360
ミヤサン……208・209
メディア商事……56・57
メトロ……74
メキシコ……204・205

や
ユウビス……40・41・42・43
友　栄……158
ユーエス産業……241
ユニバース……227・230・233・257
ユニバーサル……20

ら
ライフサービス……237
ロータスプレス……235
ロームロード……58
ローラートロン……折込み②

わ
ワールドエンタープライズ……240

AM業界の
トータルアドバイザー

業務内容
●ゲームコーナーの共同経営
●ゲームマシンの長期割賦販売
●ゲームソフトの共同開発

ケイ・アミューズメントリース㈱
●東京03(3709)3711 ●大阪06(365)8879

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三賞製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　話／03（3260）2450（代表）
ＦＡＸ／03（3269）2195

わが社のマドモアゼル

Mademoiselle

㈱アイモ

中野陽子さん、福島裕子さん

（左・21才）　（右・21才）

ゲーム機器の販売及びリースを手掛ける株式会社アイモ。田口社長率いる同社では、４人の女性社員が各業務を任され忙しく働いているが、今回はこちらの都合で、写真のお２人にご登場願った。

２人とも入社後半年と「まだまだ新人、毎日が勉強です。」と話すが、なかなかどうして、中野さんはリース業務を、福島さんは経理業務をと、畑は違うが着実に仕事をこなし、上司の信頼も厚い。

「ものすごくキチンとしていて、仕事には厳しい方です。」とは社長について。「でも、食事会とか開いてくれるから、本当はやさしい。」と良く分からないフォローも。同い年のせいか、友達同士のように仲の良い２人でした。

あ！お決まりの質問を。「彼氏は？」

「うちの会社はみーんな、彼がいます。」

チャン、チャン。

編集後記

◆巷では、オートキャンプがにわかなブームとなり脚光を浴びているという。施設内容が充実しているオートキャンプ場は、既に今年の夏は予約が取れない状態だ。これは、従来のキャンプ理念、「青少年健全育成」といった堅苦しい類とは全く相を違にする、家族や仲間同士のコミニュケーションをメインとした自然志向、脱都会志向という意識の変貌が一要因となっている。

◆当編集部の一部でも、既に昨年春辺りから愛車にテントを積んで「琵琶湖だ」「和歌山だ」と東奔西走している。「木陰で読書と昼寝」「湖でカヌー」「渓流釣り」「鉄板焼とビール」と各者各様のスタイルを織りまぜて、しかも、『安い』『近い』『楽しい』の揃い踏み。

◆余暇時代の有効的な活用は、アウトドアライフに託される。（T・S）

月刊コインジャーナル８月号
VOL.17・NO.200

発行・編集＝小林一郎
発行所　株式会社コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満２丁目４番２号マークビル
☎06(354)9891㈹・FAX06(354)9898
東京支社　東京都渋谷区円山町５－４道玄坂ビル６F
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印　刷　株式会社ハマナ
発行日　平成４年７月30日
購読料　１部　1,240円(税込)
年間　14,400円(税・郵送料込)

盛夏御伺候

御見舞申し上げます

毎々御愛読　御協力を賜り厚く御礼
申し上げます

酷暑の折柄皆々様には一層の御自愛と
更なる御発展のほど御祈り致します

株式会社ファンジャーナル
代表取締役社長　小林一郎

株式会社 アイモ
代表取締役 田口宜由
〒170 東京都豊島区東池袋二丁目十七番二号 SHOWAハイム1F
TEL 03(3986)4591
FAX 03(3984)8710

アイレム株式会社
代表取締役社長 髙嶋由之
（本社）〒550 大阪市西区西本町一―十一―九 岡本興産ビル TEL 06(535)4881(代)・FAX 06(535)4670
（東京販売所）〒106 東京都港区南麻布三―十九―二三 オーク南麻布ビル14F TEL 03(3442)3081(代)・FAX 03(3442)3083

株式会社 アクト
代表取締役 野崎誠
（本社工場）〒223 神奈川県横浜市港北区日吉五―二〇―七 TEL 045(562)5121 FAX 045(562)6905
（営業本部）〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿七三Gビル二F TEL 044(411)5801(代) FAX 044(411)6033

朝日エンジニアリング株式会社
専務取締役 藤原忠
〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪一三八七―二 TEL 0724(94)0783 FAX 0724(94)2195

旭精工株式会社
代表取締役 安部寛
〒107 東京都港区南青山二丁目二四番十五号 TEL 03(3401)6181(代) FAX 03(3408)7420

有限会社 朝日物産
代表取締役 正木英男
〒535 大阪市旭区新森七丁目四番三二号 TEL 06(955)2311 FAX 06(955)2313

株式会社 吾妻
代表取締役 佐藤光雄
〒192 東京都八王子市中野山王二―六―十一 TEL 0426(27)5551(代) FAX 0426(24)2153

株式会社 アトラス
代表取締役社長 原野直也
〒162 東京都新宿区津久戸町3番12号 TEL 03(3235)7801(代) TEL 03(3235)7971(販売部直通) FAX 03(3235)4109

株式会社 アーバン
代表取締役 金子信太郎
〒171 東京都豊島区西池袋三―三三―二四 アポロマンション一階 TEL 03(3590)4151(代) FAX 03(3590)0374

光明グループ
株式会社 アポロ
代表取締役 段為梁
〒542 大阪市中央区難波四丁目二―一 難波御堂筋ビルディング11階 TEL 06(633)2131 FAX 06(644)1581

株式会社 アミューズ
代表取締役 飯島充実
〒116 東京都荒川区東日暮里2丁目14番4号 TEL 03(3802)8041(代) FAX 03(3802)8058

株式会社 アミューズオリエント
代表取締役 矢内敬治
〒170 東京都豊島区北大塚二―九―十二 TEL 03(3940)3271(代) FAX 03(3949)1122

株式会社 アムス
代表取締役 梅村富久
〒465 名古屋市名東区宝が丘二九九番地
TEL 052(774)2511(代)
FAX 052(774)1223

株式会社 アムレス
〒982 宮城県仙台市若林区若林一丁目十一十二
TEL 022(286)9616
FAX 022(285)8606

株式会社 アリサカ
代表取締役 有坂順三
(本社) 〒880 宮崎市本郷北方二四八五一二〇
TEL 0985(52)1314
FAX 0985(52)1103
(福岡支店) 〒816 福岡市博多区金隈二八三一四
TEL 092(504)4360
FAX 092(504)4214

アルファ電子株式会社
代表取締役 新井一夫
〒362 埼玉県上尾市愛宕三一二一十五
TEL 048(775)2412
FAX 048(775)2198

株式会社 アルプス
代表取締役 水野則男
〒654 神戸市須磨区若木町三丁目七番二二号
TEL 078(736)0070(代)
FAX 078(733)3875

有限会社 アルベル
代表取締役 西尾宏昭
〒130 東京都墨田区錦糸4一4一4 アーバンハイム503号
TEL 03(3626)6391
FAX 03(3626)6395

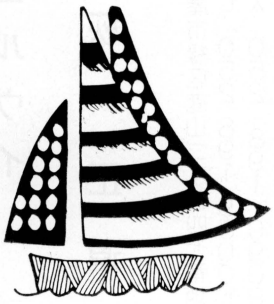
株式会社 アレックス
代表取締役 中嶋公介
〒816 福岡市博多区半道橋一一十四一三〇
TEL 092(461)2202
FAX 092(461)2203

株式会社 ウイックス
代表取締役 加藤隆夫
〒453 名古屋市中村区椿町17番6号
TEL 052(452)2811(代)
FAX 052(459)1087

株式会社 宇宙堂
代表取締役 沖眞市
〒462 名古屋市北区下飯田四一六一二
TEL 052(916)1407
FAX 052(916)1502

プレミアム玩具の企画・販売
株式会社 エイコー
代表取締役 辻谷博男
本社(販売部) 〒130 東京都墨田区本所一一三一一三
TEL 03(3624)1181(代)
FAX 03(3622)5828
配送センター(商品部・総務部) 〒341 埼玉県三郷市高州二一二五一一
TEL 0489(56)5951(代)
FAX 0489(56)5954

株式会社 エイブルコーポレーション
代表取締役 熊谷俊範
〒171 東京都豊島区池袋四一八一三 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)
FAX 03(3986)5180



株式会社 エス・エヌ・ケイ
代表取締役 川崎英吉
〒564 大阪府吹田市豊津町一八番八号
TEL 06(338)7007

エース自動機株式会社
代表取締役 村上公伯
取締役専務 高野貞義
〒154 東京都世田谷区野沢二丁目二〇一一
TEL 03(3410)0525(代)
FAX 03(3410)0527

株式会社 エクセレントシステム
代表取締役 斉藤哲也
〒164 東京都中野区南台三一二五一七
ウインズビル5F
TEL 03(5385)6730
FAX 03(5385)6740

株式会社 エトマック
代表取締役社長 千葉繁雄
〒171 東京都豊島区南池袋二一四七一六
パレス南池袋
TEL 03(3988)6080
FAX 03(3988)6276

株式会社 エヌ エム ケイ
代表取締役 琴寄幸雄
〒101 東京都千代田区岩本町3丁目11番6号
千代田ビル
TEL 03(3863)2920
FAX 03(3863)3319

株式会社 エム・アイ・ピー
代表取締役 伊藤博則
〒564 大阪府吹田市寿町2丁目19番4号
TEL 06(382)1400(代)
FAX 06(319)1512

株式会社 エム・ジー・エム
代表取締役 松井隆
本社 〒153 東京都目黒区東山二一一一三
セブンスタービル中目黒1F・2F
TEL 03(3792)3661(代)
FAX 03(3791)0688
海外事務所 アメリカ ネバダ州 ラスベガス
TEL 702(647)4409

メタルとコイン
株式会社 エルテック
代表取締役 小野寺元治
〒192 東京都八王子市元本郷町一一三一一
TEL 0426(25)1621
FAX 0426(26)6220

株式会社 エル ヴイ
代表取締役 萩正道
〒458 名古屋市緑区鹿山二丁目四七番地
TEL 052(891)9500(代)
FAX 052(891)0909

大野商事株式会社
代表取締役 大野圭一
〒302 茨城県取手市井野台二一三一四九
TEL 0297(73)0005(代)
FAX 0297(73)0004

大平技研工業株式会社
代表取締役 大平輝雄
〒501-31 岐阜県岐阜市岩井万場四四番地
TEL 0582(41)7491(代)
FAX 0582(41)8491

各種娯楽機械の企画・開発・製造・販売

大森電気株式会社

代表取締役 大森節雄

〒208 東京都武蔵村山市伊奈平三―三―二
TEL 0425(60)3121(代)
FAX 0425(31)4350

株式会社 岡田商会

代表取締役 小澤茂夫

〒615 京都市右京区西院東貝川町五番地 沢田ビル九階
TEL 075(313)1600
FAX 075(314)3189

ファンタジーグループ
岡田物産株式会社
アミューズメント・オーエム

代表取締役 岡田茂

〒121 東京都足立区梅島一―十五―二
TEL 03(3852)5231
FAX 03(3852)5240

各種遊園施設・販売・直営及び
博覧会遊戯施設リース・営業参加

株式会社 岡本製作所

代表取締役 岡本典之

〒553 大阪市福島区海老江七丁目一九―九 ロイヤルマックスⅡ2F
TEL 06(451)6156
FAX 06(451)5530

レジャー産業のバイオニア・絵の出るカラオケ・各種
カラオケシステム・テレビゲーム・遊園施設企画販売
賃貸・修理

株式会社 沖縄ベンダース

代表取締役 仲順利治

〒901-21 (本社)沖縄県浦添市宮城二―十五―三
TEL 098(878)0123(代)
FAX 098 878)0128

加賀電子株式会社

取締役社長 塚本勲

〒112 東京都文京区音羽一―二六―一一
TEL 03(3942)6211
FAX 03(3942)6226

柿崎計器有限会社

代表取締役 柿崎庸三

〒387 長野県更埴市屋代二〇九六
TEL 0262(72)2198
FAX 0262(73)4301

株式会社 カトウ製作所

代表取締役 加藤イサム

〒157 東京都世田谷区北烏山六―二四―十三
TEL 03(3307)1221(代)
FAX 03(3307)1244

カナヤ商会

代表者 金谷俊良

〒532 大阪市淀川区東三国二―二八―十
TEL 06(395)0272
FAX 06(395)0243

株式会社 金子製作所

代表取締役 金子浩

〒177 東京都練馬区石神井台8丁目23―21
TEL 03(3921)9661(代)
FAX 03(3922)1753

株式会社 カプコン

代表取締役社長 辻本憲三

(本社事務所) 大阪市中央区常盤町2丁目1番12号
〒540
TEL 06(946)6622(代)
FAX 06(946)2077

有限会社 カワノ
代表取締役 河野孝志
〒350
埼玉県川越市連雀町二九ー八
川越中央マンション一〇四
TEL 0492(22)7782
FAX 0492(26)3996

関西カクタス株式会社
取締役社長 梅原靖三
〒530
大阪市北区角田町一番一号
東阪急ビル五階
TEL 06(313)4552
FAX 06(361)2886

株式会社 関西精機製作所
代表取締役 古川純一郎
〒615
京都市右京区西京極豆田町三番地
TEL 075(311)9245
FAX 075(311)2586

株式会社 岐阜遊園
代表取締役 石川昭雄
〒504
岐阜県各務原市蘇原栄町一ー三
TEL 0583(83)3035
FAX 0586(24)5366

有限会社 共立工業
代表取締役 内田満郎
〒226
神奈川県横浜市緑区川向町九五七ー二八
TEL 045(472)9392
TEL 045(472)9298
FAX 045(472)8696

株式会社 グッド
代表取締役 伊藤雅博
〒171
東京都豊島区要町三ー十九ー十一
レジデンスミヤタ一〇一
TEL 03(3554)4081(代)
FAX 03(3554)4080

栗田技研株式会社
代表取締役 栗田龍夫
本社
〒500
岐阜市溝旗町二丁目十三番地
(栗田技研ビル一F)
TEL 0582(63)3037
FAX 0582(63)3038
工場
〒500
岐阜市下奈良二丁目十九番一号
TEL 0582(73)0439
FAX 0582(72)1450

株式会社 ケイアイシー
代表取締役 鈴木隆
〒213
川崎市高津区千年818
サンライフ橘
TEL 044(754)7594
FAX 044(754)7597

株式会社 ケイアンドユウ
代表取締役 林謙二
〒577
東大阪市高井田本通五丁目二番地
TEL 06(783)6362
FAX 06(783)6347
フリーダイヤル0120ー006362

株式会社 ケーティーユー
代表取締役 植田義信
〒578
東大阪市菱屋東2丁目9番16号
TEL 0729(64)0515
FAX 0729(64)2263

コスモ電子株式会社
代表取締役 三木正雄
〒570
大阪府守口市八雲東町二ー一八一
TEL 06(906)1111(代)
FAX 06(906)1112

株式会社 コトブキ
代表取締役 北野隆
〒161
東京都新宿区下落合四ー五ー四
TEL 03(3952)3271(代)
FAX 03(3954)7677

コナミ株式会社
代表取締役社長 西村靖雄
〒105 東京都港区虎ノ門四丁目三一一
TEL 03(3432)5678(代)
FAX 03(3432)5679

株式会社 小林商事
代表取締役 小林俊一
〒670 兵庫県姫路市新在家中の町一〇一二五
TEL 0792(92)2677
FAX 0792(93)4616

株式会社 こまや
代表取締役 尾上芳郎
〒658 神戸市東灘区魚崎南町六一十一四
TEL 078(412)2121(代)
FAX 078(412)3851

有限会社 サトー商事
代表取締役 佐藤孝行
〒533 大阪市東淀川区西淡路一一十五一十五
TEL 06(324)0051(代)
FAX 06(324)0777

株式会社 サノヤス・ヒシノ明昌
レジャー事業本部
代表取締役副社長 福田三徳
専務取締役 レジャー事業本部長 若園一夫
〒553 大阪市福島区鷺洲三丁目六番二一号
TEL 06(458)3557(代)
FAX 06(451)2467

株式会社サービス・ゲームス・ジャパン
代表取締役 森武司
(本社) 〒652 神戸市兵庫区入江通り三一一一二七
TEL 078(671)1903(代)・FAX 078(681)3363
(支店) 宿毛市平田町戸内二一〇三
TEL 0880(66)1100・FAX 0880(66)1577
愛媛県南宇和郡御荘町平山1787
TEL 0895(74)0007

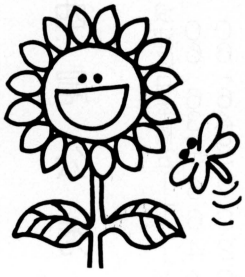
有限会社 サン・カンパニー
代表取締役 浦上和三
〒215 川崎市麻生区東百合丘三一二〇一十一
TEL 044(954)9459(代)
FAX 044(966)8287

サミー工業株式会社
代表取締役 里見治
〒170 東京都豊島区東池袋三一一三一二
TEL 03(5950)3760
FAX 03(5950)3761

有限会社 サンダイ娯楽
代表取締役 宮崎富男
〒356 埼玉県川越市木野目一九八五一四四
TEL 0492(47)3965
FAX 0492(45)7215

サンライト沖縄
代表者 比嘉義彦
〒901-22 沖縄県宜野湾市字大山四三六番地
TEL 098(897)3333(代)
FAX 098(898)6774

株式会社 サンワイズ
代表取締役 松下清
〒181 東京都三鷹市大沢一一九一二四
TEL 0422(31)2511(代)
FAX 0422(31)4637



ゲームの総合パーツメーカー
三和電子株式会社
代表取締役 齋藤 まり子
（本 社）東京都板橋区中丸町五八－五
〒173 TEL 03（3959）6611
FAX 03（3955）9208
（大 阪）大阪市東淀川区東中島四－十一－三二 ネオライフ新大阪八〇五
〒533 TEL 06（324）3916
FAX 06（324）3918

株式会社 ジーエム商事
代表取締役 小倉 忠弘
〒143 東京都大田区大森北五－九－十三
TEL 03（3766）9331（代）
FAX 03（3766）9398

株式会社 シグマ
代表取締役社長 真鍋 勝紀
〒150 東京都渋谷区東三－十四－十五
TEL 03（3486）2841
FAX 03（3486）2849

システムサービス株式会社
代表取締役 佐藤 隼夫
〒173 東京都板橋区大山金井町三六－一〇 シャトーフレンズ一F
TEL 03（3956）3181
FAX 03（3956）3699

有限会社 芝商事
代表取締役 國見 親生
〒634 奈良県橿原市山之坊町六五五－一二
TEL 07442（5）4009（代）
FAX 07442（2）8946

遊びのメカ 清水企画
代表 清水 良夫
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上二二七三－一
TEL 0265（79）8623
FAX 0265（79）5044

シムス株式会社
代表取締役 重田 守
〒161 東京都新宿区下落合一－六－一 宮村ビル2F
TEL 03（5389）6921（代）
FAX 03（5389）7035

株式会社 ジャレコ
代表取締役社長 金沢 義秋
〒158 東京都世田谷区用賀二－十九－七
TEL 03（3708）4811（大代表）

株式会社 秀和
代表取締役 西尾 公秀
〒556 大阪市浪速区日本橋五－十二－九
TEL 06（632）6644
FAX 06（649）7222

昭和技研工業有限会社
取締役社長 安部 征宏
〒365 埼玉県鴻巣市宮地一－一－七
TEL 0485（43）4341（代）
FAX 0485（43）4344

有限会社 新宿エクスプレス
代表取締役 角田 洋助
〒160 東京都新宿区西新宿四－一三－一四 「環境党」センター内
TEL 03（3374）0661
FAX 03（3374）0662

株式会社 スクラッチ
代表取締役 森田友久
〒572 大阪府寝屋川市緑町一―二
TEL 0720(38)1013(代)
FAX 0720(38)1015

有限会社 スリーN
代表者 南野正義
〒592 堺市浜寺石津町西二丁一―二
TEL 0722(44)4600
FAX 0722(45)6110

株式会社 セイミツ商事
代表取締役 清水恵美子
〒335 埼玉県戸田市美女木五―二十―九
TEL 0484(21)5200
FAX 0484(21)2433

株式会社 セガ・エンタープライゼス
代表取締役社長 中山隼雄
〒144 東京都大田区羽田一―二―十二
TEL 03(3743)7430

株式会社 セントラル
代表取締役 西沢輝明
〒263 千葉市稲毛区小仲台二―四―五 丸宮ビル一F
TEL 043(287)3816
FAX 043(284)2103

株式会社 セントラル・レジャーシステム
代表取締役 金子孝運
〒223 横浜市港北区日吉本町一―二〇―八 セントラルビル
TEL 045(564)1031
FAX 045(564)1035

株式会社 総商
代表取締役社長 木村雅三
〒444 愛知県岡崎市井田西町一七―四
TEL 0564(24)2581(大代表)
FAX 0564(22)0555

株式会社 ソユー
代表取締役 今野創
〒010 秋田市八橋大沼町一二―一八
TEL 0188(24)5111(代)
FAX 0188(63)6717

株式会社 タイガー企画
代表取締役 早見一義
〒413 静岡県熱海市中央町十番十七号
TEL 0557(85)0085
FAX 0557(81)8994

株式会社 タイガー娯楽
代表取締役 早見儀信
〒413 静岡県熱海市中央町十番十七号
TEL 0557(83)5000(代)
FAX 0557(83)5023

株式会社 タイガー商事
代表取締役 鈴木民夫
〒538 大阪市鶴見区今津中一丁目七―十二
TEL 06(962)9425
FAX 06(962)4556

カラオケ文化を創造する

株式会社 タイカン

代表取締役 別宮（べっく） 浩

（本 社）兵庫県明石市野々上三―一四―一〇
〒673 （タイカンビル）
TEL 078(928)5555(代)
FAX 078(928)7505

ダイショー商会

菊池武彦

〒574 大阪府大東市新田本町13番12号
TEL 0720(70)3892
FAX 0720(70)3894

株式会社 タイトー

代表取締役社長 長谷川桂祐

〒102 東京都千代田区平河町二―五―三
TEL 03(3262)4888(大代表)

ビデオスロット・開発メーカー

株式会社 ダイナ

代表取締役 飯田正道

〒547 大阪市平野区瓜破二―三―四八
TEL 06(707)9268(代)
FAX 06(708)6743

ダイナックス株式会社

専務取締役 石川晴彦

〒463 名古屋市守山区廿軒家八反十七―一
N・Lビル三F
TEL 052(791)0111(代)
FAX 052(791)1515

株式会社 タカラアミューズメント

代表取締役社長 佐藤安太

（本 社）東京都台東区浅草一―一〇―二
YS-1ビル
〒111 TEL 03(3844)2777
FAX 03(5246)7425

太陽アドバンス有限会社

代表取締役 田中章雅

〒110 東京都台東区下谷一丁目十一―二
TEL 03(3843)8776(代)
TEL 03(3843)8775
FAX 03(3843)8744

株式会社 宝娯楽

代表取締役 矢野照和

〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町九―一〇
TEL 044(277)7881(代)
FAX 044(277)7814

タスコ株式会社

代表取締役 上原義和

〒113 東京都文京区本駒込三―十七―二
TEL 03(3827)6741(代)
FAX 03(3823)7531

有限会社 たつみ娯楽

代表取締役 入江昭造

〒321-14 栃木県日光市下鉢石町八四〇
TEL 0288(53)3355
FAX 0288(53)0555

辰巳電子工業株式会社

代表取締役社長 辰巳嘉宏

〒634 奈良県橿原市十市町十四番地
TEL 07442(3)4764
FAX 07442(5)1191

玉村商事株式会社

代表取締役 玉村勝啓

〒615 京都市西京区山田出口町26番地
TEL 075(392)6321
FAX 075(391)2369

中央リース販売株式会社
有限会社 マスコセントラル
代表取締役 桝本哲夫
〒164 東京都中野区東中野4丁目5番20号
TEL 03(5389)6101(代)
FAX 03(5389)6106

株式会社 中外アソシエーツ
代表取締役 梶格康
〒317 茨城県日立市弁天町三丁目一番十六号 ACC中外ビル
TEL 0294(22)1501(代)
FAX 0294(24)3886

株式会社 ティアンドエム
代表取締役 兒嶋高儀
〒534 大阪市都島区中野町四丁目八―十
TEL 06(356)0467
FAX 06(356)1257

株式会社 ティエィディ
代表取締役 横山忠
〒181 東京都三鷹市下連雀三―三一―二 シルクロードふじ三F
TEL 0422(42)8031(代)
FAX 0422(42)8032

株式会社 テクスメックス
代表取締役 松田規義
〒150 東京都渋谷区神宮前一―三一―八 神宮前レジデンス3F
TEL 03(5410)3011
FAX 03(5410)3019

有限会社 テクナート
代表取締役 地林薫
〒556 大阪市浪速区日本橋四―二一―二〇 コア日本橋2F
TEL 06(643)7641(代)
FAX 06(643)7645

テクモ株式会社
代表取締役社長 柿原孝
〒102 東京都千代田区九段北四―一一―三四
TEL 03(3222)7620
FAX 03(3222)7629

データイースト株式会社
代表取締役社長 福田哲夫
本社 東京都杉並区荻窪五―十一―十七
〒167 TEL 03(3220)8000(代)
FAX 03(3392)2009
事業本部 東京都杉並区南荻窪四―四一―一〇
〒167 TEL 03(5370)0708(代)
FAX 03(3395)3741

株式会社 テヅカ
代表取締役 手塚明雄
〒663 西宮市高松町一六―一五
TEL 0798(66)0811
FAX 0798(66)2275

株式会社 東亜プラン
代表取締役 林泰三
〒167 東京都杉並区清水一丁目八―四 東亜ビル
TEL 03(5397)0511(代)
FAX 03(5397)4755

株式会社 トーゴ
代表取締役社長 山田數夫
〒152 東京都目黒区八雲一―五―七 東娯ビル
TEL 03(3718)6461(代)
FAX 03(3725)2420

アミューズメントプランナー
株式会社　東部レジャーサービス
代表取締役　舘石重光
〒410
静岡県沼津市上香貫二瀬川町一四八〇番地
TEL　0559（32）8000
FAX　0559（32）2692

株式会社　東洋物産
代表取締役　林屋源次郎
〒545
大阪市阿倍野区昭和町一―十九―二一
TEL　06（628）2136
FAX　06（624）3987

株式会社　トライ
代表取締役　鞭木立行
〒270
千葉県松戸市新松戸南一丁目三六五
荒川グリーンビル二〇五
TEL　0473（48）3880（代）
FAX　0473（48）3885

株式会社　トーワジャパン
代表取締役　正岡力
〒164
東京都中野区中央一―三五―一一
毛利ビル3F
TEL　03（5389）1321
FAX　03（5389）1377

中日本リース株式会社
代表取締役　早川永一
〒463
名古屋市守山区廿軒家八反十七―一
N・Lビル
TEL　052（791）4111（代）
FAX　052（791）4168

ナビスインターナショナル株式会社
代表取締役　吉村恒次郎
〒593
大阪府堺市草部一一九番三号
TEL　0722（72）5933
FAX　0722（72）5934

ナミキ商事株式会社
代表取締役　笠次宣男
〒144
東京都大田区西糀谷三―三一―一一
ナミキビル
TEL　03（5705）3431（代）
FAX　03（5705）3435

株式会社　ナムコ
代表取締役会長兼社長　中村雅哉
〒146
東京都大田区矢口二―一―二一
TEL　03（3756）2311（大代）
FAX　03（3756）7608

株式会社　ニッコウ電子
代表取締役　関口康利
（本社）東京都江戸川区松島二―三四―九
〒132
TEL　03（3655）5707
FAX　03（3607）6070
（営業所）東京都葛飾区新小岩一―三一―九　矢田ビル3F
〒124
TEL　03（3654）6111
FAX　03（3655）7501

株式会社　日光堂
取締役社長　髙城喜三郎
〒550
大阪市西区北堀江三丁目十二―一
TEL　06（533）1121（代）

株式会社　ニチエイ　アミューズメント
代表取締役　松田修
〒990
山形市東原町四―十七―五
TEL　0236（42）0008（代）
FAX　0236（42）0012

株式会社日本システム
代表取締役 村上栄司
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町一―二―三 ボヌール吉祥寺ビル2F
TEL 0422(21)3210(代)
FAX 0422(21)3483

株式会社 日本商事
代表取締役 小川義雄
本社 〒536 大阪市城東区諏訪四―七―六 TEL 06(962)7721～3 FAX 06(963)1891
工場 〒536 大阪市城東区諏訪四―九―二六 TEL 06(969)8255～6 FAX 06(969)8119

パイオ産業株式会社
代表取締役 保田正信
〒533 大阪市東淀川区菅原六―二九―一〇 永仮ビル1F
TEL 06(322)9655(代)
FAX 06(321)4416

ハイメックス株式会社
代表取締役 槇忠則
〒579 東大阪市西石切町七―二―十一
TEL 0729(85)5111
FAX 0729(85)0470

パサデナインターナショナル株式会社
代表取締役 細井久平
〒562 大阪府箕面市瀬川四―一五―四五
TEL 0727(21)8830
FAX 0727(24)2490

パラダイス電子株式会社
代表取締役 金子達夫
〒164 東京都中野区本町三―二―九 PSビル
TEL 03(3372)1590
FAX 03(3372)6955

有限会社 パル
代表取締役 神野則男
〒550 大阪市西区九条南二―十六―五
TEL 06(581)4762(代)
FAX 06(581)5082

有限会社 パルティー
代表者 伊東力
〒157 東京都世田谷区南烏山三―二五―十一 いずみハイツ芦花公園一F
TEL 03(5384)2311
FAX 03(5384)2316

株式会社 ビスコ
代表取締役 秋山哲雄
(本社) 〒603 京都市北区衣笠東御所ノ内町13番地 TEL075(464)2876・FAX075(463)6163
(東京営業所) 〒171 東京都豊島区要町三―十二―十二 大宏ビル2F TEL03(3554)0121・FAX03(3554)0150

ビデオシステム株式会社
代表取締役 古川晃司
本社 〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町三五―一
TEL 075(723)0358(代)
FAX 075(723)0388

ヒューマン株式会社
代表取締役 鈴木長四郎
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺本町一―三五―一四
TEL 0422(20)1521(代)
FAX 0422(20)1762

ヒルサイドアミューズメント
代表 柴田昌寛
〒231
横浜市中区山手町九一三
山手町マンション一F
TEL 045(681)3110
FAX 045(662)3550

富貴商会
代表者 高橋靖和
〒607
京都市山科区西野広見町三二一二
リネンビル3F
TEL 075(595)1136(代)
FAX 075(595)1139

株式会社 フェイス
代表取締役社長 金谷龍坤
〒164 TEL 03(3229)1101(代) FAX 03(3229)3555
本社仮事務所 東京都中野区弥生町二一二六一二第二Kビル
〒164 TEL 03(3229)7404・FAX 03(3229)7446
東京都中野区弥生町二一二九一八クレイン飯田ビル3・4・5F

株式会社 フォーベックス
代表取締役 大山行夫
〒467
名古屋市瑞穂区下坂町二丁目三八番地
TEL 052(583)0511
TEL 052(565)1673
FAX 052(565)1674

有限会社 フォーユー
代表取締役 岸本久子
〒552
大阪市港区市岡元町2丁目6番地15号
コータスKN2F-B
TEL 06(584)7700(代)
FAX 06(584)7800

富士電子工業株式会社
取締役社長 清野昌三
〒272
千葉県市川市大洲三一一五一三
TEL 0473(79)0222
FAX 0473(76)1900

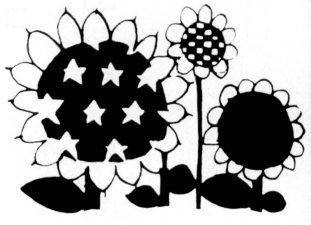
株式会社 富士リース
代表取締役 山本英二
〒542
大阪市中央区千日前二丁目十一番五号
TEL 06(633)5008
FAX 06(633)5152

株式会社 フナイ
常務取締役 大槻隆弘
〒540
大阪市中央区森ノ宮中央一丁目十六一三
TEL 06(941)0262(代)
FAX 06(941)0184

株式会社 ブリッジ企画
代表取締役 橋口日出郁
〒571
大阪府門真市岸和田八〇四一一
TEL 0720(81)7177(代)
FAX 0720(81)7180

有限会社 プリンス
株式会社 セイミツ関西
代表取締役社長 多幡博
〒533
大阪市東淀川区下新庄三一十一一十三
TEL 06(323)8804
TEL 06(326)8691
FAX 06(326)8874

フロンティア産業株式会社
代表取締役 内河熙
〒160
東京都新宿区西新宿七丁目二一一〇
栄立新宿ビル二〇一号
TEL 03(3371)3746
FAX 03(3365)1424



有限会社 ヘッド企画
代表取締役 林 米男
〒530 大阪市北区松ヶ枝町八番二号
TEL 06(358)8822(代)
FAX 06(358)7731

ホクセイ商事株式会社
代表取締役 高山輝美
〒810 福岡市中央区六本松二丁目一一十一
TEL 092(713)0400
FAX 092(752)0898

株式会社 ホビーエンタープライズ
代表取締役 鍋島貞男
〒170 東京都豊島区北大塚三一三三一五
TEL 03(3949)4881(代)
FAX 03(3949)4973

株式会社 ホープ
取締役社長 小野定良
〒211 神奈川県川崎市中原区今井上町50
TEL 044(722)6141(代)
FAX 044(711)2779

株式会社 ホームデータ
代表取締役 松浦博司
〒651 神戸市中央区葺合町馬止一一一〇 ホームデータビル
TEL 078(261)2790(代)
FAX 078(261)2792

株式会社 マイクロシステムプランニング
代表取締役 園田成三
〒170 東京都豊島区駒込一一三七一四 エクセルハイム1F
TEL 03(5395)0871
FAX 03(5395)0874

マイコン機器有限会社
代表取締役 管原幸夫
〒344 埼玉県春日部市赤沼五九一の三
TEL 048(738)8686(代)
FAX 048(736)2414

有限会社 三木商事
代表取締役 三木修二
〒143 東京都大田区大森北四丁目一五一一四 ダイヤハイツ大森1F103
TEL 03(3768)0919(代)
FAX 03(3766)6789

ミクマ産業株式会社
代表取締役 西川賢造
〒540 大阪市中央区農人橋二丁目四一十八 ネイリングセンタービル九〇一号
TEL 06(946)1333(代)
FAX 06(946)1331

峯興業有限会社
代表取締役 峯 久
〒543 大阪市天王寺区玉造元町十四一二
TEL 06(761)9182
FAX 06(762)6787

株式会社 ミヤサン
代表取締役 宮田政三
〒950-12 新潟県白根市大字鷲ノ木新田字諏訪木島五七三四番地
TEL 025(377)6968(代)
FAX 025(377)2311

遊技機械の専門商社
株式会社 名豊商事
代表取締役 高梨政己
〒110 東京都台東区東上野三一十二一十一
TEL 03(3833)4891(代)
FAX 03(3833)4895

株式会社 メキシコ
代表取締役 吉村敬一郎
〒370 群馬県高崎市小八木町二〇三八―三
TEL 0273(63)9000(代)
FAX 0273(63)3231

メディア商事株式会社
代表取締役 柏 信行
〒578 東大阪市今米二番二号 モアライフ一F
TEL 0729(64)0717
FAX 0729(64)2059

株式会社 友栄
代表取締役 内田 博
〒101 東京都千代田区三崎町三―七―五
TEL 03(3263)9421(代)
FAX 03(3263)9476

株式会社 ユウビス
代表取締役社長 川楠俊太郎
〒577 本社 東大阪市川俣三丁目一番三五号
電話 06(787)1881(代) FAX 06(787)1952
〒110 東京営業所 東京都台東区東上野一丁目二四番四号
電話 03(3837)3884 FAX 03(3837)3887
〒810 福岡営業所 福岡市中央区大名二丁目三番二号
電話 092(713)1083(代) FAX 092(771)7223

ユー・エス産業株式会社
代表取締役 森 莞爾
〒552 大阪市港区港晴四丁目一八番二三号
TEL 06(574)0993
FAX 06(574)0832

株式会社 ユニバーサル
代表取締役 岡田和生
〒323 栃木県小山市大字荒井五六一番地
TEL 0285(25)5521
FAX 0285(23)2538

ユニバーサル販売株式会社
代表取締役 岡田和生
〒108 東京都港区高輪三―二二―九
TEL 03(3448)1311
FAX 03(3448)1321

株式会社 ユニバース
代表取締役 寺山和廣
(本社) 大阪市住之江区北加賀屋五―八―五七 ユニバースビル
〒559 TEL06(682)3444(代)・FAX06(681)9770
(豊橋営業所) 愛知県豊橋市小松町二〇〇―一 小松ビル一F
〒441 TEL0532(46)6103・FAX0532(48)6155

ユニバースプランニング
代表者 寺山忠廣
〒559 大阪市住之江区北加賀屋五―八―五七
ユニバースビル4F
TEL 06(682)3458
FAX 06(682)3476

有限会社 ライフサービス
代表取締役 荒木隆生
〒814-01 福岡市早良区田隈一丁目十五―十一
TEL 092(863)1173
FAX 092(865)9073

有限会社 リトルプラント
代表取締役 佐野哲哉
〒603 京都市北区衣笠東御所ノ内町13番地
TEL 075(462)9764
FAX 075(462)9777

株式会社 ロータスプレス
代表取締役 門脇信一
〒150 東京都渋谷区恵比寿南三―五―八 恵比寿サンモール6F
TEL 03(3760)6630
FAX 03(3760)5359

有限会社 ローム・ロード
代表取締役 中村一郎
〒259-01 神奈川県中郡二宮町中里七二番二
TEL 0463(71)9902(代)
FAX 0463(73)2097

未来を創るYOU遊ライフクリエイター
株式会社 ローラートロン
代表取締役 森 真一
〒169 東京都新宿区西早稲田二―二〇―一
TEL 03(3204)0469・FAX 03(3202)8563
〒533 大阪市東淀川区東中島一―十二―三三
TEL 06(325)3843・FAX 06(325)6670

各種P.C.B.の買取、販売
和田商事
和田典夫
〒170 東京都豊島区北大塚一―二―二
TEL 03(3918)6914

株式会社 ワールドエンタープライズ
代表取締役 徳山善民
〒330 埼玉県大宮市土手町三丁目二〇二番一号
TEL 048(642)3178
FAX 048(642)6439

有限会社 ワールドプロテック
代表取締役 萩 しづ子
〒458 名古屋市緑区鳴海町字鳥澄一六五―三
TEL 052(624)2500
FAX 052(623)2988

愛媛県アミューズメントオペレーター協会
会長 福嶺巖
副会長 菊池仁志
副会長 細木能行
役員一同
〒790 松山市湊町三丁目四―六ラブリープラザ(ミネマシンレジャーシステム内)
TEL 0899(47)0188
FAX 0899(47)0188(手動受信)

大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会
会長 梅原靖三
役員一同
〒541 大阪市中央区久太郎町一丁目二―十六号 三星中央別館七階七〇六号室
TEL 06(263)1381
FAX 06(263)1383

岡山県アミューズメントマシンオペレーター協会
会長 松田次雄
会員一同
〒700 岡山市内山下一―三―十五(MAS第三ビル内)
TEL 0862(32)4133
FAX 0862(32)6576

Okinawa Amusement Machine Operaters Agency
沖縄県アモア協会
会長 仲順利治
〒901-21 沖縄県浦添市宮城二―十五―三(株式会社 沖縄ベンダース内)
TEL 098(878)0123
FAX 098(878)0128

神奈川県アミューズメントマシンオペレーター協同組合
理事長 宮治実
〒211 川崎市中原区木月三八九番地 住吉名店センター303号室(有限会社東横娯楽内)
TEL 044(411)6088
FAX 044(411)9821

京都府健全娯楽業協会
会長 吉田勲
役員一同
〒607 (事務局)京都市山科区日ノ岡鴨土町二〇 日本科学遊園㈱内
TEL 075(502)1434
FAX 075(594)4045

群馬県健全娯楽業協会

会員一同

〒379-21
群馬県前橋市駒形町九三二一一
(有)スターリース内
TEL 0272(66)8988
FAX 0272(66)7234

静岡県アミューズメント協会

会長 杉山勉

〒413
静岡県熱海市水口町五一十三
(株)ライト内
TEL 0557(83)3100
FAX 0557(83)5724

静岡県カラオケ・オペレーター協会
静岡県カラオケ・ルーム防犯協会

会長 曽我栄蔵

〒421-01
静岡市桃園町八番十七号
TEL 054(258)1123
FAX 054(258)0313

社団法人 **全日本アミューズメント施設営業者協会連合会**

会長 梅原靖三
役員一同

〒101
東京都千代田区神田佐久間河岸九一
リバーサイドトナカイビル503号
TEL 03(3866)9371
FAX 03(3866)9389

社団法人 **日本アミューズメントマシン工業協会**

会長 中山隼雄

〒100
東京都千代田区永田町二一十一二
永田町TBRビル七〇四号
TEL 03(3593)2563~2565
FAX 03(3581)3656

日本SC遊園協会

会長 内田博
常務理事 宮原久
事務局長 小山弘行

〒150
東京都渋谷区渋谷一一八一三
安田生命ビル9F
TEL 0033(3486)6691
FAX 0033(3407)8794

日本電動式遊技機工業協同組合

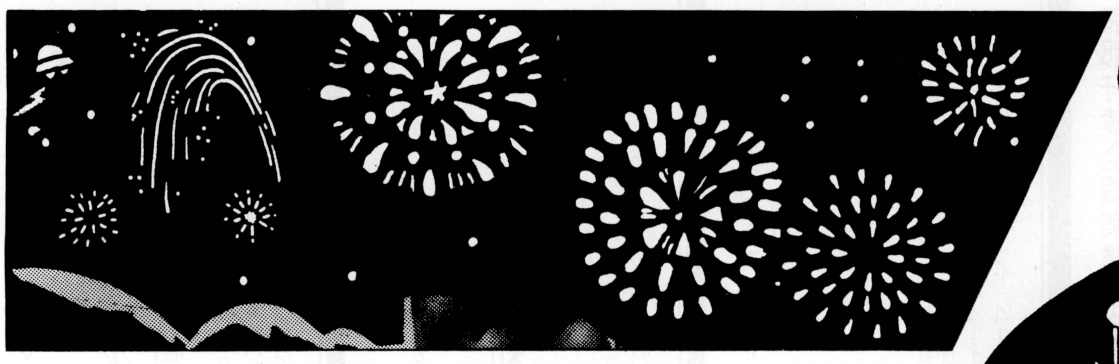
理事長 横内基康

〒110
東京都台東区上野一丁目一五一四
TEL 03(3833)3330(代)
FAX 03(3833)3332

広島県アミューズメントオペレーター協会

会長 平本将人

〒730
広島市中区宝町八番一号
(株)ヒカリ・エンタープライゼス内
TEL 082(241)8555
FAX 082(244)5071



月刊コイン
ジャーナル

この欄は加入者あての通信にお使いください。

●下記の期間購読を申し込みます。

平成　　年　　月号より平成　　年　　月号まで1年間　● 新規 継続

●送本先

(ふりがな)

氏名　　●職 業

〒(　　) 住所(ふりがな)

●TEL

通信欄	

この払込通知票は、機械で使用しますので、下部の欄を汚さないよう特に御注意ください。また、本票を折り曲げたりしないでください。　(郵 政 省)

購　読　の　お　願　い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　14,400円(税込み)

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

通常払込料金
加入者負担

払　込　通　知　票

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

口座番号	大阪	8		十	万	千	百	十	番	金額	億	千	百	十	万	千	百	十	円	
					1	1	3	7	2						1	4	4	0	0	
加入者名	株式会社コインジャーナル													払込金			特殊			料金
払込人住所氏名	*(郵便番号)〔お忘れなく〕 (おなまえ)〔フリガナを必ずおつけください。〕 (おところ)〔フリガナ〕 (お電話)　〔　－　－　〕																			備考 受付局日附印

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

この払込通知票は、機械で使用しますので、下部の欄を汚さないよう特に御注意ください。また、本票を折り曲げたりしないでください。　（郵　政　省）

切り取らないで郵便局にお出しください。

通常払込料金
加入者負担

払　込　票

口座番号	大阪	8		十	万	千	百	十	番	金額	億	千	百	十	万	千	百	十	円	
					1	1	3	7	2						1	4	4	0	0	
加入者名	(株) コインジャーナル																			
払込人住所氏名	*																			備考 受付局日附印

WING'S BUILT-IN CONFIDENCE.

HOLDできるスロット/シンプルだけれど奥が深い。

W15 LUCKY BELLS 9リールHOLD

FEATURES : CROSS BELL FEVER
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

キュートなレディへ 勝負の度に熱視線! アイキャッチング100%。

RE-NEW-AL Lucky GIRL STRIP POKER

FEATURES : FLUSH FEVER
SAVE UP BONUS+FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

BEST SELLER

当たる楽しみが倍増! ダブルリールがゲームをエキサイティングに

B ROYAL BINGO P

FEATURES : ROYAL STAGE FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP
SPECIAL POKER ODDS

わかりやすさが身上です! 多彩なフィーチャーが幸運の星を呼び込みます。

NEW LUCKY STAR W11

FEATURES : POOL POINTS BONUS
BELL FEVER
CENTER FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

FOR AMUSEMENT ONLY

9015マザーボード WING

Development
WING WING CO.,LTD.
Tokyo, Japan.
Tel.: (03) 3331-7311 Fax.: (03) 3331-7800

Manufacturer
EAGLE CO.LTD
Tokyo, Japan.
Tel.: (03) 3331-7611 Fax.: (03) 3331-7600

遵法営業を厳守しご使用ください

当社よりお買い求めの製品は全て保障証付です。

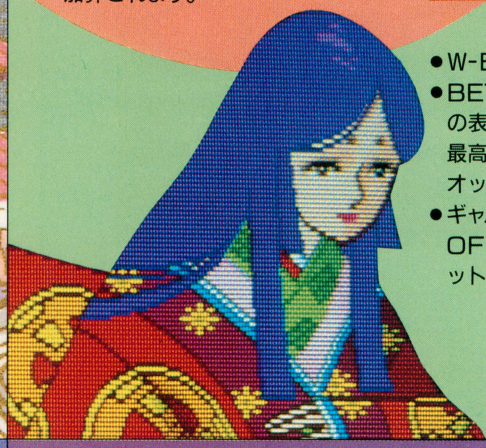
宝島

- ROULETTE BONUS
- TURBO FEVER
- CASH CHANCE
- DOUBLE UP BINGO
- EXCITING SOUND EFFECTS

総発売元 ㈲三木商事

BETタイプ 麻雀 かぐや姫 (其の弐)

- 配牌交換ができます。
- 満貫以上の役で通算5回和がると、ハズレ無しのボーナス・スロットができます。
- 和がる度にボーナス得点が1点ずつ預金され、倍満以上の役で和がるとボーナス得点がクレジットに加算されます。



- W-BETが付いています。
- BETを押す毎にODDSが2倍の表示をされる役が、ランダムに最高4ヵ所に現れます。(ビンゴ・オッズ)
- ギャルはディップスイッチのON/OFFにより、登場させる事もカットする事もできます。

総発売元 ㈲三木商事

Lucky 88 PART 2

- ボーナスゲーム(フリーゲーム)がつき更に面白くなりました。
- BETボタンでオールストップ、スタートボタンでリズミカルストップが出来ます。

SLOT GAME 最大のヒット作!

- 従来のラッキー88の筐体にワンタッチで取り付けが可能です。

総発売元 ㈲三木商事

Lucky 37

DUAL REELS

- デュアルリールによりゲームの興奮度倍増!
- オートとマニュアルの2種のストップ機構

スロットが今、新たなる進化を始めた!

8907マザーボード

総発売元 ㈲三木商事

AMUSEMENT MACHINE MK MIKI SHOJI CO., LTD.

有限会社 三木商事

東京都大田区大森北4−15−14
ダイヤハイツ大森1F 103
電話 03(3768)0919(代)
FAX 03(3766)6789

振込先
港信用金庫
大森支店
(普) 071978
㈲三木商事

遵法営業を厳守しご使用ください

Sato は信頼のトレードマーク!!

3·7シリーズ第3弾

絶賛発売中!!

3·7·A-'90

● 3、7、Aの1ペアからフィーバーチャンス倍増

FEVER 画面

W-UP 画面

PLAY 画面

サブボード　OP価格￥58,000

3·7·FEVER-DX

大好評につき増産中!!

絶賛発売中!!

W-UP 画面

3 FEVER 画面

RED BLACK FEVER 画面

遵法営業を厳守しご使用ください

サブボード　OP価格￥58,000

総合レジャー機器・ソフト開発

Sato 有限会社 サトー商事

〒533 大阪市東淀川区西淡路1-15-15 TEL.06(324)0051㈹ FAX.06(324)0777

KOTOBUKI

ロングセラーでベストセラー。

好評発売中

18インチ メダルゲーム

高品質 一級品を使いフル装備！

低価格 業界の常識を破った！

〈サイズ〉H1780×W530×D600㎜

〔コトブキメダルゲーム人気機種リスト〕

- ロンジャン
- かぐや姫Ⅱ
- 戦国麻雀
- 華天国
- 花合わせ6 PART-2
- カーニバル37
- エルドラード
- ラッキー88 PART-2
- キューティーライン リミテッド
- ブレイP·Kターボ スペシャル
- 天開眼
- 麻雀カフェ·タイム
- ごっつええ感じ
- カフェタイム
- 花とおじさん
- アラジン
- ラッキー37
- 宝島
- ラッキーガール
- ジョイフルジョーカー
- 麻雀黄金の牌
- 夢牌
- サーキットの女豹
- 花合わせ6
- ラッキー21
- ラッキースター
- ラッキー75
- マジカルオッズ
- ドラゴンチャンス
- ラッキージョーカー

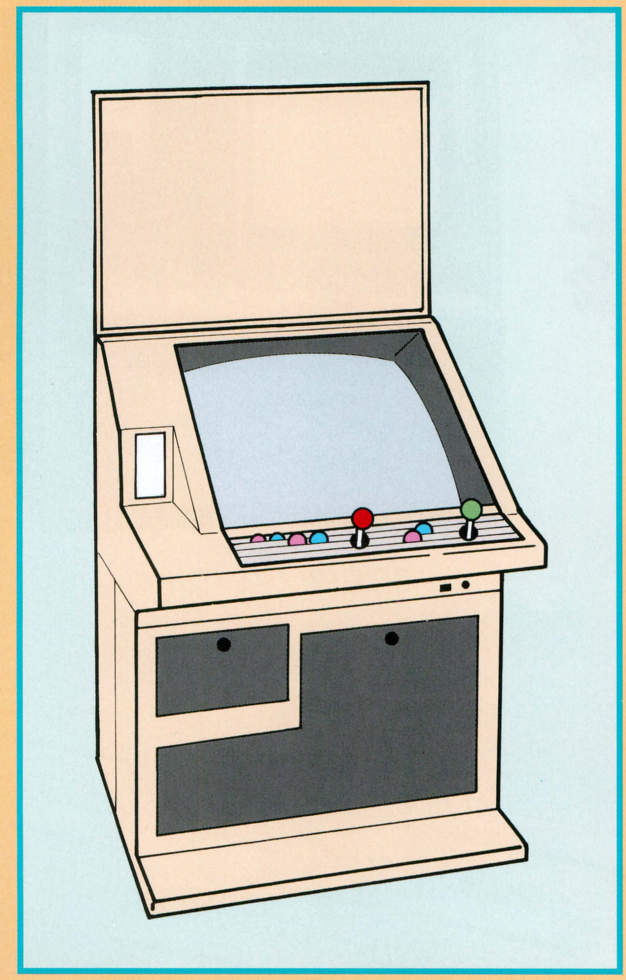
※その他基板色々取揃えてありますのでお問い合せ下さい。

株式会社 コトブキ
〒161 東京都新宿区下落合4-5-4 ☎03(3952)3271(代)

ゲーム場のインカムUPはコトブキメダルゲームが1番！

ゲーム業界にNew Power!

ケース・シャーシの東京BOXがゲーム業界に登場!



モニターメーカー募集!

筐体の製造、販売致します。

ご注文承ります。

特注ケースも承ります。
文字入れなど印刷、加工、
塗装も承ります。

販売店、協力者募集!

お問い合わせは本社へ電話下さい。

TBOX
株式会社 東京ボックス

ショールーム 株東京ボックス 秋葉原店 〒101 東京都千代田区外神田1-9-5 長嶋アルファービル

本　　社 〒272-01千葉県市川市欠真間1-10-48

TEL.0473-57-0757
FAX.0473-58-2419

（ケース製造 東京シャシ㈱）

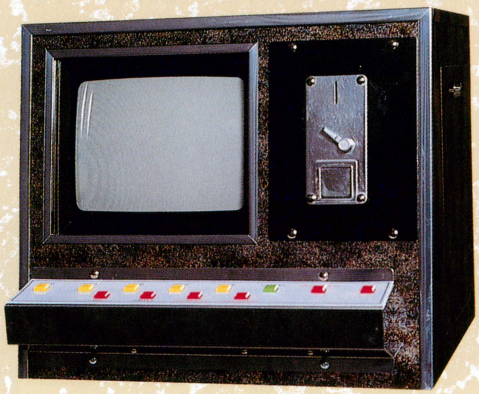
コンパクトな卓上型、
しかも2ゲームセット可能でインカム倍増!!

キューピット

卓上型メダル筐体

SIZE：W45×D42×H49(cm)

ニュートッポ



SIZE：W45×D35×H42(cm)

- ☆コンパクト&超軽量設計。
- ☆筐体横のスイッチで2種類のゲームが切り換え可能。
- ☆超コンパクトサイズのツインゲームマシン。
- ☆高級感溢れるメラニン化粧合板ボディ。傷つかず、しかも光沢が長持ち。

メダル収容3000枚

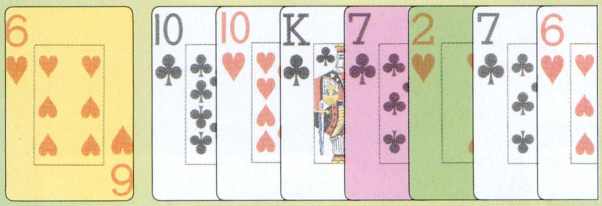
特許出願中　No. 2-290053

有限会社 アサヒ商会
〒178 東京都練馬区大泉町3－5－18 円山マンションB1
TEL03(3925)4016㈹ FAX03(3925)8282

最新ゲーム機のお知らせ！

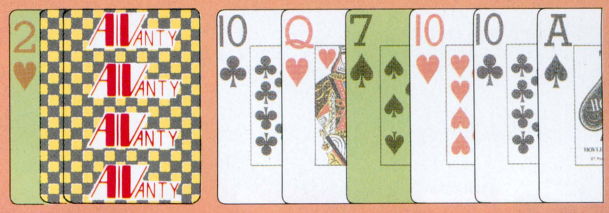
ダイナミックチャンス パート1

3倍 4倍 5倍 7の色付当り



ダイナミックチャンス パート2

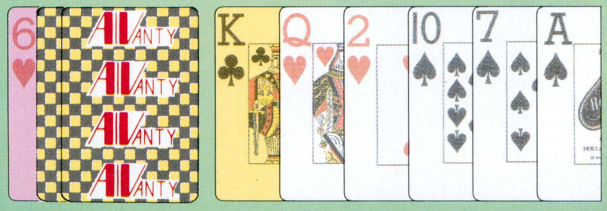
4倍 ラブチャンス付 7の色付当り



近日発売予定

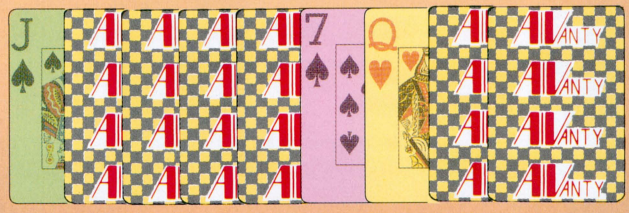
イエロー＆ピンク

3倍 10倍 ラブチャンス付 7の色付当り



トリプルチャンス

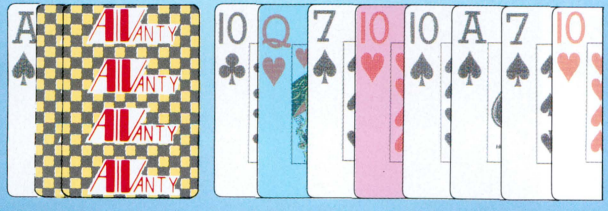
3倍 4倍 5倍 トリプルラブチャンス付
7の色付当り



1・3・7ビッグショット

3倍 4倍 5倍

A.3.7フィーバーMAX30ゲーム
A……5ゲーム
3……5ゲーム
7……10ゲーム



1・3・7レインボー

オッズフィーバー
グリーン……2倍
レッド……3倍
ピンク……5倍

A.3.7フィーバーMAX30ゲーム
A……5ゲーム
3……5ゲーム
7……15ゲーム

A37 FEVER GAMES
RAINBOW

当社オリジナル商品

1. 非常事態発生通報装置（EMS-92）
2. モジュラーケーブル集中管理システム
3. テレビ電話監視システム
4. 大型電光掲示板

その他、人気ゲーム機あります。

※基板及びハード設計、ソフト開発から修理、リースまで

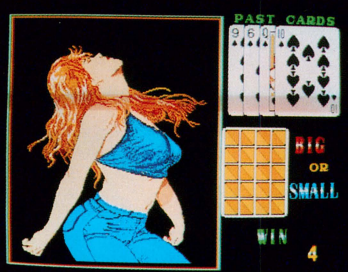
株式会社 アバンティ
営業時間 11：00～19：00
〒171 東京都豊島区池袋2-76-1 新富ビル1F
TEL 03-5951-6431 FAX 03-5951-0920

ロケーションに応じて「マジカルオッズ」「グランプリ」を使い分けて下さい。

マジカルオッズグランプリ

マジカルオッズ

MAGICAL ODDS

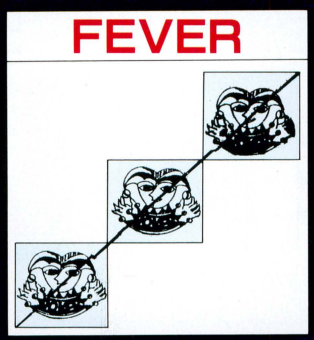


カラーシグナルの表示期間中、〝レッド・ジョーカーチャンス〟となります。

ジョーカーが各ラインに揃うとFEVERゲームとなり、ALLフルーツ以外の〝スーパーオッズ〟ものが揃うまで、フィーバーゲームが続きます。

〝カラーオッズ〟（ライン1と2の間に表示）の得点の合計に対しての倍率となります。

★すべての役にダブルチャンス、トリプルチャンスが可能です。



▲上図のようにジョーカーがラインに並ぶとフィーバーに入ります。

★ジョーカーがラインに揃うと必ずオール物の当たりになるまでボーナスゲーム。

★1と3ラインに、カラーシグナルがランダムに揃います。

★ジョーカーが並んで、全てのアイテムも揃えば、ボーナスゲームとなります。

★カラーオッズは、紫＝2×、緑＝3×、オレンジ＝4×、黄色＝5×、青＝6×、赤＝7×になります。

★ダブルアップで3人の女性がランダムに現れます。

ハイスピードゲーム → スモールボタン

JAMMA届出済 代理店 バーリーサービス㈱

遵法営業を厳守し、ご使用ください。

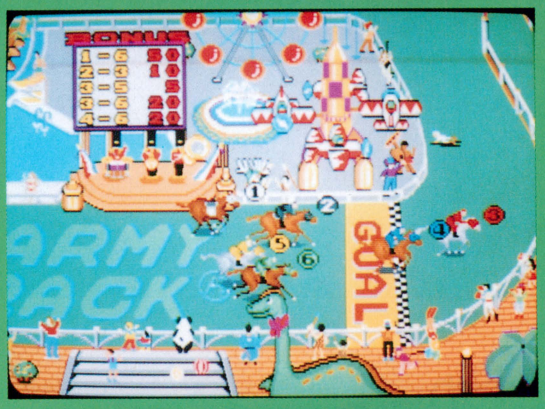
娯楽遊技機総合商社 Pal
〒550 大阪市西区九条南2丁目16番5号
☎06(581)4762・FAX 06(581)5082

営業時間 AM10:00～PM7:30
第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行 大阪信用金庫 港支店
（当座）500439 ㈲パル

CHARMY TRACK

チャーミートラック



現在６人用で使用しているロケーションの写真です。
最高24人用まで可能です。

定価 288,000円
（基板・パネルセット） 2人用

ロケーション・お店に合わせたコーディネイトを！

御社だけのオリジナルダービーが可能です。他店との差別化・個性化戦略に必須アイテムです。

遵法営業を厳守しご使用ください

娯楽遊技機総合商社 Pal
〒550 大阪市西区九条南２丁目16番５号
☎06(581)4762・FAX 06(581)5082

営業時間 AM10:00～PM7:30
第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行 大阪信用金庫 港支店
（当座）500439 ㈲パル

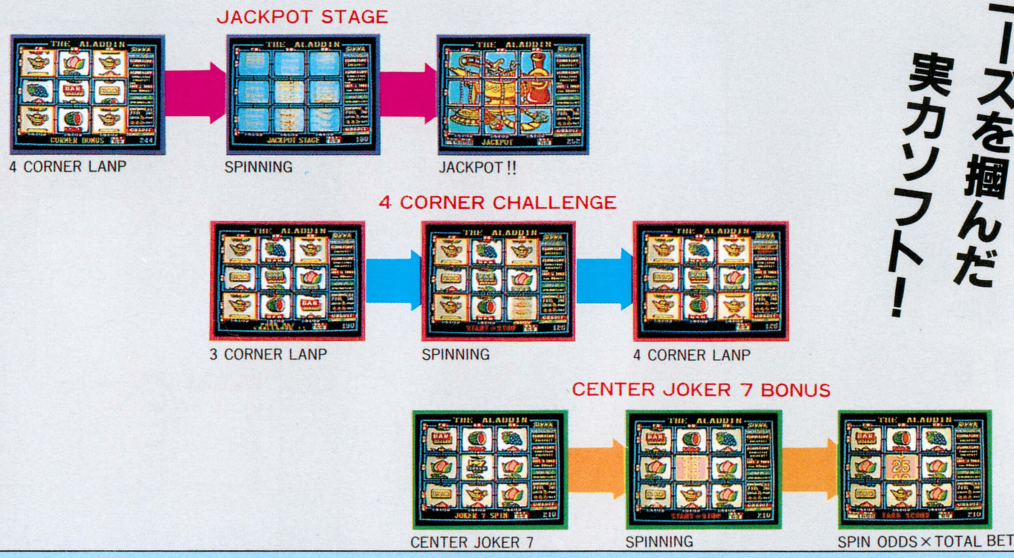
実力！実績！抜群の安定感！オペレーターも推奨！

CUTY LINE
LIMITED

パワーアップして
スリルもアップ！

ジ・アラジン

顧客ニーズを掴んだ
実力ソフト！



CB III

ロングセラーが
高インカムを証明！

エル ドラード

ロケーション必須
アイテムの大物！

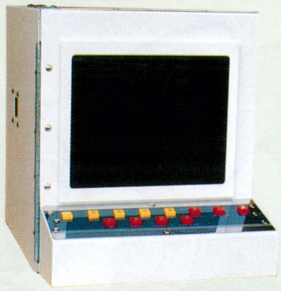
遵法営業を厳守しご使用ください

娯楽遊技機総合商社 Pal
〒550 大阪市西区九条南２丁目16番５号
☎06(581)4762・FAX 06(581)5082

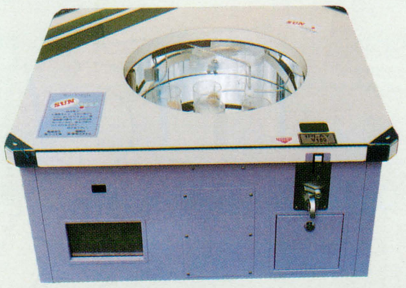
営業時間 AM 10:00～PM 7:30
第2・第3土曜日は定休日です。

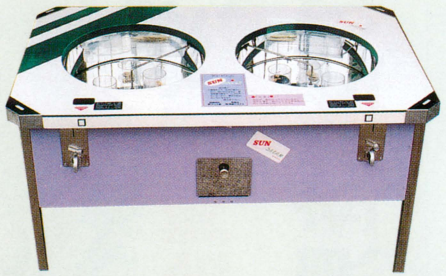
振込銀行　大阪信用金庫 港支店
（当座）500439 ㈲パル

卓上型



サン・ドリーム プライズ機





小型紙幣両替機

ロボチェンジ100

ロボチェンジ500

クイズマシーン 59,000円 (ソフト1本含む)

☆交換ソフト☆

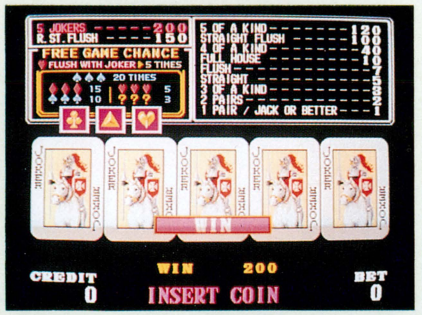
No.1 ……一般常識etc
No.2 ……地理・歴史・スポーツetc
No.3 ……芸能・社会(アダルト100問入り)etc
No.4 ……科学・人物(アダルト50問入り)etc
No.5 ……科学・雑学(アダルト200問入り)etc
No.6 ……自動車教習用

※No.2,No.3,No.4,No.5,No.6はソフト単品で発売。

メダル払出しタイプもあります。
(全問正解の場合にメダルが払出されます)

PLAY TURBO PK SPECIAL

JOYFULL JOKER



遵法営業を厳守し、ご使用ください。

娯楽遊技機総合商社 Pal
〒550 大阪市西区九条南2丁目16番5号
☎06(581)4762・FAX 06(581)5082

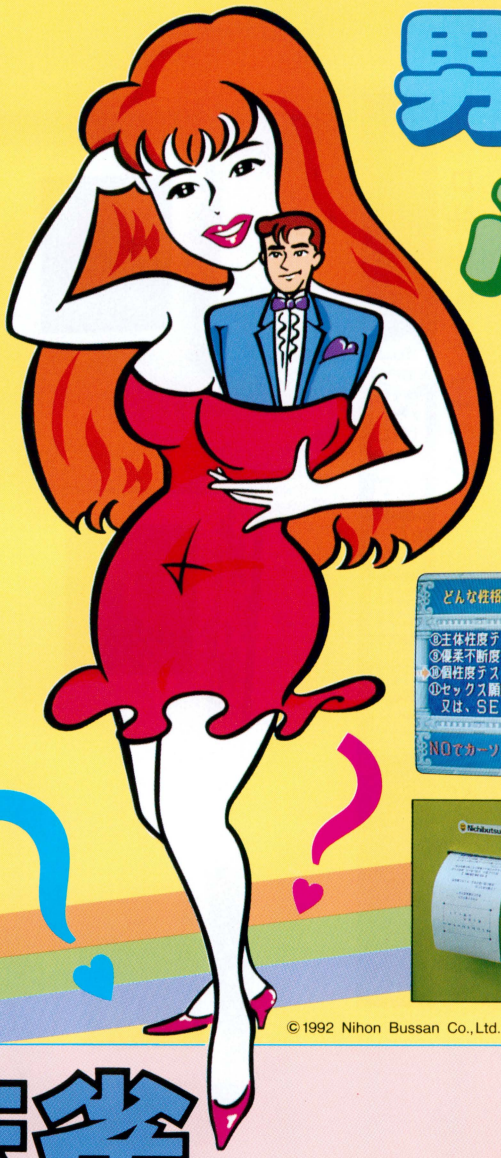
営業時間 AM10:00～PM7:30
第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行 大阪信用金庫 港支店
(当座) 500439 ㈲パル

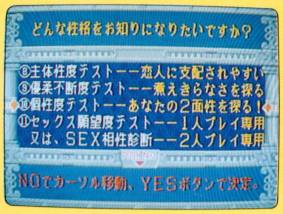
男と女の心理テスト™

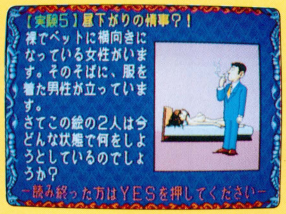
監修：渋谷昌三
山梨医科大助教授

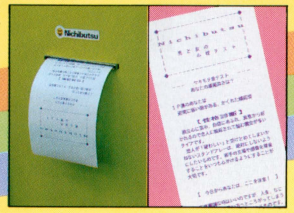
あの「ココロジー」でおなじみの心理テストがゲームで登場!?



あなたのかくれた性格がズバリわかるゲーム





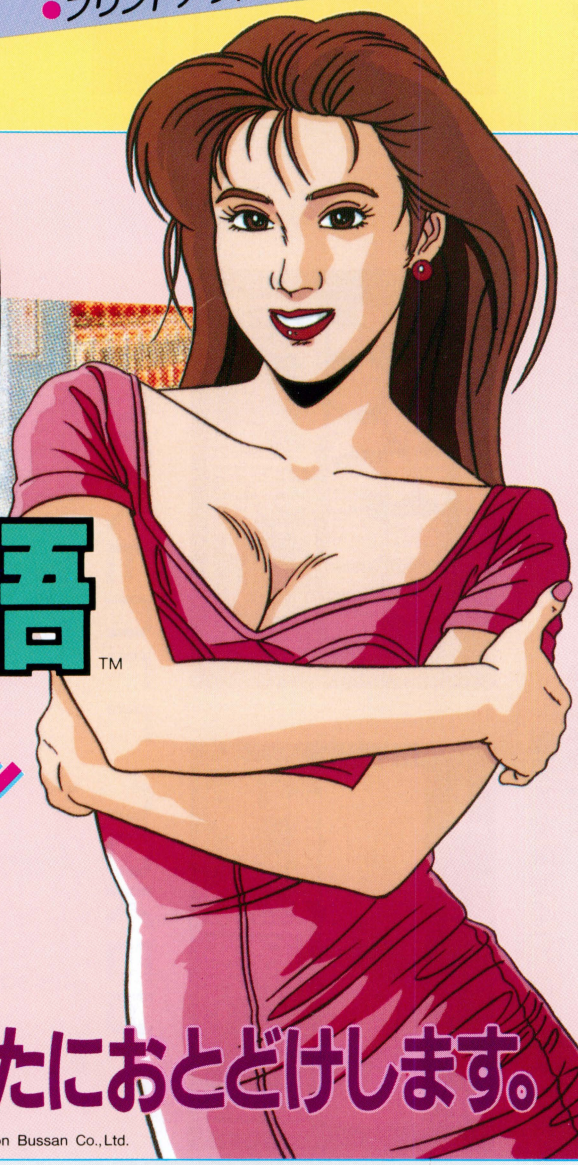


- YES NO 本体コンパチ
- 2人同時プレイOK！
- プリントアウト可

©1992 Nihon Bussan Co.,Ltd.

麻雀パチンコ物語™

目指せパチプロ日本一!!
奪い取れ「黄金のパチンコ玉」



勝負の世界を見極めたいあなたにおとどけします。

©1992 Nihon Bussan Co.,Ltd.

Nichibutsu
日本物産株式会社

本　　社　大阪市北区天神橋1丁目12番9号 TEL.(06)353-5211㈹
FAX.営業部(06)356-9631・総務部(06)356-1531
HEAD OFFICE　12-9,1-chome,Tenjinbashi,Kita-ku,Osaka Japan　TEL.(06)353-5211　FAX.(06)356-9631
東京事業所　東京都港区六本木3丁目4-7 KY六本木ビル2F　TEL.(03)5563-2851㈹　FAX.(03)5563-2891

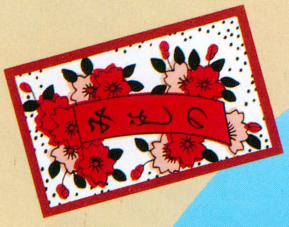
花6シリーズに待望のニューバージョン登場!!

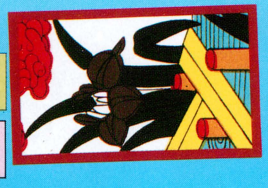
花合わせ6 PartⅡ

夢札

どの役にも使える
オールマイティーな"夢札"が
ゲームをエキサイティングに演出!!

★従来の花札に、オールマイティーに使える"夢札"
を加え、さらに面白くなった!





従来の"花6"にもワンタッチ!
ロイヤルコンパネにワンタッチ!

☆AMUSEMENT ONLY当社より購入された商品は賭博に使用しないで下さい☆

総発売元

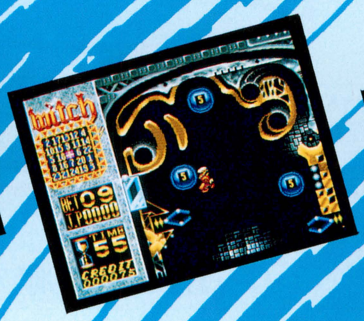
ALBA 有限会社 アルバ

〒156 東京都世田谷区赤堤2−3−11
TEL 03(3327)0044・FAX 03(3327)0041
〔振込口座〕協和埼玉銀行 豪徳寺支店 ㊐001525 ㈲アルバ

witch

ウイッチ

ピンボールにビンゴゲームをプラス
アメリカナイズされたニューゲーム



JAMMA届出済　遵法営業を厳守し、ご使用ください。

開発元
株式会社 エクセレントシステム
〒164 東京都中野区南台3-25-7 ウインズビル5F
TEL 03(5385)6730　FAX 03(5385)6740

DREAM9

ドリーム ナイン ファイナル

Final

大好評シリーズの決定版!!

新役登場で更にパワーアップ

MAIN

MAIN

ODDS

TITLE

W-UP

SPECIAL BONUS

JAMMA届出済

遵法営業を厳守し、ご使用ください。

この画面は開発中のもので、改良の為予告なしに変更する場合がございます。

開発元

株式会社 エクセレントシステム

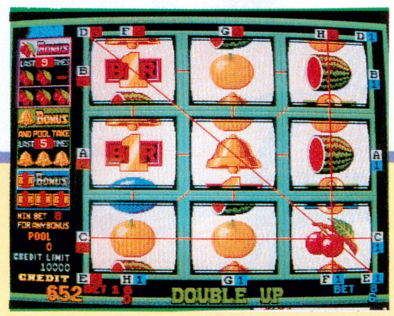
〒164 東京都中野区南台3-25-7 ウインズビル5F

TEL 03(5385)6730 FAX 03(5385)6740

ニーズに応えるベストアイテムが勢揃い

137ダブルフィーバー

キューティーライン
リミテッド



チェリーボーナスⅢ

チャーミートラック

10インチの決定版

ニュージェミニ

14インチ木製筐体

ホワイトボーイ

2通りの
両替パターン

1.000 ▶ 100

10.000
5.000 ▶ 500
1.000

EX-300
MiMi

18インチに加え
20インチも新登場

ミニミニアップ
筐体

ミニアップ筐体

遵法営業を厳守しご使用ください

カードゲームのソフト開発承ります

株式会社 東洋物産
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL06-628-2136
FAX 06-624-3987

振込銀行
住友銀行西田辺支店
当 246847 ㈱東洋物産

VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX

麻雀

東洋の神秘

The Mysterious Orient.

©1992 DYNAX INC.

● ラウンド・ラン・ゲーム

● 大安の日はゲームも大安

新方式 クレジットタイマー制採用!!

クレジット&タイマー方式併用
CREDIT with limited TIMER.

クレジットタイマー方式を採用する事により、一般のT・Vゲームにラインナップしても高インカムが出ます。もちろんCREDIT方式のみや、メダルペイアウトタイプとしても使用可能です。

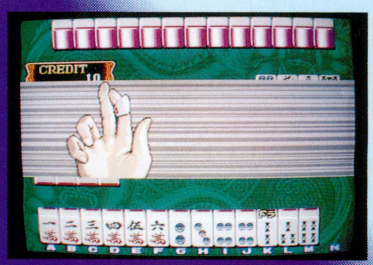
インターラプト デモ中にストップボタンで割込めます。役満配牌を見逃すな！

オリジナルネーム デモ中に表示される各ロケーションのオリジナルネームを作れます。

ドラドラ大オープン 現物ドラ、ネクストドラ、ラストドラ、オール・オープン。

新幹線・ひかり スペシャル特急便が5～6牌になりました。

● ロン



● リーチ

SPEC
CREDIT・TIMER SYSTEM
MAIN BOARD
可適用台湾規格

開発元
VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX
DYNAX INC.
〒463 名古屋市守山区廿軒家八反17-1 N・Lビル3F
TEL 052(791)0111 FAX 052(791)1515

総発売元
NAKANIHON
中日本リース株式会社
〒463 名古屋市守山区廿軒家八反17-1 N・Lビル1F
TEL052(791)4111㈹ FAX052(791)4168

革命！ハンディータイプ進化論。

NEW WAVE
ニューウェーブ

カラー液晶画面使用

縦・横・斜め、どこから見ても、くっきり・はっきり鮮明画像!!

〈サイズ〉
W165×D295×H135㎜

（5カードソフト1本付）

〈サイズ〉
W140×D105×H20㎜

OP価格 ¥58,000

ソフトはカセット交換のワンタッチ

（ソフトカセット上に操作ボタン等、パネル装備）

遵法営業を厳守しご使用ください

有限会社 **朝日物産**

〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

ニューメダルマシーン新登場!

RISING
ライジング

一発逆転

タイトル画面

フィーバー中画面

トリプルフィーバー／ロイヤルストレートフラッシュ

Wフィーバー／4カード

W－UP画面

トリプルフィーバー／4カード

ダブルフィーバー・ターボ中画面

トリプルフィーバー／ストレートフラッシュ

遊び方

- ゲーム中時々画面が緑になります。その時２ペアからＲＳＦまでのいずれかの役が出来た時ＦＥＶＥＲ ＧＡＭＥに入ります。
- ＦＥＶＥＲ ＧＡＭＥは役が７回出来る迄終わりません。
- ターボＧＴ・ＦＨの役が出来た時ノーベットで４回遊べます。
  ターボ中はＯＤＤＳが倍になります。
- 上記ターボＧＴ・ＦＥＶＥＲ ＧＡＭＥは最低　　ＢＥＴ以上でしか出来ません。
- ＦＥＶＥＲ中ＦＥＶＥＲが来た場合に回数が重なっただけＯＤＤＳが倍になります。
- トリプルもダブルの倍になります。

FOR AMUSEMENT ONLY

遵法営業を厳守しご使用ください

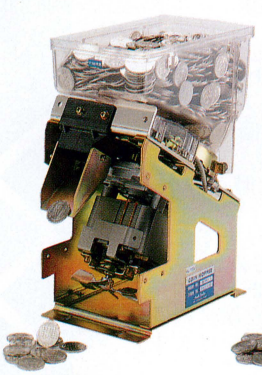
有限会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森７－４－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先　相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

夢に出会えます。

時代を超えて、使いやすさを超えた品質

コイン機器から カード・紙幣 払い出し装置・紙幣識別機まで、ニーズをクリアにした ASAHI SEIKOモデルラインナップ。

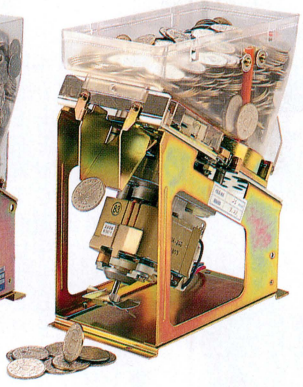


WH-1

これまでの2倍の高速払出し(当社比)。
最後の1枚まで確実に払出す新機構。

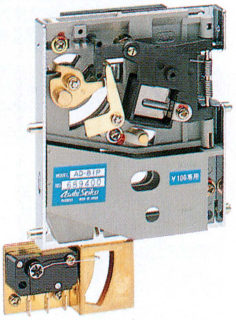
WH-2

幅85㎜の薄型コンパクト設計。
これまでの2倍の高速払出し(当社比)。
最後の1枚まで確実に払出す新機構。



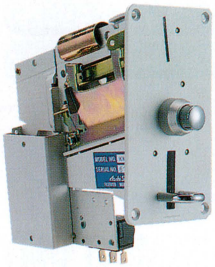
WH-3

USIドル硬貨(38φ)サイズの大口径コインまで払出し可能。
シリーズ中最高の25枚/秒(φ25㎜メダル)の払出し速度を達成。
最後の1枚まで確実に払出す新機構。



AD-81P

専用チャンネルブラケット付。コンパクトな3.5インチ1ウェイドロップセレクター。クレードルとマグネットにより疑似コインを厳しくチェック。



KWM/740

大口径コインまで使用可
外国コインに最適

720-A/B

100円・500円用
返却口は、いたずら防止のボックスタイプ。

信頼と技術のふれあい

Asahi Seiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

本社・本社営業部●〒107　東京都港区南青山2−24−15　☎03−3401−6181

詳細はカタログをご請求下さい。

JALECO

アメニティ・スペースを もっと自由に、もっと楽しく演出する…

B.O.T.S.S
Battle Of The Solar System ™

今流行りの3D画面 戦争シミュレーションゲーム！

- アメリカ・ヨーロッパで驚異的インカムを実現！
- 自機ロボットに乗り、ミサイルやプラズマを使って敵ロボットを倒すロボット戦争シミュレーションゲーム。

外形寸法
(H)1,830×(W)880×(D)1,580
重量：約200kg　消費電力：200W

PONY 40 ™

小さくても大きい あらゆる店舗にフィット。

- モニターとオペレーション部一体型の1ピース設計。
- プロジェクタースクリーン全面保護カバー付。

外形寸法
(H)1,725×(W)1,080×(D)2,120
重量：約160kg
消費電力：330W

Mini Hunting ™

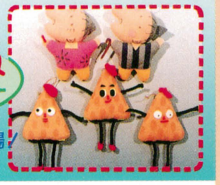
エレベーターに入るコンパクトサイズ。2階にも2台セットで高インカムを実現！

Wonder - Hunting II ™

ポップなデザインとワイドな景品ルームでハイ・コストパフォーマンスを実現！

ヒーおばあちゃん & ポリンキーファミリー

かわいいぬいぐるみ達も新登場！



Arabian Nights ™

女性に人気。 ジャックポット付。 6人用プッシャーゲーム。

- アリババと40人の盗賊を題材にしたプッシャーゲーム。
- デジタルジャックポット機能付。

外形寸法
(H)2,085×(W)2,090×(D)1,000
重量：約450kg　消費電力：600W

ARM CHAMPS II ™

いつでもチャレンジ待ってるぜ！ パワーアップしたアームチャンプスII。

- モーター駆動方式で、腕相撲途中のパワーパターンが変化。
- 肘のクッション部にはタッチセンサーを内蔵し、安全性を向上。

外形寸法：(H)1,960×(W)790×(D)1,150
重量：約200kg　消費電力：350W

PONY CHANGER II ™

どんな店にもおしゃれにマッチする ポニーチェンジャーII。

- コインセレクターを電子セレクターに変更。
- メダル貸&両替機のJCS-11、メダル貸機のJCS-12、両替機のJCS-13の3タイプ。

外形寸法：(H)1,570×(W)570×(D)420(455MAX)
重量：約195kg　消費電力：待期時45W
作動時300W以下

AXIS POKER SERIES アクシスポーカーシリーズ

JOKER'S WILD

最もポピュラーなポーカー

ジョーカーがワイルドカードになり、オールマイティーの役をはたすポーカーゲーム。HI&LOW or RED&BLACKの2種類のダブルダウンに挑戦できます。

DRAW POKER

ジョーカー未使用の本格派ポーカー

ジョーカー未使用で、高いオッズが魅力の本格派ポーカーゲーム。HI&LOW or RED&BLACKの2種類のダブルダウンに挑戦できます。

FOUR JOKERS

4ジョーカーで役が作りやすく女性にも人気のポーカー

ジョーカーが4枚で、大きい役づくりがしやすく女性にも人気のポーカーゲーム。HI&LOW or RED&BLACKの2種類のダブルダウンに挑戦できます。

RAISE BET POKER

興奮の大量獲得チャンスポーカー

追加BETにより一挙に大量メダル獲得のチャンスが得られる興奮のポーカーゲーム。HI&LOW or RED&BLACKの2種類のダブルダウンに挑戦できます。

他にお好みに合わせて4種類のポーカーともマークマッチや、ハイカードのダブルダウンゲームもあります。また「リアルカード」と「ラージカード」そしてバックカラーも4色(ブルー・グリーン・レッド・グレー)の中から自由に選べます。

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

株式会社ジャレコ
(本　　社) 〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 ☎03-3708-4811(大代表) 03-3708-4810(販売一部代表)
(大　　阪) 〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 ☎06-385-5100(代表)
(福　　岡) 〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル ☎092(482)6811(代表)
(サービスセンター) 〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 ☎03-3420-2271(代表)

月刊コインジャーナル 8月号
平成4年7月30日発行（昭和56年11月24日第三種郵便物認可）第17巻第8号 通巻200号 毎月30日発行 定価一二四〇円

通信機能搭載 バイクレーシングゲーム

namco

Coca-Cola Suzuka 8 hours

コカ・コーラ スズカ エイトアワーズ

楽しさそのままSD（スタンダード）タイプ

連日盛況

日本の夏、鈴鹿の夏。

真夏の祭典は、数々の興奮とドラマに満ちあふれている。

コーナーでの駆け引きがレースの醍醐味である。

強気の攻めが裏目に出る時もある。

勝負は、最後の最後までわからない。

仕　様
- 寸法：W2,010×D1,860×H1,370(mm)
- 重量：300kg
- 消費電力：290W　〒95-3423
- 筐体3分割可能

早くもニューバージョン（複数コース）開発決定!!

ビデオ＋ジオラマ合成画面システム第2弾!!

BUBBLE TROUBLE™

ゴーリーゴーストII バブルトラブル

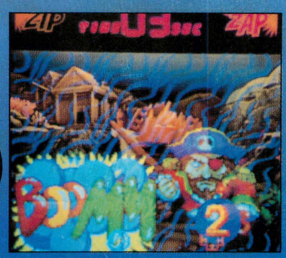
二人協力 競争プレイ可能

全5シーン構成！
銃は連射可能！

海であばれる
ゴーストをやっつけろ!!

仕様
- 寸法：W780×D1,220×H1,920(mm)
- 重量：220kg
- 消費電力：240W　〒95-3423

あらゆるところから出現するゴーストたち。



すばやく、ゴーストたちを退治していけば、シーンのラストでボスにお目にかかれる。

遂に発売!!
大変お待たせしました。

レーシングゲームの最高峰!!
コース一新!!すべてNEWコース。

ファイナルラップ3

FINAL LAP 3™

テクニカルコース　　高速コース

SPAIN	SANMARINO	ENGLAND	FRANCE
正確なハンドリングが求められ、大胆かつ冷静な走りが要求される。	多彩なコーナーが組み合わされており、マシンコントロールが難しいコース。特にヘアピンの大クラッシュには要注意。	世界で最もスピードの出る超高速サーキット。追い越しポイントが多く、熾烈なバトルが展開される。 ※一般公募により、採用したコースです。	青く抜けるような空の下、それぞれのマシンが高速コーナーをクリアしていく。複合カーブと長いストレートが特徴のコース。

ニューマシン

4種類あるレーシングマシンのデザイン、カラーリングも新しくなりました。

「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムコ

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL 03(3756)2311(大代)
販売部(東京) 〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL 03(3756)2311(大代)
(大阪) 〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL 06(338)3511(代)
(名古屋) 〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL 052(933)6305(代)
(福岡) 〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL 092(474)5605(代)

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

©1992 NAMCO, ALL RIGHTS RESERVED.